

Звіт

про діяльність студентського наукового гуртка
«Медіастудії»
НТУ «Дніпровська політехніка»
за 2024–2025 навчальний рік

Загальна характеристика

Науковий гурток «Медіастудії» протягом звітного періоду діяв на принципах студентоцентризму, відкритості, інноваційності та практичної спрямованості. Участь студентів у роботі гуртка сприяла формуванню загальних і спеціальних компетентностей у галузі журналістики, медіакомунікацій та PR, розвитку дослідницьких і творчих навичок. Діяльність гуртка проводилася у змішаному форматі — очному та дистанційному, з можливістю оперативного реагування на запити студентів.

Виконання плану роботи

Вересень 2024 р.

- Проведено організаційне засідання гуртка.
- Відбувся майстер-клас із фотографії від викладача кафедри маркетингу Іллі Жука.
- Студенти підготували тематичні світлини та взяли участь у фотоконкурсі до 125-річчя #dniprotech.
- Обговорено й затверджено план роботи гуртка за участі керівників кафедри та професорсько-викладацького складу.

Жовтень 2024 р.

- Розпочато роботу над написанням тез для міжнародної наукової конференції «Majesty of Marketing» та інших наукових заходів, обговорено тематичні напрями і проблеми.
- Призначено студентів-відповідальних за наукові напрями: цифрові інструменти медіакомунікацій, медіа і конфіденційність, креативні технології медіасупроводу.
- Проведено підготовку до кейс-змагань. Студенти взяли участь у грі «Play & Win заради змін».
- Розпочато підготовку до конкурсу соціальної студентської реклами в рамках міжнародної наукової конференції конференції «Majesty of Marketing».
- Взято участь у комплексі заходів, присвячених євроінтеграції у сфері медіакомунікацій.
- Взято участь у заходах до Дня української писемності та мови.

Листопад 2024 р.

- Продовжено написання тез для участі в конференціях.
- 14-15 листопада студенти взяли участь у Міжнародній науково-практичній конференції «Журналістика миру під час війни: потенціал і можливості» за підтримки програми Європейського союзу Еразмус+ за напрямом Модулі Жана Моне на базі факультету журналістики Запорізького національного університету, зокрема у Всеукраїнському конкурсі молодих журналістів «Журналістика рішень під час війни: європейський досвід — українські практики». Подано три роботи. Студентка Олександра Хохлова стала переможцем Всеукраїнського конкурсу молодих журналістів «Журналістика рішень під час війни: європейський досвід — українські практики» у номінації «Онлайн-публікація».
- Організовано навчальне відвідування студії 11 телеканалу.

Грудень 2024 р.

- Завершено підготовку здобувачів до участі у науково-практичних конференціях та кейс-змаганнях.
- Організовано підготовку студентів до конкурсу соціальної реклами.
- Представники гуртка виступили з доповідями на XX міжнародній конференції «Majesty of Marketing»: студентка гр. 061м-24-1 Д.Лавренко, 061м-24-1 Н.Тараненко, 061-24-1 Е.Халковська, 061-23-1 О.Хохлова.
- Тези опубліковано у збірнику Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff. Ukraine, Dnipro : Dnipro University of Technology, 2024. 174 p. за посиланням <https://mk.nmu.org.ua/ua/source/2025/2024%20Majesty%20of%20marketing.pdf>

Січень 2025 р.

- 28 січня члени гуртка взяли участь у вебінарі “Медіаосвіта для нової генерації журналістів”, організованому Комісією з журналістської етики в межах проекту у партнерстві з UNESCO Ukraine. Експерти КЖЕ поділилися результатами та аналітичними висновками дослідження практик саморегулювання медіа в Україні і представили унікальний посібник - «Практикум з журналістської етики».

Лютий 2025 р.

- Розпочато підготовку до конференції «Наукова весна»
- Проведено організаційне засідання гуртка.
- Студенти взяли участь у міжнародному курсі «Від ідей до статей», організованому чеською АМО та Комісією з журналістської етики.
- Проведено студентський семінар щодо якості навчання та цифрових інструментів медіакомунікацій.
- Відбувся черговий вебінар зі стейкхолдерами.

Березень 2025 р.

- Студенти взяли участь у XV Міжнародній науково-технічній конференції аспірантів та молодих вчених «НАУКОВА ВЕСНА» (26-28 березня 2025 р.). Програма конференції за посиланням: <https://surl.lu/erwhru>
- Проведено студентський семінар із дистанційних технологій в освіті.
- Організовано участь студентів у фотошколі — спільному проєкті Центру професійного розвитку та кафедри маркетингу.
- Проведено огляд сучасних наукових публікацій із соціальних комунікацій та цифрової журналістики (проєкт «Бібліотечка журналіста»).
- Проведено зустріч зі стейкхолдерами.

Квітень 2025 р.

- Проведено підготовку до участі у творчому конкурсі ДОО НСЖУ «ІНФОРМАЦІЙНИЙ ФРОНТ-2024/25».
- Студенти взяли участь у воркшопі «Розкажуй людям історії! Сторітеллінг – від новин до фільмів» (Львів, 12 - 13.04.2025), організованому організацією Асоціація з міжнародних питань (АМО) за підтримки Міністерства закордонних справ Чеської Республіки в межах Програми трансформаційної співпраці.
- Проведено підготовку до травневої науково-практичної конференції.

Травень 2025 р.

- Взято участь у I Всеукраїнській науково-практичній конференції студентів та молодих вчених «Журналістика і медіа в умовах цифрових трансформацій», 13–14 травня 2025 р. Студенти виступили із доповідями: гр. 061м-24-1 Лавренко Дарина «Вплив цифрових трансформацій на медіаграмотність населення України», гр. 061-24-1 Халковська Евеліна «Межі об'єктивності в журналістиці: теоретичні уявлення та емпіричні обмеження». Матеріали конференції опубліковано у збірнику «Журналістика і медіа в умовах цифрових трансформацій»: матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів і молодих вчених. 13 травня 2025 року. Миколаїв : НУК ім. адм. Макарова, 2025. 256 с. за посиланням: <https://rep.nuos.edu.ua/server/api/core/bitstreams/62708607-782b-4fd1-a999-cc2fc4bcf19d/content>
- Взято участь у творчому конкурсі ДОО НСЖУ «ІНФОРМАЦІЙНИЙ ФРОНТ-2024/25». Студентка гр. 061-22-1 Олександра Максименко стала переможницею Конкурсу у номінації «Краща журналістська робота року» ім. Олександри Дем'яненко

Червень 2025 р.

- Підведено підсумки роботи гуртка «Медіастудії» за навчальний рік.

ДОДАТКИ





PLAY&WIN

ІНТЕГРАЦІЙНА ГРА >>>>>

