

Затверджую
завідувач кафедри маркетингу
_____ Т.В. Куваєва

**План роботи
наукового студентського гуртка «Медіастудії» на 2024-2025 рік**

Дата	Складові діяльності гуртка
вересень 2024 р.	- Організаційне засідання гуртка - Підготовка до участі у фотоконкурсі до 125-річчя #dniprotech, майстер-класі з фотографії від викладачів кафедри маркетингу для студентів #dniprotech, викл. Ілля Жук - Підготовка креативного відеоролика, присвяченого місту Дніпро разом з кіностудією «Юність». - Обговорення і затвердження плану роботи гуртка (доповідачі: в.о. завідувача кафедри, к.е.н. Куваєва Т.В. керівник гуртка, д.соц.ком. Бутиріна М.В., професор Касян С.Я.)
жовтень 2024 р.	- Про активізацію роботи з написання здобувачами вищої освіти тез доповідей для участі в щорічній конференції «Majesty of Marketing» та інших міжнародних, всеукраїнських конференціях країни – студентка Олександра Хохлова, гр. 061-23-1, відповідальна за напрямок наукових досліджень «Цифрові інструменти медіакомунікацій» – студентка Евеліна Халковська, гр. 061-21-4, відповідальна за напрямок наукових досліджень «Медіа і конфіденційність» – студентка Катерина Васюта гр. 061-24м-1, відповідальна за напрямок наукових досліджень «Креативні технології медіасупроводу інноваційних проектів» - Підготовка до участі у кейс-змаганнях відповідно до наявних пропозицій - Участь у грі для студентів спеціальності 061 Журналістика "Play & Win заради змін" - Заходи до Дня української писемності та мови
листопад 2024 р.	- Про активізацію роботи з написання здобувачами вищої освіти тез доповідей для участі в щорічній конференції «Majesty of Marketing» та інших міжнародних, всеукраїнських конференціях країни - Участь у Всеукраїнському конкурсі молодих журналістів «Журналістика рішень під час війни: європейський досвід - українські практики», факультет журналістики Запорізького національного університету - Відвідування студії 11 телеканалу
грудень 2024 р.	- Підготовка здобувачів до участі у міжнародних, всеукраїнських науково-практичних конференціях студентів та молодих вчених, кейс-змаганнях - Підготовка студентів до участі у конкурсі студентської соціальної реклами в межах конференції «Majesty of Marketing» - Виступи студентів бакалаврату та магістратури з доповідями на XX міжнародній науково-практичній конференції студентів та молодих вчених «Majesty of marketing» - Модерація конференції студентами - Зустріч зі стейкхолдерами (вебінар)

січень 2025 р.	- Підготовка студентів до участі у міжнародних, всеукраїнських науково-практичних конференціях студентів та молодих вчених - Зустріч зі стейкхолдерами (вебінар)
лютий 2025 р.	- Підготовка до конференції Наукова весна та Розширюючи обрії (семінар – представлення, диспут) - Організаційне засідання гуртка - Участь у курсі "Від ідей до статей", чеська Асоціація з міжнародних питань (АМО) і Комісії з журналістської етики - Проведення студентського семінару, присвяченого пошуку шляхів покращення якості навчання та опанування цифрових інструментів медіакомунікацій - Зустріч зі стейкхолдерами (вебінар)
березень 2025 р.	- Підготовка і публікація наукових статей у фахових та міжнародних виданнях зі студентами - Проведення студентського семінару, присвяченого дистанційним технологіям та можливостям покращення освітнього процесу - Участь в освітньо-тренувальному проєкті Фотошкола - спільному проєкті Центр професійного розвитку, менторства та тьюторства НТУ «ДП» та Маркетинг НТУ "Дніпровська політехніка" - Огляд новітніх публікацій з проблематики соціальних комунікацій, цифрової журналістики, у т.ч. англійською мовою (проєкт Бібліотечка журналіста, семінар – представлення, диспут) - Зустріч зі стейкхолдерами (вебінар)
квітень 2025 р.	Підготовка до участі у творчому конкурсі ДОО НСЖУ «ІНФОРМАЦІЙНИЙ ФРОНТ-2024/25». - Зустріч зі стейкхолдерами (вебінар)
травень 2025 р.	- Підготовка студентів до участі у міжнародних, всеукраїнських науково-практичних конференціях студентів та молодих вчених - Участь у творчому конкурсі ДОО НСЖУ «ІНФОРМАЦІЙНИЙ ФРОНТ-2024/25». - Зустріч зі стейкхолдерами (НСЖУ)
червень 2025 р.	-Підведення підсумків роботи гуртка «Медіастудії», планування роботи на наступний навчальний рік

Примітки: Гурток функціонує на засадах студентоцентризму, тому можливим є проведення додаткових заходів на запити здобувачів вищої освіти з урахуванням світових і вітчизняних тенденцій розвитку журналістики, медіакомунікацій та PR.

Діяльність гуртка проводиться за змішаною формою.

Керівник наукового
студентського гуртка
«Медіастудії», професор

Марія БУТИРІНА