

Публікації здобувачів ОП «Журналістика, медіакомунікації та PR»

1. **Лавренко, Д., Бутиріна, М. В.** Вплив цифрових трансформацій на медіаграмотність населення України // Журналістика і медіа в умовах цифрових трансформацій: матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів і молодих вчених, 13 травня 2025 р. Миколаїв : НУК ім. адм. Макарова, 2025. С. 106–109.
2. **Жук І. В., Васюта К. О.** Вплив соціальних мереж на формування громадської думки в епоху цифрових технологій // «Наукова весна» 2025 : матеріали XV Міжнародної науково-технічної конференції аспірантів та молодих вчених, (Дніпро, 26–28 березня 2025 р.) . – Дніпро: Національний технічний університет «Дніпровська політехніка», 2025. – С. 490–492.
3. **Taranenko, A., & Kuvaieva, T.** (2024). Promotional communication: Tools and strategies для educational campaigns. *Majesty of Marketing: Materials of the International Conference for students and junior research staff* (pp. 150–152). Dnipro: Dnipro University of Technology.
4. **Bondarenko, Ya., & Husak, N.** (2024). Industrial media communications: Bridging innovation and public engagement. *Majesty of Marketing: Materials of the International Conference for students and junior research staff* (pp. 115–117). Dnipro: Dnipro University of Technology/
5. **Lavrenko, D., & Hryhorieva, I.** (2024). Journalism in the digital age: Challenges and opportunities. *Majesty of Marketing: Materials of the International Conference for students and junior research staff* (pp. 139–142). Dnipro: Dnipro University of Technology.