

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішенням Вченої Ради
НТУ "ДП"

Протокол № 4 від 20.03.24

Ректор НТУ "ДП"

Наказ № 7 від 20.03.24



Галузь знань

Спеціальність

Освітньо-професійна
програма

Рівень вищої освіти

Ступінь

- 06 Журналістика

- 061 Журналістика

- Журналістика, медіакомунікації та PR

- 2-й

- магістр

Факультет (інститут)

Форма здобуття вищої освіти

Випускова кафедра

Термін навчання

Кваліфікація

- Фінансово-економічний

- заочна

- Маркетингу

- 1 рік 4 місяці

- Магістр журналістики;

I. ГРАФІК ОСВІТЬОГО ПРОЦЕСУ ПІДГОТОВКИ МАГІСТРІВ

2024-2026 навчальні роки

Семестр	1																						2																													
Чверть									II														III								IV																					
Місяць	вересень				жовтень				листопад				грудень				січень				лютий				березень				квітень				травень				червень				липень				серпень							
Тиждень	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
Числа	1	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25
	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
Курс 1м	ст	ст	ус	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	с	с	с	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	с	с	с	ст	па	па	па	па								
Курс 2м	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	а	а																																			

II. БЮДЖЕТ ЧАСУ (У ТИЖНЯХ)

Вид діяльності магістра	Тижнів
СТ - сам. теорет. навчання	34
ПЕ - підготовка до атестац. екз.	
С - сесія	6
УС - установча сесія	1
ПА - передатестаційна практика	4
КР - виконання кваліфікаційної роботи	15
А - захист кваліфікаційної роботи	2
К - канікули	

Всього 45 15
45 17

Час на засвоєння для магістрів 2700 год. 90 кред. ЄКТС

ПОГОДЖЕНО

Перший проректор

НТУ "ДП"

А.В. ПАВЛИЧЕНКО

"19" 03 2024

Навчально-методичний відділ

НТУ "ДП"

Зав. Завданням Ю.О.

"19" 03 2024

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН МАГІСТРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 06 Журналістика ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 061 Журналістика

Заочна форма навчання
рік прийому 2024

2024-2025 навчальний рік **1-й курс**
Освітньо-професійна програма : "Журналістика, медіакомунікації та PR"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)		Контроль підсумк., чверть	Аудиторне навантаження			Самост. робота		1 -й курс(магістр)						
											1 -й семестр		2 -й семестр				
			години	кредити													
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	Лекції	лаб.-практичні	Всього
							Разом	лекції	лаб.-практичні								

1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

1.1 Цикл загальної підготовки

1	Іноземна мова для професійної діяльності (англійська/німецька/французька)	Іноземних мов	180	180	6	6	4	2	12	12		12	168	0.93		6	6		6	6
Разом :			180	180	6	6			12	12	0	12	168							

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.1 Базові дисципліни за галуззю знань

1	Методологія та організація наукових досліджень медіакомунікацій	Маркетингу	120	120	4	4	2		10	10	6	4	110	0.92	6	4	10			
Разом :			120	120	4	4			10	10	6	4	110							

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

1	Медіалінгвістика	Філології та мовної комунікації	120	120	4	4		2	10	10	4	6	110	0.92	4	6	10			
2	Дослідження комунікацій і медіапланування	Маркетингу	90	90	3	3	2		8	8	4	4	82	0.91	4	4	8			
3	Медіасупровід інноваційних проєктів	Маркетингу	120	120	4	4	4		10	10	4	6	110	0.92				4	6	10
4	Журналістський і PR-текст в сучасному інформаційному просторі	Філології та мовної комунікації	120	120	4	4		2	10	10	4	6	110	0.92	4	6	10			
5	Медіазаконодавство в Україні та країнах ЄС	Цивільного, господарського та екологічного права	120	120	4	4	2		10	10	6	4	110	0.92	6	4	10			
6	Міжнародний досвід PR-кампаній	Маркетингу	90	90	3	3		2	8	8	4	4	82	0.91	4	4	8			
Разом :			660	660	22	22			56	56	26	30	604							

1.2.3. Спеціальні освітні компоненти за освітньою програмою

1	Медіапідтримка промислового сектору	Маркетингу	120	120	4	4	4		10	10	4	6	110	0.92				4	6	10
Разом :			120	120	4	4	4		10	10	4	6	110							

рік прийому 2024

Освітньо-професійна програма : "Журналістика, медіакомунікації та PR"

№ п/п		Освітній компонент		Кафедра		Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)		Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження			Самост. робота		1 -й курс(магістр)					
						1 -й семестр									2 -й семестр					
						години		кредити												
						загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	Лекції	лаб.-практичні	Всього

2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА**2.1 Дисципліни, спрямовані на розвиток soft skills**

1	ДИСЦИПЛІНА 1		120	120	4	4		4		0	0	0	0	0						
Разом :			120	120	4	4				0	0	0	0	0						

2.2 Фахові дисципліни

1	Дисципліна 1		120	120	4	4		4												
2	Дисципліна 2		120	120	4	4		4												
3	Дисципліна 3		120	120	4	4		4												
4	Дисципліна 4		120	120	4	4		4												
5	Дисципліна 5		120	120	4	4		4												
Разом :			600	600	20	20				0	0	0	0	0						
Всього :			1800	1800	60	60				88	88	36	52	992		62		26		

Екзаменив - 3 Екзаменив - 2
Заліків - 4 Заліків - 6

Декан Фінансово-економічного факультету

К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу

С.Я. Касян

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН МАГІСТРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 06 Журналістика ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 061 Журналістика

Заочна форма навчання
рік прийому 2024

2025-2026 навчальний рік

2-й курс

Освітньо-професійна програма : "Журналістика, медіакомунікації та PR"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)		Контроль підсумк., чверть	Аудиторне навантаження	Самост. робота	2 -й курс(магістр)							
			3 -й семестр												
			години	кредити											
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	Лекції
							Разом	лекції	лаб.-практичні						

1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

1	Виконання кваліфікаційної роботи	Маркетингу	300	300	10	10							300	1			
2	Передатестаційна практика	Маркетингу	600	600	20	20		6					600	1			

Разом : 900 30 30 0 0 0 0 900

Всього : 900 30 0 0 0 0 900

0

Екзаменив - 0

Заліків - 1

Декан Фінансово-економічного факультету

К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу

С.Я. Касян