

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Кафедра маркетингу



«ЗАТВЕРДЖЕНО»

завідувач кафедри маркетингу

Куваєва Т.В. _____

«29» серпня 2025 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Міжнародний досвід PR-кампаній»

Галузь знань	С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
Спеціальність	С7 Журналістика
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Освітньо-професійна програма	Журналістика, медіакомунікації та PR
Статус	обов'язкова
Загальний обсяг	3 кредити ЄКТС (90 годин)
Форма підсумкового контролю	диференційований залік
Термін викладання	1-й семестр, (1,2 чверті)
Мова викладання	українська

Викладачі: проф. Красовська О.Ю. _____

Пролонговано: на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» ____ 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» ____ 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

Дніпро
НТУ «ДП»
2025

Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародний досвід PR-кампаній» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньо-професійної програми «Журналістика, медіакомунікації та PR» спеціальності С7 Журналістика / Нац. техн. ун-т. «Дніпровська політехніка», каф. маркетингу. Дніпро: НТУ «ДП», 2025. 13 с.

Розробниця – Красовська О.Ю., доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу.

Робоча програма регламентує:

- мету дисципліни;
- дисциплінарні результати навчання, сформовані на основі трансформації очікуваних результатів навчання освітньої програми;
- базові дисципліни;
- обсяг і розподіл за формами організації освітнього процесу та видами навчальних занять;
- програму дисципліни (тематичний план за видами навчальних занять);
- алгоритм оцінювання рівня досягнення дисциплінарних результатів навчання (шкали, засоби, процедури та критерії оцінювання);
- інструменти, обладнання та програмне забезпечення;
- рекомендовані джерела інформації.

Робоча програма призначена для реалізації компетентнісного підходу під час планування освітнього процесу, викладання дисципліни, підготовки студентів до контрольних заходів, контролю провадження освітньої діяльності, внутрішнього та зовнішнього контролю забезпечення якості вищої освіти, акредитації освітніх програм у межах спеціальності.

Погоджено рішенням науково-методичної комісії спеціальності С7 Журналістика (протокол № 1 від 29 серпня 2025 р.).

ЗМІСТ

1	МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	4
2	ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ.....	4
3	БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ.....	4
4	ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ.....	5
5	ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ.....	5
6	СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ.....	6
6.1.	Шкали.....	6
6.2.	Засоби та процедури.....	6
6.3.	Критерії.....	7
7	ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....	10
8	РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ.....	10

1. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

В освітньо-професійній програмі «Журналістика, медіакомунікації та PR» спеціальності С7 Журналістика другого (магістерського) рівня вищої освіти здійснено розподіл програмних результатів навчання (ПР) за організаційними формами освітнього процесу. Зокрема, до дисципліни Ф6 «Міжнародний досвід PR-кампаній» віднесено наступні результати навчання:

РН07	Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання
РН09	Проводити порівняльний аналіз законодавчої бази та діяльності окремих медіаінституцій України та країн Європейського Союзу
РН11	Брати продуктивну участь у розробленні проєктів документів, що регламентують діяльність в усіх сферах журналістики, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство.

Мета дисципліни – формування у здобувачів вищої освіти системи знань та практичних навичок щодо аналізу, планування та проведення ефективних PR-кампаній з врахуванням міжнародного контексту, культурних, політичних та соціально-економічних особливостей країн світу.

Реалізація мети вимагає трансформації програмних результатів навчання в дисциплінарні.

2. ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Шифр ПРН	Дисциплінарні результати навчання (ДРН)	
	Шифр ДРН	Зміст
РН07	РН07.1-Ф6	знати особливості міжкультурних комунікацій та вміти комунікувати з представниками різних країн та культур;
	РН07.2-Ф6	вміти визначати та обґрунтовувати застосування ефективних PR-інструментів в комунікаційній стратегії на міжнародному рівні
РН09	РН09.1-Ф6	вміти проводити аналіз кроскультурних бар'єрів та особливостей політичного та соціально-економічного середовища задля адаптації PR-кампаній в окремих країнах світу
	РН09.2-Ф6	знати нормативно-правові та етичні аспекти реалізації PR-кампаній в міжнародному просторі
РН11	РН11.1-Ф6	знати концептуальні засади побудови та проведення міжнародних PR-кампаній
	РН11.2-Ф6	вміти розробляти власні проєкти міжнародних PR-кампаній з врахуванням етичних стандартів та кращих світових PR-практик

3. БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна викладається у першому семестрі відповідно до навчального плану, тому додаткових вимог до базових дисциплін не встановлюється. Міждисциплінарні зв'язки: вивчення курсу ґрунтується на знаннях, отриманих з вивчених дисциплін за попереднім рівнем освіти.

4. ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

Вид навчальних занять	Обсяг, години	Розподіл за формами навчання, години				
		денна		заочна		
		аудиторні заняття	самостійна робота	обсяг	аудиторні заняття	самостійна робота
лекційні	60	26	34	60	4	56
практичні	30	13	17	30	4	26
РАЗОМ	90	39	51	90	8	82

5. ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

Шифри PR	Види та тематика навчальних занять	Обсяг складових, години
	ЛЕКЦІЇ	60
PH9.2-Ф6 PH11.2-Ф6	1. Вступ до міжнародних PR-практик	10
	1.1. Сутність, завдання та функції PR у глобальному середовищі	
	1.2. Роль та вплив міжнародних організацій у сфері комунікацій	
	1.3. Етичні стандарти у міжнародному PR	
PH7.1-Ф6 PH9.1-Ф6	2. Міжкультурна комунікація та особливості PR у різних країнах світу	12
	2.1. Сутність, чинники та особливості міжкультурних комунікацій	
	2.2. PR у США та Західній Європі	
	2.3. Особливості PR у країнах Східної Європи	
	2.4. PR у країнах Азії та Латинської Америки	
	2.5. Кроскультурні бар'єри та адаптація повідомлень.	
PH11.1-Ф6 PH11.2-Ф6	3. Особливості формування та реалізації міжнародних PR- кампаній	12
	3.1. Сутність, класифікація та основні складові PR-кампанії	
	3.2. Основні етапи організації та проведення міжнародних PR-кампаній	
	3.3. Критерії оцінки ефективності міжнародних PR- кампаній	
PH7.2-Ф6 PH11.1-Ф6 PH11.2-Ф6	4. Інструменти та стратегії міжнародних PR-кампаній	12
	4.1. Медіа-релейшнз у глобальному просторі	
	4.2. Використання digital-інструментів у міжнародних кампаніях.	
	4.3. Кризові комунікації у світовій практиці.	
PH7.2-Ф6 PH11.1-Ф6 PH11.2.-Ф6	5. Бенчмаркінг та аналіз досвіду реалізації міжнародних PR-кампаній	14
	5.1. Бенчмаркінгові технології як інструмент аналізу досвіду реалізації міжнародних PR- кампаній	
	5.2. Дослідження та аналіз досвіду кращих практик міжнародних PR-кампаній	
	5.3. Аналіз досвіду провальних міжнародних PR-кампаній: причини, помилки та точки неповернення.	
	5.4. Порівняльний аналіз національних та міжнародних стратегій реалізації PR-кампаній	
	ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ	30
PH7.1-Ф6 PH7.2-Ф6 PH9.1-Ф6 PH9.2-Ф6 PH11.1-Ф6 PH11.2.-Ф6	1.Вплив міжнародних організацій у сфері комунікацій	2
	2.Етичні стандарти у міжнародному PR	2
	3. PR у США та Західній Європі	2
	4. PR у країнах Східної Європи	2
	5. PR у країнах Азії та Латинської Америки	2
	6.Адаптація повідомлень в міжнародних PR-кампаніях	4
	7. Основні етапи організації та проведення міжнародних PR- кампаній	2

	8. Оцінка ефективності міжнародних PR- кампаній	4
	9. Використання digital-інструментів у міжнародних кампаніях.	2
	10. Кризові комунікації у світовій практиці.	2
	11. Дослідження та аналіз досвіду кращих практик міжнародних PR- кампаній	4
	12. Аналіз досвіду провальних міжнародних PR-кампаній: причини, помилки та точки неповернення.	2
РАЗОМ		90

6. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ

Оцінювання досягнень здобувачів здійснюється за допомогою прозорих процедур, що ґрунтуються на об'єктивних критеріях відповідно до Положення університету «Про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти». Досягнутий рівень компетентностей відносно очікуваних, що ідентифікований під час контрольних заходів, відображає реальний результат навчання здобувачів за дисципліною.

6.1. Шкали

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів НТУ «ДП» здійснюється за рейтинговою (100-бальною) та інституційною шкалами. Остання необхідна (за офіційною відсутністю національної шкали) для конвертації (переведення) оцінок мобільних здобувачів.

Шкали оцінювання навчальних досягнень здобувачів НТУ «ДП»

Рейтингова	Інституційна
90...100	відмінно / Excellent
74...89	добре / Good
60...73	задовільно / Satisfactory
0...59	незадовільно / Fail

Кредити навчальної дисципліни зараховуються, якщо здобувач отримав підсумкову оцінку не менше 60-ти балів. Нижча оцінка вважається академічною заборгованістю, що підлягає ліквідації відповідно до Положення про організацію освітнього процесу НТУ «ДП».

6.2. Засоби та процедури

Зміст засобів діагностики спрямовано на контроль рівня сформованості знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії здобувачів за вимогами НРК до 7-го кваліфікаційного рівня під час демонстрації регламентованих робочою програмою результатів навчання.

Здобувачі на контрольних заходах мають виконувати завдання, орієнтовані на демонстрацію дисциплінарних результатів навчання.

Засоби діагностики, що надаються здобувачам на контрольних заходах у вигляді завдань для поточного та підсумкового контролю, формуються шляхом конкретизації вихідних даних та способу демонстрації дисциплінарних результатів навчання.

Засоби діагностики (контрольні завдання) для поточного та підсумкового контролю дисципліни затверджуються кафедрою.

Види засобів діагностики та процедур оцінювання для поточного та підсумкового контролю дисципліни подано нижче.

Засоби діагностики та процедури оцінювання

ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ			ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ	
навчальне заняття	засоби діагностики	процедури	засоби діагностики	процедури
лекції	контрольні запитання за кожною темою	виконання завдання під час лекцій	комплексна контрольна робота (ККР)	визначення сумарного результату поточних контролів
практичні	завдання за кожною темою	виконання завдань під час практичних занять		виконання ККР під час проведення заліку за бажанням студента
	індивідуальне завдання	виконання завдань під час самостійної роботи		

Під час поточного контролю лекційні заняття оцінюються шляхом визначення якості виконання контрольних конкретизованих завдань. Практичні заняття оцінюються якістю виконання контрольних та індивідуального завдань.

За наявності рівня результатів поточних контролів з усіх видів навчальних занять не менше 60 балів, підсумковий контроль здійснюється без участі студента шляхом визначення середньозваженого значення поточних оцінок.

Незалежно від результатів поточного контролю кожен студент під час заліку має право виконувати ККР, яка містить завдання, що охоплюють ключові дисциплінарні результати навчання.

Кількість конкретизованих завдань ККР повинна відповідати відведеному часу на виконання. Кількість варіантів ККР має забезпечити індивідуалізацію завдання.

Значення оцінки за виконання ККР визначається середньою оцінкою складових (конкретизованих завдань) і є остаточним.

6.3. Критерії

Реальні результати навчання студента ідентифікуються та вимірюються відносно очікуваних під час контрольних заходів за допомогою критеріїв, що описують дії студента для демонстрації досягнення результатів навчання.

Для оцінювання виконання контрольних завдань під час поточного контролю лекційних і практичних занять в якості критерію використовується коефіцієнт засвоєння, що автоматично адаптує показник оцінки до рейтингової шкали:

$$O_i = 100 a/m,$$

де a – число правильних відповідей або виконаних суттєвих операцій відповідно до еталону рішення; m – загальна кількість запитань або суттєвих операцій еталону.

Індивідуальні завдання та комплексні контрольні роботи оцінюються експертно за допомогою критеріїв, що характеризують співвідношення вимог до рівня компетентностей і показників оцінки за рейтинговою шкалою.

Зміст критеріїв спирається на компетентнісні характеристики, визначені НРК для другого (магістерського) рівня вищої освіти (подано нижче).

**Загальні критерії досягнення результатів
навчання для 7-го кваліфікаційного рівня за НРК**

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
Знання		
♦ спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки у сфері професійної діяльності або галузі знань і є основою для оригінального мислення та проведення досліджень, критичне осмислення проблем у галузі та на межі галузей знань	Відповідь відмінна – правильна, обґрунтована, осмислена. Характеризує наявність: – спеціалізованих концептуальних знань на рівні новітніх досягнень; – критичне осмислення проблем у навчанні та/або професійній діяльності та на межі предметних галузей	95-100
	Відповідь містить не грубі помилки або описки	90-94
	Відповідь правильна, але має певні неточності	85-89
	Відповідь правильна, але має певні неточності й недостатньо обґрунтована	80-84
	Відповідь правильна, але має певні неточності, недостатньо обґрунтована та осмислена	74-79
	Відповідь фрагментарна	70-73
	Відповідь демонструє нечіткі уявлення студента про об'єкт вивчення	65-69
	Рівень знань мінімально задовільний	60-64
Уміння/навички		
♦ спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур; ♦ здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі у широких або мультидисциплінарних контекстах; ♦ здатність розв'язувати проблеми у нових або незнайомих середовищах за наявності неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності	Відповідь характеризує уміння: – виявляти проблеми; – формулювати гіпотези; – розв'язувати проблеми; – оновлювати знання; – інтегрувати знання; – провадити інноваційну діяльність; – провадити наукову діяльність	95-100
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності з не грубими помилками	90-94
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації однієї вимоги	85-89
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації двох вимог	80-84
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації трьох вимог	74-79
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації чотирьох вимог	70-73
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності при виконанні завдань за зразком	65-69
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання при виконанні завдань за зразком, але з неточностями	60-64
	Рівень умінь/навичок незадовільний	<60
Комунікація		
♦ зрозуміле і	Зрозумілість відповіді (доповіді).	95-100

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
недвозначне донесення власних знань, висновків та аргументації до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються	<i>Мова:</i> правильна; чиста; ясна; точна; логічна; виразна; лаконічна. <i>Комунікаційна стратегія:</i> – послідовний і несуперечливий розвиток думки; – наявність логічних власних суджень; – доречна аргументації та її відповідність відстоюваним положенням; – правильна структура відповіді (доповіді); – правильність відповідей на запитання; – доречна техніка відповідей на запитання; – здатність робити висновки та формулювати пропозиції; – використання іноземних мов у професійній діяльності	
	Достатня зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія з незначними хибами	90-94
	Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано три вимоги)	85-89
	Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано чотири вимоги)	80-84
	Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано п'ять вимог)	74-79
	Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано сім вимог)	70-73
	Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не реалізовано дев'ять вимог)	65-69
	Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не реалізовано 10 вимог)	60-64
	Рівень комунікації незадовільний	<60
Відповідальність і автономія		
♦ управління робочими або навчальними процесами, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів; ♦ відповідальність за внесок до професійних знань і практики та/або оцінювання результатів діяльності команд та колективів; ♦ здатність продовжувати навчання з високим ступенем автономії	Відмінне володіння компетенціями: – використання принципів та методів організації діяльності команди; – ефективний розподіл повноважень в структурі команди; – підтримка врівноважених стосунків з членами команди (відповідальність за взаємовідносини); – стресовитривалість; – саморегуляція; – трудова активність в екстремальних ситуаціях; – високий рівень особистого ставлення до справи; – володіння всіма видами навчальної діяльності; – належний рівень фундаментальних знань; – належний рівень сформованості загальнонавчальних умінь і навичок	95-100
	Упевнене володіння компетенціями відповідальності і автономії з незначними хибами	90-94
	Добре володіння компетенціями відповідальності і автономії (не реалізовано дві вимоги)	85-89
	Добре володіння компетенціями відповідальності і автономії (не реалізовано три вимоги)	80-84
	Добре володіння компетенціями відповідальності і автономії (не реалізовано чотири вимоги)	74-79
	Задовільне володіння компетенціями відповідальності і автономії (не реалізовано п'ять вимог)	70-73
	Задовільне володіння компетенціями відповідальності і автономії (не реалізовано шість вимог)	65-69

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
	автономії (не реалізовано шість вимог)	
	Задовільне володіння компетенціями відповідальності і автономії (рівень фрагментарний)	60-64
	Рівень відповідальності і автономії незадовільний	<60

7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Мультимедійне та комп'ютерне обладнання. На навчальних заняттях студенти повинні мати: гаджети з можливістю підключення до Інтернету; активований акаунт університетської пошти (student.i.p.@nmu.one) на Office365; перевірений доступ до програмного забезпечення: Microsoft Office 365, ОС Windows Microsoft Office: Teams, Microsoft Office (Word, Excel, Power Point), дистанційна платформа Moodle. Можливість використання on-line застосунків Canva, Prezi, X-Mind, Mindmeister, Miro, Kahoot!, Mentimeter.

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Базові

1. Бернейс Е. Пропаганда. Київ. ТОВ «Видавничий дім Сварог». 2023. 128 с.
2. Вейсборд С. An Introduction to Journalism: Thinking Globally. Видавництво Polity Press. 2025. 292 с.
3. Гримська М. Зв'язки з громадськістю: підручник для студентів вищих навчальних закладів. Харків. «Фоліо». 2022. 413 с.
4. Квіт С. Масові комунікації: Могилянський підручник. Київ. Києво-Могилянська академія. 2018. 352 с.
5. Коулман А. Стратегії кризових комунікацій. Харків. Фабула. 2023. 200 с.
6. Стельмахова О. Піаритись не можна зупинитись. Ужгород. Поліграфцентр «Ліра». 2019. 196 с.
7. Холод О. Комунікаційні технології. Київ. Центр навчальної літератури. 2019. 211 с.

Допоміжні

8. О. Красовська, О. Чатченко, І. Кирчата, Н. Антипенко. Менеджмент "зелених" інвестицій в умовах нової глобальної архітектури // Економіка. Фінанси. Право. 2023. № 12. С. 73-76. DOI: <https://doi.org/10.37634/efp.2023.12.14>
9. Гончарук-Чолач Т.В. Засоби масової інформації у політичному житті суспільства: навчальний посібник. Київ. Ліра-К. 2020. 280 с.
10. Берещак В. Комунікаційна стратегія в бізнесі. Як досягти максимуму в спілкуванні з аудиторією. Київ. Yakaboo Publishing. 2023. 200 с.
11. Каплунов Д. Нейрокопірайтинг 2.0. Харків. Фабула. 2023. 400 с.
12. Красовська О. Ю., Куваєва Т. В., Шинкаренко Н. В. Оптимізація міжнародних маркетингових комунікацій: синергія PR-кампаній, медіапланування та маркетингових досліджень // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". – 2025. – № 7. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2025-7-11172>
13. Кулеба Д. Війна за реальність. Як перемагати у світі фейків, правд і спільнот. Київ. Книголав. 2022. 384 с.
14. Лі Річ. Міфи про PR. Харків. Фабула. 2020. 272 с.
15. Олтаржевський Д.О. Башук А.І. Реклама та PR в епоху цифрових трансформацій.

- Колективна монографія. Паливода А.В. 2025. 487 с.
16. Примак Т.О. PR Для менеджерів і маркетологів. Київ. Центр навчальної літератури. 2019. 202 с.
 17. Суботіна В. «Нава». Азовсталь. Сталева пресслужба. Харків. Фоліо. 2024. 256 с.
 18. 6 найгучніших PR-скандалів останніх 30 років. URL: <https://laba.ua/blog/2958-6-nayguchnishih-pr-skandaliv-ostannih-30-rokiv>
 19. Антикризисний PR марафон MMR URL: <https://mmr.ua/show/pr-maraphone/pr-rating>
 20. Кому та для чого потрібна PR-стратегія. URL: <https://perfect-pr.com.ua/komu-ta-dlya-chogo-potribna-pr-strategiya/>
 21. Міжнародний волонтерський проєкт Mom, I see war. URL: <https://perfect-pr.com.ua/ourcases/mom-i-see-war/>
 22. Національні особливості. Чому міжнародні PR-кампанії часто провалюються. URL: <https://biz.nv.ua/ukr/experts/pr-kampaniji-v-ssha-ta-aziji-v-chomu-riznicya-na-shcho-zvertati-uvagu-ostanni-novini-50126035.html>
 23. PR-заходи як універсальні інструменти просування бренду URL: <https://marketer.ua/ua/pr-events-as-universal-tools-for-brand-promotion/>
 24. PR кампанія. принципи проведення кампанії. URL: https://kebeta.agency/article/pr_kampaniya_principi_provedeniya_kampanii
 25. PR нового покоління: кампанії, що визначили тренди українських комунікацій у 2024 році URL: <https://marketer.ua/ua/campaigns-that-defined-ukrainian-communications-trends-in-2024/>
 26. ТОП-10 найкращих маркетингових ходів в історії. URL: <https://crespo.com.ua/top-10-naykrashhih-marketingovih-hodiv-v-istoriyi/>
 27. Успішні друковані кампанії на прикладі 12 світових брендів. URL: <https://dneprograf.com.ua/blog/uspeshnye-pechatnye-kampanii-na-primere-12-mirovyh-brendov/>
 28. Що таке зв'язки з громадськістю? 7 порад для проведення успішної PR-кампанії. URL: <https://genius.space/lab/shho-take-zv-yazki-z-gromadskisty-7-porad-dlya-provedennya-uspishnoyi-pr-kampaniyi/>
 29. K. Romanenko, O. Zborovska, O. Krasovska, S. Smerichevska, S. Pyvovarov, O. Uhodnikova. Information Technologies and Marketing Communications in Territories Management Lecture Notes in Networks and Systems, 2022, vol 246. Springer, Cham, pp 825-833. (Scopus) https://doi.org/10.1007/978-3-030-81619-3_92 https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-81619-3_92

Інформаційні ресурси

1. Аналітичні інструменти компанії Google - Google analytics, Google ads , Google search console
2. Бенчмарк ключових метрик - Worldstat.com, Adstage.io
3. Верховна Рада України. URL: www.rada.gov.ua
4. Державна служба статистики. URL: <http://ukrstat.gov.ua>
5. Законодавчий сайт Верховної Ради України. URL: <http://www.zakon.rada.gov.ua>
6. Європейська медійна спілка. URL: <https://mediaunion.eu/>
7. Європейська федерація журналістів. URL: <https://europeanjournalists.org>
8. Інформаційно-пошукова правова система «Нормативні акти України (НАУ)». URL: <http://www.nau.ua>
9. Кабінет Міністрів України. URL: www.kmu.gov.ua
10. ЛігаБізнесІнформ. URL: <http://www.liga.net.com.ua>
11. Міжнародна федерація журналістів. URL: <https://www.ifj.org> Міністерство економічного розвитку та торгівлі України. URL: www.me.gov.ua
12. Національна парламентська бібліотека України. URL: www.nplu.kiev.ua
13. Національний банк України. URL: www.nbu.gov.ua

14. Національний інститут стратегічних досліджень. URL: <http://www.niss.gov.ua>
15. Національна спілка журналістів України. URL: <https://nsju.org>
16. Офіційна сторінка Національної бібліотеки України ім. В. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>.
17. Офіційний сайт Аудиторської палати України. URL: <http://www.apu.com.ua>
18. Офіційний сайт Державної фіскальної служби України. URL: <http://sfs.gov.ua>
19. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <http://www.minfin.gov.ua>
20. Офіційний сайт Міністерства юстиції України. URL: <http://www.minjust.gov.ua>
21. Офіційний сайт Національного банку України. URL: <http://www.bank.gov.ua>
22. Офіційний сайт Президента України. URL: www.president.gov.ua
23. Офіційний сайт Української Асоціації Маркетингу. URL: <http://www.uam.in.ua>.
24. Представництво Європейської комісії в Україні. URL: www.delukr.cec.eu.in
25. Представництво ООН в Україні. URL: www.un.kiev.ua
26. Ресурси наукової бібліотеки Національного технічного університету «Дніпровська політехніка». URL: <http://lib.nmu.org.ua/>.
27. Центр перспективних соціальних досліджень. URL: <http://www.cpsr.org.ua>

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**«Міжнародний досвід PR-кампаній»
для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти
освітньої програми «Журналістика, медіакомунікації та PR»
спеціальності С7 Журналістика**

Розробниця:
Красовська Олена Юріївна

У редакції авторки

Підготовлено до виходу в світ
у Національному технічному університеті
«Дніпровська політехніка».
Свідоцтво про внесення до Державного реєстру ДК № 1842
49005, Україна, м. Дніпро, просп. Д. Яворницького, 19