

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішенням Вченої Ради
НТУ "ДП"

Протокол № 9 від

Ректор НТУ "ДП"

Наказ № 104 від

Галузь знань
Спеціальність

Освітньо-професійна програма

Рівень вищої освіти
Ступінь

- С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини

- С7 Журналістика

- Журналістика, медіакомунікації та PR

- 2-й

- магістр

Факультет (інститут)

Форма здобуття вищої освіти

- Фінансово-економічний

іти - очна (денна)

Випускова кафедра

Термін навчання

Кваліфікація

- Маркетингу

- 1 рік 4 місяці

- Магістр журналістики;

1. ГРАФІК ОСВІТЬОГО ПРОЦЕСУ ПІДГОТОВКИ МАГІСТРІВ

2025-2027 навчальні роки

[illegible]

II. БЮДЖЕТ ЧАСУ (У ТИЖНЯХ)

Вид діяльності магістра	Тиждень		
Т - теоретичне навчання	28		
КЗ - контрольні заходи	4		
С - сесія	4		
СР - сам. роб під керівн. викладача	4		
ПА - передатестаційна практика	10		
КР - виконання кваліфікаційної роботи	5		
А - захист кваліфікаційної роботи	2		
К - канікули	10		

Всего	40	15
	50	17

Час на засвоєння для магістрів 2700 год. 90 кред. ЄКТС

Розподіл теоретичного навчання в чвертях за кількістю тижнів

Курс	I чверть	II чверть	III чверть	IV чверть
1м	6	5	8	9
2м				

ПОГОДЖЕНО

Перший проректор

НТУ "ДП"

А.В. ПАВЛИЧЕНКО

"30" 06 2025

Навчально-методичний відділ
НТУ "ДП"

ЗФП, Зюлотеа 5.0

"30" 06 2025

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН МАГІСТРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ С7 Журналістика

факультет: Фінансово-економічний
рік прийому 2025

2025-2026 навчальний рік

1-й курс (гр. ЖКМ-25-1)

Освітньо-професійна програма : "Журналістика, медіакомунікації та PR"

рік прийому 2025			Освітньо-професійна програма : "Журналістика, медіакомунікації та РІК																									
№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження						Самост. робота		1-й курс(магістр), годин на тиждень											
																	1 -й семестр						2 -й семестр					
			1 чверть,тижн.			2 чверть,тижн.											3 чверть,тижн.			4 чверть,тижн.								
			6		1	5		1	8		1	9		1														
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Разом	лекції	лабораторні	практичні/семіна	Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи

1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

1.1 Цикл загальної підготовки

1	Іноземна мова для професійної діяльності (англійська/німецька/французька)	Іноземних мов	180	180	6	6	4	2	64	56			56	8	116	0.64			2	2			2	2			2	2
Разом :			180	180	6	6			64	56	0	0	56	8	116													

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.1 Базові дисципліни

1	Методологія та організація наукових досліджень медіакомунікацій	Маркетингу	120	120	4	4	2		46	39	22		17	7	74	0.62	2		2	4	2		1	3				
Разом :			120	120	4	4			46	39	22	0	17	7	74													

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю																														
1	Медіалінгвістика	Філології та мовної комунікації	120	120	4	4		2	46	39	22		17	7	74	0.62	2		2	4	2		1	3						
2	Дослідження комунікацій і медіапланування	Маркетингу	90	90	3	3	2		39	33	22		11	6	51	0.57	2		1	3	2		1	3						
3	Медіасупровід інноваційних проєктів	Маркетингу	120	120	4	4	4		57	51	34		17	6	63	0.53								2		1	3	2	1	3
4	Журналістський і PR-текст в сучасному інформаційному просторі	Філології та мовної комунікації	120	120	4	4		2	52	44	22		22	8	68	0.57	2		2	4	2		2	4						
5	Медіазаконодавство в Україні та країнах ЄС	Цивільного, господарського та екологічного права	120	120	4	4	2		52	44	22		22	8	68	0.57	2		2	4	2		2	4						
6	Міжнародний досвід PR-кампаній	Маркетингу	90	90	3	3		2	39	33	22		11	6	51	0.57	2		1	3	2		1	3						
Разом :			660	22	22				285	244	144	0	100	41	375															

1.2.3. Спеціальні освітні компоненти за освітньою програмою

1.2.3. Спеціальні освітні компоненти за освітньою програмою																														
1	Медіапідтримка промислового сектору	Маркетингу	120	120	4	4	4		57	51	17		34	6	63	0.53								1		2	3	1		2
Разом :			120	120	4	4			57	51	17	0	34	6	63															

2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА

2.1 Дисципліни, спрямовані на розвиток soft skills

1	Дисципліна І		120	120	4	4		3																				
Разом :			120	120	4	4			0	0	0	0	0	0	0													

2.2 Фахові дисципліни

Освітньо-професійна програма : "Журналістика, медіакомунікації та PR"

[illegible]

Годин на тиждень			
24	22	8	8
Екзаменів 3		Екзаменів 3	
Заліків 4		Заліків 6	

К.П. Пілова

Т.В. Куваєва

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН МАГІСТРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ С7 Журналістика

факультет: Фінансово-економічний
рік прийому 2025

2026-2027 навчальний рік

2-й курс (гр. ЖКм-25-1)

Освітньо-професійна програма : "Журналістика, медіакомунікації та PR"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть	Аудиторне навантаження				Самост. робота	2-й курс(маг.)											
			години		кредити								3 -й семестр						4 -й семестр					
													5 чверть,тижн.				6 чверть,тижн.				7 чверть,тижн.			
													0		0		0		0		0		0	
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Разом	лекції	лабораторні	практичні/семіна	Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи

1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

1	Передатестаційна практика	Маркетингу	600	600	20	20		5							600	1									
2	Виконання кваліфікаційної роботи	Маркетингу	300	300	10	10									300	1									

Разом : 900 30 30 0 0 0 0 0 0 900
Всього : 900 30 0 0 0 0 0 0 0 900

Годин на тиждень

0	0	0
---	---	---

Екзаменів 0

Заліків 1

Декан Фінансово-економічного факультету

К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу

Т.В. Куvasва