

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ДНІПРОВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

ЗАТВЕРДЖЕНО
Вченою радою університету



Голова Вченої ради

Геннадій ПІВНЯК

«06» 03 2024 р.,

протокол № 4

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА ВИЩОЇ ОСВІТИ
«Журналістика, медіакомунікації та PR»

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	06 Журналістика
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	061 Журналістика
РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	Другий (магістерський)
СТУПІНЬ	Магістр
ОСВІТНЯ КВАЛІФІКАЦІЯ	Магістр журналістики

Уводиться в дію з 01.09.2024 р.

Ректор

Олександр АЗЮКОВСЬКИЙ

Наказ від 20.03.2024 № 7

Дніпро
НТУ «ДП»
2024

ЛИСТ-ПОГОДЖЕННЯ

Центр моніторингу знань та тестування

протокол № 3 від «12» 03 2024 р.

Директор  М.М. Одновол
(підпис, ініціали, прізвище)

Відділ внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

протокол № 3 від «12» 03 2024 р.

Начальник відділу  О.О. Яворська
(підпис, ініціали, прізвище)

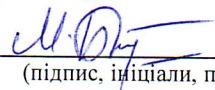
Навчально-методичний відділ

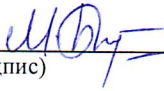
протокол № 3 від «12» 03 2024 р.

Начальник відділу  Ю.О. Заболотна
(підпис, ініціали, прізвище)

Науково-методична комісія спеціальності 061 Журналістика

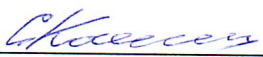
протокол № 4 від «07» 02 2024 р.

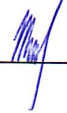
Голова науково-методичної комісії  М.В.Бутиріна
(підпис, ініціали, прізвище)

Гарант освітньої програми  М.В.Бутиріна
(підпис) (ініціали, прізвище)

Кафедра маркетингу

Протокол № 4/1 від «08» 02 2024 р.

Завідувач кафедри  С.Я. Касян

Декан фінансово-економічного факультету  К.П.Пілова

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

Голова робочої групи:

1. Бутиріна Марія Валеріївна, д. соц. ком., професор, професор кафедри маркетингу Національного технічного університету «Дніпровська політехніка», гарант освітньої програми;

Члени робочої групи:

2. Касян Сергій Якович, к.е.н., доцент, завідувач кафедри маркетингу Національного технічного університету «Дніпровська політехніка»;

3. Пілова Катерина Петрівна, к.е.н., доцент, декан фінансово-економічного факультету, доцент кафедри маркетингу Національного технічного університету «Дніпровська політехніка»;

4. Куваєва Тетяна Володимирівна, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу Національного технічного університету «Дніпровська політехніка»;

5. Тараненко Ксенія Володимирівна, к.філ.н., доцент, завідувач кафедри філології та мовної комунікації Національного технічного університету «Дніпровська політехніка»;

6. Шинкаренко Наталія Валентинівна, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу Національного технічного університету «Дніпровська політехніка».

Листи підтримки зовнішніх стейкхолдерів:

- **Інна Лисак**, шеф-редакторка 11 телеканалу,
- **Наталія Бабаченко**, директорка медіахолдингу «Відкритий».

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
1 ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ.....	6
2 ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПЕТЕНТНОСТІ	12
3 НОРМАТИВНИЙ ЗМІСТ ПІДГОТОВКИ, СФОРМУЛЬОВАНИЙ У ТЕРМІНАХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ.....	13
4 РОЗПОДІЛ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМИ КОМПОНЕНТАМИ.....	15
5 РОЗПОДІЛ ОБСЯГУ ПРОГРАМИ ЗА ОСВІТНІМИ КОМПОНЕНТАМИ.....	18
6 СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА.....	19
7. МАТРИЦІ ВІДПОВІДНОСТІ.....	20
8 ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ.....	22
ДОДАТКИ.....	25

ВСТУП

Освітньо-професійна програма розроблена на основі Стандарту вищої освіти підготовки магістрів спеціальності 061 Журналістика.

Освітньо-професійна програма використовується під час:

- ліцензування спеціальності та акредитації освітньої програми;
- складання навчальних планів;
- формування робочих програм навчальних дисциплін, силабусів, програм практик, індивідуальних завдань;
- формування індивідуальних навчальних планів студентів;
- розроблення засобів діагностики якості вищої освіти;
- атестації магістрів спеціальності 061 Журналістика;
- визначення змісту навчання в системі перепідготовки та підвищення кваліфікації;
- професійної орієнтації здобувачів фаху;
- зовнішнього контролю якості підготовки фахівців.

Користувачі освітньо-професійної програми:

- здобувачі вищої освіти, які навчаються в НТУ «ДП»;
- викладачі НТУ «ДП», які здійснюють підготовку магістрів спеціальності 061 Журналістика;
- екзаменаційна комісія спеціальності 061 Журналістика;
- приймальна комісія НТУ «ДП».

Освітньо-професійна програма поширюється на кафедри Університету, які беруть участь у підготовці фахівців ступеня магістра спеціальності 061 Журналістика.

1 ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

1.1 Загальна інформація	
Повна закладу вищої освіти та інститут (факультет)	Національний технічний університет «Дніпровська політехніка», навчально-науковий інститут економіки, фінансово-економічний факультет
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Магістр журналістики
Офіційна назва освітньої програми	Журналістика, медіакомунікації та PR
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний. Загальний обсяг освітньої програми складає 90 кредитів ЄКТС. Термін навчання – 1 рік і 4 місяці.
Наявність акредитації	Акредитація освітньої програми не проводилася
Цикл / рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF LLL – 7 рівень
Передумови	Наявність першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Особливості вступу на освітню програму визначаються Правилами прийому до Національного технічного університету «Дніпровська політехніка», що затверджені Вченою радою.
Мова (и) викладання	Українська З метою створення умов для міжнародної академічної мобільності може бути ухвалено рішення про викладання однієї або декількох дисциплін англійською та/або іншими іноземними мовами (окрім російської), забезпечивши при цьому викладання відповідної дисципліни державною мовою.
Термін дії освітньої програми	Термін не може перевищувати 1 рік 4 місяці та/або період акредитації. Освітня програма підлягає перегляду та доопрацюванню відповідно до змін нормативної бази України в сфері вищої освіти, але не рідше одного разу на рік.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	Інформаційний пакет спеціальності 061 Журналістика: https://mk.nmu.org.ua/ua/index.php Освітні програми НТУ «ДП»: https://www.nmu.org.ua/ua/content/infrastructure/structural_divisions/science_met_dep/educational_programs/
1.2 Мета освітньої програми	
Підготовка висококваліфікованих фахівців, які володіють інноваційними знаннями та професійними компетентностями в галузі медіакомунікацій та зв'язків з громадськістю, інструментами управління соціально-комунікативними процесами у бізнес-середовищі, здатні застосовувати медіатехнології для реалізації зовнішніх та внутрішніх зв'язків організації, створення медіапродукту.	
1.3 Характеристика освітньої програми	

Предметна область	<i>06 Журналістика / 061 Журналістика</i> Об'єкт діяльності: закономірності функціонування журналістики у різних її виявах, видах, формах, технологіях та сферах використання (власне журналістика, видавнича діяльність, редагування, медіакомунікації, медіапродюсування, реклама, зв'язки з громадськістю тощо) у ретроспективній, поточній та перспективній площинах. Цілі навчання: набуття здатності розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики. Теоретичний зміст предметної області: комунікаційні процеси в суспільстві (власне журналістська, видавнича, рекламна та ін. діяльність) та їх репрезентація у широкому спектрі медіапродуктів; типологія, структура і соціальні функції сучасних комунікаційних технологій; медіа у системі соціального управління та самоорганізації суспільства; медіавпливи на масову свідомість на глобальному, регіональному та локальному рівнях. Методи, методики та технології: збір, оброблення й аналіз/перевірка фактичної інформації, типологізація та класифікація досліджуваних об'єктів; контент-аналіз медіапродуктів; моніторинг відображення суспільних процесів у системі медіа; методики діагностики, експертизи та прогнозування; комунікаційні технології; сучасні цифрові технології. Інструменти та обладнання: сучасна комп'ютерна техніка та мультимедійне обладнання, інформаційні, бібліотечні ресурси та спеціальне програмне забезпечення, що застосовується для оброблення та візуалізації даних у різних сферах журналістської діяльності.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма має професійно-прикладну орієнтацію і спрямована на практичну підготовку фахівців для роботи у сферах журналістики, медіакомунікацій та зв'язків з громадськістю.
Основний фокус освітньої програми	Практично-професійна підготовка зорієнтована на журналістські, медіакомунікативні та PR практики, що застосовуються в усіх соціальних сферах Дніпровського регіону та України. Підготовка фахівців для медіаринку, роботи у системі зв'язків з громадськістю в цифровому та мультимедійному середовищі. Ключові слова: медіакомунікації, PR, журналістика, медіаринок, комунікаційні технології
Особливості програми	Орієнтація на підготовку фахівців з медіакомунікацій та зв'язків з громадськістю, які на основі загальної гуманітарної підготовки, сформованих здатностей креативного і критичного мислення, розвинутих аналітичних навичок, здатні здійснювати ефективні комунікації, зокрема й засобами медіа, так і шляхом професійного використання інструментів, технік та технологій зв'язків з громадськістю. Особлива увага приділяється медіасупроводу промислового сектору, спрямованому на підтримку сталого розвитку держави, шляхом інтеграції екологічних та соціальних аспектів у комунікаційні стратегії та PR-кампанії.
1.4 Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	

Придатність до працевлаштування	Працевлаштування на посади відповідно до Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010): 1229.6 головний редактор 1229.6 шеф-редактор 1234 керівники підрозділів з реклами та зв'язків з громадськістю 2451.2 журналіст 2451.2 кореспондент 2451.2 коментатор 2451.2 оглядач 2451.2 редактор 2451.2 редактор відповідальний 2451.2 редактор випусковий 2451.2 ведучий програми 2451.2 член колегії (редакційної) 2419.2 фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою 2433.2 професіонали в галузі інформації та інформаційні аналітики.
Подальше навчання	Можливість навчання за кваліфікаційними рівнями: НРК України – 8, рівень FQ-EHEA – третій цикл, EQF-LLL – 8 рівень.
1.5 Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване навчання, ініціативне самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, навчання через практику та навчання на основі досліджень із поглибленим вивченням специфіки медіакомунікацій, медіавиробництва, зв'язків з громадськістю. Викладання здійснюється через мультимедійні лекції, семінари і практичні заняття, групову проєктну роботу, організацію й проведення медіазаходів, презентацій, захистів звітів практики, самостійну й пошуково-дослідницьку роботу, що передбачає постійну взаємодію з викладачем.
Оцінювання	Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за рейтинговою шкалою (прохідні бали 60...100) та за інституційною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»), що використовується для конвертації оцінок мобільних здобувачів вищої освіти. Оцінювання включає весь спектр контрольних процедур залежно від компетентнісних характеристик (знання, уміння/навички, комунікація, автономія і відповідальність) результатів навчання, досягнення яких контролюється. Результати навчання студента, що відображають досягнутий ним рівень компетентностей відносно очікуваних, ідентифікуються та вимірюються під час контрольних заходів за допомогою критеріїв, що корелюються з Національною рамкою кваліфікацій і характеризують співвідношення вимог до рівня компетентностей і показників оцінки за рейтинговою шкалою. Підсумковий контроль з навчальних дисциплін здійснюється за результатами поточного контролю або/та оцінюванням виконання комплексної контрольної роботи або/та усних відповідей. Оцінювання результатів проводиться відповідно до Положення Університету про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти: http://surl.li/ubjjhg

Форма випускної атестації	Атестація здобувачів вищої освіти здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи магістра. Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складного спеціалізованого завдання або проблеми у сфері медіакомунікацій та зв'язків з громадськістю, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій і характеризуються невизначеністю умов і вимог. Обсяг та структура роботи наведена в Методичних вказівках до організації виконання, захисту і оцінювання кваліфікаційної роботи студентів за другим (магістерським) рівнем вищої освіти зі спеціальності 061 «Журналістика». Кваліфікаційна робота розміщується в репозитарії університету, перевіряється на наявність плагіату згідно з процедурою, визначеною системою забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти університету та оприлюднюється в репозитарії. Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, у тому числі некоректних текстових запозичень, фабрикації та фальсифікації. Захист кваліфікаційної роботи відбувається прилюдно на засіданні екзаменаційної комісії.
1.6 Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Специфічні характеристики кадрового забезпечення	Науково-педагогічні працівники, задіяні у реалізації освітньої програми, відповідають кадровим вимогам щодо забезпечення провадження освітньої діяльності для другого (магістерського) рівня вищої освіти відповідно до Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. Викладачі є дійсними членами професійних об'єднань: Національної спілки журналістів України (НСЖУ), ВГО «Інноваційний університет», є учасниками проєкту «Розробка та впровадження програми дуальної освіти у вищу школу України». Наукові інтереси науково-педагогічних працівників відповідають дисциплінам, що ними викладаються. Техніки викладання та фахові знання викладачів програми постійно оновлюються. Викладачі мають у належному ступені цифрову компетентність, застосовують технології залучення студентів до активної креативної взаємодії під час аудиторних занять і дистанційного навчання, нестандартні підходи до проведення занять. Для фахових консультацій системно залучаються професіонали-практики. Забезпечується своєчасне підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників.
Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення програми включає ресурси університету та випускової кафедри маркетингу. Студенти програми мають доступ до університетської бібліотеки, коворкінг-просторів Colibry, Unica, лабораторії медіакомунікацій, кіностудії «Юність», мережі Інтернет через WiFi, спортивного обладнання, арт-центру, системи харчування, студентського містечка тощо. Наявне сучасне технічне обладнання для медіалабораторії в рамках гранту чеської Асоціації міжнародних питань у межах проєкту «Підвищення якості підготовки молодих журналістів в Україні» за підтримки Програми Трансформаційної співпраці МЗС Чехії.

	Аудиторії обладнані мультимедійною технікою, є комп'ютерні класи з відповідним ліцензованим програмним забезпеченням. Загалом матеріально-технічне забезпечення відповідає технологічним вимогам щодо забезпечення провадження освітньої діяльності для другого (магістерського) рівня вищої освіти відповідно до Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.
Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення	Навчально-методичне забезпечення відповідає сучасному стану організації роботи в медіагалузі, за змістом ґрунтується на нормативній базі України, міжнародних стандартах, фундаментальних теоріях та новітніх концепціях журналістики. Інформаційне забезпечення дисциплін з медіакомунікацій та зв'язків з громадськістю реалізується за принципом JT (just-in-time), який полягає у передачі студентам інформації, діючої на момент проведення заняття згідно інноваційних джерел з журналістики та соціальних комунікацій. Навчально-методичні матеріали містяться на платформі дистанційної освіти Moodle з доступом через особисті кабінети студентів. Специфічне програмне забезпечення включає пакети прикладних програм Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint, Forms), а також застосунок Teams для онлайн-спілкування. В інформаційному забезпеченні дисциплін програми особлива увага приділяється періодичним фаховим виданням: «Актуальні питання масової комунікації», «Держава та регіони. Серія «Соціальні комунікації», «Communications and Communicative Technologies», «Вісник Львівського університету. Серія: журналістика», «Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом», «Образ» та вивченню студентами сучасних практик у медіагалузі. Рекомендовані періодичні видання наявні у відкритому доступі на сайтах рецензованих науково-практичних журналів фахового спрямування, а також професійних журналах практично-роз'яснювального спрямування. Студенти мають доступ до репозиторію університету, який містить фаховий контент статей, монографій, дисертацій, магістерських робіт тощо. Навчально-методичне забезпечення фахових дисциплін та виконання окремих завдань, практик, кваліфікаційної роботи містить завдання, пов'язані зі створенням комунікаційного креативу, генеруванням контенту та розв'язання кейсів.
1.7 Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Освітнє середовище НТУ «Дніпровська політехніка» мотивує здобувачів вищої освіти програми до прояву інноваційної ініціативи у пошуку та формуванні індивідуальної траєкторії національної мобільності через актуальні грантові та стипендіальні можливості. Здобувач програми запрошується до ініціювання індивідуальної національної мобільності залежно від кола академічних інтересів та уподобань з метою поглиблення знань та навичок, отримання академічного та культурного досвіду. Викладачі освітньої програми разом з маркетологами, менеджерами університету надають студентам фахову та організаційну підтримку у реалізації мобільності. Регламентується «Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність НТУ «Дніпровська політехніка».

Міжнародна кредитна мобільність	Здобувачі програми запрошуються здійснювати самостійний моніторинг міжнародних пропозицій на сайті відділу міжнародної академічної мобільності та міжнародних проєктів НТУ «Дніпровська політехніка», або через будь-які інші інформаційні ресурси. Викладачі освітньої програми разом з менеджерами відділу міжнародної академічної мобільності та міжнародних проєктів надають студентам консультаційну підтримку у частині фахового змісту та технічних параметрів при підготовці аплікаційних документів на отримання можливості міжнародної мобільності. 1. Академічна вихідна мобільність за програмою може бути здійснена у рамках міжнародних угод між НТУ «Дніпровська політехніка» та такими ЗВО, як: Університет Вітовта Великого (м. Каунас, Литва); Вища Банківська Школа (м. Вроцлав, Польща); Університет Марії Кюрі-Склодовської (м. Люблін, Польща); Технічно-гуманітарна академія в Бієльску-Бялей (м. Бієльско-Бяла, Польща); Краківський економічний університет (м. Краків, Польща); Суспільна Академія наук (м. Лодзь, Польща); Університет Карабюк (Туреччина); Технічний університет Дрездена (Німеччина). 2. Здобувачі програми можуть подавати документи на отримання стипендій та грантів академічної та неформальної мобільності: Німецької служби академічних обмінів DAAD для стажування, проходження практики, групових подорожей у ЗВО ФРН за фахом; Програми обміну для студентів вищих навчальних закладів (UGRAD) США; Міжнародного Вишеградського фонду; Програми Східної Європи Варшавського університету; Стипендіальної програми GFPS; Програми Лідери змін (Польща); Стипендій Soroptimist; Бюро з Академічних визнань та Міжнародних обмінів (Польща); Національної агенції академічного обміну, NAWA (Польща); проєкту Ukrainian-Polish ONLINE Youth Exchange: “The A-Z of Pinhole”.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Програма не передбачає навчання іноземних здобувачів вищої освіти

2 ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПЕТЕНТНОСТІ

Інтегральна компетентність магістра зі спеціальності 061 Журналістика: здатність розв'язувати складні професійні завдання в галузі медіакомунікацій та зв'язків з громадськістю, що передбачає проведення досліджень та/або застосування інновацій.

2.1 Загальні компетентності за стандартом вищої освіти

<i>Шифр</i>	<i>Компетентності</i>
<i>1</i>	<i>2</i>
ЗК01	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
ЗК02	Здатність планувати час та управляти ним.
ЗК03	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
ЗК04	Здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово.
ЗК05	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
ЗК06	Здатність приймати обґрунтовані рішення.
ЗК07	Здатність розробляти проекти та управляти ними.
ЗК08	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.
ЗК09	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

2 Спеціальні компетентності

2.2.1 Спеціальні компетентності за стандартом вищої освіти

<i>Шифр</i>	<i>Компетентності</i>
<i>1</i>	<i>2</i>
СК01	Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики.
СК02	Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми.
СК03	Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики
СК04	Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів.
СК05	Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються
СК06	Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики у широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

СК07	Здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди.
------	---

2.2.2 Спеціальні компетентності з урахуванням особливостей освітньої програми

Шифр	Компетентності
1	2
СК08	Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з медіакомунікацій та зв'язків з громадськістю для розв'язання задач медіапідтримки промислового сектору.

3 НОРМАТИВНИЙ ЗМІСТ ПІДГОТОВКИ, СФОРМУЛЬОВАНИЙ У ТЕРМІНАХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Кінцеві результати навчання магістра зі спеціальності 061 Журналістика, що визначають нормативний зміст підготовки і корелюються з переліком загальних і спеціальних компетентностей, подано нижче.

Шифр	Результати навчання
1	2
РН01	Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог.
РН02	Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики.
РН03	Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження.
РН04	Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійної діяльності, результатів досліджень та інновацій, пошуку та аналізу відповідної інформації.
РН05	Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.
РН06	Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності
РН07	Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання
РН08	Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій.
РН09	Проводити порівняльний аналіз законодавчої бази та діяльності окремих медіаінституцій України та країн Європейського Союзу

PH10	Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій
PH11	Брати продуктивну участь у розробленні проєктів документів, що регламентують діяльність в усіх сферах журналістики, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство.
PH12	Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проєкти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів.
PH13	Організовувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей.
<i>Результати навчання з урахуванням особливостей освітньої програми</i>	
CP1	Розробляти і реалізовувати медіакампанії з підтримки підприємств промислового сектору в умовах сталого розвитку

4 РОЗПОДІЛ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМИ КОМПОНЕНТАМИ

Шифр РН	Результати навчання	Найменування освітніх компонент
РН01	Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог	Медіасупровід інноваційних проєктів Передатестаційна практика
РН02	Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики	Медіасупровід інноваційних проєктів Передатестаційна практика Виконання кваліфікаційної роботи
РН03	Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження.	Методологія та організація наукових досліджень медіакомунікацій Медіалінгвістика Передатестаційна практика Виконання кваліфікаційної роботи
РН04	Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійної діяльності, результатів досліджень та інновацій, пошуку та аналізу відповідної інформації.	Іноземна мова для професійної діяльності (англійська/ німецька/ французька) Медіалінгвістика Журналістський і PR-текст в сучасному інформаційному просторі Медіапідтримка промислового сектору Передатестаційна практика Виконання кваліфікаційної роботи
РН05	Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.	Медіасупровід інноваційних проєктів Медіалінгвістика Журналістський і PR-текст в сучасному інформаційному просторі Медіапідтримка промислового сектору Передатестаційна практика

PH06	Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності	Методологія та організація наукових досліджень медіакомунікацій Дослідження комунікацій і медіапланування Медіалінгвістика Журналістський і PR-текст в сучасному інформаційному просторі Передатестаційна практика Виконання кваліфікаційної роботи
PH07	Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання	Іноземна мова для професійної діяльності (англійська/ німецька/ французька) Дослідження комунікацій і медіапланування Медіапідтримка промислового сектору Міжнародний досвід PR-кампаній Виконання кваліфікаційної роботи
PH08	Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій.	Дослідження комунікацій і медіапланування Виконання кваліфікаційної роботи
PH09	Проводити порівняльний аналіз законодавчої бази та діяльності окремих медіаінституцій України та країн Європейського Союзу	Медіазаконодавство в Україні та країнах ЄС Міжнародний досвід PR-кампаній Виконання кваліфікаційної роботи
PH10	Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій	Медіазаконодавство в Україні та країнах ЄС Передатестаційна практика
PH11	Брати продуктивну участь у розробленні проєктів документів, що регламентують діяльність в усіх сферах журналістики, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство.	Медіазаконодавство в Україні та країнах ЄС Міжнародний досвід PR-кампаній Передатестаційна практика Виконання кваліфікаційної роботи
PH12	Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проєкти у сфері	Медіазаконодавство в Україні та країнах ЄС

	журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів.	Журналістський і PR-текст в сучасному інформаційному просторі Медіасупровід інноваційних проєктів Передатестаційна практика Виконання кваліфікаційної роботи
PH13	Організовувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей.	Передатестаційна практика
CP1	Розробляти і реалізовувати медіакампанії з підтримки підприємств промислового сектору в умовах сталого розвитку	Медіасупровід інноваційних проєктів Медіапідтримка промислового сектору Передатестаційна практика Виконання кваліфікаційної роботи
2 ВИБІРКОВА ЧАСТИНА Визначається завдяки вибору здобувачами навчальних дисциплін із запропонованого переліку		

5 РОЗПОДІЛ ОБСЯГУ ПРОГРАМИ ЗА ОСВІТНІМИ КОМПОНЕНТАМИ

Шифр	Освітня компонента	Обсяг, кредити	Підсумковий контроль	Розподіл за чвертями
1	2	3	4	5
	Обов'язкова частина	66		
1.1	Цикл загальної підготовки	6		
31	Іноземна мова для професійної діяльності (англійська/німецька/ французька)	6,0	іспит	1,2,3,4
1.2	Цикл спеціальної підготовки	30		
1.2.1	<i>Базові дисципліни за галуззю знань</i>			
Б1	Методологія та організація наукових досліджень медіакомунікацій	4,0	іспит	1,2
1.2.2	<i>Фахові освітні компоненти за спеціальністю</i>			
Ф1	Медіалінгвістика	4,0	диф.залік	1,2
Ф2	Медіасупровід інноваційних проєктів	4,0	іспит	3,4
Ф3	Медіазаконодавство в Україні та країнах ЄС	4,0	іспит	1,2
Ф4	Дослідження комунікацій і медіапланування	3,0	іспит	1,2
Ф5	Журналістський і PR-текст в сучасному інформаційному просторі	4,0	диф залік	1,2
Ф6	Міжнародний досвід PR-кампаній	3,0	диф. залік	2
1.2.3	<i>Спеціальні освітні компоненти за освітньою програмою</i>			
С1	Медіапідтримка промислового сектору	4,0	іспит	3,4
1.3	Практична підготовка за спеціальністю та атестація	30		
П1	Передатестаційна практика	20,0	диф. залік	5
КР	Виконання кваліфікаційної роботи	10,0		6
	Вибіркова частина	24,0		
В	Перелік дисциплін визначається завдяки вибору здобувачами навчальних дисциплін із запропонованого переліку			
	Разом за обов'язковою та вибірковою частинами	90,0		

6 СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА

Послідовність навчальної діяльності здобувача за обов'язковою частиною освітньої програми подана нижче.

Курс	Семе- стр	Чверть	Шифри освітніх компонентів	Річний обсяг, кредити	Кількість освітніх компонент, що викладаються протягом		
					чверті	семестру	навчального року
1	2	3	4	5	6	7	8
1	1	1	31, Б1, Ф1, Ф3, Ф4, Ф5	60	6	7	9
		2	31, Б1, Ф1, Ф3, Ф4, Ф5, Ф6		7		
	2	3	31, Ф2, С1, (В)		3	3	
		4	31, Ф2, С1, (В)		3		
2	3	5	П1	30	1	2	2
		6	КР		1		

Примітка: кількість освітніх компонентів у чвертях та семестрах при наявності вибірових дисциплін визначається після обрання вибірових дисциплін здобувачами вищої освіти

7. МАТРИЦІ ВІДПОВІДНОСТІ

Таблиця 1. Матриця відповідності визначених освітньою програмою результатів навчання компонентам освітньої програми

	РН 01	РН 02	РН 03	РН 04	РН 05	РН 06	РН 07	РН 08	РН 09	РН 10	РН 11	РН 12	РН 13	СР 1
З1				•			•							
Б1			•			•								
Ф1			•	•	•	•								
Ф2	•	•			•							•		•
Ф3									•	•	•	•		
Ф4						•	•	•						
Ф5				•	•	•						•		
Ф6							•		•		•			
С1				•	•		•							•
П1	•	•	•	•	•	•				•	•	•	•	•
КР		•	•	•		•	•	•	•		•	•		•

Таблиця 2. Матриця відповідності визначених освітньою програмою компетентностей компонентам освітньої програми

[illegible]

8 ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

Програма розроблена з урахуванням нормативних та інструктивних матеріалів міжнародного, галузевого та державного рівнів:

1. Resolution adopted by the General Assembly on 25 September 2015 [without reference to a Main Committee (A/70/L.1)] 70/1. Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development.

2. Аналіз сталого розвитку – глобальний і регіональний контексти / Міжнар. рада з науки (ISC) та ін.; наук. кер. проекту М. З. Згуровський. К. : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2019. Ч. 1. Глобальний аналіз якості і безпеки життя (2019). 216 с.

3. Глосарій. Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти. [Електронний ресурс]. Режим доступу : <https://cutt.ly/TIzYmXs>

4. Довідник користувача ЄКТС. Україномовний текст Довідника користувача ЄКТС підготували: проф. Ю.Я. Бобало, проф. Л.В. Губерський, проф. І.І. Бабин, проф. В.А. Бугров, проф. А.Г. Загородній, проф. В.А. Павлиш, доц. Я.Я. Болюбаш, доц. А.П. Гожик [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://cutt.ly/wIlrnSx>

5. Енергетична стратегія України на період до 2035 року «Безпека, енергоефективність, конкурентоспроможність». Схвалено розпорядженням Кабінету Міністрів України від 18 серпня 2017 р. №605-р [Електронний ресурс]. Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/file/text/58/f469391n10.pdf>

6. Закон України «Про вищу освіту» [Електронний ресурс]. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>

7. Закон України «Про освіту» [Електронний ресурс]. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>

8. Квіт Сергій. Дорожня карта реформування вищої освіти України. Освітня політика. Портал громадських експертів. [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://education.ua.org/ua/articles/1159-dorozhnya-karta-reformuvannya-vishchoji-osviti-ukrajini>

9. Критерії оцінювання якості освітньої програми. Додаток до Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти (пункт 6 розділу І). [Електронний ресурс]. Режим доступу : <https://cutt.ly/AIzYFpu>

10. Лист Міністерства освіти і науки України від 05.06.2018 № 1/9–377 щодо надання роз'яснень стосовно освітніх програм.

11. Лист Міністерства освіти і науки України від 28.04.2017 № 1/9–239 щодо використання у роботі закладів вищої освіти примірних зразків освітніх програм.

12. Марушевський Г.Б., Нижник О.М. Методичні рекомендації для врахування Цілей сталого розвитку в стратегіях розвитку територіальних громад. Публікацію підготовлено за підтримки Глобального екологічного фонду (ГЕФ) та у співпраці з Програмою розвитку ООН в Україні (ПРООН). К. : Програма розвитку ООН в Україні (ПРООН). 2017. 60 с. [Електронний ресурс]. Режим доступу : <https://cutt.ly/qIzYJpJ>

13. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти, затверджених наказом Міністерства освіти і науки України від 01.06.2016 № 600 (зі змінами).

14. Національний освітній глосарій: вища освіта / 2-е вид., перероб. і доп. / Авт.-уклад.: В.М. Захарченко, С.А. Калашнікова, В.І. Луговий, А.В. Ставицький, Ю.М. Рашкевич, Ж.В. Таланова / За ред. В.Г. Кременя. К.: ТОВ Видавничий дім «Плеяди», 2014. 100 с.

15. Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, затверджене Наказом Міністерства освіти і науки України від 11 липня 2019 року № 977. Зареєстровано в Міністерстві юстиції України 08 серпня 2019 р. за № 880/33851. [Електронний ресурс]. Режим доступу <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0880-19>

16. Положення про організацію атестації здобувачів вищої освіти НТУ «Дніпровська політехніка» / М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т. Д. : НТУ «ДП», 2018. 40 с. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://cutt.ly/NIltEIB>
17. Положення про організацію освітнього процесу Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» (із змінами та доповненнями від 28.05.2020 та 07.03.2023, затвердженими Вченою радою університету / Мін-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т. Д.: НТУ «ДП», 2023. 52 с.
18. Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти / Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка» (із змінами та доповненнями від 18.09.2018 та 11.12.2018, затвердженими Вченою радою університету). Дніпро: НТУ «ДП», 2021. 26 с. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://cutt.ly/BiltV81>
19. Положення про систему запобігання та виявлення плагіату у Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка» Дніпро, НТУ «ДП», 2019. 11 с. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://cutt.ly/iilrdIs>
20. Положення про формування переліку та обрання навчальних дисциплін здобувачами НТУ «Дніпровська політехніка» / (зі змінами та доповненнями, затвердженими Вченою радою університету від 22.04.2021, протокол № 7) / Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». Дніпро, НТУ «ДП», 2021. 12 с.
21. Постанова Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 р. № 1187 «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти». [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1187-2015-p/page>
22. Про Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року : Указ Президента України № 722/2019 від 30.09.2019 р. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/722/2019>
23. Стандарт вищої освіти України: другий (магістерський) рівень, галузь знань 06 – Журналістика, спеціальність 061 Журналістика. Затверджено та введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 08 листопада 2022 р. № 994. Київ : Міністерство освіти і науки України, 2022. 15 с. <https://mon.gov.ua/static-objects/mon/sites/1/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2022/11/11/061-Zhurnalistyka.mahistr-994-08.11.2022.pdf>
24. Стратегія розвитку Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» (2019-2026) / Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». Дніпро: НТУ «ДП», 2019. 7 с. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://cutt.ly/ellez8q>
25. Україна 2030: Доктрина збалансованого розвитку. Наук. редактор: О. Жилінська. Відп. редактор: О. Мельничук. Видання друге. Львів : Кальварія, 2017. 164 с.
26. Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони. [Електронний ресурс]. Режим доступу : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/984_011
27. Положення про навчально-методичне забезпечення освітнього процесу Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» (із змінами та доповненнями від 29.09.2022, затвердженими Вченою радою університету, протокол №9) / М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т. Д.: НТУ «ДП», 2022. 23 с.

Освітня програма оприлюднюється на сайті університету до початку прийому здобувачів вищої освіти на навчання.

Освітня програма поширюється на всі кафедри університету та вводиться в дію з 1-го вересня 2024 року.

Термін дії освітньої програми не може перевищувати 1 рік 4 місяці та/або період акредитації. Освітня програма підлягає перегляду та доопрацюванню відповідно до змін нормативної бази України в сфері вищої освіти, але не рідше одного разу на рік.

Відповідальність за якість та унікальні конкурентні переваги освітньої програми несе гарант освітньої програми.

Навчальне видання

Бутиріна Марія Валеріївна
Касян Сергій Якович
Пілова Катерина Петрівна
Куваєва Тетяна Володимирівна
Тараненко Ксенія Володимирівна
Шинкаренко Наталія Валентинівна

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА ПІДГОТОВКИ МАГІСТРА
«Журналістика, медіакомунікації та PR»

Спеціальності 061 Журналістика

Електронний ресурс.

Видано
у Національному технічному університеті
«Дніпровська політехніка».
Свідоцтво про внесення до Державного реєстру ДК № 1842 від 11.06.2018.
49005, м. Дніпро, просп. Дмитра Яворницького, 19

ДОДАТКИ

Лист підтримки
освітньо-професійної програми
«Журналістика, медіакомунікації та PR» для другого (магістерського) рівня вищої освіти
спеціальності 061 «Журналістика»,
НТУ «Дніпровська політехніка»

В умовах цифрових і функціональних трансформацій інформаційний простір стикається з новими викликами та вимогами. З'являється потреба у фахівцях, які б уміли інструментально застосовувати медіапродукцію відповідно до потреб конкретних цільових груп громадськості, розробляти й реалізовувати інформаційну політику організацій, використовувати новітній комунікаційний інструментарій для потреб компаній різного рівня.

Наразі спостерігаємо, як конвергенція професій комунікаційного спектру спричиняє інтеграцію функцій фахівців, зайнятих у царинах продукування, просування, інструментального застосування медіапродукції у стратегічних цілях. Медіакомунікації, як інтегрована спеціальність об'єднує широке коло професійних компетенцій, необхідних для управління комунікаційними потоками.

Освітньо-професійна програма «Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю», яку започатковує Національний технічний університет «Дніпровська політехніка», відповідає потребам ринку праці у висококваліфікованих спеціалістах, які б виробляли і використовували медіапродукцію у різних царинах суспільного життя. Йдеться про фахівців, які не лише створюють медіаконтент, а й просувають його відповідно до потреб замовників; здійснюють медіааналітику, ведуть проєктну діяльність, реалізують інноваційні підходи у мультимедіа.

Важливим вважаємо також наголос на комунікаційному супроводі промислового сектору, що забезпечує унікальність цієї освітньо-професійної програми і цілком відповідає профілю університету, його можливостям і потребам.

Інна Лисак

Шеф-редакторка 11 телеканалу



Лист підтримки
освітньо-професійної програми
«Журналістика, медіакомунікації та PR»
для другого (магістерського) рівня вищої освіти
зі спеціальності 061 «Журналістика»,
галузі знань 06 «Журналістика»
НТУ «Дніпровська політехніка»

Сучасний медіаринок характеризується стрімким технологічним розвитком, змістовими трансформаціями, пов'язаними із воєнним часом, інструментальним застосуванням медіапродуктів у цілях промоції компаній, репутаційної підтримки організацій, комунікаційного супроводу суспільних процесів. Сьогодні журналісти не лише забезпечують якісне медіавиробництво, а й використовують медіакомунікаційні практики у різних соціальних царинах. Від якості медіасупроводу залежать комерційні структури, органи державної влади, громадські організації, промислові підприємства тощо. Це широке коло замовників урізноманітнює функціональність фахівців із журналістики та медіакомунікацій, розширює уявлення про їхню роль у соціальному інжинірингу інформаційного суспільства. Особливий наголос при цьому робиться на царині зв'язків з громадськістю, яка забезпечує сталі відносини між суспільними акторами та їх цільовими групами.

Означені тенденції виявляють потребу у підготовці фахівців, які б були обізнаними у трендах функціонування медіагалузі, володіли науковими і практично-прикладними методами розв'язання актуальних проблем медіавиробництва, медіакомунікацій, зв'язків з громадськістю. Саме тому вважаємо започаткування освітньої програми магістерського рівня «Журналістика, медіакомунікації та PR» на базі Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» актуальним і доречним. «Дніпротех» наразі є потужним інноваційним хабом міжнародних зв'язків, громадських активностей, промислових B2B-контактів, що надасть здобувачам програми можливості безпосереднього опрацювання арсеналу комунікаційних інструментів у «живому» інформаційно-комунікаційному середовищі.

Ефективному функціонуванню магістратури на спеціальності «Журналістика» ОП «Журналістика, медіакомунікації та PR» сприятиме також наявність бакалаврату ОП «Журналістика», що забезпечить безперервність освіти здобувачів журналістського фаху від рівня створення медіапродукту до рівня застосування медіа у цілях стратегічних комунікацій.

Підтримуємо ініціативу НТУ «Дніпровська політехніка» з відкриття магістерської програми «Журналістика, медіакомунікації та PR».

Директор медіахолдингу «Відкритий»



Наталія Бабаченко