

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішенням Вченої Ради
НТУ "ДП"

Протокол № 18 від 28.06.2025

В. о. ректора НТУ "ДП"

*А.В. Павличенко

Наказ № 111 від 30.06.2025

Галузь знань

Спеціальність

Освітньо-професійна
програма

Рівень вищої освіти

Ступінь

- D Бізнес, адміністрування та право

- D5 Маркетинг

- Маркетинг

- 2-й

- магістр

Факультет (інститут)

Форма здобуття вищої освіти

Випускова кафедра

Термін навчання

Кваліфікація

- Фінансово-економічний

- очна (денна)

- Маркетинг

- 1 рік 4 місяці

- Магістр маркетингу;

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ПІДГОТОВКИ МАГІСТРІВ

2026-2028 навчальні роки

2020-2021 навчальний рік																																																											
Семестр	1																						2																																				
Чверть	I								II														III										IV																										
Місяць	вересень				жовтень				листопад				грудень				січень						лютий					березень					квітень					травень					червень					липень						серпень					
Тиждень	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52							
Числа	1	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23							
	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29							
Курс 1м									кз/						кз/																кз/																												
			т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	к	ср	ср	ср	ср	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	к	к	к	к	к	к	к	к							
Курс 2м	па	па	па	па	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	а	а																																										

II. БЮДЖЕТ ЧАСУ (У ТИЖНЯХ)

Вид діяльності магістра	Тижнів
Т - теоретичне навчання	28
КЗ - контрольні заходи	4
С - сесія	4
СР - сам. роб під керівн. викладача	4
ПА - передатестаційна практика	4
КР - виконання кваліфікаційної роботи	11
А - захист кваліфікаційної роботи	2
К - канікули	10

Всього 40 15

50 17

Час на засвоєння для магістрів 2700 год. 90 кред. ЄКТС

Розподіл теоретичного навчання в чвертях за кількістю тижнів

Курс	I чверть	II чверть	III чверть	IV чверть
1м	6	5	8	9
2м				

ПОГОДЖЕНО

Перший проректор

НТУ "ДП"

А.В. ПАВЛИЧЕНКО

"29" 06 2026

Навчально-методичний відділ

НТУ "ДП"

Зав. від. О. Замочиста

"29" 06 2026

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН МАГІСТРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ D Бізнес, адміністрування та право ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ D5 Маркетинг

факультет: Фінансово-економічний
рік прийому 2026

2026-2027 навчальний рік

1-й курс (гр. МКм-26-1)

Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)		Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		1-й курс(магістр),годин на тиждень															
													1 -й семестр						2 -й семестр									
			години		кредити	1 чверть,тижн.		2 чверть,тижн.		3 чверть,тижн.		4 чверть,тижн.																
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття				Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи
										Разом	лекції	лабораторні	практичні/семіна															

1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

1.1 Цикл загальної підготовки

1	Іноземна мова для професійної діяльності (англійська/німецька/французька)	Іноземних мов	180	180	6	6	4	2	64	56			56	8	116	0.64			2	2			2	2			2	2
Разом :			180	180	6	6			64	56	0	0	56	8	116													

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.1 Базові дисципліни

1	Соціальна відповідальність бізнесу	Туризму та економіки підприємства	120	120	4	4		2	45	38	22		16	7	75	0.63	2		1	3	2		2	4				
Разом :			120	120	4	4			45	38	22	0	16	7	75													

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

1	Курсовий проєкт з економічного обґрунтування маркетингових рішень	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		4							15	1												
2	Маркетинговий менеджмент	Маркетингу	120	120	4	4	2		52	44	22		22	8	68	0.57	2		2	4	2		2	4				
3	Маркетинг взаємодії і партнерських відносин	Маркетингу	120	120	4	4	2		52	44	22		22	8	68	0.57	2		2	4	2		2	4				
4	Маркетингове стратегічне управління	Маркетингу	150	150	5	5	2		52	44	22		22	8	98	0.65	2		2	4	2		2	4				
5	Курсовий проєкт з маркетингового стратегічного управління	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		2							15	1												
6	Економічне обґрунтування маркетингових рішень	Маркетингу	120	120	4	4	4		57	51	17		34	6	63	0.53								1		2	3	1
7	Методологія та організація економічних наукових досліджень	Маркетингу	120	120	4	4	2		52	44	22		22	8	68	0.57	2		2	4	2		2	4				
Разом :			660	660	22	22			265	227	105	0	122	38	395													

1.2.3. Спеціальні освітні компоненти за освітньою програмою

1	Маркетинг стартап-проєктів	Маркетингу	120	120	4	4	2		46	39	17		22	7	74	0.62	2		2	4	1		2	3				
Разом :			120	120	4	4			46	39	17	0	22	7	74													

2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА

2.1 Дисципліни, спрямовані на розвиток soft skills

1	ДИСЦИПЛІНА 1		120	120	4	4		3																				
Разом :			120	120	4	4			0	0	0	0	0	0	0													

2.2 Фахові дисципліни

рік прийому 2026

Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		1-й курс(магістр), годин на тиждень											
			1 -й семестр		2 -й семестр																					
			години		кредити		1 чверть,тижн.		2 чверть,тижн.		3 чверть,тижн.		4 чверть,тижн.													
			6		1		5		1		8		1		9		1									
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Разом	лекції	лабораторні	практичні/семінар	Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практи/семінар	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практи/семінар	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні

1	Дисципліна 1		120	120	4	4		4																				
2	Дисципліна 2		120	120	4	4		3																				
3	Дисципліна 3		120	120	4	4		3																				
4	Дисципліна 4		120	120	4	4		4																				
5	Дисципліна 5		120	120	4	4		3																				

Разом :

600 20 20

0 0 0 0 0 0 0

Годин на тиждень

Всього :

1800 60

420 360 144 0 216 60 660

25

25

5

5

Екзаменив 5

Екзаменив 2

Заліків 2

Заліків 6

Декан Фінансово-економічного факультету

К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу

Т.В. Куvasва

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН МАГІСТРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ D Бізнес, адміністрування та право ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ D5 Маркетинг

факультет: Фінансово-економічний
рік прийому 2026

2027-2028 навчальний рік
Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

2-й курс (гр. МКМ-26-1)

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть	Аудиторне навантаження				Самост. робота		2-й курс(маг.)									
														3 -й семестр						4 -й семестр			
			години		кредити									5 чверть,тижн.				6 чверть,тижн.		7 чверть,тижн.			
			0		0									0		0		0		0			
			загальний	річний	загальні	річні								Екзамени	Заліки	Всього	Разом	лекцій	лабораторні	практичні/семіна	Контрольні заходи	всього	частка

1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

1	Передатестаційна практика	Маркетингу	240	240	8	8		5							240	1									
2	Виконання кваліфікаційної роботи	Маркетингу	660	660	22	22									660	1									

Разом : 900 30 30

Всього : 900 30

0 0 0 0 0 0 900

0 0 0 0 0 0 900

Годин на тиждень

0	0	0
---	---	---

Екзаменив 0

Заліків 1

Декан Фінансово-економічного факультету

К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу

Т.В. Куваєва