

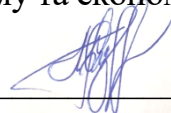
Кафедра туризму та економіки підприємства

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

завідувач кафедри туризму та економіки
підприємства

Людмила БЕЗУГЛА

«28» серпня 2026 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ»

Галузь знань
Спеціальність
Рівень вищої освіти
Освітньо-професійна програма
Статус
Загальний обсяг
Форма підсумкового контролю
Термін викладання
Мова викладання

D Бізнес, адміністрування та право
D5 Маркетинг
Другий (магістерський)
Маркетинг
обов'язкова
4 кредити ЄКТС (120 годин)
диференційований залік
1-й семестр, (1,2 чверті)
українська

Викладач: доцент Бессонова А.В.

Пролонговано: на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__»__ 20__р.
(підпис, ПІБ, дата)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__»__ 20__р.
(підпис, ПІБ, дата)

Дніпро
НТУ «ДП»
2026

Робоча програма навчальної дисципліни **«Соціальна відповідальність бізнесу»** для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності D5 Маркетинг освітньо-професійної програми «Маркетинг». Нац. техн. ун-т. «Дніпровська політехніка», каф. туризму та економіки підприємства. Дніпро: НТУ «ДП», 2026. – 14 с.

Розробниця – Бессонова Анна Володимирівна – Ph.D., доцент кафедри туризму та економіки підприємства.

Робоча програма регламентує:

- мету дисципліни;
- дисциплінарні результати навчання, сформовані на основі трансформації очікуваних результатів навчання освітньої програми;
- базові дисципліни;
- обсяг і розподіл за формами організації освітнього процесу та видами навчальних занять;
- програму дисципліни (тематичний план за видами навчальних занять);
- алгоритм оцінювання рівня досягнення дисциплінарних результатів навчання (шкали, засоби, процедури та критерії оцінювання);
- інструменти, обладнання та програмне забезпечення;
- рекомендовані джерела інформації.

Робоча програма призначена для реалізації компетентнісного підходу під час планування освітнього процесу, викладання дисципліни, підготовки здобувачів до контрольних заходів, контролю провадження освітньої діяльності, внутрішнього та зовнішнього контролю забезпечення якості вищої освіти, акредитації освітніх програм у межах спеціальності.

Погоджено рішенням науково-методичної комісії спеціальності D5 Маркетинг (протокол № 9 від 14 серпня 2026 р.).

ЗМІСТ

1. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	4
2. ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ	4
3. БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ	4
4. ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ	4
5. ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ	5
6. ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	7
6.1. Шкали	7
6.2. Засоби та процедури	7
6.3. Критерії	8
7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	11
8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ	12

1. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

В освітньо-професійній програмі «Маркетинг» спеціальності D5 Маркетинг здійснено розподіл програмних результатів навчання (ПР) за організаційними формами освітнього процесу. Зокрема, до дисципліни Б1 «Соціальна відповідальність бізнесу» віднесено такі результати навчання:

ПР2	Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта.
ПР10	Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.
ПР14	Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.

Мета дисципліни – формування у студентів фундаментальних знань теорії та практики соціальної відповідальності з позиції сучасних стандартів соціальної політики, соціальної звітності, етики бізнесу й прав людини в умовах інтеграції концепції сталого розвитку і набуття ними відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки.

2. ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Шифр РН	Дисциплінарні результати навчання (ДРН)	
	шифр ДРН	Зміст
ПР2	ПР2.1-Б1	розробляти та адаптовувати стратегію соціально відповідальної поведінки у ринковому середовищі.
ПР10	ПР10.1-Б1	обґрунтовувати рішення з соціальної відповідальності на рівні підприємств, установ, організацій із застосуванням сучасних управлінських підходів та методів.
	ПР10.2-Б1	володіти методами та прийомами аналізу, що визначають результативність стратегії соціальної відповідальності підприємств, установ, організацій.
ПР14	ПР14.1-Б1	знати теоретичні положення соціальної відповідальності та нефінансового звітування для вирішення оперативних та стратегічних завдань підприємств, установ, організацій в зазначеній сфері.

3. БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна викладається в першому семестрі відповідно до навчального плану, тому додаткових вимог до базових дисциплін не встановлюється. Міждисциплінарні зв'язки: вивчення курсу ґрунтується на знаннях, отриманих з вивчених дисциплін за попереднім рівнем освіти.

4. ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

Вид навчальних занять	Розподіл за формами навчання, години					
	денна			заочна		
	обсяг	аудиторні заняття	самостійна робота	обсяг	аудиторні заняття	самостійна робота
лекційні	60	26	34	60	6	54
практичні	60	19	41	60	4	56
РАЗОМ	120	45	75	120	10	110

5. ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

Шифри ДРН	Види та тематика навчальних занять	Обсяг складових, години
	ЛЕКЦІЇ	60
ПР2.1- Б1 ПР14.1- Б1	Тема 1. Концептуальні основи соціальної відповідальності бізнесу 1.1. Історія становлення та розвитку соціальної відповідальності 1.2. Сфери прояву соціальної відповідальності бізнесу 1.3. Переваги корпоративної соціальної відповідальності 1.4. Міжнародні підходи до концепції корпоративної соціальної відповідальності	6
ПР2.1- Б1 ПР10.1- Б1 ПР10.2- Б1 ПР14.1- Б1	Тема 2. Управління соціальною відповідальністю бізнесу 2.1. Сутність і складові системи управління соціальною відповідальністю 2.2. Порядок прийняття рішень у системі управління соціальною відповідальністю 2.3. Інструменти управління соціальною відповідальністю	6
ПР10.1- Б1	Тема 3. Стейкхолдери у системі соціальної відповідальності 3.1. Відносини зі стейкхолдерами у корпоративній культурі 3.2. Види та методи проведення діалогу зі стейкхолдерами 3.3. Інструменти взаємодії зі стейкхолдерами у системі соціальної відповідальності 3.4. Шляхи залучення стейкхолдерів 3.5. Оцінка відносин зі стейкхолдерами з урахуванням концепції соціальної відповідальності	6
ПР2.1- Б1 ПР10.1- Б1	Тема 4. Взаємодія з працівниками у рамках соціальної відповідальності бізнесу 4.1. Права людини і трудові практики як предмет соціальної відповідальності 4.2. Стандарти МОП і країн Європи у сфері праці 4.3. Соціальний діалог і внутрішня соціальна відповідальність 4.4. Структура соціального звіту внутрішньої соціальної відповідальності	6
ПР10.1- Б1	Тема 5. Соціально відповідальні відносини бізнесу з територіальними громадами 5.1. Історичні аспекти розвитку територіальних громад 5.2. Вплив громади на роботу компаній та відповідальність компаній перед населенням 5.3. Співпраця з органами місцевої влади у розробці програм з СВБ 5.4. Участь компаній у життєдіяльності територіальних громад	6
ПР10.1- Б1 ПР10.2- Б1 ПР14.1- Б1	Тема 6. Екологічний аспект соціальної відповідальності 6.1. Суть та значення відповідального ставлення організацій до довкілля 6.2. Програми з контролю захисту довкілля, збереження природних ресурсів та дотримання екологічних стандартів 6.3. Міжнародні документи, що регулюють захист довкілля 6.4. Міжнародний та український досвід впровадження принципів екологічної відповідальності	6
ПР2.1- Б1 ПР10.2- Б1	Тема 7. Формування програми соціальної відповідальності бізнесу	6

Шифри ДРН	Види та тематика навчальних занять	Обсяг складових, години
	7.1. Модель соціальної відповідальності бізнесу 7.2. Організаційне управління як ключовий аспект соціальної відповідальності 7.3. Основи формування СВБ у діяльності бізнесу 7.4. СВБ інформаційної політики підприємства	
ПР10.1- Б1 ПР10.2- Б1	Тема 8. Нефінансова звітність підприємств у рамках СВБ 8.1. Сутність та значення нефінансової звітності 8.2. Види та стандарти нефінансової звітності 8.3. Підготовка до звітування, аудит звітності та її верифікація 8.4. Нефінансова звітність в Україні	6
ПР2.1- Б1 ПР10.1- Б1 ПР10.2- Б1	Тема 9. Інструменти оцінки інформаційної політики підприємств 9.1. Репутаційний профіль організації 9.2. Рейтинг соціальної відповідальності бізнесу 9.3. Анкета для оцінювання якості реалізації програми СВБ 9.4. Індекс прозорості	6
ПР2.1- Б1 ПР10.1- Б1 ПР10.2- Б1 ПР14.1- Б1	Тема 10. Оцінка результатів програм з соціальної відповідальності бізнесу 10.1. Ефективність та результативність оцінювання СВБ-програм 10.2. Система показників оцінювання результативності СВБ-програм 10.3. Методи оцінки ефективності соціальних інвестицій 10.4. Соціальний аудит 10.5. Моніторинг ефективності діяльності з організації СВБ	6
	ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ	60
ПР14.1-Б1 ПР2.1-Б1	Тема 1. Соціальна відповідальність як чинник стійкого розвитку	7
ПР10.1-Б1 ПР2.1-Б1	Тема 2. Механізм реалізації екологічного менеджменту на підприємстві	7
ПР2.1-Б1 ПР10.1-Б1	Тема 3. Стартапи і гранти як інструмент залучення коштів для реалізації соціальних ініціатив	8
ПР2.1-Б1 ПР10.1-Б1	Тема 4. Інновації в екологізації підприємництва	7
ПР14.1-Б1 ПР10.2-Б1	Тема 5. Аналіз соціальної звітності підприємств	8
ПР2.1-Б1 ПР10.1-Б1 ПР14.1-Б1	Тема 6. Екологічний аспект соціальної відповідальності	8
ПР10.2-Б1 ПР10.1-Б1	Тема 7. Методики оцінювання соціальної відповідальності	8
ПР2.1-Б1 ПР10.1-Б1	Тема 8. Волонтерський рух як фактор розвитку соціальної відповідальності в Україні та світі	7
РАЗОМ		120

6. ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Сертифікація досягнень студентів здійснюється за допомогою прозорих процедур, що ґрунтуються на об'єктивних критеріях відповідно до Положення університету «Про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти».

Досягнутий рівень компетентностей відносно очікуваних, що ідентифікований під час контрольних заходів, відображає реальний результат навчання студента за дисципліною.

6.1. Шкали

Оцінювання навчальних досягнень студентів НТУ «ДП» здійснюється за рейтинговою (100-бальною) та інституційною шкалами. Остання необхідна (за офіційною відсутністю національної шкали) для конвертації (переведення) здобувачів вищої освіти різних закладів.

Шкали оцінювання навчальних досягнень студентів НТУ «ДП»

Рейтингова	Інституційна
90...100	відмінно / Excellent
74...89	добре / Good
60...73	задовільно / Satisfactory
0...59	незадовільно / Fail

Кредити навчальної дисципліни зараховуються, якщо студент отримав підсумкову оцінку не менше 60-ти балів. Нижча оцінка вважається академічною заборгованістю, що підлягає ліквідації відповідно до Положення про організацію освітнього процесу НТУ «ДП».

6.2 Засоби та процедури

Зміст засобів діагностики спрямовано на контроль рівня сформованості знань, умінь/навичок, комунікації, автономії та відповідальності студента за вимогами НРК до 7-го кваліфікаційного рівня під час демонстрації регламентованих робочою програмою результатів навчання.

Студент на контрольних заходах має виконувати завдання, орієнтовані виключно на демонстрацію дисциплінарних результатів навчання (розділ 2).

Засоби діагностики, що надаються студентам на контрольних заходах у вигляді завдань для поточного та підсумкового контролю, формуються шляхом конкретизації вихідних даних та способу демонстрації дисциплінарних результатів навчання.

Засоби діагностики (контрольні завдання) для поточного та підсумкового контролю дисципліни затверджуються кафедрою.

Види засобів діагностики та процедур оцінювання для поточного та підсумкового контролю дисципліни подано нижче.

Засоби діагностики та процедури оцінювання

ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ			ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ	
навчальне заняття	засоби діагностики	процедури	засоби діагностики	процедури
лекції	контрольні завдання	виконання завдань під час лекцій	комплексна контрольна робота (ККР)	визначення сумарного результату поточних контролів
практичні	контрольні завдання	виконання завдань під час практичних занять		виконання ККР під час диференційованого заліку за бажанням здобувача
	індивідуальне завдання	виконання завдань під час самостійної роботи		

Під час поточного контролю лекційні заняття оцінюються шляхом визначення якості конкретизованих контрольних завдань. Практичні заняття оцінюються за якістю виконання контрольних та індивідуального завдань.

Якщо зміст певного виду занять підпорядковано декільком складовим опису кваліфікаційного рівня за НРК, то інтегральне значення оцінки може визначатися з урахуванням вагових коефіцієнтів, що встановлюються викладачем.

За наявності рівня результатів поточних контролів з усіх видів навчальних занять не менше 60 балів, підсумковий контроль здійснюється без участі студента шляхом визначення середньозваженого значення поточних оцінок.

Незалежно від результатів поточного контролю кожен студент під час заліку має право виконувати ККР, яка містить завдання, що охоплюють ключові дисциплінарні результати навчання.

Кількість конкретизованих завдань ККР повинна відповідати відведеному часу на виконання. Кількість варіантів ККР має забезпечити індивідуалізацію завдання.

Значення оцінки за виконання ККР визначається середньою оцінкою складових (конкретизованих завдань).

Інтегральне значення оцінки виконання ККР може визначатися з урахуванням вагових коефіцієнтів, що встановлюється кафедрою для кожної складової опису кваліфікаційного рівня за НРК.

6.3 Критерії

Реальні результати навчання студента ідентифікуються та вимірюються відносно очікуваних під час контрольних заходів за допомогою критеріїв, що описують дії студента для демонстрації досягнення результатів навчання.

Для оцінювання виконання контрольних завдань під час поточного контролю лекційних і практичних занять в якості критерія використовується коефіцієнт засвоєння, що автоматично адаптує показник оцінки до рейтингової шкали:

$$O_i = 100 a/m,$$

де a – число правильних відповідей або виконаних суттєвих операцій відповідно до еталону рішення; m – загальна кількість запитань або суттєвих операцій еталону.

Індивідуальні завдання та комплексні контрольні роботи оцінюються експертно за допомогою критеріїв, що характеризують співвідношення вимог до рівня компетентностей і показників оцінки за рейтинговою шкалою.

Зміст критеріїв спирається на компетентнісні характеристики, визначені НРК для магістерського рівня вищої освіти (подано нижче).

**Загальні критерії досягнення результатів навчання
для 7-го кваліфікаційного рівня за НРК**

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
Знання		
♦ спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки у сфері професійної діяльності або галузі знань і є основою для оригінального мислення та проведення досліджень, критичне осмислення проблем у галузі та на межі галузей знань	Відповідь відмінна – правильна, обґрунтована, осмислена. Характеризує наявність: – спеціалізованих концептуальних знань на рівні новітніх досягнень; – критичне осмислення проблем у навчанні та/або професійній діяльності та на межі предметних галузей	95-100
	Відповідь містить не грубі помилки або описки	90-94
	Відповідь правильна, але має певні неточності	85-89
	Відповідь правильна, але має певні неточності й недостатньо обґрунтована	80-84
	Відповідь правильна, але має певні неточності, недостатньо обґрунтована та осмислена	74-79
	Відповідь фрагментарна	70-73
	Відповідь демонструє нечіткі уявлення студента про об'єкт вивчення	65-69
	Рівень знань мінімально задовільний	60-64
Уміння/навички		
♦ спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур;	Відповідь характеризує уміння: – виявляти проблеми; – формулювати гіпотези; – розв'язувати проблеми; – оновлювати знання; – інтегрувати знання; – провадити інноваційну діяльність; – провадити наукову діяльність	95-100
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності з не грубими помилками	90-94
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації однієї вимоги	85-89

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
♦ здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі у широких або мультидисциплінарних контекстах; ♦ здатність розв'язувати проблеми у нових або незнайомих середовищах за наявності неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації двох вимог	80-84
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації трьох вимог	74-79
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації чотирьох вимог	70-73
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності при виконанні завдань за зразком	65-69
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання при виконанні завдань за зразком, але з неточностями	60-64
	Рівень умінь/навичок незадовільний	<60
Комунікація		
♦ зрозуміле і недвозначне донесення власних знань, висновків та аргументації до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються	Зрозумілість відповіді (доповіді). Мова: правильна; чиста; ясна; точна; логічна; виразна; лаконічна. Комунікаційна стратегія: – послідовний і несуперечливий розвиток думки; – наявність логічних власних суджень; – доречна аргументації та її відповідність відстоюваним положенням; – правильна структура відповіді (доповіді); – правильність відповідей на запитання; – доречна техніка відповідей на запитання; – здатність робити висновки та формулювати пропозиції; – використання іноземних мов у професійній діяльності	95-100
	Достатня зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія з незначними хибами	90-94
	Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано три вимоги)	85-89
	Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано чотири вимоги)	80-84
	Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано п'ять вимог)	74-79
	Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано сім вимог)	70-73

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
	Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не реалізовано дев'ять вимог)	65-69
	Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не реалізовано 10 вимог)	60-64
	Рівень комунікації незадовільний	<60
Відповідальність і автономія		
♦ управління робочими або навчальними процесами, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів; ♦ відповідальність за внесок до професійних знань і практики та/або оцінювання результатів діяльності команд та колективів; ♦ здатність продовжувати навчання з високим ступенем автономії	Відмінне володіння компетенціями: – використання принципів та методів організації діяльності команди; – ефективний розподіл повноважень в структурі команди; – підтримка врівноважених стосунків з членами команди (відповідальність за взаємовідносини); – стресовитривалість; – саморегуляція; – трудова активність в екстремальних ситуаціях; – високий рівень особистого ставлення до справи; – володіння всіма видами навчальної діяльності; – належний рівень фундаментальних знань; – належний рівень сформованості загальнонавчальних умінь і навичок	95-100
	Упевнене володіння компетенціями відповідальності і автономії з незначними хибами	90-94
	Добре володіння компетенціями відповідальності і автономії (не реалізовано дві вимоги)	85-89
	Добре володіння компетенціями відповідальності і автономії (не реалізовано три вимоги)	80-84
	Добре володіння компетенціями відповідальності і автономії (не реалізовано чотири вимоги)	74-79
	Задовільне володіння компетенціями відповідальності і автономії (не реалізовано п'ять вимог)	70-73
	Задовільне володіння компетенціями відповідальності і автономії (не реалізовано шість вимог)	65-69
	Задовільне володіння компетенціями відповідальності і автономії (рівень фрагментарний)	60-64
	Рівень відповідальності і автономії незадовільний	<60

7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

На навчальних заняттях здобувачі повинні мати: гаджети з можливістю підключення до Інтернету; перевірений доступ до застосунків Microsoft Office: Teams, Moodle; інстальований на ПК та /або мобільних гаджетах пакет програм Microsoft Office (Word, Excel, Power Point); активований акаунт університетської пошти на Office365.

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Методичні рекомендації для проведення практичних занять з дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності D5 Маркетинг освітньо-професійної програми «Маркетинг». Дніпро: НТУ «Дніпровська політехніка», 2026. 40 с.
2. Дисципліна «Соціальна відповідальність бізнесу» на платформі Moodle для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності D5 Маркетинг; А.В. Бессонова. URL: <https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=6743>
3. Bieloborodova M., Bessonova A. Approaches to assessing the environmental responsibility of enterprises in the industrial region. *Ekológia (Bratislava)*. Vol. 42, No. 3, p. 267-278, 2023. <https://doi.org/10.2478/eko-2023-0030>
4. Mints A., Kamyshnykova E., Zherlitsyn D., Bukrina K., Bessonova A. Corporate Social Responsibility Impact on Financial Performance: a Case for the Metallurgical Industry. *WSEAS Transactions on Environment and Development* (2021), vol. 17, pp. 398-409, DOI: <https://doi.org/10.37394/232015.2021.17.39>
5. Безугла Л.С., Бессонова А.В., Агафонов О.Д. Інноваційні інструменти взаємодії бізнесу та територіальних громад для розвитку місцевої економіки. *Економіка та суспільство*. 2025. Вип. 79. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-79-11>
6. Гусєва О.Ю., Воскобоева О.В., Хлевицька Т.Б. Соціальна відповідальність бізнесу: навчальний посібник. Київ. Державний університет телекомунікацій, 2020. 222 с.
7. Балусєва О.В., Боднарчук О.В. Соціальна відповідальність: навч. посіб. Маріуполь: ДонДУУ, 2017. 284 с.
8. Татаринцева Ю. Л. Соціальна відповідальність бізнесу та бізнес соціальний аналіз: навч. посібник / Ю. Л. Татаринцева, І. А. Юр'єва ; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». Харків, 2024. 206 с.
9. Соціальна відповідальність: практичний аспект / Навчальний посібник / О.Є. Кузьмін, О.В. Пирог, Л.І. Чернобай, Н.С. Станасюк, І.І. Пасінович. К.: Видавничий дім «Кондор», 2020. 244 с.
10. Чупріна М.О. Корпоративна соціальна відповідальність: Конспект лекцій. URL: <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/0083f4a7-2adf-464f-9bc8-557f609fa11d/content>
11. Галушкіна Т. П., Грановська Л. М., Кисельова Р. А. Екологічний менеджмент та аудит: навчальний посібник. Херсон: Олді-Плюс, 2019. 455 с.
12. Екологічне управління бізнесом в умовах євроінтеграції: навчальний посібник / П. Д. Дудкін та ін. Тернопіль: ФОП Паляниця В. А., 2018. 200 с.
13. Опорний конспект лекцій з дисципліни "Соціальна відповідальність бізнесу". URL: http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/27445/1/2_CBБ.pdf
14. Решміділова С.Л. Соціальна відповідальність бізнесу у концепції сталого розвитку соціально-економічних систем. *Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління*. 2025. Вип. 24(1(59)). С. 83-94. [https://doi.org/10.18524/2413-9998.2025.1\(59\).333223](https://doi.org/10.18524/2413-9998.2025.1(59).333223)
15. Кузьмін О.Є., Станасюк Н.С., Уголькова О.З. Соціальна відповідальність бізнесу: поняття, типологія та чинники формування. *Менеджмент та*

підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку. 2021. Вип. 2(6). С. 56-64. <https://doi.org/10.23939/smeu2021.02.056>

16. Кульчицький І. Соціальна відповідальність бізнесу. Економіка та суспільство. 2024. Вип. 69. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-69-8>

15. Лашенко О. В. Корпоративна соціальна відповідальність як інституційна основа становлення ефективного соціального партнерства. Державне будівництво. 2026. Вип. 1(39). С. 412-429. <https://doi.org/10.26565/1992-2337-2026-1-26>

19. Безугла Л.С., Бессонова А.В., Белобородова М.В. Стратегія цифровізації взаємодії громади і бізнесу як фактор конкурентоспроможності регіону. Економічний вісник Дніпровської політехніки. 2025. Вип. 3(91). С. 214-221. <https://doi.org/10.33271/ebdut/91.214>

20. Bieloborodova M., Bessonova S., Bessonova A. Monitoring the sustainability of small and medium business in the regions of Ukraine based on the resource approach. *Acta Academiae Beregsasiensis. Economics*. 2022. Вип. 1(2022). С. 219-229. DOI: <https://doi.org/10.58423/2786-6742/2022-1-219-229>

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Соціальна відповідальність бізнесу»

для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти
освітньої програми «Маркетинг»
спеціальності D5 Маркетинг

Розробниця:
Бессонова Анна Володимирівна

В редакції авторки

Підготовлено до виходу в світ
у Національному технічному університеті
«Дніпровська політехніка».
Свідоцтво про внесення до Державного реєстру ДК № 1842
49005, Україна, м. Дніпро, просп. Д. Яворницького, 19