

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Кафедра маркетингу



«ЗАТВЕРДЖЕНО»

завідувач кафедри маркетингу

Куvasва Т.В. _____

«29» серпня 2025 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Медіапідтримка промислового сектору»

Галузь знань	Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
Спеціальність	C7 Журналістика
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Освітньо-професійна програма	Журналістика, медіакомунікації та PR
Статус	обов'язкова
Загальний обсяг	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Форма підсумкового контролю	екзамен
Термін викладання	2-й семестр (3, 4 чверті)
Мова викладання	українська

Викладачі: проф. Бутиріна М.В.

Пролонговано: на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

Дніпро
НТУ «ДП»
2025

Робоча програма навчальної дисципліни «Медіапідтримка промислового сектору» для магістрів освітньо-професійної програми «Журналістика, медіакомунікації та PR» спеціальності С7 Журналістика / Нац. техн. ун-т. «Дніпровська політехніка», каф. маркетингу. – Д. : НТУ «ДП», 2025. – 16 с.

Розробники:

Бутиріна Марія Валеріївна – д. соц. ком., професор, професор кафедри маркетингу.

Робоча програма регламентує:

- мету дисципліни;
- дисциплінарні результати навчання, сформовані на основі трансформації очікуваних результатів навчання освітньої програми;
- базові дисципліни;
- обсяг і розподіл за формами організації освітнього процесу та видами навчальних занять;
- програму дисципліни (тематичний план за видами навчальних занять);
- алгоритм оцінювання рівня досягнення дисциплінарних результатів навчання (шкали, засоби, процедури та критерії оцінювання);
- інструменти, обладнання та програмне забезпечення;
- рекомендовані джерела інформації.

Робоча програма призначена для реалізації компетентнісного підходу під час планування освітнього процесу, викладання дисципліни, підготовки студентів до контрольних заходів, контролю провадження освітньої діяльності, внутрішнього та зовнішнього контролю забезпечення якості вищої освіти, акредитації освітніх програм у межах спеціальності.

Погоджено рішенням науково-методичної комісії спеціальності С7 Журналістика (протокол № 1 від 29 серпня 2025 р.).

ЗМІСТ

1 МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	3
2 ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ	4
3 БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ	5
4 ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ.....	5
5 ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ.....	5
6 ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	9
6.1 Шкали	9
6.2 Засоби та процедури	10
6.3 Критерії	11
7 ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	14
8 РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ	15

1 МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

В освітньо-професійній програмі «Журналістика, медіакомунікації та PR» спеціальності С7 Журналістика здійснено розподіл програмних результатів навчання (РН) за організаційними формами освітнього процесу. Зокрема, до дисципліни С1 «Медіапідтримка промислового сектору» віднесено такі результати навчання:

РН04	Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійної діяльності, результатів досліджень та інновацій, пошуку та аналізу відповідної інформації.
РН05	Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.
РН07	Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання
СР1	Розробляти і реалізовувати медіакампанії з підтримки підприємств промислового сектору в умовах сталого розвитку

Мета дисципліни – сформувати у здобувачів освіти фахові знання, вміння та навички, необхідні для ефективної комунікаційної підтримки промислових підприємств у публічному просторі. Дисципліна спрямована на опанування стратегій побудови іміджу та репутації компаній, створення професійного медіаконтенту, взаємодії з журналістами, просування проєктів сталого розвитку, антикризових комунікацій, а також специфіки В2В-комунікацій у промисловому середовищі. Особлива увага приділяється роботі з діловими, галузевими та цифровими медіа з метою забезпечення публічності, прозорості та суспільної підтримки діяльності промислового сектору.

Реалізація мети вимагає трансформації програмних результатів навчання в дисциплінарні та адекватний відбір змісту навчальної дисципліни за цим критерієм.

2 ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Шифр ПРН	Дисциплінарні результати навчання (ДРН)	
	шифр ДРН	зміст
РН04	РН04.1-С1	Створювати професійно орієнтовані медіатексти (статті, пресрелізи, аналітичні огляди) для висвітлення діяльності промислових компаній.
	РН04.2-С1	Проводити інтерв'ю, брати коментарі та презентувати результати досліджень у промисловій сфері з урахуванням професійної термінології
	РН04.3-С1	Шукати, критично оцінювати та інтегрувати інформацію з україномовних і іноземномовних джерел (аналітичних порталів,

		ділових медіа, звітів компаній) для створення медіаконтенту про промисловий сектор.
PH05	PH05.1-C1	Використовувати цифрові інструменти (графічні редактори, платформи для соціальних мереж, системи веб-аналітики) для створення та просування контенту про промислову діяльність.
	PH05.2-C1	Адаптувати ідеї під різні канали комунікації (соцмережі, корпоративні медіа, ділова преса), враховуючи цільову аудиторію та медіаформати галузі.
	PH05.3-C1	Створювати авторські медіапродукти (новинні повідомлення, репортажі, інтерв'ю, відео, подкасти) з урахуванням специфіки промислової тематики та потреб цільової аудиторії.
PH07	PH07.1-C1	Аналізувати кризові та чутливі комунікаційні ситуації у промисловій сфері (екологічні інциденти, репутаційні скандали, конфлікти з громадами) з урахуванням стейкхолдерів та репутаційних ризиків.
	PH07.2-C1	Обґрунтовувати вибір комунікаційної стратегії або інструменту для врегулювання складної ситуації в медіа або суспільстві.
	PH07.3-C1	Аргументовано висловлювати позицію щодо суперечливих або неоднозначних інформаційних кейсів у галузі, застосовуючи професійну лексику та приклади з практики.
CP1	CP1.1-C1	Планувати медіакампанії для промислових підприємств з урахуванням принципів сталого розвитку, корпоративної соціальної відповідальності та екологічної етики.
	CP1.2-C1	Визначати цільові аудиторії, ключові повідомлення, канали поширення та ефективні формати контенту для популяризації практик сталого виробництва.
	CP1.3-C1	Впроваджувати кампанії з акцентом на прозорість, довіру та репутацію компанії, використовуючи знання з комунікацій.

3 БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни	Здобуті результати навчання
Ф4 Дослідження комунікацій і медіапланування	PH06 Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності PH08 Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій.
Ф5 Журналістський і PR-текст в сучасному інформаційному просторі	PH06 Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності

	РН12 Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проєкти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів.
--	--

4 ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

Вид навчальних занять	Обсяг, години	Розподіл за формами навчання, години					
		денна		вечірня		заочна	
		аудиторні заняття	самостійна робота	аудиторні заняття	самостійна робота	аудиторні заняття	самостійна робота
лекційні	45	19	26	-	-	4	41
практичні	75	38	37	-	-	6	69
РАЗОМ	120	57	63	-	-	10	110

5 ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

Шифри ДРН	Види та тематика навчальних занять	Обсяг складових, години
	ЛЕКЦІЇ	45
РН04.1-С1 РН04.2-С1 РН 07.3-С1	1 Вступ до дисципліни Складники медіапідтримки промислового сектору Структура промисловості в Україні. Промисловість у регіональному розрізі Інформаційний супровід функціонування промислових підприємств. Ключові завдання медіапідтримки промислового сектору	2
РН07.2-С1 СР1.1-С1 РН01.2-С1	2 Комунікаційна стратегія промислових підприємств Побудова публічного іміджу підприємства. Медіапідтримка репутації підприємства. Співвідношення іміджу і репутації. Взаємодія з журналістами: пресрелізи, брифінги, екскурсії. Медіапланування комунікаційної кампанії промислового підприємства. Синергія комунікаційних засобів.	4
РН04.1-С1 РН05.2-С1 РН05.3-С1	3 В2В-комунікації у промисловому секторі Мета і специфіка В2В-комунікацій у промисловому секторі. Взаємодія з лідерами думок і профільними асоціаціями.	4

	Формати презентації: кейс-стаді, технічні презентації, аналітичні матеріали. Канали поширення: індустріальні конференції, каталоги, платформи закупівель. Медіаканали B2B-комунікації.	
PH04.1-C1 PH04.2-C1 PH05.3-C1	4. Ділові медіа як майданчик для репутаційної присутності Комунікаційні особливості публікацій у «Економічний правді», «Forbes Україна», «НВ Бізнес» тощо. Релевантні жанри і формати Промислові компанії як герої медіасюжетів: інституціональний і персональний рівень. Підготовка медіаконтенту, релевантного широкій аудиторії, адаптація його до сприйняття різними цільовими групами. Гуманітаризація промислових складних тем.	4
PH05.1-C1 PH05.2-C1 PH05.3-C1	5. Цифрові та традиційні медіа як канали для формування репутації і забезпечення публічності Соціальні мережі як інструмент внутрішнього PR: історії співробітників, виробничі досягнення, корпоративна культура. Корпоративні блоги, сторінки на Facebook, LinkedIn, YouTube, Instagram Медіаприсутність у традиційних ЗМІ: інтерв'ю, репортажі, новини виробничих подій. Формати Інтернет-журналістики: лонгрид, сторітелінг, інфографіка, подкаст. Використання інструментів ШІ для підготовки мультимедійного контенту.	4
PH04.3-C1 PH05.2-C1 PH05.3-C1	6 Спеціалізовані галузеві видання. Роль нішевих медіа у формуванні репутації конкретної галузі. Кейс GMK Center як приклад якісного аналітичного висвітлення металургії та промисловості. Вплив галузевої експертизи на ухвалення управлінських та інвестиційних рішень	4
PH04.3-C1 PH07.1-C1	7. Енергетика в публічному дискурсі: між геополітикою, економікою та екологією Комунікаційні виклики для традиційної (атомної, вугільної) та «зеленої» енергетики. Порядок денний у медіа: від тарифів до глобальної безпеки. Баланс між складністю теми та потребою в масовій підтримці реформ.	4
PH04.3-C1 PH05.3-C1 CP1.1-C1 CP1.2-C1	8. Відновлювана енергетика: створення позитивного іміджу майбутнього Як розповідати про сонячні, вітрові, біо- та гідроелектростанції: мова переваг, інновацій, незалежності.	5

	Роль громад у впровадженні ВДЕ (відновлюваних джерел енергії): локальні кейси та соціальні конфлікти.	
	Успішні приклади комунікаційних кампаній: постійна присутність у соцмережах, інфографіка, візуальні історії.	
RH07.1-C1 RH07.2-C1 RH07.3-C1 CP1.3-C1	9. Роль пресслужб державних регуляторів і компаній у медіапрезентації криз: прозорість, пояснення, оперативність. Функції і комунікаційні інструменти пресслужб у реагуванні на кризи Методологічні підходи до ідентифікації та оцінювання інформаційних ризиків промислової компанії в умовах кризових ситуацій Посткризова комунікація та відновлення репутації.	4
RH04.1-C1 RH04.2-C1 RH05.3-C1	10. Гірничодобувна промисловість у фокусі медіа Стратегічне значення гірничої галузі та її публічна присутність Медіаполе гірничодобувної галузі: аналітика, ділова журналістика, кейси Корпоративні медіа, репутаційний менеджмент і соціальна відповідальність	4
CP1.1-C1 CP1.2-C1 CP1.3-C1	11. Сталий розвиток промисловості у фокусі медіа: нова етика, вимоги, репутаційні виклики Еволюція поняття сталого розвитку: що має знати комунікатор у промисловому секторі. Три складові сталості: економічна, екологічна та соціальна. Глобальні ініціативи (Цілі сталого розвитку ООН, ESG, Green Deal) і як вони впливають на українську промисловість. Екологічна трансформація і декарбонізація: що і як про це говорити. Вуглецевий слід, модернізація виробництва, впровадження чистих технологій. Медіа і репутація: сталий розвиток як конкурентна перевага.	6
	ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ	75
RH04.3-C1 RH07.3-C1	1. Комунікаційний аналіз промислового підприємства (на вибір)	6
RH04.3-C1 ДР07.3	2. Контент-аналіз публікацій у «Forbes Україна», «Економічній правді» та інших ділових медіа.	8
RH04.1-C1 RH04.2-C1 RH05.2-C1	3. Підготовка статті або аналітичного коментаря для галузевого видання на прикладі GMK Center.	8
RH05.1-C1 RH05.2-C1 RH05.3-C1	4. Розробка інфографіки або короткого відео про сталий розвиток на прикладі конкретної компанії.	6

RH04.3-C1 RH07.3-C1	5. SWOT-аналіз медіаполя підприємства енергетичного сектору із розробкою рекомендацій для удосконалення медіаобразу.	8
RH07.1-C1 RH07.2-C1	6. Аналіз публічного образу гірничодобувної компанії: виклики, сприйняття, рішення	7
RH04.3-C1 RH07.1	7. Написання пресрелізу для промислового підприємства	8
CP1.1-C1 CP1.2-C1 CP1.3-C1	8. Підготовка медіаплану для комунікаційної кампанії промислового підприємства.	8
RH04.1-C1 CP1.2-C1	9. Аналіз інформаційних ризиків для промислової компанії (на вибір) в умовах кризи	8
RH07.1-C1 RH07.3-C1	10. Панельна вправа «Енергія довіри: як говорити з громадою про нові технології»	8
РАЗОМ		120

6 ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Сертифікація досягнень студентів здійснюється за допомогою прозорих процедур, що ґрунтуються на об'єктивних критеріях відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти».

Досягнутий рівень компетентностей відносно очікуваних, що ідентифікований під час контрольних заходів, відображає реальний результат навчання студента за дисципліною.

6.1 Шкали

Оцінювання навчальних досягнень студентів НТУ «ДП» здійснюється за рейтинговою (100-бальною) та інституційною шкалами. Остання необхідна (за офіційною відсутністю національної шкали) для конвертації (переведення) оцінок мобільних студентів.

Шкали оцінювання навчальних досягнень студентів НТУ «ДП»

Рейтингова	Інституційна
90...100	відмінно / Excellent
74...89	добре / Good
60...73	задовільно / Satisfactory
0...59	незадовільно / Fail

Кредити навчальної дисципліни зараховується, якщо студент отримав підсумкову оцінку не менше 60-ти балів. Нижча оцінка вважається академічною заборгованістю, що підлягає ліквідації відповідно до Положення про організацію освітнього процесу НТУ «ДП».

6.2 Засоби та процедури

Зміст засобів діагностики спрямовано на контроль рівня сформованості знань, умінь/навичок, комунікації, автономії та відповідальності студента за вимогами НРК до 7-го кваліфікаційного рівня під час демонстрації регламентованих робочою програмою результатів навчання.

Студент на контрольних заходах має виконувати завдання, орієнтовані виключно на демонстрацію дисциплінарних результатів навчання (розділ 2). Засоби діагностики, що надаються студентам на контрольних заходах у вигляді завдань для поточного та підсумкового контролю, формуються шляхом конкретизації вихідних даних та способу демонстрації дисциплінарних результатів навчання.

Засоби діагностики (контрольні завдання) для поточного та підсумкового контролю дисципліни затверджуються кафедрою. Види засобів діагностики та процедур оцінювання для поточного та підсумкового контролю дисципліни подано нижче.

Засоби діагностики та процедури оцінювання

ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ			ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ	
навчальне заняття	засоби діагностики	процедури	засоби діагностики	процедури
лекції	контрольні завдання за кожною темою	виконання завдання під час лекцій	комплексна контрольна робота (ККР)	визначення середньозваженого результату поточних контролів; виконання ККР під час екзамену за бажанням студента
практичні	контрольні завдання за кожною темою	виконання завдань під час практичних занять		
	індивідуальне завдання	виконання завдань під час самостійної роботи		

Під час поточного контролю лекційні заняття оцінюються шляхом визначення якості конкретизованих контрольних завдань. Практичні заняття оцінюються за якістю виконання контрольних та індивідуальних завдань.

Якщо зміст певного виду занять підпорядковано декільком складовим опису кваліфікаційного рівня за НРК, то інтегральне значення оцінки може визначатися з урахуванням вагових коефіцієнтів, що встановлюються викладачем.

За наявності рівня результатів поточних контролів з усіх видів навчальних занять не менше 60 балів, підсумковий контроль здійснюється без участі студента шляхом визначення середньозваженого значення поточних оцінок.

Незалежно від результатів поточного контролю кожен студент під час екзамену має право виконувати ККР, яка містить завдання, що охоплюють ключові дисциплінарні результати навчання.

Кількість конкретизованих завдань ККР повинна відповідати відведеному часу на виконання. Кількість варіантів ККР має забезпечити індивідуалізацію завдання.

Значення оцінки за виконання ККР визначається середньою оцінкою складових (конкретизованих завдань).

Інтегральне значення оцінки виконання ККР може визначатися з урахуванням вагових коефіцієнтів, що встановлюється кафедрою для кожної складової опису кваліфікаційного рівня за НРК.

6.3 Критерії

Реальні результати навчання студента ідентифікуються та вимірюються відносно очікуваних під час контрольних заходів за допомогою критеріїв, що описують дії студента для демонстрації досягнення результатів навчання.

Для оцінювання виконання контрольних завдань під час поточного контролю лекційних і практичних занять в якості критерія використовується коефіцієнт засвоєння, що автоматично адаптує показник оцінки до рейтингової шкали:

$$O_i = 100 a/m,$$

де a – число правильних відповідей або виконаних суттєвих операцій відповідно до еталону рішення; m – загальна кількість запитань або суттєвих операцій еталону.

Індивідуальні завдання та комплексні контрольні роботи оцінюються експертно за допомогою критеріїв, що характеризують співвідношення вимог до рівня компетентностей і показників оцінки за рейтинговою шкалою.

Зміст критеріїв спирається на компетентнісні характеристики, визначені НРК для магістерського рівня вищої освіти (подано нижче).

Загальні критерії досягнення результатів навчання для 7-го кваліфікаційного рівня за НРК

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
<i>Знання</i>		
♦ спеціалізовані концептуальні	Відповідь відмінна – правильна, обґрунтована, осмислена. Характеризує наявність:	95-100

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
знання, що включають сучасні наукові здобутки у сфері професійної діяльності або галузі знань і є основою для оригінального мислення та проведення досліджень, критичне осмислення проблем у галузі та на межі галузей знань	– спеціалізованих концептуальних знань на рівні новітніх досягнень; – критичне осмислення проблем у навчанні та/або професійній діяльності та на межі предметних галузей	
	Відповідь містить не грубі помилки або описки	90-94
	Відповідь правильна, але має певні неточності	85-89
	Відповідь правильна, але має певні неточності й недостатньо обґрунтована	80-84
	Відповідь правильна, але має певні неточності, недостатньо обґрунтована та осмислена	74-79
	Відповідь фрагментарна	70-73
	Відповідь демонструє нечіткі уявлення студента про об'єкт вивчення	65-69
	Рівень знань мінімально задовільний	60-64
Уміння/навички		
♦ спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур; ♦ здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі у широких або мультидисциплінарних контекстах; ♦ здатність розв'язувати проблеми у нових або незнайомих середовищах за наявності	Відповідь характеризує уміння: – виявляти проблеми; – формулювати гіпотези; – розв'язувати проблеми; – оновлювати знання; – інтегрувати знання; – провадити інноваційну діяльність; – провадити наукову діяльність	95-100
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності з не грубими помилками	90-94
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації однієї вимоги	85-89
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації двох вимог	80-84
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації трьох вимог	74-79
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації чотирьох вимог	70-73
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності при виконанні завдань за зразком	65-69
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання при виконанні завдань за зразком, але з неточностями	60-64
	Рівень умінь/навичок незадовільний	<60

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності		
Комунікація		
♦ зрозуміле і недвозначне донесення власних знань, висновків та аргументації до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються	Зрозумілість відповіді (доповіді). <i>Мова:</i> правильна; чиста; ясна; точна; логічна; виразна; лаконічна. <i>Комунікаційна стратегія:</i> – послідовний і несуперечливий розвиток думки; – наявність логічних власних суджень; – доречна аргументації та її відповідність відстоюваним положенням; – правильна структура відповіді (доповіді); – правильність відповідей на запитання; – доречна техніка відповідей на запитання; – здатність робити висновки та формулювати пропозиції; – використання іноземних мов у професійній діяльності	95-100
	Достатня зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія з незначними хибами	90-94
	Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано три вимоги)	85-89
	Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано чотири вимоги)	80-84
	Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано п'ять вимог)	74-79
	Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано сім вимог)	70-73
	Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не реалізовано дев'ять вимог)	65-69
	Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не реалізовано 10 вимог)	60-64
	Рівень комунікації незадовільний	<60
Відповідальність і автономія		
♦ управління робочими або навчальними процесами, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів;	Відмінне володіння компетенціями: – використання принципів та методів організації діяльності команди; – ефективний розподіл повноважень в структурі команди; – підтримка врівноважених стосунків з членами команди (відповідальність за взаємовідносини); – стресовитривалість; – саморегуляція; – трудова активність в екстремальних ситуаціях; – високий рівень особистого ставлення до справи;	95-100

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
♦ відповідальність за внесок до професійних знань і практики та/або оцінювання результатів діяльності команд та колективів; ♦ здатність продовжувати навчання з високим ступенем автономії	– володіння всіма видами навчальної діяльності; – належний рівень фундаментальних знань; – належний рівень сформованості загальнонавчальних умінь і навичок	
	Упевнене володіння компетенціями відповідальності і автономії з незначними хибами	90-94
	Добре володіння компетенціями відповідальності і автономії (не реалізовано дві вимоги)	85-89
	Добре володіння компетенціями відповідальності і автономії (не реалізовано три вимоги)	80-84
	Добре володіння компетенціями відповідальності і автономії (не реалізовано чотири вимоги)	74-79
	Задовільне володіння компетенціями відповідальності і автономії (не реалізовано п'ять вимог)	70-73
	Задовільне володіння компетенціями відповідальності і автономії (не реалізовано шість вимог)	65-69
	Задовільне володіння компетенціями відповідальності і автономії (рівень фрагментарний)	60-64
	Рівень відповідальності і автономії незадовільний	<60

7 ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Мультимедійне та комп'ютерне обладнання. Обладнання лабораторії медіакомунікацій та кіностудії «Юність». На навчальних заняттях студенти повинні мати: гаджети з можливістю підключення до Інтернету; активований акаунт університетської пошти (student.i.p.@nmu.one) на Office365; перевірений доступ до програмного забезпечення: Microsoft Office 365, ОС Windows Microsoft Office: Teams, Microsoft Office (Word, Excel, Power Point), дистанційна платформа Moodle.

8 РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Конспект лекцій з дисципліни «Медіапідтримка промислового сектора» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньо-професійної програми «Журналістика, медіакомунікації та PR» спеціальності С7 Журналістика. Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка», каф. маркетингу. Д.: НТУ «ДП», 2025. 28 с. (Укладач Бутиріна М.В.).
2. Методичні рекомендації до виконання практичних завдань з дисципліни «Медіапідтримка промислового сектора» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньо-професійної програми «Журналістика, медіакомунікації та PR» спеціальності С7 Журналістика. Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка», каф. маркетингу. Д.: НТУ «ДП», 2025. 64 с. (Укладач Бутиріна М.В.).

3. Бутиріна М.В., Гаркавенко Ю.С. Медіатизація питань альтернативної енергетики в європейських ЗМІ. *Communications and Communicative Technologies*. 2021. Вип. 21. С. 4-12.
4. Бутиріна М.В. Старков В.І. Оцінка комунікаційної ефективності сайту підприємства: комплексний підхід. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика*. Том 33 (72). № 4. 2022.
5. Бутиріна М.В. Цифрові посмішки корпорацій. *Communications and Communicative Technologies*. Вип. 23. 2023. С. 167-173.
6. Бутиріна М.В. Старков В.І. Реалізація комунікаційної діяльності підприємства засобами інтернет-ресурсів. *Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації*, 2022 р., № 2 (50)
7. O. Tur, S.Doroshenko, G. Sivyakova, M. Butyrina Modern Ukrainian Electrotechnical Terminology: Normative Aspect of Term Formation and Term Usage. 2023 IEEE 5th International Conference on Modern Electrical and Energy System (MEES). DOI: 10.1109/MEES61502.2023.10402390.
8. Іщук С. О., Созанський Л. Й., Ляховська О. В. Трансформації у промисловому секторі економіки України: регіональний вимір. *Регіональна економіка*. 2023. №1(107). С. 88–101. DOI: 10.36818/1562-0905-2023-1-9.
9. Сучасний стан і проблеми розвитку промисловості України: регіональний вимір: наукова доповідь; НАН України. ДУ “Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долишнього Національної академії наук України”; [наук. ред. С.О. Іщук]. Львів, 2022. 93 с.
10. Термінологічний словник-довідник у сфері національної стійкості [Упорядники: О. О. Резнікова, К. Є. Войтовський]. Київ : НІСД, 2024. 80 с.
<https://doi.org/10.53679/NISS-book.2024.01>

Інформаційні ресурси:

1. Mind Invest Summit. URL: <https://mind.ua/video/20276424-harchova-promislovist-ukrayini-tochki-bolyu-potrebi-ta-ochikuvannya>
2. Як починаються легка, харчова та машинобудівна галузі в Україні. URL: <https://thepage.ua/ua/news/yak-pochuvayutsya-legka-harchova-ta-mashinobudivna-galuzi-v-ukrayini>
3. Виробництво та реалізація промислової продукції за видами (2022). URL: https://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2006/pr/prm_ric/prm_ric_u/vov22_u.html
4. Сайт Держжурстату. URL: https://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/prom.htm

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**«Медіапідтримка промислового сектору»
для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти
освітньої програми «Журналістика, медіакомунікації та PR»
спеціальності С7 Журналістика**

Розробник:
Бутиріна Марія Валеріївна

У редакції автора

Підготовлено до виходу в світ
у Національному технічному університеті
«Дніпровська політехніка».
Свідоцтво про внесення до Державного реєстру ДК № 1842
49005, Україна, м. Дніпро, просп. Д. Яворницького, 19