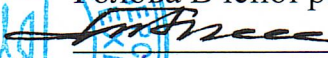


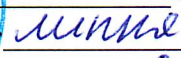
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ДНІПРОВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

ЗАТВЕРДЖЕНО
Вченою радою університету



Голова Вченої ради

 Геннадій ПІВНЯК

«01»  2025 р.,

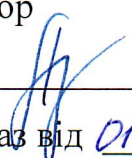
протокол № 9

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА ВИЩОЇ ОСВІТИ
«Журналістика, медіакомунікації та PR»

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	С7 Журналістика
РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	Другий (магістерський)
СТУПІНЬ	Магістр
ОСВІТНЯ КВАЛІФІКАЦІЯ	Магістр журналістики

Уводиться в дію з 01.09.2025 р.

Ректор



Олександр АЗЮКОВСЬКИЙ

Наказ від 01.07.2025 № 104

Дніпро
НТУ «ДП»
2025

ЛИСТ-ПОГОДЖЕННЯ

Центр моніторингу знань та тестування

протокол № 6 від «12» 06 2025 р.

Директор  М.М. Одновол
(підпис, ініціали, прізвище)

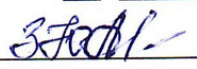
Відділ внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

протокол № 6 від «12» 06 2025 р.

Начальник відділу  Т.В. Маматова
(підпис, ініціали, прізвище)

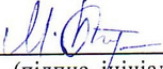
Навчально-методичний відділ

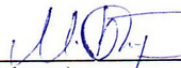
протокол № 6 від «12» 06 2025 р.

Начальник відділу  Ю.О. Заболотна
(підпис, ініціали, прізвище)

Науково-методична комісія спеціальності С7 Журналістика

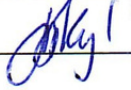
протокол № 4 від «16» травня 2025 р.

Голова науково-методичної комісії  М.В.Бутиріна
(підпис, ініціали, прізвище)

Гарант освітньої програми  М.В.Бутиріна
(підпис) (ініціали, прізвище)

Кафедра маркетингу

Протокол № 11 від «20» травня 2025 р.

Завідувач кафедри  Т.В.Куваєва

Декан фінансово-економічного факультету  К.П.Пілова

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

Голова робочої групи:

1. Бутиріна Марія Валеріївна, д. соц. ком., професор, професор кафедри маркетингу Національного технічного університету «Дніпровська політехніка», гарант освітньої програми;

Члени робочої групи:

2. Касян Сергій Якович, к.е.н., доцент, професор кафедри маркетингу Національного технічного університету «Дніпровська політехніка»;

3. Пілова Катерина Петрівна, к.е.н., доцент, декан фінансово-економічного факультету, доцент кафедри маркетингу Національного технічного університету «Дніпровська політехніка»;

4. Куваєва Тетяна Володимирівна, к.е.н., доцент, завідувач кафедри маркетингу Національного технічного університету «Дніпровська політехніка»;

5. Тараненко Ксенія Володимирівна, к.філ.н., доцент, завідувач кафедри філології та мовної комунікації Національного технічного університету «Дніпровська політехніка»;

6. Шинкаренко Наталія Валентинівна, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу Національного технічного університету «Дніпровська політехніка».

7. Мишеніна Олена Олександрівна, студентка магістратури ОП «Журналістика, медіакомунікації та PR», гр. 061м-24-1.

8. Назарова Наталя Вікторівна, перша секретар Дніпропетровської обласної організації НСЖУ, координаторка Дніпровського центру журналістської солідарності НСЖУ.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

- Ковальчук Олексій, голова Правління Дніпропетровської обласної організації НСЖУ,
- Бут Ольга, керівник відділу маркетингу та PR, ТОВ «ЕДС-інжиніринг»,
- Березенко Віта, д.соц.ком., професор, завідувач кафедри соціальних комунікацій та інформаційної діяльності Запорізького національного університету,
- Василик Любов, д.соц.ком., професор, завідувач кафедри журналістики Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
1 ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ.....	6
2 ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПЕТЕНТНОСТІ	12
3 НОРМАТИВНИЙ ЗМІСТ ПІДГОТОВКИ, СФОРМУЛЬОВАНИЙ У ТЕРМІНАХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ.....	13
4 РОЗПОДІЛ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМИ КОМПОНЕНТАМИ.....	15
5 РОЗПОДІЛ ОБСЯГУ ПРОГРАМИ ЗА ОСВІТНІМИ КОМПОНЕНТАМИ.....	18
6 СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА.....	19
7. МАТРИЦІ ВІДПОВІДНОСТІ.....	20
8 ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ.....	22
ДОДАТКИ.....	25

ВСТУП

Освітньо-професійна програма (ОПП) магістра галузі знань С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини за спеціальністю С7 Журналістика розроблена робочою групою на основі Стандарту вищої освіти підготовки магістрів спеціальності 061 Журналістика, з урахуванням вимог Професійного стандарту «Журналіст» за групою професій: журналіст, кореспондент, фотокореспондент, оглядач, редактор випусковий, редактор.

Освітньо-професійна програма використовується під час:

- ліцензування спеціальності та акредитації освітньої програми;
- складання навчальних планів;
- формування робочих програм навчальних дисциплін, силабусів, програм практик, індивідуальних завдань;
- формування індивідуальних навчальних планів студентів;
- розроблення засобів діагностики якості вищої освіти;
- атестації магістрів спеціальності С7 Журналістика;
- визначення змісту навчання в системі перепідготовки та підвищення кваліфікації;
- професійної орієнтації здобувачів фаху;
- зовнішнього контролю якості підготовки фахівців.

Користувачі освітньо-професійної програми:

- здобувачі вищої освіти, які навчаються в НТУ «ДП»;
- викладачі НТУ «ДП», які здійснюють підготовку магістрів спеціальності С7 Журналістика;
- екзаменаційна комісія спеціальності С7 Журналістика;
- приймальна комісія НТУ «ДП».

Освітньо-професійна програма поширюється на кафедри Університету, які беруть участь у підготовці фахівців ступеня магістра спеціальності С7 Журналістика.

1 ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

1.1 Загальна інформація	
Повна закладу вищої освіти та інститут (факультет)	Національний технічний університет «Дніпровська політехніка», навчально-науковий інститут економіки, фінансово-економічний факультет
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Магістр журналістики
Офіційна назва освітньої програми	Журналістика, медіакомунікації та PR
Форми здобуття вищої освіти	Очна (денна), заочна
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний. Загальний обсяг освітньої програми складає 90 кредитів ЄКТС. Термін навчання - 1 рік і 4 місяці.
Наявність акредитації	Акредитація освітньої програми не проводилася
Цикл / рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF LLL – 7 рівень
Передумови	Наявність першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Особливості вступу на освітню програму визначаються Правилами прийому до Національного технічного університету «Дніпровська політехніка», що затверджені Вченою Радою.
Мова (и) викладання	Українська З метою створення умов для міжнародної академічної мобільності може бути ухвалено рішення про викладання однієї або декількох дисциплін англійською та/або іншими іноземними мовами (окрім російської), забезпечивши при цьому викладання відповідної дисципліни державною мовою.
Термін дії освітньої програми	Термін не може перевищувати 1 рік 4 місяці та/або період акредитації. Освітня програма підлягає перегляду та доопрацюванню відповідно до змін нормативної бази України в сфері вищої освіти, але не рідше одного разу на рік.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	Інформаційний пакет спеціальності С7 Журналістика: https://mk.nmu.org.ua/ua/index.php Освітні програми НТУ «ДП»: https://www.nmu.org.ua/ua/content/infrastructure/structural_divisions/science_met_dep/educational_programs/
1.2 Мета освітньої програми	
Підготовка висококваліфікованих фахівців, які володіють інноваційними знаннями та професійними компетентностями в галузі медіакомунікацій та зв'язків з громадськістю, інструментами управління соціально-комунікативними процесами у бізнес-середовищі, здатні застосовувати медіатехнології для реалізації зовнішніх та внутрішніх зв'язків організації, створення медіапродукту.	
1.3 Характеристика освітньої програми	

Предметна область	С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини/С7 Журналістика Об'єкт діяльності: закономірності функціонування журналістики у різних її виявах, видах, формах, технологіях та сферах використання (власне журналістика, видавнича діяльність, редагування, медіакомунікації, медіапродюсування, реклама, зв'язки з громадськістю тощо) у ретроспективній, поточній та перспективній площинах. Цілі навчання: набуття здатності розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики. Теоретичний зміст предметної області: комунікаційні процеси в суспільстві (власне журналістська, видавнича, рекламна та ін. діяльність) та їх репрезентація у широкому спектрі медіапродуктів; типологія, структура і соціальні функції сучасних комунікаційних технологій; медіа у системі соціального управління та самоорганізації суспільства; медіавпливи на масову свідомість на глобальному, регіональному та локальному рівнях. Методи, методики та технології: збір, оброблення й аналіз/перевірка фактичної інформації, типологізація та класифікація досліджуваних об'єктів; контент-аналіз медіапродуктів; моніторинг відображення суспільних процесів у системі медіа; методики діагностики, експертизи та прогнозування; комунікаційні технології; сучасні цифрові технології. Інструменти та обладнання: сучасна комп'ютерна техніка та мультимедійне обладнання, інформаційні, бібліотечні ресурси та спеціальне програмне забезпечення, що застосовується для оброблення та візуалізації даних у різних сферах журналістської діяльності.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма має професійно-прикладну орієнтацію і спрямована на практичну підготовку фахівців для роботи у сферах журналістики, медіакомунікацій та зв'язків з громадськістю.
Основний фокус освітньої програми	Практично-професійна підготовка зорієнтована на журналістські, медіакомунікативні та PR практики, що застосовуються в усіх соціальних сферах Дніпровського регіону та України. Підготовка фахівців для медіаринку, роботи у системі зв'язків з громадськістю в цифровому та мультимедійному середовищі. Ключові слова: медіакомунікації, PR, журналістика, медіаринок, комунікаційні технології
Особли-вості програми	Орієнтація на підготовку фахівців з медіакомунікацій та зв'язків з громадськістю, які на основі загальної гуманітарної підготовки, сформованих здатностей креативного і критичного мислення, розвинутих аналітичних навичок, здатні здійснювати ефективні комунікації, зокрема й засобами медіа, так і шляхом професійного використання інструментів, технік та технологій зв'язків з громадськістю. Особлива увага приділяється медіасупроводу промислового сектору, спрямованому на підтримку сталого розвитку держави, шляхом інтеграції екологічних та соціальних аспектів у комунікаційні стратегії та PR-кампанії.

1.4 Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Працевлаштування на посади відповідно до Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010): 1229.6 головний редактор 1229.6 шеф-редактор 1234 керівники підрозділів з реклами та зв'язків з громадськістю 2451.2 журналіст 2451.2 кореспондент 2451.2 коментатор 2451.2 оглядач 2451.2 редактор 2451.2 редактор відповідальний 2451.2 редактор випусковий 2451.2 ведучий програми 2451.2 член колегії (редакційної) 2419.2 фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою 2433.2 професіонали в галузі інформації та інформаційні аналітики.
Подальше навчання	Можливість навчання за кваліфікаційними рівнями: НРК України – 8, рівень FQ-EHEA – третій цикл, EQF-LLL – 8 рівень.
1.5 Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване навчання, ініціативне самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, навчання через практику та навчання на основі досліджень із поглибленим вивченням специфіки медіакомунікацій, медіавиробництва, зв'язків з громадськістю. Викладання здійснюється через мультимедійні лекції, семінари і практичні заняття, групову проектну роботу, організацію й проведення медіазаходів, презентацій, захистів звітів практики, самостійну й пошуково-дослідницьку роботу, що передбачає постійну взаємодію з викладачем.
Оцінювання	Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за рейтинговою шкалою (прохідні бали 60...100) та за інституційною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»), що використовується для конвертації оцінок мобільних здобувачів вищої освіти. Оцінювання включає весь спектр контрольних процедур залежно від компетентнісних характеристик (знання, уміння/навички, комунікація, автономія і відповідальність) результатів навчання, досягнення яких контролюється. Результати навчання студента, що відображають досягнутий ним рівень компетентностей відносно очікуваних, ідентифікуються та вимірюються під час контрольних заходів за допомогою критеріїв, що корелюються з Національною рамкою кваліфікацій і характеризують співвідношення вимог до рівня компетентностей і показників оцінки за рейтинговою шкалою. Підсумковий контроль з навчальних дисциплін здійснюється за результатами поточного контролю або/та оцінюванням виконання комплексної контрольної роботи або/та усних відповідей.

	Оцінювання результатів проводиться відповідно до Положення Університету про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти: https://surli.cc/hajduu
Форма випускної атестації	Атестація здобувачів вищої освіти здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи магістра. Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складного спеціалізованого завдання або проблеми у сфері медіакомунікацій та зв'язків з громадськістю, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій і характеризуються невизначеністю умов і вимог. Обсяг та структура роботи наведена в Методичних вказівках до організації виконання, захисту і оцінювання кваліфікаційної роботи студентів за другим (магістерським) рівнем вищої освіти зі спеціальності С7 «Журналістика». Кваліфікаційна робота, перевіряється на наявність плагіату згідно з процедурою, визначеною системою забезпечення якості освітньої діяльності і якості вищої освіти університету та розміщується в репозиторії. Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, у тому числі некоректних текстових запозичень, фабрикації та фальсифікації. Захист кваліфікаційної роботи відбувається прилюдно на засіданні екзаменаційної комісії.
1.6 Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Специфічні характеристики кадрового забезпечення	Науково-педагогічні працівники, задіяні у реалізації освітньої програми, відповідають кадровим вимогам щодо забезпечення провадження освітньої діяльності для другого (магістерського) рівня вищої освіти відповідно до Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. Викладачі є дійсними членами професійних об'єднань: Національної спілки журналістів України (НСЖУ), ВГО «Інноваційний університет», є учасниками проекту «Розробка та впровадження програми дуальної освіти у вищу школу України». Наукові інтереси науково-педагогічних працівників відповідають дисциплінам, що ними викладаються. Техніки викладання та фахові знання викладачів програми постійно оновлюються. Викладачі мають у належному ступені цифрову компетентність, застосовують технології залучення студентів до активної креативної взаємодії під час аудиторних занять і дистанційного навчання, нестандартні підходи до проведення занять. Для фахових консультацій системно залучаються професіонали-практики. Забезпечується своєчасне підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників.
Специфічні характеристик и матеріально-технічного забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення програми включає ресурси університету та випускової кафедри маркетингу. Студенти програми мають доступ до університетської бібліотеки, коворкінг-просторів Colibry, Unica, лабораторії медіакомунікацій, кіностудії «Юність», мережі Інтернет через WiFi, спортивного обладнання, арт-центру, системи харчування, студентського

	містечка тощо. Наявне сучасне технічне обладнання для лабораторії медіакомунікацій в рамках гранту чеської Асоціації міжнародних питань у межах проєкту «Підвищення якості підготовки молодих журналістів в Україні» за підтримки Програми Трансформаційної співпраці МЗС Чехії. Аудиторії обладнані мультимедійною технікою, є комп'ютерні класи з відповідним ліцензованим програмним забезпеченням. Загалом матеріально-технічне забезпечення відповідає технологічним вимогам щодо забезпечення провадження освітньої діяльності для другого (магістерського) рівня вищої освіти відповідно до Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.
Специфічні характеристик и інформаційного та навчально-методичного забезпечення	Навчально-методичне забезпечення відповідає сучасному стану організації роботи в медіагалузі, за змістом ґрунтується на нормативній базі України, міжнародних стандартах, фундаментальних теоріях та новітніх концепціях журналістики. Інформаційне забезпечення дисциплін з медіакомунікацій та зв'язків з громадськістю реалізується за принципом JIT (just-in-time), який полягає у передачі студентам інформації, діючої на момент проведення заняття згідно інноваційних джерел з журналістики та соціальних комунікацій. Навчально-методичні матеріали містяться на платформі дистанційної освіти Moodle з доступом через особисті кабінети студентів. Специфічне програмне забезпечення включає пакети прикладних програм Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint, Forms), а також застосунок Teams для онлайн-спілкування. В інформаційному забезпеченні дисциплін програми особлива увага приділяється періодичним фаховим виданням: «Актуальні питання масової комунікації», «Держава та регіони. Серія «Соціальні комунікації», «Communications and Communicative Technologies», «Вісник Львівського університету. Серія: журналістика», «Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом», «Образ» та вивченню студентами сучасних практик у медіагалузі. Рекомендовані періодичні видання наявні у відкритому доступі на сайтах рецензованих науково-практичних журналів фахового спрямування, а також професійних журналах практично-роз'яснювального спрямування. Студенти мають доступ до репозиторію університету, який містить фаховий контент статей, монографій, дисертацій, магістерських робіт тощо. Навчально-методичне забезпечення фахових дисциплін та виконання окремих завдань, практик, кваліфікаційної роботи містить завдання, пов'язані зі створенням комунікаційного креативу, генеруванням контенту та розв'язання кейсів.
1.7 Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Освітнє середовище НТУ «Дніпровська політехніка» мотивує здобувачів вищої освіти програми до прояву інноваційної ініціативи у пошуку та формуванні індивідуальної траєкторії національної мобільності через актуальні грантові та стипендіальні можливості. Здобувач програми запрошується до ініціювання індивідуальної національної мобільності залежно від кола академічних інтересів та уподобань з метою поглиблення знань та навичок, отримання

	академічного та культурного досвіду. Викладачі освітньої програми разом з маркетологами, менеджерами університету надають студентам фахову та організаційну підтримку у реалізації мобільності. Регламентується «Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність НТУ «Дніпровська політехніка».
Міжнародна кредитна мобільність	Здобувачі програми запрошуються здійснювати самостійний моніторинг міжнародних пропозицій на сайті відділу міжнародної академічної мобільності та міжнародних проєктів НТУ «Дніпровська політехніка», або через будь-які інші інформаційні ресурси. Викладачі освітньої програми разом з менеджерами відділу міжнародної академічної мобільності та міжнародних проєктів надають студентам консультаційну підтримку у частині фахового змісту та технічних параметрів при підготовці апікаційних документів на отримання можливості міжнародної мобільності. 1. Академічна вихідна мобільність за програмою може бути здійснена у рамках міжнародних угод між НТУ «Дніпровська політехніка» та такими ЗВО, як: Університет Вітовта Великого (м. Каунас, Литва); Вища Банківська Школа (м. Вроцлав, Польща); Університет Марії Кюрі-Склодовської (м. Люблін, Польща); Технічно-гуманітарна академія в Бієльску-Бялей (м. Бієльсько-Бяла, Польща); Краківський економічний університет (м. Краків, Польща); Суспільна Академія наук (м. Лодзь, Польща); Університет Карабюк (Туреччина); Технічний університет Дрездена (Німеччина). 2. Здобувачі програми можуть подавати документи на отримання стипендій та грантів академічної та неформальної мобільності: Німецької служби академічних обмінів DAAD для стажування, проходження практики, групових подорожей у ЗВО ФРН за фахом; Програми обміну для студентів вищих навчальних закладів (UGRAD) США; Міжнародного Вишеградського фонду; Програми Східної Європи Варшавського університету; Стипендіальної програми GFPS; Програми Лідери змін (Польща); Стипендій Copernicus; Бюро з Академічних визнань та Міжнародних обмінів (Польща); Національної агенції академічного обміну, NAWA (Польща); проєкту Ukrainian-Polish ONLINE Youth Exchange: “The A-Z of Pinhole”.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Програма не передбачає навчання іноземних здобувачів вищої освіти

2 ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПЕТЕНТНОСТІ

Інтегральна компетентність магістра зі спеціальності С7 Журналістика: здатність розв'язувати складні професійні завдання в галузі медіакомунікацій та зв'язків з громадськістю, що передбачає проведення досліджень та/або застосування інновацій.

2.1 Загальні компетентності за стандартом вищої освіти

Шифр	Компетентності
1	2
ЗК01	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
ЗК02	Здатність планувати час та управляти ним.
ЗК03	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
ЗК04	Здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово.
ЗК05	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
ЗК06	Здатність приймати обґрунтовані рішення.
ЗК07	Здатність розробляти проекти та управляти ними.
ЗК08	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.
ЗК09	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

2 Спеціальні компетентності

2.2.1 Спеціальні компетентності за стандартом вищої освіти

Шифр	Компетентності
1	2
СК01	Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики.
СК02	Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми.
СК03	Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики
СК04	Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів.
СК05	Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються
СК06	Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики у широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

СК07	Здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди.
------	---

2.2.2. Компетентності відповідно до Професійного стандарту «Журналіст» за групою професій: журналіст, кореспондент, фотокореспондент, оглядач, редактор випусковий, редактор.

СК08	Здатність користуватися технологіями штучного інтелекту
СК09	Здатність створювати журналістські матеріали усіх сучасних форматів
СК10	Здатність адаптувати журналістський матеріал для всіх цільових аудиторій на відповідних платформах

2.2.3 Спеціальні компетентності з урахуванням особливостей освітньої програми

<i>Шифр</i>	<i>Компетентності</i>
<i>1</i>	<i>2</i>
СК11	Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з медіакомунікацій та зв'язків з громадськістю для розв'язання задач медіапідтримки промислового сектору.

3 НОРМАТИВНИЙ ЗМІСТ ПІДГОТОВКИ, СФОРМУЛЬОВАНИЙ У ТЕРМІНАХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Кінцеві результати навчання магістра зі спеціальності С7 Журналістика, що визначають нормативний зміст підготовки і корелюються з переліком загальних і спеціальних компетентностей, подано нижче.

<i>Шифр</i>	<i>Результати навчання</i>
<i>1</i>	<i>2</i>
РН01	Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог.
РН02	Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики.
РН03	Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження.
РН04	Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійної діяльності, результатів досліджень та інновацій, пошуку та аналізу відповідної інформації.
РН05	Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.

RH06	Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності
RH07	Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання
RH08	Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій.
RH09	Проводити порівняльний аналіз законодавчої бази та діяльності окремих медіаінституцій України та країн Європейського Союзу
RH10	Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій
RH11	Брати продуктивну участь у розробленні проєктів документів, що регламентують діяльність в усіх сферах журналістики, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство.
RH12	Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проєкти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів.
RH13	Організовувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей.
<i>Результати навчання з урахуванням особливостей освітньої програми</i>	
CP1	Розробляти і реалізовувати медіакампанії з підтримки підприємств промислового сектору в умовах сталого розвитку

4 РОЗПОДІЛ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМИ КОМПОНЕНТАМИ

Шифр РН	Результати навчання	Найменування освітніх компонент
РН01	Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог	Медіасупровід інноваційних проєктів Передатестаційна практика
РН02	Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики	Медіасупровід інноваційних проєктів Передатестаційна практика Виконання кваліфікаційної роботи
РН03	Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження	Методологія та організація наукових досліджень медіакомунікацій Медіалінгвістика Передатестаційна практика Виконання кваліфікаційної роботи
РН04	Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійної діяльності, результатів досліджень та інновацій, пошуку та аналізу відповідної інформації	Іноземна мова для професійної діяльності (англійська/ німецька/ французька) Медіалінгвістика Журналістський і PR-текст в сучасному інформаційному просторі Медіапідтримка промислового сектору Передатестаційна практика Виконання кваліфікаційної роботи
РН05	Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів	Медіасупровід інноваційних проєктів Медіалінгвістика Журналістський і PR-текст в сучасному інформаційному просторі Медіапідтримка промислового сектору Передатестаційна практика

PH06	Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності	Методологія та організація наукових досліджень медіакомунікацій Дослідження комунікацій і медіапланування Медіалінгвістика Журналістський і PR-текст в сучасному інформаційному просторі Передатестаційна практика Виконання кваліфікаційної роботи
PH07	Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання	Іноземна мова для професійної діяльності (англійська/ німецька/ французька) Дослідження комунікацій і медіапланування Медіапідтримка промислового сектору Міжнародний досвід PR-кампаній Виконання кваліфікаційної роботи
PH08	Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій	Дослідження комунікацій і медіапланування Виконання кваліфікаційної роботи
PH09	Проводити порівняльний аналіз законодавчої бази та діяльності окремих медіаінституцій України та країн Європейського Союзу	Медіазаконодавство в Україні та країнах ЄС Міжнародний досвід PR-кампаній Виконання кваліфікаційної роботи
PH10	Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій	Медіазаконодавство в Україні та країнах ЄС Передатестаційна практика
PH11	Брати продуктивну участь у розробленні проєктів документів, що регламентують діяльність в усіх сферах журналістики, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство	Медіазаконодавство в Україні та країнах ЄС Міжнародний досвід PR-кампаній Передатестаційна практика Виконання кваліфікаційної роботи
PH12	Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проєкти у сфері	Медіазаконодавство в Україні та країнах ЄС

	журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів	Журналістський і PR-текст в сучасному інформаційному просторі Медіасупровід інноваційних проєктів Передатестаційна практика Виконання кваліфікаційної роботи
PH13	Організовувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей	Передатестаційна практика
CP1	Розробляти і реалізовувати медіакампанії з підтримки підприємств промислового сектору в умовах сталого розвитку	Медіасупровід інноваційних проєктів Медіапідтримка промислового сектору Передатестаційна практика Виконання кваліфікаційної роботи
2 ВИБІРКОВА ЧАСТИНА Визначається завдяки вибору здобувачами навчальних дисциплін із запропонованого переліку		

5 РОЗПОДІЛ ОБСЯГУ ПРОГРАМИ ЗА ОСВІТНІМИ КОМПОНЕНТАМИ

Шифр	Освітня компонента	Обсяг, кредити	Підсумковий контроль	Розподіл за чвертями
1	2	3	4	5
	Обов'язкова частина	66		
1.1	Цикл загальної підготовки	6		
31	Іноземна мова для професійної діяльності (англійська/ німецька/ французька)	6,0	іспит	1,2,3,4
1.2	Цикл спеціальної підготовки	30		
1.2.1	<i>Базові дисципліни</i>			
Б1	Методологія та організація наукових досліджень медіакомунікацій	4,0	іспит	1,2
1.2.2	<i>Фахові освітні компоненти за спеціальністю</i>			
Ф1	Медіалінгвістика	4,0	диф.залік	1,2
Ф2	Медіасупровід інноваційних проєктів	4,0	іспит	3,4
Ф3	Медіазаконодавство в Україні та країнах ЄС	4,0	іспит	1,2
Ф4	Дослідження комунікацій і медіапланування	3,0	іспит	1,2
Ф5	Журналістський і PR-текст в сучасному інформаційному просторі	4,0	диф залік	1,2
Ф6	Міжнародний досвід PR-кампаній	3,0	диф. залік	1, 2
1.2.3	<i>Спеціальні освітні компоненти за освітньою програмою</i>			
С1	Медіапідтримка промислового сектору	4,0	іспит	3,4
1.3	Практична підготовка за спеціальністю та атестація	30		
П1	Передатестаційна практика	20,0	диф. залік	5
КР	Виконання кваліфікаційної роботи	10,0		6
	ВИБІРКОВА ЧАСТИНА	24,0		
В	Перелік дисциплін визначається завдяки вибору здобувачами навчальних дисциплін із запропонованого переліку			
Разом за обов'язковою та вибірковою частинами		90,0		

6 СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА

Послідовність навчальної діяльності здобувача за обов'язковою частиною освітньої програми подана нижче.

Курс	Семе- стр	Чверть	Шифри освітніх компонентів	Річний обсяг, кредити	Кількість освітніх компонент, що викладаються протягом		
					чверті	семестру	навчального року
1	2	3	4	5	6	7	8
1	1	1	31, Б1, Ф1, Ф3, Ф4, Ф5, Ф6	60	7	7	9
		2	31, Б1, Ф1, Ф3, Ф4, Ф5 Ф6		7		
	2	3	31, Ф2, С1, (В)		3	3	
		4	31, Ф2, С1, (В)		3		
2	3	5	П1	30	1	2	2
		6	КР		1		

Примітка: кількість освітніх компонентів у чвертях та семестрах при наявності вибірових дисциплін визначається після обрання вибірових дисциплін здобувачами вищої освіти

7. МАТРИЦІ ВІДПОВІДНОСТІ

Таблиця 1. Матриця відповідності визначених освітньою програмою результатів навчання компонентам освітньої програми

	РН 01	РН 02	РН 03	РН 04	РН 05	РН 06	РН 07	РН 08	РН 09	РН 10	РН 11	РН 12	РН 13	СР 1
З1				•			•							
Б1			•			•								
Ф1			•	•	•	•								
Ф2	•	•			•							•		•
Ф3									•	•	•	•		
Ф4						•	•	•						
Ф5				•	•	•						•		
Ф6							•		•		•			
С1				•	•		•							•
П1	•	•	•	•	•	•				•	•	•	•	•
КР		•	•	•		•	•	•	•		•	•		•

Таблиця 2. Матриця відповідності визначених освітньою програмою компетентностей компонентам освітньої програми

	ЗК01	ЗК02	ЗК03	ЗК04	ЗК05	ЗК06	ЗК07	ЗК08	ЗК09	СК01	СК02	СК03	СК04	СК05	СК06	СК07	СК08	СК09	СК10	СК11
З1				•				•												
Б1	•		•		•					•				•						
Ф1	•		•	•	•									•						
Ф2		•	•		•		•		•	•		•							•	
Ф3				•	•						•				•					
Ф4			•		•							•	•					•		
Ф5			•	•				•						•	•					
Ф6	•			•	•			•						•	•					
С1			•		•	•	•			•		•			•		•	•	•	•
П1	•		•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•			•
КР	•	•			•	•		•	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•

8 ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

Програма розроблена з урахуванням нормативних та інструктивних матеріалів міжнародного, галузевого та державного рівнів:

1. Resolution adopted by the General Assembly on 25 September 2015 [without reference to a Main Committee (A/70/L.1)] 70/1. Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development.

2. Аналіз сталого розвитку – глобальний і регіональний контексти / Міжнар. рада з науки (ISC) та ін.; наук. кер. проекту М. З. Згуровський. К. : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2019. Ч. 1. Глобальний аналіз якості і безпеки життя (2019). 216 с.

3. Глосарій. Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти. [Електронний ресурс]. Режим доступу : <https://cutt.ly/TIzYmXs>

4. Довідник користувача ЄКТС. Україномовний текст Довідника користувача ЄКТС підготували: проф. Ю.Я. Бобало, проф. Л.В. Губерський, проф. І.І. Бабин, проф. В.А. Бугров, проф. А.Г. Загородній, проф. В.А. Павлиш, доц. Я.Я. Болюбаш, доц. А.П. Гожик [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://cutt.ly/wIlrnSx>

5. Енергетична стратегія України на період до 2035 року «Безпека, енергоефективність, конкурентоспроможність». Схвалено розпорядженням Кабінету Міністрів України від 18 серпня 2017 р. №605-р [Електронний ресурс]. Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/file/text/58/f469391n10.pdf>

6. Закон України «Про вищу освіту» [Електронний ресурс]. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>

7. Закон України «Про освіту» [Електронний ресурс]. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>

8. Квіт Сергій. Дорожня карта реформування вищої освіти України. Освітня політика. Портал громадських експертів. [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://education.ua.org/ua/articles/1159-dorozhnya-karta-reformuvannya-vishchoji-osviti-ukrajini>

9. Критерії оцінювання якості освітньої програми. Додаток до Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти (пункт 6 розділу І). [Електронний ресурс]. Режим доступу : <https://cutt.ly/AIzYFpu>

10. Лист Міністерства освіти і науки України від 05.06.2018 № 1/9–377 щодо надання роз'яснень стосовно освітніх програм.

11. Лист Міністерства освіти і науки України від 28.04.2017 № 1/9–239 щодо використання у роботі закладів вищої освіти примірних зразків освітніх програм.

12. Марушевський Г.Б., Нижник О.М. Методичні рекомендації для врахування Цілей сталого розвитку в стратегіях розвитку територіальних громад. Публікацію підготовлено за підтримки Глобального екологічного фонду (ГЕФ) та у співпраці з Програмою розвитку ООН в Україні (ПРООН). К. : Програма розвитку ООН в Україні (ПРООН). 2017. 60 с. [Електронний ресурс]. Режим доступу : <https://cutt.ly/qIzYJpJ>

13. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти, затверджених наказом Міністерства освіти і науки України від 01.06.2016 № 600 (зі змінами).

14. Національний освітній глосарій: вища освіта / 2-е вид., перероб. і доп. / Авт.-уклад.: В.М. Захарченко, С.А. Калашнікова, В.І. Луговий, А.В. Ставицький, Ю.М. Рашкевич, Ж.В. Таланова / За ред. В.Г. Кременя. К.: ТОВ Видавничий дім «Плеяди», 2014. 100 с.

15. Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, затверджене Наказом Міністерства освіти і науки України від 11 липня 2019 року № 977. Зареєстровано в Міністерстві юстиції України 08 серпня 2019 р. за № 880/33851. [Електронний ресурс]. Режим доступу <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0880-19>

16. Положення про організацію атестації здобувачів вищої освіти НТУ «Дніпровська політехніка» / М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т. – Д. : НТУ «ДП», 2024. – 48 с. Режим доступу: <https://surl.li/eziqhm>
17. Положення про організацію освітнього процесу Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» / Мін-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». – Дніпро : НТУ «ДП», 2024. – 46 с. Режим доступу: <https://surl.li/qgvmos>
18. Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» / Мін-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». – Дніпро : НТУ «ДП», 2024. – 33 с. Режим доступу: <https://surl.li/pdkz xu>
19. Положення про систему запобігання та виявлення плагіату у Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка» Дніпро, НТУ «ДП», 2019. 11 с. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://cutt.ly/i1lrdIs>
20. Положення про формування переліку та обрання навчальних дисциплін здобувачами НТУ «Дніпровська політехніка» / (зі змінами та доповненнями, затвердженими Вченою радою університету від 22.04.2021, протокол № 7) / Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». Дніпро, НТУ «ДП», 2021. 12 с.
21. Постанова Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 р. № 1187 «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти». [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1187-2015-p/page>
22. Про Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року : Указ Президента України № 722/2019 від 30.09.2019 р. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/722/2019>
23. Стандарт вищої освіти України: другий (магістерський) рівень, галузь знань 06 – Журналістика, спеціальність 061 Журналістика. Затверджено та введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 08 листопада 2022 р. № 994. Київ : Міністерство освіти і науки України, 2022. 15 с. <https://mon.gov.ua/static-objects/mon/sites/1/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2022/11/11/061-Zhurnalistyka.mahistr-994-08.11.2022.pdf>
24. Стратегія розвитку Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» (2019-2026) / Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». Дніпро: НТУ «ДП», 2019. 7 с. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://cutt.ly/ellez8q>
25. Україна 2030: Доктрина збалансованого розвитку. Наук. редактор: О. Жилінська. Відп. редактор: О. Мельничук. Видання друге. Львів : Кальварія, 2017. 164 с.
26. Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони. [Електронний ресурс]. Режим доступу : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/984_011
27. Положення про навчально-методичне забезпечення освітнього процесу Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» (із змінами та доповненнями від 29.09.2022, затвердженими Вченою радою університету, протокол №9) / М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т. Д.: НТУ «ДП», 2022. 23 с.

Освітня програма оприлюднюється на сайті університету до початку прийому здобувачів вищої освіти на навчання.

Освітня програма поширюється на всі кафедри університету та вводиться в дію з 1-го вересня 2025 року.

Термін дії освітньої програми не може перевищувати 1 рік 4 місяці та/або період акредитації. Освітня програма підлягає перегляду та доопрацюванню відповідно до змін нормативної бази України в сфері вищої освіти, але не рідше одного разу на рік.

Відповідальність за якість та унікальні конкурентні переваги освітньої програми несе гарант освітньої програми.

ДОДАТКИ



Дніпропетровська обласна організація НСЖУ

Адреса: 49000, м. Дніпро, вул. Старокозачка, 8,
тел.: +38 056- 744-16-46
р/р UA243348510000000002600842942
ПАТ «ПУМБ», ЄДРПОУ 13432652
E-mail: dnepr.nsju@gmail.com
www.nsju.dp.ua

№ 42/05-2025

ВІДГУК

на освітньо-професійну програму другого
(магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю С7 «Журналістика»
«Журналістика, медіакомунікації та PR»

Національного технічного університету «Дніпровська політехніка»

Дніпропетровська обласна організація Національної спілки журналістів України позитивно оцінює діяльність кафедри маркетингу НТУ «Дніпровська політехніка» у царині підготовки журналістів та підтримує реалізацію освітньо-професійної програми «Журналістика, медіакомунікації та PR».

Програма є сучасною, гнучкою та зорієнтованою на потреби регіонального медіаринку. Її зміст відповідає вимогам чинного законодавства України, зокрема Закону України «Про медіа», а також тенденціям розвитку журналістики, комунікацій та суспільства загалом. Структура навчального процесу дозволяє поєднувати теоретичну підготовку з практичними навичками, що є важливою умовою формування конкурентоспроможного випускника. Програма не дублює дисципліни, які вже опановувалися під час бакалаврату, а розвиває їх, поглиблюючи окремі теми, і водночас пропонує нові предмети, спрямовані на формування компетентного магістра. Її структура дає змогу студентам здобути сучасні знання та практичні навички як у сфері журналістики, так і в галузі комунікацій та технологій паблік рилейнз.

Викладачі кафедри маркетингу підтримують активну співпрацю з професійною спільнотою. Представники місцевих медіа, члени НСЖУ долучаються до проведення майстер-класів та тренінгів для здобувачів освіти, які навчаються за ОП, обговорення освітнього контенту. Важливо, що програма є відкритою до фахових зауважень і пропозицій, які надходять від стейкхолдерів, зокрема до пропозиції врахувати можливості відповідального й етичного застосування технологій ШІ у журналістській діяльності.

Враховуючи вищезазначене, вважаємо, що освітньо-професійна програма «Журналістика, медіакомунікації та PR» відповідає сучасним стандартам вищої освіти, є актуальною, практикоорієнтованою та сприяє підготовці висококваліфікованих журналістів і комунікаційників.

Голова Правління
Дніпропетровської обласної
організації НСЖУ



Олексій КОВАЛЬЧУК

Відгук стейкхолдера на освітньо-професійну програму підготовки магістрів "Журналістика, медіакомунікації та PR"

за спеціальністю С7 «Журналістика»

Освітня програма демонструє системний підхід до підготовки фахівців у сфері журналістики, медіакомунікацій та PR, адекватно реагуючи на динаміку змін у медіасередовищі. Вона ґрунтується на поєднанні навчальної, наукової та практичної складових і враховує актуальні виклики та тенденції розвитку галузі. Зміст рецензованої програми демонструє, що вона орієнтована на формування у студентів не лише академічної, а й прикладної компетентності, що особливо важливо для майбутніх працівників у сфері публічних комунікацій.

До сильних сторін освітньої програми варто віднести фокус на прикладних навичках. Дисципліни «Медіапідтримка промислового сектору», «Медіасупровід інноваційних проєктів» та «Дослідження комунікацій і медіапланування» є надзвичайно актуальними для бізнесу та індустріальних середовищ. Ми бачимо потребу у спеціалістах, здатних стратегічно планувати комунікацію, особливо в технічних або промислових сферах, де є запит на адаптоване до сприйняття і водночас професійне подання складних тем.

Позитивно оцінюємо також міжнародну складову. Предмет «Міжнародний досвід PR-кампаній» дає змогу студентам познайомитися з найкращими практиками глобального ринку, що є важливим в умовах конкуренції за увагу аудиторій у цифровому середовищі. На підтримку заслуговує також етичний і правовий блок. Дисципліна «Медіазаконодавство в Україні та країнах ЄС» формує відповідальне ставлення до професії й дає студентам базу для роботи у правовому полі, що зменшує репутаційні ризики для компаній.

Разом з тим, маємо висловити деякі рекомендації щодо удосконалення програми. Йдеться, зокрема, про посилення цифрової складової. Було б доцільно інтегрувати у тематичний зміст дисциплін вивчення інструментів цифрового маркетингу, data-аналітики, роботи з KPI у комунікаціях, адже ми бачимо попит саме на digital-комунікаторів, які розуміють алгоритми соцмереж, метрики ефективності тощо. Бажано також додати тематичний блок із кризових комунікацій. В умовах воєнного часу та високої турбулентності у суспільстві надзвичайно важливо навчати студентів реагувати на інформаційні атаки, розробляти антикризові стратегії тощо.

Загалом, програма справляє враження системної, продуманої та адаптованої до вимог ринку. Вона дає змогу формувати фахівців нового типу — не лише теоретично підкованих, а й готових одразу працювати у комунікаційних командах компаній, державних органів або неурядових структур. Висловлюємо підтримку програмі та готовність до подальшої співпраці з університетом як роботодавці та партнери з практичного навчання.

Керівник відділу
Маркетингу та PR



Ольга Бут

**Рецензія на освітню програму
«Журналістика, медіакомунікації та PR»,
другий (магістерський) рівень освіти,
спеціальність С7 «Журналістика»,
НТУ «Дніпровська політехніка»**

Освітня програма, що реалізується в Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка» має на меті підготовку висококваліфікованих, конкурентоздатних журналістів, медіакомунікаторів та фахівців із PR, які володіють глибокими знаннями у сфері сучасних медіа та комунікаційних технологій, здатні до розв'язання складних професійних завдань, організації та реалізації ефективних інформаційних і PR-кампаній та забезпечення суспільства актуальним та якісним контентом. Програма чітко регламентує цілі, очікувані результати, зміст реалізації освітнього процесу та оцінку якості підготовки випускників за означеною спеціальністю.

Освітньо-професійна програма вибудована логічно, у ній чітко визначено компетентності, сформульовано програмні результати навчання. Рецензована ОП забезпечується науково-педагогічними працівниками кафедри маркетингу НТУ «Дніпровська політехніка». До викладання окремих курсів, відповідно до їхньої спеціалізації та досвіду, залучаються фахівці інших факультетів та інститутів університету. Кадрове забезпечення програми відповідає профілю освітніх компонентів та потребам сучасного медіаринку.

Перелік та обсяг обов'язкових компонентів, а також послідовність їхнього вивчення узгоджуються зі структурно-логічною схемою. Проаналізована матриця відповідності компетентностей і програмних результатів навчання засвідчила збалансованість та ефективність програми. Позитивним моментом є орієнтація на практичну підготовку у сферах журналістики, медіакомунікацій та зв'язків з громадськістю, зокрема з урахуванням потреб Дніпровського регіону та України. Варто також відзначити міждисциплінарність програми, яка поєднує гуманітарну, комунікаційну та технологічну складові, а також використання сучасних цифрових інструментів і мультимедійного обладнання.

З огляду на викладене, вважаю, що рецензована освітньо-професійна програма «Журналістика, медіакомунікації та PR» для підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти у НТУ «Дніпровська політехніка» відповідає вимогам сучасної журналістської освіти та може бути рекомендована до використання для підготовки здобувачів за спеціальністю С7 «Журналістика».

Доктор наук із соціальних комунікацій,
завідувач кафедри соціальних комунікацій
та інформаційної діяльності
Запорізького національного університету



В.В. Березенко

**Рецензія на освітню програму
«Журналістика, медіакомунікації та PR»
другого (магістерського) рівня,
спеціальність С7 «Журналістика», підготовлену
на кафедрі маркетингу
НТУ «Дніпровська політехніка»**

Високий фаховий рівень підготовки журналістів, медійників, фахівців із зв'язків з громадськістю є запорукою успішного функціонування сучасної медіакомунікаційної галузі, що впливає на якість інформування широкого загалу та віднайдення правильних комунікаційних рішень у кризовий для країни період. Це обумовлюється зростанням впливу медіаконтенту на масову свідомість, диджиталізацією суспільного життя, посиленням ролі соціальних платформ. Відповідно зростає потреба у фахівцях, здатних ефективно працювати в умовах інтенсивних інформаційно-контентних потоків та приймати стратегічні рішення. Підготовка магістрів за освітньою програмою «Журналістика, медіакомунікації та PR» розв'язує такі завдання медіагалузі, адже передбачає поєднання академічної глибини з практичною орієнтацією та забезпечує відповідність потребам ринку праці.

Програма магістерського рівня спрямована на поглиблене опанування теоретичних знань і набуття високого рівня практичних компетентностей. Студенти проходять практику та стажування у медіаредакціях, пресслужбах, комунікаційних і PR-відділах державних та приватних організацій, з якими укладено угоди про співпрацю. Вони здобувають навички стратегічного планування комунікацій, кризового менеджменту, цифрового маркетингу, медіапланування та створення контенту для різних платформ, а також ведення аналітики та оцінки ефективності медіапроектів. Важливою особливістю ОП є орієнтація на промисловий сектор і забезпечення його медіапідтримки, що кореспондується із роллю Дніпра і Дніпровського регіону як потужного промислового осередку.

Дисципліни загальної та професійної підготовки забезпечують комплексне засвоєння сучасної журналістики, медіалінгвістики, PR, комунікаційного супроводу інноваційних процесів, аналітики медіапроцесів, правових аспектів діяльності медіафахівців та стратегічного управління комунікаціями. Для підвищення гнучкості та відповідності потребам ринку праці програма передбачає значну кількість вибіркових дисциплін, запропонованих із урахуванням пропозицій студентів та роботодавців. Завершення магістерської підготовки відбувається через передатестаційну практику та написання й захист

кваліфікаційної роботи, що відповідає Стандарту вищої освіти зі спеціальності С7 «Журналістика» для другого (магістерського) рівня.

Програма демонструє послідовність та наступність у формуванні компетентностей, необхідних для сучасної медійної та PR-практики. Задекларовані результати навчання є досяжними завдяки логічній структурі програми, що поєднує поглиблену академічну підготовку, практичні навички та аналітичні здібності. Таким чином, освітня програма «Журналістика, медіакомунікації та PR» магістерського рівня забезпечує випускників високим рівнем професійної компетентності, відповідає сучасним вимогам медіаринку та створює міцну основу для подальшого професійного розвитку та наукових досліджень.

Доктор наук із соціальних комунікацій,
завідувач кафедри журналістики
Чернівецького національного університету
імені Ю. Федьковича



Л. С. Василик



Навчальне видання

Бутиріна Марія Валеріївна
Касян Сергій Якович
Пілова Катерина Петрівна
Куваєва Тетяна Володимирівна
Тараненко Ксенія Володимирівна
Шинкаренко Наталія Валентинівна

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА ПІДГОТОВКИ МАГІСТРА
«Журналістика, медіакомунікації та PR»

Спеціальності С7 Журналістика

Електронний ресурс.

Видано
у Національному технічному університеті
«Дніпровська політехніка».
Свідоцтво про внесення до Державного реєстру ДК № 1842 від 11.06.2018.
49005, м. Дніпро, просп. Дмитра Яворницького, 19