

Затверджую
завідувач кафедри маркетингу
_____ Т.В. Куваєва

**План роботи
наукового студентського гуртка «Медіастудії» на 2025-2026 рік**

Дата	Складові діяльності гуртка
вересень 2025 р.	- Організаційне засідання гуртка - Обговорення і затвердження плану роботи гуртка (доповідачі: в.о. завідувача кафедри, к.е.н. Куваєва Т.В. керівник гуртка, д.соц.ком. Бутиріна М.В., професор Касян С.Я.) -Обговорення концепції циклу відкритих лекцій магістранта О.Комарука для студентів молодших курсів - Проведення відкритої лекції О.Комарука «Візьми нашу зброю собі», присвяченої історії Георгія Гонгадзе. Захід до Дня пам'яті журналістів, що загинули під час виконання професійних обов'язків.
жовтень 2025 р.	- Про активізацію роботи з написання здобувачами вищої освіти тез доповідей для участі в щорічній конференції «Majesty of Marketing» та інших міжнародних, всеукраїнських конференціях країни. – студент Олександр Любченко, гр. 061-23-1, відповідальний за напрямок диджиталізації у медіагалузі. – студентка Евеліна Халковська, гр. 061-21-4, відповідальна за напрямок наукових досліджень персонального бренду журналіста. – студентка Катерина Васюта гр. 061-24м-1, відповідальна за напрямок наукових досліджень «Комунікації закладів вищої освіти: європейський досвід і українські реалії». - Обговорення матеріалів Donbas Media Forum 2025, визначення трендів, викликів і загроз медіагалузі. - Участь у дводенному тренінгу з медіаграмотності «STOPманіпулятор» - Заходи до Дня української писемності та мови. Відкрита лекція магістранта Олександра Комарука для студентів факультету «Не завдяки, а всупереч. Як українська мова пододала шлях від утисків і заборон до ренесансу». - Участь у відкритій лекції В'ячеслава Ліхачова «Як протидіяти ксенофобії в умовах війни. Медійний аспект», організованій Київським хабом прав людини та Кафедрою соціальних комунікацій ІЖ КНУ. - Екскурсія на 11-й телеканал.
листопад 2025 р.	- Про активізацію роботи з написання здобувачами вищої освіти тез доповідей для участі в щорічній конференції «Majesty of Marketing» та інших міжнародних, всеукраїнських конференціях країни - Участь здобувачів освіти у проєкті НСЖУ «Учора – медійник, сьогодні – захисник...», підготовка медіасупроводу до віртуальної фотовиставки
грудень 2025 р.	- Підготовка здобувачів до участі у міжнародних, всеукраїнських науково-практичних конференціях студентів та молодих вчених, кейс-змаганнях - Підготовка студентів до участі у конкурсі студентської соціальної реклами в межах конференції «Majesty of Marketing» - Виступи студентів бакалаврату та магістратури з доповідями на XX міжнародній науково-практичній конференції студентів та молодих вчених «Majesty of marketing» - Модерація конференції студентами - Зустріч зі стейкхолдерами (вебінар)
січень 2026 р.	- Підготовка студентів до участі у міжнародних, всеукраїнських науково-практичних конференціях студентів та молодих вчених - Зустріч зі стейкхолдерами (майстер-клас)
лютий 2026 р.	- Підготовка до конференції Наукова весна та Розширюючи обрії (семінар – представлення, диспут) - Організаційне засідання гуртка - Участь у заходах чеської Асоціації з міжнародних питань (АМО) і Комісії з журналістської етики - Проведення студентського семінару, присвяченого пошуку шляхів покращення якості навчання та опанування методів етичного застосування ШІ у навчанні та професійних практиках - Зустріч зі стейкхолдерами (вебінар)

березень 2026 р.	- Підготовка і публікація наукових статей у фахових та міжнародних виданнях зі студентами - Проведення студентського семінару, присвяченого дистанційним технологіям та можливостям покращення освітнього процесу - Огляд новітніх публікацій з проблематики соціальних комунікацій, цифрової журналістики, у т.ч. англійською мовою (доповнення новими надходженнями проєкту Бібліотечка журналіста, семінар – представлення, диспут) - Зустріч зі стейкхолдерами (вебінар)
квітень 2026 р.	- Підготовка до участі у творчому конкурсі ДОО НСЖУ «ІНФОРМАЦІЙНИЙ ФРОНТ-2024/25». - Зустріч зі стейкхолдерами (вебінар)
травень 2026 р.	- Підготовка студентів до участі у міжнародних, всеукраїнських науково-практичних конференціях студентів та молодих вчених - Участь у творчому конкурсі ДОО НСЖУ «ІНФОРМАЦІЙНИЙ ФРОНТ-2024/25». - Зустріч зі стейкхолдерами (НСЖУ)
червень 2026 р.	-Підведення підсумків роботи гуртка «Медіастудії», планування роботи на наступний навчальний рік

Примітки: Гурток функціонує на засадах студентоцентризму, тому можливим є проведення додаткових заходів на запити здобувачів вищої освіти з урахуванням світових і вітчизняних тенденцій розвитку журналістики, медіакомунікацій та PR.

Діяльність гуртка проводиться за змішаною формою.

Керівник наукового
студентського гуртка
«Медіастудії», професор

Марія БУТИРІНА