

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Кафедра маркетингу



«ЗАТВЕРДЖЕНО»
завідувач кафедри маркетингу
Куваєва Т.В. _____
«29» серпня 2026 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«МАРКЕТИНГ ТЕРИТОРІЙ»**

Галузь знань С Соціальні науки, журналістика та інформація
D Бізнес, адміністрування та право
J Транспорт та послуги
Спеціальність С1.01 Економіка та міжнародні економічні відносини, С3 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії, D5 Маркетинг, J2 Готельно-ресторанна справа та кейтеринг, J3 Туризм та рекреація
Рівень вищої освіти..... Другий (магістерський)
Статус вибіркова (фахова)
Загальний обсяг 4 кредити ЄCTS (120 годин)
Форма підсумкового контролю. диференційований залік
Термін викладання 2-й семестр, 4 чверть
Мова викладання українська

Викладач: к.е.н., професор кафедри маркетингу Палехова Л.Л.

Пролонговано: на 20__/20__ н.р. (_____) «__» __ 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

на 20__/20__ н.р. (_____) «__» __ 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

Дніпро
НТУ «ДП»
2026

Робоча програма навчальної дисципліни «Маркетинг територій» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальностей С1.01 Економіка та міжнародні економічні відносини, С3 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії, D5 Маркетинг, J2 Готельно-ресторанна справа та кейтеринг, J3 Туризм та рекреація / Нац. техн. ун-т. «Дніпровська політехніка», каф. маркетингу. Дніпро : НТУ «ДП», 2026. 14 с.

Розробниця:

– Палєхова Людмила Львівна – доцент, кандидат економічних наук, професор кафедри маркетингу.

Робоча програма регламентує:

- мету дисципліни;
- дисциплінарні результати навчання, сформовані на основі трансформації очікуваних результатів навчання освітньої програми;
- базові дисципліни;
- обсяг і розподіл за формами організації освітнього процесу та видами навчальних занять;
- програму дисципліни (тематичний план за видами навчальних занять);
- алгоритм оцінювання рівня досягнення дисциплінарних результатів навчання (шкали, засоби, процедури та критерії оцінювання);
- інструменти, обладнання та програмне забезпечення;
- рекомендовані джерела інформації.

Робоча програма призначена для реалізації компетентнісного підходу під час планування освітнього процесу, викладання дисципліни, підготовки здобувачів до контрольних заходів, контролю провадження освітньої діяльності, внутрішнього та зовнішнього контролю забезпечення якості вищої освіти, акредитації освітніх програм.

ЗМІСТ

1 МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	4
2 ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ	4
3 ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ.....	4
4 ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ	5
5 ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ.....	7
5.1 Шкали	7
5.2 Засоби та процедури.....	7
5.3 Критерії.....	8
6 ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....	12
7 РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ	12

1 МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета дисципліни – формування компетентностей, системи знань і практичних навичок щодо маркетингового управління розвитком територіально-адміністративних одиниць на принципах Цілей сталого розвитку.

2 ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Згідно з визначеними загальними компетентностями, у результаті вивчення навчальної дисципліни «Маркетинг територій», що є вибірковою (фаховою), здобувачі мають досягнути таких дисциплінарних результатів навчання:

Дисциплінарні результати навчання (ДРН)	
шифр ДРН	зміст
ДРН – 01	<i>знати</i> сутність та завдання маркетингу територій, складові комплексу маркетингу території, принципи сталого просторового розвитку та основні завдання маркетингу у плануванні сталого розвитку територіально- адміністративної одиниці
ДРН – 02	<i>вміти</i> розробляти програму проведення маркетингових досліджень територій, визначати зовнішні та внутрішні маркетингові фактори, що впливають на сталий розвиток території, визначати та сегментувати споживачів ресурсів території (міста, регіону)
ДРН – 03	<i>вміти</i> досліджувати комплекс маркетингу територій, у тому числі маркетинговий зміст території як продукту та ціну території у маркетингу, розробляти програми нарощування потенціалу міста як продукту та соціальні показники “ціни території”.
ДРН – 04	<i>демонструвати</i> навички з використання методів позиціонування території та формування бренда території, з’ясування та вирішування маркетингових задач з розробки іміджу, бренду і репутації території

3 ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

Вид навчальних занять	Розподіл за формами навчання, години					
	денна			заочна		
	Обсяг	аудиторні заняття	самостійна робота	Обсяг	аудиторні заняття	самостійна робота
лекційні	60	20	40	60	6	54
практичні	60	20	40	60	4	56
РАЗОМ	120	40	80	120	10	110

4 ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

Шифри ДРН	Види та тематика навчальних занять	Обсяг складових, години
ЛЕКЦІЇ		60
ДРН – 01	1 Сутність та завдання маркетингу територій	5
	1.1 Концепція маркетингу територій.	
	1.2 Цілі, принципи і завдання маркетингового управління розвитком територій. Суб'єкти маркетингу територій.	
	1.3 Еволюція поглядів у маркетингу територій.	
	1.4 Класифікація маркетингу територій по об'єктах і типах маркетингового впливу.	
	1.5 Складові комплексу маркетингу територій.	
ДРН – 02	2 Маркетингове управління сталим розвитком міст і спільнот	5
	2.1 Поняття та керівні принципи сталого просторового розвитку	
	2.2 Європейська політика сталого розвитку міст і територій – можливості для України.	
	2.3 Проблеми відновлення та повоєнного розвитку міст і регіонів України.	
	2.4 Завдання та індикатори сталого розвитку територій в євроінтеграційній стратегії України.	
	2.5 Система маркетингового управління розвитком територій (регіонів, міст) на принципах сталого розвитку.	
ДРН – 02	3 Маркетингове дослідження територій.	10
ДРН – 03	3.1 Законодавчі основи розробки програми розвитку територій.	
	3.2 Маркетингові фактори розвитку територій.	
	3.3 Програма та етапи проведення маркетингових досліджень територій.	
	3.4 Методи збирання та аналізу маркетингової інформації у процесах розробки програми розвитку територій.	
	3.5 Система методів маркетингового ситуаційного аналізу	
ДРН – 03	4. Маркетинговий зміст території як продукту.	10
ДРН – 04	4.1 Поняття продукту у теорії маркетингу територій.	
	4.2 Асортимент, кількість і якість території (міста) як продукту.	
	4.3 Маркетинговий профіль міста; властивості міста як товару, що корисні для споживачів.	
	4.4 Нарощування потенціалу міста як продукту.	
	4.5 Оцінка конкурентоспроможності території (міста) як продукту.	
ДРН – 03	5 Поняття ціни території у маркетингу територій.	10
ДРН – 04	5.1 Поняття ціни у теорії маркетингу територій.	
	5.2 Складові та виміри ціни території у маркетингу.	
	5.3 Соціальні компоненти “ціни території”.	
	5.4 Ціна доступу до ресурсів територій.	
	5.4 Методи оптимізації ціни території для залучення інвесторів.	
ДРН – 03	6 Маркетингові стратегії розвитку територій.	10
ДРН – 04	6.1 Особливості маркетингової стратегії розвитку територій	
	6.2 Показники маркетингової стратегії регіону /міста.	

Шифри ДРН	Види та тематика навчальних занять	Обсяг складових, години
	6.3 Процедура розробки маркетингової стратегії регіону	
	6.4 Застосування стратегічної екологічної оцінки.	
	6.5 Програма маркетингу взаємодії.	
ДРН – 02 ДРН – 04	7 Формування бренда території	10
	7.1 Концепція бренда території.	
	7.2 Взаємозв'язок понять образу, іміджу, бренду і репутації території.	
	7.3 Основні етапи створення бренду регіону/міста.	
	7.4 Програма просування бренду регіону.	
	7.5 Досвід у брендуванні міст.	
ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ		60
ДРН – 01 ДРН – 02 ДРН – 03 ДРН – 04	1 Групова дискусія: Визначення завдань маркетингового управління відновлення та повоєнного сталого розвитку на м. Дніпра.	10
	2 Ситуаційна вправа: Дослідження зовнішніх та внутрішніх факторів, що впливають на сталий розвиток території.	10
	3 Групова дискусія: Визначення пріоритетних інтересів основних цільових груп міста.	10
	4 Ситуаційна вправа: Дослідження територіального продукту, який пропонує місто.	10
	5 Ділова гра: Визначення завдань та методів розвитку бренду міста Дніпра під час війни.	10
	6 Ситуаційна вправа: Процедура стратегічної оцінки врахування екологічних пріоритетів у планах розвитку міста.	10
РАЗОМ		120

5 ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Сертифікація досягнень студентів здійснюється за допомогою прозорих процедур, що ґрунтуються на об'єктивних критеріях відповідно до Положення університету «Про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти».

Досягнутий рівень компетентностей відносно очікуваних, що ідентифікований під час контрольних заходів, відображає реальний результат навчання здобувачів за дисципліною.

5.1 Шкали

Оцінювання навчальних досягнень студентів НТУ «ДП» здійснюється за рейтинговою (100-бальною) та інституційною шкалами. Остання необхідна (за офіційною відсутністю національної шкали) для конвертації (переведення) оцінок здобувачів вищої освіти різних закладів.

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів НТУ «ДП» здійснюється за рейтинговою (100-бальною) та інституційною шкалами. Остання необхідна (за офіційною відсутністю національної шкали) для конвертації (переведення) оцінок мобільних здобувачів.

Шкали оцінювання навчальних досягнень студентів НТУ «ДП»

Рейтингова	Інституційна
90...100	відмінно / Excellent
74...89	добре / Good
60...73	задовільно / Satisfactory
0...59	незадовільно / Fail

Кредити навчальної дисципліни зараховується, якщо студент отримав підсумкову оцінку не менше 60-ти балів. Нижча оцінка вважається академічною заборгованістю, що підлягає ліквідації відповідно до Положення про організацію освітнього процесу НТУ «ДП».

5.2 Засоби та процедури

Зміст засобів діагностики спрямовано на контроль рівня сформованості знань, умінь, комунікації, автономності та відповідальності здобувача за вимогами НРК до 7-го кваліфікаційного рівня під час демонстрації регламентованих робочою програмою результатів навчання.

Здобувач на контрольних заходах має виконувати завдання, орієнтовані виключно на демонстрацію дисциплінарних результатів навчання (розділ 2).

Засоби діагностики, що надаються здобувачам на контрольних заходах у вигляді завдань для поточного та підсумкового контролю, формуються шляхом конкретизації вихідних даних та способу демонстрації дисциплінарних результатів навчання. Засоби діагностики (контрольні завдання) для поточного та підсумкового контролю дисципліни затверджуються кафедрою.

Види засобів діагностики та процедур оцінювання для поточного та підсумкового контролю дисципліни подано нижче.

Засоби діагностики та процедури оцінювання

ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ			ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ	
навчальне заняття	засоби діагностики	процедури	засоби діагностики	процедури
лекції	контрольні завдання за кожною темою	виконання завдання під час лекцій	комплексна контрольна робота (ККР)	визначення середньозваженого результату поточних контролів; виконання ККР під час заліку за бажанням здобувача
практичні	контрольні завдання за кожною темою	виконання завдань під час практичних занять		
	індивідуальне завдання	виконання завдань під час самостійної роботи		

Під час поточного контролю практичних заняття оцінюються шляхом визначення якості виконання контрольних конкретизованих завдань. Практичні завдання оцінюються якістю виконання контрольного, практичних та самостійних завдань.

За наявності рівня результатів поточних контролів з усіх видів навчальних занять не менше 60 балів, підсумковий контроль здійснюється без участі студента шляхом визначення середньозваженого значення поточних оцінок.

Незалежно від результатів поточного контролю кожен студент під час заліку має право виконувати ККР, яка містить завдання, що охоплюють ключові дисциплінарні результати навчання.

Кількість конкретизованих завдань ККР повинна відповідати відведеному часу на виконання. Кількість варіантів ККР має забезпечити індивідуалізацію завдання. Значення оцінки за виконання ККР визначається середньою оцінкою складових (конкретизованих завдань) і є остаточним.

Інтегральне значення оцінки виконання ККР може визначатися з урахуванням вагових коефіцієнтів, що встановлюється кафедрою для кожної складової опису кваліфікаційного рівня за НРК.

5.3 Критерії

Реальні результати навчання студента ідентифікуються та вимірюються відносно очікуваних під час контрольних заходів за допомогою критеріїв, що описують дії студента для демонстрації досягнення результатів навчання.

Для оцінювання виконання контрольних завдань під час поточного контролю лекційних і практичних занять в якості критерію використовується коефіцієнт засвоєння, що автоматично адаптує показник оцінки до рейтингової шкали:

$$O_i = 100 a/m,$$

де, a – число правильних відповідей або виконаних суттєвих операцій відповідно до еталону рішення;

m – загальна кількість запитань або суттєвих операцій еталону.

Індивідуальні завдання та комплексні контрольні роботи оцінюються експертно за допомогою критеріїв, що характеризують співвідношення вимог до рівня компетентностей і показників оцінки за рейтинговою шкалою.

Зміст критеріїв спирається на компетентнісні характеристики, визначені НРК для магістерського рівня вищої освіти (подано нижче).

Загальні критерії досягнення результатів навчання для 7-го кваліфікаційного рівня за НРК

Дескриптори НРК	Вимоги до знань, умінь, комунікації, автономності та відповідальності	Показник оцінки
Знання		
♦ спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки у сфері професійної	Відповідь відмінна – правильна, обґрунтована, осмислена. Характеризує наявність: – спеціалізованих концептуальних знань на рівні новітніх досягнень;	95-100

Дескриптори НРК	Вимоги до знань, умінь, комунікації, автономності та відповідальності	Показник оцінки
діяльності або галузі знань і є основою для оригінального мислення та проведення досліджень, критичне осмислення проблем у галузі та на межі галузей знань	– критичне осмислення проблем у навчанні та/або професійній діяльності та на межі предметних галузей	
	Відповідь містить негрубі помилки або описки	90-94
	Відповідь правильна, але має певні неточності	85-89
	Відповідь правильна, але має певні неточності й недостатньо обґрунтована	80-84
	Відповідь правильна, але має певні неточності, недостатньо обґрунтована та осмислена	74-79
	Відповідь фрагментарна	70-73
	Відповідь демонструє нечіткі уявлення студента про об'єкт вивчення	65-69
	Рівень знань мінімально задовільний	60-64
	Рівень знань незадовільний	<60
Уміння		
♦ спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур ♦ здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі у широких або мультидисциплінарних контекстах ♦ здатність розв'язувати проблеми у нових або незнайомих середовищах за наявності неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності	Відповідь характеризує уміння: – виявляти проблеми; – формулювати гіпотези; – розв'язувати проблеми; – оновлювати знання; – інтегрувати знання; – провадити інноваційну діяльність; – провадити наукову діяльність	95-100
	Відповідь характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності з негрубими помилками	90-94
	Відповідь характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації однієї вимоги	85-89
	Відповідь характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації двох вимог	80-84
	Відповідь характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації трьох вимог	74-79
	Відповідь характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації чотирьох вимог	70-73
	Відповідь характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності при виконанні завдань за зразком	65-69
	Відповідь характеризує уміння застосовувати знання при виконанні завдань за зразком, але з неточностями	60-64
	Рівень умінь незадовільний	<60
Комунікація		
♦ зрозуміле і недвозначне донесення власних знань,	Зрозумілість відповіді (доповіді). Мова: – правильна; – чиста;	95-100

Дескриптори НРК	Вимоги до знань, умінь, комунікації, автономності та відповідальності	Показник оцінки
висновків та аргументації до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються	– ясна; – точна; – логічна; – виразна; – лаконічна. Комунікаційна стратегія: – послідовний і несуперечливий розвиток думки; – наявність логічних власних суджень; – доречна аргументації та її відповідність відстоюваним положенням; – правильна структура відповіді (доповіді); – правильність відповідей на запитання; – доречна техніка відповідей на запитання; – здатність робити висновки та формулювати пропозиції; – використання іноземних мов у професійній діяльності	
	Достатня зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія з незначними хибами	90-94
	Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано три вимоги)	85-89
	Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано чотири вимоги)	80-84
	Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано п'ять вимог)	74-79
	Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано сім вимог)	70-73
	Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не реалізовано дев'ять вимог)	65-69
	Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не реалізовано 10 вимог)	60-64
	Рівень комунікації незадовільний	<60
Відповідальність і автономія		
♦ управління робочими або навчальними процесами, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів ♦ відповідальність за	Відмінне володіння компетенціями: – використання принципів та методів організації діяльності команди; – ефективний розподіл повноважень в структурі команди; – підтримка врівноважених стосунків з членами команди (відповідальність за взаємовідносини); – стресовитривалість; – саморегуляція;	95-100

Дескриптори НРК	Вимоги до знань, умінь, комунікації, автономності та відповідальності	Показник оцінки
внесок до професійних знань і практики та/або оцінювання результатів діяльності команд та колективів ♦ здатність продовжувати навчання з високим ступенем автономії	– трудова активність в екстремальних ситуаціях; – високий рівень особистого ставлення до справи; – володіння всіма видами навчальної діяльності; – належний рівень фундаментальних знань; – належний рівень сформованості загальнонавчальних умінь і навичок	
	Упевнене володіння компетенціями автономності та відповідальності з незначними хибами	90-94
	Добре володіння компетенціями автономності та відповідальності (не реалізовано дві вимоги)	85-89
	Добре володіння компетенціями автономності та відповідальності (не реалізовано три вимоги)	80-84
	Добре володіння компетенціями автономності та відповідальності (не реалізовано чотири вимоги)	74-79
	Задовільне володіння компетенціями автономності та відповідальності (не реалізовано п'ять вимог)	70-73
	Задовільне володіння компетенціями автономності та відповідальності (не реалізовано шість вимог)	65-69
	Задовільне володіння компетенціями автономності та відповідальності (рівень фрагментарний)	60-64
	Рівень автономності та відповідальності незадовільний	<60

6 ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

На навчальних заняттях студенти повинні мати: гаджети з можливістю підключення до Інтернету; перевірений доступ до застосунків Microsoft Office: Teams, Moodle; Zoom; інстальований на ПК та /або мобільних гаджетах пакет програм Microsoft Office (Word, Excel, Power Point); активований акаунт університетської пошти (student.i.p.@nmu.one) на Офіс365.

7 РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна

1 Палєхова, Л. Л. (2020). Управління сталим розвитком: довідник базових понять. НТУ «Дніпровська Політехніка», 332 с.

2 Котлер, Ф., Асплунд, К., Рейн, І., Хайдер, Д. (2005). Маркетинг міст. Залучення інвестицій, підприємств, мешканців та туристів в міста, комуни, регіони і країни Європи. Пер. з англ. *Стокгольмська школа економіки*. 382 с.

3 Baker, Bill (2019). Place Branding for Small Cities, Regions & Downtowns. *Springer*. 246 p.

Додаткова

4 Безугла, Л. С., Палєхова, Л. Л., Белобородова, М. В. (2024). Управління сталою поведінкою споживачів у туристичній діяльності: навч. посіб. Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». Дніпро: Акцент, 185 с.

5 Палєхова, Л. Л. (2024). Стала поведінка споживача у ланцюгах створення вартості. *Стале виробництво та споживання у ланцюгах створення вартості : монографія*. С. 23-43.

6 Палєхова, Л. Л. (2026). Особливості концепції маркетингу сталого розвитку територій. *Сталий розвиток економіки та суспільства : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Суми, 15 червня 2026 р)*. Research Europe, С.129-134. JEL Classification: M31, R58, Q0. DOI: <https://doi.org/10.64076/eecsr260615.09>.

7 Палєхова, Л. Л., Куваєва, Т. В, Пілова, К. П. (2026). Стратегічна екологічна оцінка маркетингових програм взаємодії для забезпечення сталого розвитку територій. *Економічний вісник НТУ "Дніпровська політехніка". №1 (93)* С. 195-202. DOI: <https://doi.org/10.33271/ebdut/93.195>.

8 Ус, С. А., Палєхова, Л. Л. (2024). Моделювання сталого розвитку: навч. посіб. / за заг. ред. Л. Л. Палєхової. М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». Дніпро : вид-во «Свідлер А.Л.», 160 с.

9 Palekhov, D., Palekhova, L. (2019) Responsible Mining: Challenges, Perspectives and Approaches. Sustainable Global Value Chains. Natural Resource Management in Transition. Vol. 2. Springer. 521 -544.

10 Palekhov D., Palekhova L. (2021) Environmental sustainability in achieving the sustainable production and consumption: challenges of a Post-Soviet transition economy. *Transposition of the Acquis Communautaire – Migration and Environment*. Umweltrecht in Forschung und Praxis 66. Verlag Dr. Kovač, Hamburg. Hamburg.

11 Palekhova L., Palekhov D. (2017) Anwendung von Energieeffizienzkriterien für Marktstrategien von Großunternehmen in den Transformationsländern. Energieeffizienz im Bauend Maschinenwesen [Herausgeber: K. Fraña, S. Simon, J. Grunewald]. *Technische Universität in Liberec*. 44-57.

12 Paliekhova, L. (2024). Circular economy: measuring the material footprint. *Sustainable production and consumption in industry: challenges and opportunities. Collection of scientific articles*. Ed.: A. Pavlychenko, L. Paliekhova. Dresden, 50-55.

13 Paliekhova, L. (2022). Necessity, threats and new opportunities for the economic transformation of the coal mining regions. *Sustainable production and consumption in industry: challenges and opportunities. Collection of scientific articles*. Ed.: Shvets V., Paliekhova L. Dnipro-Cottbus: Accent, 135-141.

14 Pavlychenko, A. (2024). Strategic environmental assessment in spatial planning. *Sustainable production and consumption in industry: challenges and opportunities. Collection of scientific articles*. Ed.: A. Pavlychenko, L. Paliekhova. Dresden, 70–77.

15 Porter, M. E., Kramer, M. R. (2011). The big idea: Creating shared value, rethinking capitalism. *Harvard Business Review*.

Законодавчі акти та міжнародні документи

16 Порядок розроблення, затвердження, проведення моніторингу та оцінювання реалізації регіональних стратегій розвитку і планів заходів з їх реалізації. Затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 4 серпня 2023 р. № 816. В редакції постанови Кабінету Міністрів України від 28 січня 2026 р. № 81.

17 Про Генеральну схему планування території України. Закон України від 07.02.2002 № 3059-III. Редакція від 18.11.2012.

18 Про засади державної регіональної політики. Закон України від 05.02.2015 № 156-VIII. Редакція від 01.01.2026.

19 Про затвердження Державної програми розвитку транскордонного співробітництва на 2021-2027 роки. Постанова Кабінету Міністрів України від 14.04.2021 № 408. Редакція від 03.05.2023.

20 Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки. Постанова Кабінету Міністрів України від 5 серпня 2020 р. № 695. Редакція від 06.01.2026.

21 Про затвердження порядків з питань відновлення та розвитку регіонів і територіальних громад. Постанова Кабінету Міністрів України від 18 липня 2023 р. № 731. Редакція від 21.11.2025

22 Про стратегічну екологічну оцінку. Закон України від 20.03.2018 № 2354-VIII. Редакція від 31.10.2025.

23 Про Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року : Указ Президента України від 30.09.2019 № 722.

24 Guiding Principles for Sustainable Spatial Development of the European Continent (2002). European Conference of Ministers responsible for Regional Planning (CEMAT), adopted at the 12th Session of the European Conference of Ministers responsible for Regional Planning on 7-8 September 2000 in Hanover.

25 European Spatial Development Perspective (ESDP): Towards Balanced and Sustainable Development of the Territory of the European Union (1999). EC – European Commission. Office for Official Publications of the European Communities, Luxembourg.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Маркетинг територій»

**для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальностей
С1.01 Економіка та міжнародні економічні відносини, С3 Міжнародні
відносини, суспільні комунікації та регіональні студії, D5 Маркетинг,
J2 Готельно-ресторанна справа та кейтеринг,
J3 Туризм та рекреація**

Розробник:
Людмила Львівна Палехова

У редакції авторки

Підготовлено до виходу в світ
у Національному технічному університеті
«Дніпровська політехніка».
Свідоцтво про внесення до Державного реєстру ДК № 1842
49005, м. Дніпро, просп. Д. Яворницького, 19