

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішенням Вченої Ради
НТУ "ДП"

Протокол № 18 від 30.06.2026

В. о. ректора НТУ "ДП"

А.В. Павличенко

Наказ № 111 від 30.06.2026

Галузь знань

Спеціальність

Освітньо-професійна
програма

Рівень вищої освіти

Ступінь

- D Бізнес, адміністрування та право

- D5 Маркетинг

- Маркетинг

- 2-й

- магістр

Факультет (інститут)

Форма здобуття вищої освіти

Випускова кафедра

Термін навчання

Кваліфікація

- Фінансово-економічний

- заочна

- Маркетингу

- 1 рік 4 місяці

- Магістр маркетингу

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ПІДГОТОВКИ МАГІСТРІВ

2026-2028 навчальні роки

		1																								2																																			
Семестр		I												II												III												IV																							
Чверть																																																													
Місяць		вересень				жовтень				листопад				грудень				січень				лютий				березень				квітень				травень				червень				липень				серпень															
Тиждень		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52								
Числа		1	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23								
		6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	2	9	16	23									
Курс 1м				ст	ус	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	с	с	с	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	с	с	с	ст	па	па	па	па															
Курс 2м		кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	а	а																																											

II. БЮДЖЕТ ЧАСУ (У ТИЖНЯХ)

Вид діяльності магістра	Тижнів
СТ - сам. теорет. навчання	33
ПЕ - підготовка до атестац. екс.	
С - сесія	6
УС - установча сесія	1
ПА - передатестаційна практика	4
КР - виконання кваліфікаційної роботи	15
А - захист кваліфікаційної роботи	2
К - канікули	

Всього 44 15

44 17

Час на засвоєння для магістрів 2700 год. 90 кред. ЕКТС

ПОГОДЖЕНО

Перший проректор

НТУ "ДП"

А.В. ПАВЛИЧЕНКО

"29" 06 2026

Навчально-методичний відділ

НТУ "ДП"

Зав. Н.О. Заболотна

"29" 06 2026

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН МАГІСТРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ D Бізнес, адміністрування та право ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ D5 Маркетинг

Заочна форма навчання
рік прийому 2026

2026-2027 навчальний рік

1-й курс (гр. МКМ-263-1)

Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		1 -й курс(магістр)					
															1 -й семестр			2 -й семестр		
			години		кредити															
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього
										Разом	лекції	лаб.-практичні								

1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

1.1 Цикл загальної підготовки

1	Іноземна мова для професійної діяльності (англійська/німецька/французька)	Іноземних мов	180	180	6	6	4	2	12	12		12	168	0.93		6	6		6	6
Разом :			180	180	6	6			12	12	0	12	168							

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.1 Базові дисципліни

1	Соціальна відповідальність бізнесу	Туризму та економіки підприємства	120	120	4	4		2	10	10	6	4	110	0.92	6	4	10			
Разом :			120	120	4	4			10	10	6	4	110							

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

1	Маркетингове стратегічне управління	Маркетингу	150	150	5	5	2		12	12	6	6	138	0.92	6	6	12			
2	Курсовий проєкт з маркетингового стратегічного управління	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		2					15	1						
3	Економічне обґрунтування маркетингових рішень	Маркетингу	120	120	4	4	4		12	12	6	6	108	0.9				6	6	12
4	Маркетинговий менеджмент	Маркетингу	120	120	4	4	2		10	10	6	4	110	0.92	6	4	10			
5	Маркетинг взаємодії і партнерських відносин	Маркетингу	120	120	4	4	2		10	10	6	4	110	0.92	6	4	10			
6	Курсовий проєкт з економічного обґрунтування маркетингових рішень	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		4					15	1						
7	Методологія та організація економічних наукових досліджень	Маркетингу	120	120	4	4	2		10	10	6	4	110	0.92	6	4	10			
Разом :			660	660	22	22			54	54	30	24	606							

1.2.3. Спеціальні освітні компоненти за освітньою програмою

1	Маркетинг стартап-проєктів	Маркетингу	120	120	4	4	2		12	12	6	6	108	0.9	6	6	12			
Разом :			120	120	4	4			12	12	6	6	108							

рік прийому 2026

Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

рік прийому 2026																					Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"									
№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження						Самост. робота		1 -й курс(магістр)													
			години		кредити												1 -й семестр			2 -й семестр										
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього										
										Разом	лекції	лаб.-практичні																		

2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА**2.1 Дисципліни, спрямовані на розвиток soft skills**

1	ДИСЦИПЛІНА 1		120	120	4	4		4		0	0	0	0	0						
Разом :			120	120	4	4				0	0	0	0	0						

2.2 Фахові дисципліни

1	Дисципліна 1		120	120	4	4		4												
2	Дисципліна 2		120	120	4	4		4												
3	Дисципліна 3		120	120	4	4		4												
4	Дисципліна 4		120	120	4	4		4												
5	Дисципліна 5		120	120	4	4		4												
Разом :			600	600	20	20				0	0	0	0	0						
Всього :			1800	1800	60	60				88	88	42	46	992		70		18		

Екзамени - 5 Екзамени - 2
Заліків - 2 Заліків - 6

Декан Фінансово-економічного факультету

К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу

Т.В. Куваєва

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН МАГІСТРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ D Бізнес, адміністрування та право ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ D5 Маркетинг

Заочна форма навчання
рік прийому 2026

2027-2028 навчальний рік 2-й курс (гр. МКМ-263-1)

Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		2 -й курс(магістр)		
			години		кредити										3 -й семестр		
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	Лекції	лаб.-практичні	Всього
										Разом	лекції	лаб.-практичні					

1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

1	Виконання кваліфікаційної роботи	Маркетингу	660	660	22	22							660	1			
2	Передатестаційна практика	Маркетингу	240	240	8	8		6					240	1			

Разом : 900 30 30 0 0 0 0 900

Всього : 900 30 0 0 0 0 900

0

Екзаменів - 0

Заліків - 1

Декан Фінансово-економічного факультету

К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу

Т.В. Куваєва