

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішенням Вченої Ради
НТУ "ДП"

Протокол № 9 від 01.09.2025

Ректор НТУ "ДП"

Наказ № 10 від 01.09.2025



Галузь знань
Спеціальність

Освітньо-професійна
програма

Рівень вищої освіти

Ступінь

- С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини

- С7 Журналістика

- Журналістика, медіакомунікації та PR

- 2-й

- магістр

Факультет (інститут)

Форма здобуття вищої освіти

Випускова кафедра

Термін навчання

Кваліфікація

- Фінансово-економічний

- заочна

- Маркетингу

- 1 рік 4 місяці

- Магістр журналістики;

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ПІДГОТОВКИ МАГІСТРІВ

2025-2027 навчальні роки

Семестр	1																						2																															
Чверть	I											II											III																IV															
Місяць	вересень				жовтень				листопад				грудень				січень				лютий				березень				квітень				травень				червень				липень				серпень									
Тиждень	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
Числа	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24		
	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30		
Курс 1м			ст	ус	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	с	с	с	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	с	с	с	ст	па	па	па	па	па	па	па	па	па	па			
Курс 2м	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	а	а																																					

II. БЮДЖЕТ ЧАСУ (У ТИЖНЯХ)

Вид діяльності магістра	Тижнів
СТ - сам. теорет. навчання	33
ПЕ - підготовка до атестац. екс.	
С - сесія	6
УС - установча сесія	1
ПА - передатестаційна практика	10
КР - виконання кваліфікаційної роботи	15
А - захист кваліфікаційної роботи	2
К - канікули	

Всього

50 15

50 17

Час на засвоєння для магістрів 2700 год. 90 кред. ЄКТС

ПОГОДЖЕНО

Перший проректор

НТУ "ДП"

А.В. ПАВЛИЧЕНКО

"30" 06 2025

Навчально-методичний відділ
НТУ "ДП"

В.В. Боніменко

"30" 06 2025

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН МАГІСТРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини **ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ** С7 Журналістика

Заочна форма навчання
рік прийому 2025

2025-2026 навчальний рік **1-й курс (гр. ЖКМ-253-1)**
Освітньо-професійна програма : "Журналістика, медіакомунікації та PR"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)		Контроль підсумк., чверть	Аудиторне навантаження			Самост. робота		1 -й курс(магістр)						
											1 -й семестр		2 -й семестр				
			години		кредити												
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Разом	лекції	лаб.-практичні	всього	частка	Лекції	лаб.-практичні	Всього

1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

1.1 Цикл загальної підготовки

1	Іноземна мова для професійної діяльності (англійська/німецька/французька)	Іноземних мов	180	180	6	6	4	2	12	12		12	168	0.93		6	6		6	6
Разом :				180	6	6			12	12	0	12	168							

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.1 Базові дисципліни

1	Методологія та організація наукових досліджень медіакомунікацій	Маркетингу	120	120	4	4	2		10	10	6	4	110	0.92	6	4	10			
Разом :				120	4	4			10	10	6	4	110							

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

1	Медіалінгвістика	Філології та мовної комунікації	120	120	4	4		2	10	10	4	6	110	0.92	4	6	10			
2	Дослідження комунікацій і медіапланування	Маркетингу	90	90	3	3	2		8	8	4	4	82	0.91	4	4	8			
3	Медіасупровід інноваційних проєктів	Маркетингу	120	120	4	4	4		10	10	4	6	110	0.92				4	6	10
4	Журналістський і PR-текст в сучасному інформаційному просторі	Філології та мовної комунікації	120	120	4	4		2	10	10	4	6	110	0.92	4	6	10			
5	Медіазаконодавство в Україні та країнах ЄС	Громадянського, господарського та екологічного права	120	120	4	4	2		10	10	6	4	110	0.92	6	4	10			
6	Міжнародний досвід PR-кампаній	Маркетингу	90	90	3	3		2	8	8	4	4	82	0.91	4	4	8			
Разом :				660	22	22			56	56	26	30	604							

1.2.3. Спеціальні освітні компоненти за освітньою програмою

1	Медіапідтримка промислового сектору	Маркетингу	120	120	4	4	4		10	10	4	6	110	0.92				4	6	10
Разом :				120	4	4			10	10	4	6	110							

рік прийому 2025

Освітньо-професійна програма : "Журналістика, медіакомунікації та PR"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)		Контроль підсумк., чверть	Аудиторне навантаження			Самост. робота		1 -й курс(магістр)						
											1 -й семестр		2 -й семестр				
			години	кредити													
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	Лекції	лаб.-практичні	Всього
							Разом	лекції	лаб.-практичні								

2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА**2.1 Дисципліни, спрямовані на розвиток soft skills**

1	ДИСЦИПЛІНА 1		120	120	4	4		4												
Разом :				120	4	4			0	0	0	0	0							

2.2 Фахові дисципліни

1	Дисципліна 1		120	120	4	4		4												
2	Дисципліна 2		120	120	4	4		4												
3	Дисципліна 3		120	120	4	4		4												
4	Дисципліна 4		120	120	4	4		4												
5	Дисципліна 5		120	120	4	4		4												
Разом :				600	20	20			0	0	0	0	0							
Всього :				1800		60			88	88	36	52	992		62		26			

Екзаменив - 3 Екзаменив - 3
Заліків - 4 Заліків - 6

Декан Фінансово-економічного факультету

К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу

Т.В. Куваєва

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН МАГІСТРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ С7 Журналістика

Заочна форма навчання
рік прийому 2025

2026-2027 навчальний рік 2-й курс (гр. ЖКМ-253-1)
Освітньо-професійна програма : "Журналістика, медіакомунікації та PR"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		2 -й курс(магістр)		
			години		кредити										3 -й семестр		
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	Лекції	лаб.-практичні	Всього
										Разом	лекції	лаб.-практичні					
			Освітньо-професійна програма: Журналістика, медіакомунікації та PR														

1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

1	Виконання кваліфікаційної роботи	Маркетингу	300	300	10	10							300	1			
2	Передатестаційна практика	Маркетингу	600	600	20	20		6					600	1			

Разом : 900 30 30 0 0 0 0 900

Всього : 900 30 0 0 0 0 900

0

Екзаменив - 0

Заліків - 1

Декан Фінансово-економічного факультету

К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу

Т.В. Куваєва