

## **Звіт**

про діяльність студентського наукового гуртка  
**«Медіастудії»**  
НТУ «Дніпровська політехніка»  
за I семестр 2025-26 навчального року

### **Загальна характеристика**

Науковий гурток «Медіастудії» упродовж звітнього періоду функціонував на засадах студентоорієнтованості, відкритості до взаємодії, інноваційних підходів та чіткої практичної спрямованості. Залучення здобувачів освіти до діяльності гуртка сприяло набуттю й поглибленню як загальних, так і фахових компетентностей у сфері журналістики, медіакомунікацій і PR, а також розвитку їхніх аналітичних, дослідницьких і творчих умінь. Робота гуртка здійснювалася у змішаному форматі – із поєднанням очних та дистанційних форм взаємодії, що забезпечувало гнучкість і можливість оперативного врахування потреб та запитів студентів.

### **Виконання плану роботи**

#### **Вересень 2025 р.**

Проведено організаційне засідання гуртка.

Обговорено й затверджено план роботи гуртка за участі керівників кафедри та професорсько-викладацького складу.

Обговорено концепцію циклу відкритих лекцій магістранта О.Комарука для студентів молодших курсів.

Дня пам'яті журналістів, які загинули під час виконання професійних обов'язків, проведено відкриту лекцію О.Комарука «Візьми нашу зброю собі», присвячену історії Георгія Гонгадзе, людини, що стала символом боротьби за свободу слова.

#### **Жовтень 2025 р.**

Розпочато роботу над написанням тез для міжнародної наукової конференції «Majesty of Marketing» та інших наукових заходів, обговорено тематичні напрями і проблеми.

Призначено студентів-відповідальних за наукові напрями: диджиталізація у медіапросторі, персональний бренд журналіста, підходи до організації і проведення інтерв'ю з відомими політичними діячами України.

Проведено обговорення матеріалів Donbas Media Forum 2025, у межах якого проаналізовано ключові тренди розвитку медіагалузі, а також окреслено актуальні виклики й загрози для сучасних медіа.

Студенти-журналісти взяли участь у дводенному тренінгу з медіаграмотності «STOPманіпулятор», спрямованому на підвищення рівня критичного мислення та навичок протидії інформаційним маніпуляціям.

Взято участь у заходах до Дня української писемності та мови. У межах заходів до Дня української писемності та мови проведено відкриту лекцію магістранта Олександра Комарука для студентів факультету на тему: «Не завдяки, а всупереч. Як українська мова пододала шлях від утисків і заборон до ренесансу». Також взято участь у написанні Всеукраїнського радіодиктанту національної єдності.

Проведено екскурсію на 11-й телеканал, що є партнером університету.

Студенти прослухали відкриту лекцію В'ячеслава Ліхачова «Як протидіяти ксенофобії в умовах війни. Медійний аспект», організовану Київським хабом прав людини та Кафедрою соціальних комунікацій ІЖ КНУ.

Студенти першого курсу взяли участь у воркшопі «Твій перший текст у медіа: з чого почати?», організованому Н.Куліді, засновницею медіа «Місто та річка».

## **Листопад 2025 р.**

Активізовано роботу з підготовки здобувачами вищої освіти тез доповідей для участі в щорічній науково-практичній конференції «Majesty of Marketing», а також в інших міжнародних і всеукраїнських наукових конференціях.

Здобувачі ОП взяли участь у проєкті Національної спілки журналістів України «Учора – медійник, сьогодні – захисник...», у межах якого здійснено підготовку медіасупроводу до віртуальної фотовиставки (<https://nsju.org/novini/uchora-medijnyk-sogodni-zahysnyk-virtualna-fotovystavka-na-sajti-dnipropetrovskoyi-oblasnoyi-organizacziyi-nszhu/>).

Магістрант О.Комарук провів відкриту лекцію, присвячену досвіду інтерв'ю з В.Портниковим, П.Клімкіним. Обговорили медіапсихологічні аспекти спілкування з респондентами, що є ключовими комунікаторами в країні.

## **Грудень 2025 р.**

Організовано підготовку студентів до участі в конкурсі соціальної реклами на базі конференції «Majesty of Marketing».

Представники наукового гуртка виступили з доповідями на XX Міжнародній конференції «Majesty of Marketing». Тези доповідей опубліковано у збірнику матеріалів конференції Majesty of Marketing: Materials of the International

Conference for the Students and Junior Research Staff. Ukraine, Dnipro: Dnipro University of Technology, 2024. 174 p.

Січень 2026 р.

Опубліковано статтю у фаховому виданні категорії Б за участю студентки 2 курсу Е.Халковської (Бутиріна М., Гусак Н., Халковська Е., Шинкаренко Н. Персональний бренд журналіста в сучасній медіасистемі: комунікаційно-технологічний та етичний аспекти // Communications and Communicative Technologies. 2026. Вип. 26. С. 3–12.  
<https://cct.dp.ua/index.php/journal/article/view/296>)







Національний  
університет  
Дніпровська  
політехніка  
1899

# МАЙСТЕР-КЛАС ДЛЯ ЖУРНАЛІСТІВ



**ПРО ЛОГІКУ, МЕДІА, МАНІПУЛЯЦІЇ І  
МЕЖІ ТОЛЕРАНТНОСТІ**

ЖУРНАЛІСТ, ВЕДУЧИЙ І АВТОР ПРОЄКТІВ ВЛАД  
ВОЙЦЕХОВСЬКИЙ ДАВ НАШИМ СТУДЕНТАМ МАЙСТЕР-КЛАС



ЖУРНАЛІСТИКА  
НТУ «ДНІПРОВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»



Національний  
університет  
Дніпровська  
політехніка  
1899



МАРКЕТИНГ  
Національний університет  
«Дніпровська політехніка»



ЖУРНАЛІСТИКА  
НТУ «ДНІПРОВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

## ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ ДИКТАНТ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЄДНОСТІ



*Треба жити!*

ДЕНЬ УКРАЇНСЬКОЇ  
ПИСЕМНОСТІ ТА МОВИ