

Міністерство освіти і науки України  
Національний технічний університет  
«Дніпровська політехніка»

Кафедра маркетингу



**«ЗАТВЕРДЖЕНО»**  
завідувач кафедри маркетингу  
Куваєва Т.В. \_\_\_\_\_  
«29» серпня 2025 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**«Медіасупровід інноваційних проєктів»**

|                              |                                                                     |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Галузь знань .....           | С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини |
| Спеціальність .....          | С7 Журналістика                                                     |
| Рівень вищої освіти .....    | Другий (магістерський)                                              |
| Освітньо-професійна програма | Журналістика, медіакомунікації та PR                                |
| Статус .....                 | обов'язкова                                                         |
| Загальний обсяг .....        | 4 кредити ЄКТС (120 годин)                                          |
| Форма підсумкового контролю  | екзамен                                                             |
| Термін викладання .....      | 2-й семестр (3,4 чверть)                                            |
| Мова викладання .....        | українська                                                          |

Викладач: проф. Касян С.Я.

Пролонговано: на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) «\_\_» 20\_\_ р.  
(підпис, ПІБ, дата)  
на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) «\_\_» 20\_\_ р.  
(підпис, ПІБ, дата)

Дніпро  
НТУ «ДП»  
2025

Робоча програма навчальної дисципліни «Медіасупровід інноваційних проєктів» для магістрів освітньо-професійної програми «Журналістика, медіакомунікації та PR» спеціальності С7 «Журналістика»/ Нац. техн. ун-т. «Дніпровська політехніка», каф. маркетингу. – Д. : НТУ «ДП», 2025. – 16 с.

Розробник – Касян Сергій Якович – кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри маркетингу.

Робоча програма регламентує:

- мету дисципліни;
- дисциплінарні результати навчання, сформовані на основі трансформації очікуваних результатів навчання освітньої програми;
- базові дисципліни;
- обсяг і розподіл за формами організації освітнього процесу та видами навчальних занять;
- програму дисципліни (тематичний план за видами навчальних занять);
- алгоритм оцінювання рівня досягнення дисциплінарних результатів навчання (шкали, засоби, процедури та критерії оцінювання);
- інструменти, обладнання та програмне забезпечення;
- рекомендовані джерела інформації.

Робоча програма призначена для реалізації компетентнісного підходу під час планування освітнього процесу, викладання дисципліни, підготовки студентів до контрольних заходів, контролю провадження освітньої діяльності, внутрішнього та зовнішнього контролю забезпечення якості вищої освіти, акредитації освітніх програм у межах спеціальності.

Погоджено рішенням науково-методичної комісії спеціальності С7 Журналістика (протокол № 1 від 29 серпня 2025 р.).

## ЗМІСТ

|                                                                                                  |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1 МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....                                                                | 4  |
| 2 ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ .....                                              | 5  |
| 3 БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ .....                                                                        | 5  |
| 4 ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО<br>ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ..... | 6  |
| 5 ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ.....                                           | 6  |
| 6 ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ .....                                                          | 9  |
| 6.1 Шкали .....                                                                                  | 9  |
| 6.2 Засоби та процедури .....                                                                    | 10 |
| 6.3 Критерії .....                                                                               | 11 |
| 7 ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ                                              | 15 |
| 8 РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ .....                                                         | 15 |

## 1 МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

В освітньо-професійній програмі «Журналістика, медіакомунікації та PR» спеціальності С7 «Журналістика» здійснено розподіл програмних результатів навчання (ПРН) за організаційними формами освітнього процесу. Зокрема, до дисципліни Ф2 «Медіасупровід інноваційних проєктів» віднесено такі результати навчання:

|      |                                                                                                                                                           |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| РН01 | Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог              |
| РН02 | Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики                                                  |
| РН05 | Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.                                                              |
| РН12 | Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проєкти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів. |
| СР1  | Розробляти і реалізовувати медіакампанії з підтримки підприємств промислового сектору в умовах сталого розвитку                                           |

**Мета дисципліни** - сформувати у здобувачів освіти фахові знання, вміння та навички, необхідні для ефективного медіасупроводу інноваційних проєктів у сучасному медіапросторі. Дисципліна спрямована на опанування теоретичних засад медіасупроводу інноваційних проєктів, сучасних технологій медіакомунікацій під час медіасупроводу інноваційних проєктів, моніторингу ефективності медіасупроводу інноваційних проєктів, а також медіасупроводу інноваційних проєктів у сфері сталого розвитку. Особлива увага приділяється маркетинговому забезпеченню і медіасупроводу комерціалізації інноваційних проєктів, вивченню технік і методик візуалізації під час медіасупроводу інноваційних проєктів.

Реалізація мети вимагає трансформації програмних результатів навчання в дисциплінарні та адекватний відбір змісту навчальної дисципліни за цим критерієм.

## 2 ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

| Шифр ПРН | Дисциплінарні результати навчання (ДРН) |                                                                                                                                   |
|----------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | шифр ДРН                                | зміст                                                                                                                             |
| РН01     | РН01.1-Ф2                               | Формувати інноваційність, мультимедійні засоби, мультимедійний супровід інноваційних проєктів, іммерсивні технології та XR-медіа. |
|          | РН01.2-Ф2                               | Визначати методики медіасупроводу створення інноваційних конкурентоспроможних проєктів                                            |

|      |           |                                                                                                                                                                  |
|------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | RH01.3-Ф2 | Застосовувати сучасні технології медіакомунікацій під час медіасупроводу інноваційних проєктів                                                                   |
| RH02 | RH02.1-Ф2 | Описувати сучасні креативні технології під час виведення на ринок інноваційної продукції та визначати процедури медіасупроводу інноваційних проєктів             |
|      | RH02.2-Ф2 | Визначати зміст медіа-мікс та особливості його формування для медіасупроводу інноваційних проєктів                                                               |
| RH05 | RH05.1-Ф2 | Визначати особливості креативного генерування нових ідей під час медіасупроводу інноваційних проєктів та чинники медіасупроводу                                  |
|      | RH05.2-Ф2 | Адаптувати сучасні технології під час створення медіапродуктів та їх медіасупроводу                                                                              |
|      | RH05.3-Ф2 | Проводити креативне генерування ідей у медіасупроводі сталих інновацій                                                                                           |
| RH12 | RH12.1-Ф2 | Аналізувати медіапідтримку інноваційних проєктів у сфері AI та Індустрії 5.0 та маркетингові засади процесу комерціалізації інноваційних проєктів                |
|      | RH12.2-Ф2 | Визначати сутність медіасупроводу інноваційних проєктів у сфері сталого розвитку, та ухвалювати ефективні рішення з проблем медіасупроводу інноваційних проєктів |
|      | RH12.3-Ф2 | Визначати цільову аудиторію для інноваційного проєкту та застосовувати інструменти і технології ІІІ під час створення медіапродуктів                             |
| CP1  | CP1.1-Ф2  | Створювати ефективні комунікаційні кампанії для інноваційних проєктів у промисловій сфері                                                                        |
|      | CP1.2-Ф2  | Планувати медіасупровід інноваційних проєктів промислових підприємств у сфері сталого розвитку                                                                   |
|      | CP1.3-Ф2  | Визначати основні критерії визначення успішності, KPI медіасупроводу інноваційних проєктів промислових підприємств у сфері сталого розвитку                      |

### 3 БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ

| Назва дисципліни                             | Здобуті результати навчання                                                                                |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ф4 Дослідження комунікацій і медіапланування | RH07: Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання |

### 4 ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

| Вид навчальних занять | Обсяг, годин | Розподіл за формами навчання, години |                   |                   |                   |                   |                   |
|-----------------------|--------------|--------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                       |              | денна                                |                   | вечірня           |                   | заочна            |                   |
|                       |              | аудиторні заняття                    | самостійна робота | аудиторні заняття | самостійна робота | аудиторні заняття | самостійна робота |
| лекційні              | 75           | 38                                   | 37                | -                 | -                 | 4                 | 71                |
| практичні             | 45           | 19                                   | 26                | -                 | -                 | 6                 | 39                |
| РАЗОМ                 | 120          | 57                                   | 63                | -                 | -                 | 10                | 110               |

## 5 ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

| Шифри ДРН                                           | Види та тематика навчальних занять                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Обсяг складових, години |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
|                                                     | <b>ЛЕКЦІЇ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>75</b>               |
| РН01.1-Ф2,<br>РН12.1-Ф2                             | <b>1 Теоретичні засади медіасупроводу інноваційних проєктів</b><br>Інноваційність, мультимедійні засоби, мультимедійний супровід інноваційних проєктів.<br>Технологія мультімедіа. Медіапідтримка інноваційних проєктів у сфері AI та Індустрії 5.0.<br>Імерсивні технології та XR-медіа. Інтерактивний та сторітелінговий контент. Big Data та аналітика у креативному процесі.<br>Тенденції креативних технологій у системі медіасупроводу інноваційних проєктів та сучасного глобального медіапростору | 7                       |
| РН01.2-Ф2,<br>РН12.3-Ф2,<br>СР1.1-Ф2,<br>СР1.3-Ф2   | <b>2 Медіасупровід створення інноваційних конкурентоспроможних проєктів</b><br>Методики медіасупроводу створення інноваційних конкурентоспроможних проєктів.<br>Медіасупровід у проєктному менеджменті у площині ефективного управління інноваційними проєктами.<br>Дослідження ролі проєктного менеджменту у формуванні інноваційного медіапростору<br>Інноваційна діяльність та основні завдання та функції медіасупроводу інноваційних проєктів.                                                       | 5                       |
| РН01.3-Ф2,<br>РН02.1-Ф2,<br>РН05.1-Ф2,<br>РН05.2-Ф2 | <b>3 Сучасні технології медіакомунікацій під час медіасупроводу інноваційних проєктів</b><br>Сучасні технології під час створення медіапродуктів та їх медіасупроводу.<br>Особливості креативного генерування нових ідей під час медіасупроводу інноваційних проєктів.<br>Використання аналітичних інструментів для оцінки медіасупроводу інноваційних проєктів                                                                                                                                           | 6                       |
| РН05.1-Ф2,<br>РН12.1-Ф2,<br>СР1.2-Ф2                | <b>4. Маркетингове забезпечення і медіасупровід комерціалізації інноваційних проєктів</b><br>Маркетингові засади процесу комерціалізації інноваційних проєктів<br>Чинники медіасупроводу, що впливають на отримання конкурентних переваг інноваційних проєктів<br>Визначення профілю медіа- середовища при впровадженні інноваційних проєктів                                                                                                                                                             | 6                       |
| РН05.3-Ф2,<br>РН12.2-Ф2,<br>РН12.3-Ф2,              | <b>5. Медіасупровід інноваційних проєктів промислових підприємств у сфері сталого розвитку</b><br>Сутність медіасупроводу інноваційних проєктів промислових підприємств у сфері сталого розвитку                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 8                       |

|                                                    |                                                                                                                                                                             |   |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| CP1.1-Ф2,<br>CP1.2-Ф2,<br>CP1.3-Ф2                 | Дотримання принципів сталого розвитку під час медіасупроводу інноваційних проєктів у промисловій сфері                                                                      |   |
|                                                    | Креативне генерування ідей у медіасупроводі сталих інновацій                                                                                                                |   |
|                                                    | Аналітичні інструменти для оцінки медіасупроводу інноваційних проєктів промислових підприємств у сфері сталого розвитку                                                     |   |
|                                                    | Роль соціальних мереж та digital-інструментів у просуванні інноваційних проєктів промислових підприємств зі сталого розвитку                                                |   |
|                                                    | Формування стратегії сталого бренду промислових підприємств та їх продукції через медіасупровід інноваційних проєктів                                                       |   |
| PH05.3-Ф2,<br>PH12.2-Ф2,<br>CP1.2-Ф2               | <b>6 Комунікаційні стратегії і тактики з медіасупроводу інноваційних проєктів</b>                                                                                           | 8 |
|                                                    | Ухвалення ефективних рішень з проблем медіасупроводу інноваційних проєктів                                                                                                  |   |
|                                                    | Визначення комплексу факторів, що впливають на формування комунікаційних стратегій і тактик з медіасупроводу інноваційних проєктів                                          |   |
|                                                    | Комунікаційні стратегії і тактики з медіасупроводу інноваційних проєктів                                                                                                    |   |
| PH02.2-Ф2,<br>PH05.2-Ф2,<br>PH12.3-Ф2,<br>CP1.1-Ф2 | <b>7 Види та інструменти медіакомунікацій для просування й медіасупроводу інноваційних проєктів</b>                                                                         | 8 |
|                                                    | Зміст медіа-мікс та особливості його формування                                                                                                                             |   |
|                                                    | Визначення цільової аудиторії для інноваційного проєкту                                                                                                                     |   |
|                                                    | Контент-план інноваційних проєктів у промисловій сфері та методики їх розроблення                                                                                           |   |
|                                                    | Основні види медіа-каналів для просування інноваційних проєктів                                                                                                             |   |
|                                                    | PR-кампанія та особливості її адаптування для інноваційних проєктів у промисловій сфері                                                                                     |   |
|                                                    | Роль глобальних соціальних мереж у медіасупроводі інноваційних проєктів. Сторітелінг. Організування колаборації з інфлюенсерами у ході медіасупроводу інноваційних проєктів |   |
|                                                    | Створення ефективної комунікаційної кампанії для інноваційних проєктів у промисловій сфері                                                                                  |   |
| PH05.2-Ф2,<br>PH12.3-Ф2,<br>CP1.2-Ф2               | <b>8. Техніки і методики візуалізації під час медіасупроводу інноваційних проєктів у промисловій сфері</b>                                                                  | 7 |
|                                                    | Особливості використання відеоконтенту в просуванні інноваційних проєктів у промисловій сфері                                                                               |   |
|                                                    | Окреслення важливості візуального стилю у медіасупроводі інноваційних проєктів                                                                                              |   |
|                                                    | Техніки створення відео- контенту завдяки Canva, інструментів AI                                                                                                            |   |

|                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|                                                   | Інструменти і технології ІІІ під час створення медіапродуктів                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |           |
| RH05.2-Ф2,<br>CP1.1-Ф2,<br>CP1.2-Ф2               | <b>9. Цифрові технології оптимізації медіасупроводу інноваційних проєктів</b><br>Техніки SEO- оптимізації, що застосовуються у контенті для інноваційних проєктів<br>Сутність таргетування та особливості його використання у медіасупроводі<br>Цифрові технології пошуку згадувань у глобальній мережі про інноваційні проєкти у промисловій сфері                                                                                                                                                                                                       | 7         |
| RH12.1-Ф2,<br>CP1.2-Ф2,<br>CP1.3-Ф2               | <b>10. Моніторинг ефективності медіасупроводу інноваційних проєктів</b><br>Інструменти моніторингу ефективності медіасупроводу інноваційних проєктів<br>Основні ризики, що можуть виникнути при медіасупроводі інноваційних проєктів<br>Комплекс KPI та метрика для оцінки успіху медіасупроводу інноваційних проєктів<br>Основні критерії визначення успішності медіасупроводу інноваційних проєктів промислових підприємств у сфері сталого розвитку<br>Успішність запуску та медіасупроводу інноваційних та дослідницьких проєктів у промисловій сфері | 8         |
| RH05.2-Ф2<br>RH12.3-Ф2                            | <b>11. Адаптивні технології медіасупроводу інноваційних проєктів: ІІІ, формування журналістського матеріалу на платформах</b><br>Сутність та цифрове забезпечення адаптивних технологій медіасупроводу інноваційних проєктів<br>Застосування інструментів і процедур ІІІ в підготовці журналістського матеріалу щодо інноваційних проєктів<br>Адаптивні технології формування журналістського матеріалу на платформах                                                                                                                                     | 5         |
|                                                   | <b>ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>45</b> |
| RH01.3-Ф2,<br>RH02.1-Ф2                           | 1. Створення прес-релізу для інноваційного проєкту промислового підприємства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 4         |
| RH12.2-Ф2,<br>RH12.3-Ф2,<br>CP1.2-Ф2              | 2. План взаємодії з журналістами під час просування високотехнологічних інноваційних проєктів                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 4         |
| RH12.2-Ф2,<br>RH12.3-Ф2                           | 3. Підготовлення інноваційних проєктів до презентації на конференції чи виставці                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 4         |
| RH02.2-Ф2,<br>RH05.1-Ф2,<br>CP1.1-Ф2,<br>CP1.3-Ф2 | 4. Організування ефективної онлайн-кампанії при виведенні й комерціалізації інноваційних проєктів у промисловій сфері                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 4         |
| RH12.3-Ф2                                         | 5. Оцінка медіа- активності у площині запуску й просування інноваційних проєктів: аналітичні інструменти медіасупроводу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 4         |

|                                                   |                                                                                                         |            |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| RH02.2-Ф2,<br>RH05.3-Ф2,<br>CP1.1-Ф2,<br>CP1.2-Ф2 | 6. Кросплатформеність під час медіасупроводу інноваційних проєктів                                      | 4          |
| RH05.2-Ф2,<br>RH12.3-Ф2                           | 7. Використання краудфандингових-платформ для медіасупроводу інноваційних проєктів                      | 4          |
| RH12.3-Ф2,<br>CP1.3-Ф2                            | 8. КРІ для оцінки успіху медіасупроводу інноваційних проєктів промислових підприємств                   | 5          |
| RH12.2-Ф2,<br>CP1.2-Ф2                            | 9. Позитивний фідбек та правильне реагування на негативні відгуки в медіа щодо інноваційних проєктів    | 4          |
| RH05.1-Ф2,<br>CP1.2-Ф2                            | 10. Медіакіт для інноваційного проєкту та конфіденційність інформації під час медіасупроводу            | 4          |
| RH05.3-Ф2,<br>CP1.1-Ф2,<br>CP1.3-Ф2               | 11. Медіапідтримка соціально відповідальної взаємодії промислових підприємств у рамках сталого розвитку | 4          |
| <b>РАЗОМ</b>                                      |                                                                                                         | <b>120</b> |

## 6 ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Сертифікація досягнень студентів здійснюється за допомогою прозорих процедур, що ґрунтуються на об'єктивних критеріях відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти».

Досягнутий рівень компетентностей відносно очікуваних, що ідентифікований під час контрольних заходів, відображає реальний результат навчання студента за дисципліною.

### 6.1 Шкали

Оцінювання навчальних досягнень студентів НТУ «ДП» здійснюється за рейтинговою (100-бальною) та інституційною шкалами. Остання необхідна (за офіційною відсутністю національної шкали) для конвертації (переведення) оцінок мобільних студентів.

#### *Шкали оцінювання навчальних досягнень студентів НТУ «ДП»*

| Рейтингова | Інституційна              |
|------------|---------------------------|
| 90...100   | відмінно / Excellent      |
| 74...89    | добре / Good              |
| 60...73    | задовільно / Satisfactory |
| 0...59     | незадовільно / Fail       |

Кредити навчальної дисципліни зараховується, якщо студент отримав підсумкову оцінку не менше 60-ти балів. Нижча оцінка вважається академічною заборгованістю, що підлягає ліквідації.

### 6.2 Засоби та процедури

Зміст засобів діагностики спрямовано на контроль рівня сформованості знань, умінь/навичок, комунікації, автономії та відповідальності студента за вимогами НРК до 7-го кваліфікаційного рівня під час демонстрації регламентованих робочою програмою результатів навчання.

Студент на контрольних заходах має виконувати завдання, орієнтовані виключно на демонстрацію дисциплінарних результатів навчання (розділ 2). Засоби діагностики, що надаються студентам на контрольних заходах у вигляді завдань для поточного та підсумкового контролю, формуються шляхом конкретизації вихідних даних та способу демонстрації дисциплінарних результатів навчання.

Засоби діагностики (контрольні завдання) для поточного та підсумкового контролю дисципліни затверджуються кафедрою. Види засобів діагностики та процедур оцінювання для поточного та підсумкового контролю дисципліни подано нижче.

***Засоби діагностики та процедури оцінювання***

| <b>ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ</b> |                                     |                                              | <b>ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ</b>        |                                                                                                                        |
|--------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>навчальне заняття</b> | <b>засоби діагностики</b>           | <b>процедури</b>                             | <b>засоби діагностики</b>          | <b>процедури</b>                                                                                                       |
| лекції                   | контрольні завдання за кожною темою | виконання завдання під час лекцій            | комплексна контрольна робота (ККР) | визначення середньозваженого результату поточних контролів;<br><br>виконання ККР під час екзамену за бажанням студента |
| практичні                | контрольні завдання за кожною темою | виконання завдань під час практичних занять  |                                    |                                                                                                                        |
|                          | індивідуальне завдання              | виконання завдань під час самостійної роботи |                                    |                                                                                                                        |

Під час поточного контролю лекційні заняття оцінюються шляхом визначення якості конкретизованих контрольних завдань. Практичні заняття оцінюються за якістю виконання контрольних та індивідуальних завдань.

Якщо зміст певного виду занять підпорядковано декільком складовим опису кваліфікаційного рівня за НРК, то інтегральне значення оцінки може визначатися з урахуванням вагових коефіцієнтів, що встановлюються викладачем.

За наявності рівня результатів поточних контролів з усіх видів навчальних занять не менше 60 балів, підсумковий контроль здійснюється без участі студента шляхом визначення середньозваженого значення поточних оцінок.

Незалежно від результатів поточного контролю кожен студент під час екзамену має право виконувати ККР, яка містить завдання, що охоплюють ключові дисциплінарні результати навчання. Кількість конкретизованих завдань ККР повинна відповідати відведеному часу на виконання. Кількість варіантів ККР має забезпечити індивідуалізацію завдання.

Значення оцінки за виконання ККР визначається середньою оцінкою складових (конкретизованих завдань) і є остаточним. Інтегральне значення оцінки виконання ККР може визначатися з урахуванням вагових коефіцієнтів, що встановлюється кафедрою для кожної складової опису кваліфікаційного рівня за НРК.

### 6.3 Критерії

Реальні результати навчання студента ідентифікуються та вимірюються відносно очікуваних під час контрольних заходів за допомогою критеріїв, що описують дії студента для демонстрації досягнення результатів навчання.

Для оцінювання виконання контрольних завдань під час поточного контролю лекційних і практичних занять в якості критерія використовується коефіцієнт засвоєння, що автоматично адаптує показник оцінки до рейтингової шкали:

$$O_i = 100 a/m,$$

де  $a$  – число правильних відповідей або виконаних суттєвих операцій відповідно до еталону рішення;  $m$  – загальна кількість запитань або суттєвих операцій еталону.

Індивідуальні завдання та комплексні контрольні роботи оцінюються експертно за допомогою критеріїв, що характеризують співвідношення вимог до рівня компетентностей і показників оцінки за рейтинговою шкалою.

Зміст критеріїв спирається на компетентнісні характеристики, визначені НРК для магістерського рівня вищої освіти (подано нижче).

#### *Загальні критерії досягнення результатів навчання для 7-го кваліфікаційного рівня за НРК*

| Опис кваліфікаційного рівня                                                          | Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії                                                                                                                                                                                                                                               | Показник оцінки |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>Знання</b>                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                 |
| ♦ спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки у сфері | Відповідь відмінна – правильна, обґрунтована, осмислена.<br>Характеризує наявність: <ul style="list-style-type: none"> <li>– спеціалізованих концептуальних знань на рівні новітніх досягнень;</li> <li>– критичне осмислення проблем у навчанні та/або професійній діяльності та на межі предметних галузей</li> </ul> | 95-100          |
|                                                                                      | Відповідь містить не грубі помилки або описки                                                                                                                                                                                                                                                                           | 90-94           |

| Опис кваліфікаційного рівня                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії                                                                                                                                                                                                                                                  | Показник оцінки |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| професійної діяльності або галузі знань і є основою для оригінального мислення та проведення досліджень, критичне осмислення проблем у галузі та на межі галузей знань                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Відповідь правильна, але має певні неточності                                                                                                                                                                                                                                                                              | 85-89           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Відповідь правильна, але має певні неточності й недостатньо обґрунтована                                                                                                                                                                                                                                                   | 80-84           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Відповідь правильна, але має певні неточності, недостатньо обґрунтована та осмислена                                                                                                                                                                                                                                       | 74-79           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Відповідь фрагментарна                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 70-73           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Відповідь демонструє нечіткі уявлення студента про об'єкт вивчення                                                                                                                                                                                                                                                         | 65-69           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Рівень знань мінімально задовільний                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 60-64           |
| <b>Уміння/навички</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>♦ спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур;</li> <li>♦ здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі у широких або мультидисциплінарних контекстах;</li> <li>♦ здатність розв'язувати проблеми у нових або незнайомих середовищах за наявності неповної або обмеженої інформації з урахуванням</li> </ul> | Відповідь характеризує уміння: <ul style="list-style-type: none"> <li>– виявляти проблеми;</li> <li>– формулювати гіпотези;</li> <li>– розв'язувати проблеми;</li> <li>– оновлювати знання;</li> <li>– інтегрувати знання;</li> <li>– провадити інноваційну діяльність;</li> <li>– провадити наукову діяльність</li> </ul> | 95-100          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності з не грубими помилками                                                                                                                                                                                                                  | 90-94           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації однієї вимоги                                                                                                                                                                                  | 85-89           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації двох вимог                                                                                                                                                                                     | 80-84           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації трьох вимог                                                                                                                                                                                    | 74-79           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації чотирьох вимог                                                                                                                                                                                 | 70-73           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності при виконанні завдань за зразком                                                                                                                                                                                                        | 65-69           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання при виконанні завдань за зразком, але з неточностями                                                                                                                                                                                                            | 60-64           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Рівень умінь/навичок незадовільний                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <60             |

| Опис кваліфікаційного рівня                                                                                                                                                                                                                        | Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Показник оцінки |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| аспектів соціальної та етичної відповідальності                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                 |
| <b>Комунікація</b>                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>зрозуміле і недвозначне донесення власних знань, висновків та аргументації до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються</li> </ul>                                                             | Зрозумілість відповіді (доповіді).<br><i>Мова:</i> правильна; чиста; ясна; точна; логічна; виразна; лаконічна.<br><i>Комунікаційна стратегія:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>– послідовний і несуперечливий розвиток думки;</li> <li>– наявність логічних власних суджень;</li> <li>– доречна аргументації та її відповідність відстоюваним положенням;</li> <li>– правильна структура відповіді (доповіді);</li> <li>– правильність відповідей на запитання;</li> <li>– доречна техніка відповідей на запитання;</li> <li>– здатність робити висновки та формулювати пропозиції;</li> <li>– використання іноземних мов у професійній діяльності</li> </ul>                          | 95-100          |
|                                                                                                                                                                                                                                                    | Достатня зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія з незначними хибами                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 90-94           |
|                                                                                                                                                                                                                                                    | Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано три вимоги)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 85-89           |
|                                                                                                                                                                                                                                                    | Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано чотири вимоги)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 80-84           |
|                                                                                                                                                                                                                                                    | Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано п'ять вимог)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 74-79           |
|                                                                                                                                                                                                                                                    | Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано сім вимог)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 70-73           |
|                                                                                                                                                                                                                                                    | Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не реалізовано дев'ять вимог)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 65-69           |
|                                                                                                                                                                                                                                                    | Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не реалізовано 10 вимог)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 60-64           |
|                                                                                                                                                                                                                                                    | Рівень комунікації незадовільний                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <60             |
| <b>Відповідальність і автономія</b>                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>управління робочими або навчальними процесами, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів;</li> <li>відповідальність за внесок до професійних знань і практики</li> </ul> | Відмінне володіння компетенціями: <ul style="list-style-type: none"> <li>– використання принципів та методів організації діяльності команди;</li> <li>– ефективний розподіл повноважень в структурі команди;</li> <li>– підтримка врівноважених стосунків з членами команди (відповідальність за взаємовідносини);</li> <li>– стресовитривалість;</li> <li>– саморегуляція;</li> <li>– трудова активність в екстремальних ситуаціях;</li> <li>– високий рівень особистого ставлення до справи;</li> <li>– володіння всіма видами навчальної діяльності;</li> <li>– належний рівень фундаментальних знань;</li> <li>– належний рівень сформованості загальнонавчальних умінь і навичок</li> </ul> | 95-100          |

| Опис кваліфікаційного рівня                                                                                                      | Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії                    | Показник оцінки |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| та/або оцінювання результатів діяльності команд та колективів;<br>♦ здатність продовжувати навчання з високим ступенем автономії | Упевнене володіння компетенціями відповідальності і автономії з незначними хибами            | 90-94           |
|                                                                                                                                  | Добре володіння компетенціями відповідальності і автономії (не реалізовано дві вимоги)       | 85-89           |
|                                                                                                                                  | Добре володіння компетенціями відповідальності і автономії (не реалізовано три вимоги)       | 80-84           |
|                                                                                                                                  | Добре володіння компетенціями відповідальності і автономії (не реалізовано чотири вимоги)    | 74-79           |
|                                                                                                                                  | Задовільне володіння компетенціями відповідальності і автономії (не реалізовано п'ять вимог) | 70-73           |
|                                                                                                                                  | Задовільне володіння компетенціями відповідальності і автономії (не реалізовано шість вимог) | 65-69           |
|                                                                                                                                  | Задовільне володіння компетенціями відповідальності і автономії (рівень фрагментарний)       | 60-64           |
|                                                                                                                                  | Рівень відповідальності і автономії незадовільний                                            | <60             |

## 7 ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Мультимедійне та комп'ютерне обладнання. Обладнання лабораторії медіакомунікацій та кіностудії «Юність». На навчальних заняттях студенти повинні мати: гаджети з можливістю підключення до Інтернету; активований акаунт університетської пошти (student.i.p.@nmu.one) на Office365; перевірений доступ до програмного забезпечення: Microsoft Office 365, ОС Windows Microsoft Office: Teams, Microsoft Office (Word, Excel, Power Point), дистанційна платформа Moodle. Використання on-line застосунків Canva, Prezi, Mentimeter.

## 8 РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Butyrina Mariya, Hyrina Tetiana, Penchuk Inna, Bondarenko Iryna, Skurtul Ganna, Tiapkina Nataliia. The Development of Innovative Media Education Styles in the Era of Information and Communication Technologies. *Journal of Curriculum and Teaching*. Vol. 11, No. 1; Special Issue, 2022. Pp. 195-208. (Web of Science, Scopus)
2. Hotsur, O., & Lozynskyi, M. (2023). Особливості функціонування українського медіаринку на тлі світового (2022 р. — перше півріччя 2023 р.). *Communications and Communicative Technologies*, (23), 118-125. <https://doi.org/10.15421/292317>. URL: <https://cct.dp.ua/index.php/journal/article/view/234>
3. Бутиріна М. В., Старков В. І. Реалізація комунікаційної діяльності підприємства засобами інтернет-ресурсів. *Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації*, 2022, № 2 (50). С. 94-105
4. Бутиріна М.В., Гаркавенко Ю.С. Медіатизація питань альтернативної енергетики в європейських ЗМІ. *Communications and Communicative Technologies*. 2021. Вип. 21. С. 4-12.
5. Касян С. Я. Міжнародна маркетингова комунікаційна та логістична інтеграція високотехнологічних підприємств. *Економічний Вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»*.

Наукове видання факультету менеджменту та маркетингу НТУУ «КПІ». Голова редколегії, головний редактор професор О. А. Гавриш, відповідальний редактор, професор О. В. Зозульов. 2018. №15. С. 308–319 (637 с.) URL: <http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/139967/137026>

6. Касян С. Я. Маркетингові інноваційні комунікаційні складові функціонування міжнародних логістичних систем. *Вісник Дніпровського унів-ту. Сер.: Світ. госп. та міжн. економ. відн. Відп. ред. Н. В. Стукало. Д. : ДНУ ім. О. Гончара. 2018. Т. 26. Вип. 10. С. 28–40.*

7. Касян С. Я., Бардась А. В. Міжнародні маркетингові інноваційні технологічні та комунікаційні і логістичні складові інтеграції освіти, науки і бізнесу. *Інтеграція освіти, науки і бізнесу: колект. моногр. Том 8 / за ред. А. В. Череп. Запоріжжя : Запорізький нац. університет, 2019. С. 67–77 (340 с.).*

8. Касян С., Корабльова К. Засади інтеграційної маркетингової комунікаційної діяльності виставкових компаній України. *European Journal of Management Issues. 2017. Т. 25, № 3-4. URL: <https://doi.org/10.15421/191718>*

9. Касян Сергій, Савенко Римма, Гавриленко Олексій. Взаємодія складових комплексу маркетингових комунікацій компанії у міжнародному цифровому середовищі. *Вісник Львівського університету. Серія економічна. 2023. Випуск 64. С. 127–139. URL: <http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/economics/issue/view/546>, <http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/economics/issue/viewIssue/546/58> DOI: <http://dx.doi.org/10.30970/ves.2023.64.0.6411> ISSN 2078-6115.*

10. Термінологічний словник-довідник у сфері національної стійкості. Упорядники: О. О. Резнікова, К. Є. Войтовський. Київ : НІСД, 2024. 80 с. <https://doi.org/10.53679/NISS-book.2024.01>

### Методичні

1. Касян С.Я. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Медіасупровід інноваційних проєктів» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності С7 Журналістика. [Електронний ресурс]; уклад.: С. Я. Касян. Дніпро : НТУ «Дніпровська політехніка», 2025. 132 с.

2. Методичні вказівки до практичних робіт студентів із дисципліни «Медіасупровід інноваційних проєктів». Для студентів I курсу другого (магістерського) рівня вищої освіти, які навчаються за ОПП «Журналістика, медіакомунікації та PR». Укладач: Касян С.Я. Д. : НТУ «Дніпровська політехніка», 2025. 28 с.

### Інформаційні ресурси:

1. GREEN FUTURE. URL: <https://greenfuture.com.ua/> (дата звернення: 04.07.2025)
2. Офіційний сайт проєкту HIVE “HEI INNOVATION FOR KNOWLEDGE INTENSIVE ENTREPRENEURSHIP”. URL: <https://eit-hei.eu/projects/hive/>
3. Проєкт НТУ “Дніпровська політехніка” HIVE “ІННОВАЦІЇ ЗВО ДЛЯ ПІДТРИМКИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА”. URL: <https://projects.nmu.org.ua/ua/Horizon%20Europe/HIVE/HIVE.php>
4. Сайт Держжуркрстату. URL: [https://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu\\_u/prom.htm](https://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/prom.htm)

# РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**«Медіасупровід інноваційних проєктів»  
для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти  
освітньої програми «Журналістика, медіакомунікації та PR»  
спеціальності С7 Журналістика**

Розробник:  
Касян Сергій Якович

У редакції автора

Підготовлено до виходу в світ  
у Національному технічному університеті  
«Дніпровська політехніка».  
Свідоцтво про внесення до Державного реєстру ДК № 1842  
49005, Україна, м. Дніпро, просп. Д. Яворницького, 19