

Список публікацій здобувачів ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти НТУ «Дніпровська політехніка» протягом 2022-2026 рр.

1. Kasian Serhii, Sapiński Aleksander, Petukhov Vladyslav. International marketing pricing, communications, company logistics within the framework of sustainable development. *Вісник Львівського університету. Серія економічна*. 2022. Випуск 63. С. 133–143. URL: <http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/economics/issue/view/539> DOI: <http://dx.doi.org/10.30970/ves.2022.63.0.6311> ISSN 2078-6115. (Фахове видання, Index Copernicus).
2. Савенко Р. Б., Касян С. Я., Захарченко Ю. В. Цифровий маркетинг і організація маркетингових комунікацій громадської спільки «Дніпро ІТ Ком'юніті» в Інтернет-середовищі. *Збірник статей молодих вчених та студентів за підсумками V Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції «Маркетинг очима молоді»*. Редакційна колегія: Ковальчук С.В. (голова редколегії), Бойко Р.В. та ін. 09 червня 2022 р. Хмельницький : Хмельницький національний університет, Українська Асоціація Маркетингу. С. 97–100 (135 с.). URL: <https://mr.khmnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/35/2022/08/zbirnyk-stud-konf-13.pdf> Програма конференції. URL: <https://mr.khmnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/35/2022/08/programa-2022-povnistyu.pdf>
3. Касян Сергій, Макуха Юрій, Нечипорук Софія. Динамічне ціноутворення, обіг інформації під час застосування цифрових технологій продажу в маркетингу. *Економіка підприємства: теорія і практика [Електронний ресурс] : зб. матеріалів IX Міжнар. наук.-практ. конф. Секція №5. Економіка інновацій та інноваційне підприємництво*. Оргкомітет: Репіна Інна, д.е.н., професор, завідувачка кафедри бізнес-економіки та підприємництва КНЕУ імені Вадима Гетьмана (відп. за вип.). Київ, 12-13 жовтня 2022 р. К. : КНЕУ, 2022. С. 323–326 (492 с.).
4. Касян С.Я., Іванча Ю.М., Макуха Ю.М. Просування товарів мережі магазинів «PROSTOR» на ринку «дрогері»: програма лояльності, філософія бренду. *Marketing of innovations. Innovations in marketing (2022). Materials of the International Scientific Internet Conference (December, 2022)*. Bielsko-Biala: WSEH. [E-edition]. Editor in Chief: Sergii Illiashenko, Doctor of Economics, Professor. Bielsko-Biala, Poland : University of Economics and Humanities, 2022. P. 62–65 (303 p.). ISBN 97-83-63649-12-8
5. Касян С. Я., Іванча Ю. М., Сапінські А. Стратегії просування товарів торговельного підприємства ТОВ «СТИЛЬ Д» на споживчому ринку. *Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки: Матеріали XXI Міжнародної науково-практичної конференції*. Голова наукового комітету:

Марина Кравченко, Наукове редагування: Тульчинська С.О., Погребняк А.Ю. 23 листопада 2022 року. Київ : ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2022. 110 с. (140 с.).

6. Касян С. Я., Шаповал Д. Є., Łucjan Katarzyna. Інтернет-маркетингові комунікаційні стратегії компанії на ринку побутової техніки. *Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки: Матеріали XXI Міжнародної науково-практичної конференції*. Голова наукового комітету: Марина Кравченко, Наукове редагування: Тульчинська С.О., Погребняк А.Ю. 23 листопада 2022 року. Київ : ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2022. 111 с. (140 с.).

7. Касян С.Я., Шаповал Д.Є. Нейромаркетинг, штучний інтелект, маркетингова воронка продажу Інтернет-магазину побутової техніки. *Marketing of innovations. Innovations in marketing (2022). Materials of the International Scientific Internet Conference (December, 2022)*. Bielsko-Biala: WSEH. [E-edition]. Editor in Chief: Sergii Illiashenko, Doctor of Economics, Professor. Bielsko-Biala, Poland : University of Economics and Humanities, 2022. P. 229–232 (303 p.). ISBN 97-83-63649-12-8

8. Касян Сергій, Шаповал Даніїл. Маркетингове просування потоків товарів і послуг компанії. *Економіка підприємства: теорія і практика [Електронний ресурс] : зб. матеріалів IX Міжнар. наук.-практ. конф. Секція №5. Економіка інновацій та інноваційне підприємництво*. Оргкомітет: Репіна Інна, д.е.н., професор, завідувачка кафедри бізнес-економіки та підприємництва КНЕУ імені Вадима Гетьмана (відп. за вип.). Київ, 12-13 жовтня 2022 р. К. : КНЕУ, 2022. С. 398–400 (492 с.).

9. Касян Сергій, Шаповал Даніїл. Стратегії, тактики й інструменти маркетингового просування товарів компанії Miele Дніпро в Інтернеті. *Маркетинг і логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIV Міжнародної науково-практичної конференції*. Відповідальний за випуск Є. В. Крикавський. Україна, Львів, 28 жовтня 2022 р. : Львів : кафедра маркетингу і логістики Національного університету «Львівська політехніка», Видавництво Львівської політехніки. С. 114-116. (276 с.)

10. Саруханова Л. А., Касян С. Я., Палехова Л. Л. Особливості організації маркетингової діяльності компанії на ринку послуг з обслуговування автомобілів м. Дніпро. *Збірник статей молодих вчених та студентів за підсумками V Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції «Маркетинг очима молоді»*. Редакційна колегія: Ковальчук С.В. (голова редколегії), Бойко Р.В. та ін. 09 червня 2022 р. Хмельницький : Хмельницький національний університет, Українська Асоціація Маркетингу. С. 31–33 (135 с.). URL: <https://mr.khmnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/35/2022/08/zbirnyk-stud-konf-13.pdf> Програма конференції. URL: <https://mr.khmnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/35/2022/08/programa-2022-povnistyu.pdf>

11. Касян С. Я., Губа А. В. Міжнародне співробітництво під час стратегічного маркетингового управління підприємствами на агропродуктових ринках України,

ЄС та світу. зб. наук. пр. XIX (XXXI) Міжнар. наук.-практ. конф. «Міжнародне науково-технічне співробітництво: принципи, механізми, ефективність». Прогр. комітет: В. Г. Герасимчук (голова), М. О. Кравченко (співголова), С. В. Войтко, О. А. Гавриш. Секція 4. Науково-технічне співробітництво як фактор підвищення рівня конкурентоспроможності промисловості України. (Київ, 16–17 березня 2023 р.). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2023. С. 82–83 (120 с.). [Електронний ресурс]. Режим доступу, 26.04.2023 р.: <http://ied.kpi.ua/wp-content/uploads/2023/03/istc-2023-print.pdf>

12. Касян С. Я., Шаповал Д. Є., Михайлишин Р. В. Маркетингові комунікації, сталий розвиток під час просування побутової техніки в Інтернет-магазинах в умовах війни. *Економічний вісник Дніпровської політехніки*. 2023. №2(82). С. 111–118. URL: https://ev.nmu.org.ua/index.php/uk/archive?arh_article=1510 , https://ev.nmu.org.ua/docs/2023/2/EV20232_111-118.pdf, DOI: <https://doi.org/10.33271/ebdut/82.111>

13. Касян С. Я., Шаповал Д. Є. Маркетингові інструменти штучного інтелекту, CRM-системи в ході просування потоків товарів компанії ПП ДЦ «Клімат Систем». Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи: зб. тез доп. IV Міжнар. наук.-практ. конф., приуроченої до 125 річниці КПІ ім. Ігоря Сікорського. Прогр. комітет: М. З. Згуровський (голова), М. О. Кравченко (заст. голови), В. В. Дергачова, Ж. М. Жигалкевич. Секція. Тенденції розвитку бізнесу та менеджменту. (Київ, 20 квітня 2023 р.). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2023. С. 36–37 (184 с.). [Електронний ресурс]. Режим доступу, 03.05.2023 р.: <https://kafedra.management.fmm.kpi.ua/main/?p=4699>, <https://drive.google.com/file/d/1LetgZCq404zDYjSLxqgb-dhPZS6Mk-xX/view>

14. Касян Сергій, Шаповал Данііл. Особливості маркетингових комунікацій і логістики високотехнологічних компаній на ринках ЄС. *Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін : тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф.* (27–29 квітня 2023 р., м. Хмельницький). Хмельницький : ФОП Федоченко С.О., 2023. С. 81–86 (210 с.). ISBN 978-617-95101-2-0.

15. Касян Сергій, Шаповал Данііл. Наук. кер. - доцент Касян Сергій Якович. Аналіз просування компанії у соціальних мережах, SEO-оптимізація / Analysis of the Company's Promotion in Social Networks, SEO Optimization. Львівський національний університет імені Івана Франка. *Економічний факультет. XXX Міжнародна наукова конференція студентів, аспірантів та молодих учених “Актуальні проблеми функціонування господарської системи УКРАЇНИ”*. 19-20 травня 2023 року. URL: https://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/05/Program_XXX_MNKSAMU_2023.pdf

16. Касян Сергій, Шаповал Данііл. Огляд особливостей просування потоків товарів компанії ПП ДЦ «Клімат систем»: аспекти сталого розвитку. *Безпека національної економіки та бізнесу: сучасні виклики та загрози / Security of the*

National Economy and Business: Modern Challenges and Threats: матеріали міжн. наук.-практ. конф. Програм. комітет: В. П. Мельник, Р. Є. Гладишевський, Р. В. Михайлишин. Секція 2. Загрози інформаційній безпеці держави та бізнесу. (Львів, 28-29 вересня 2023 р.). Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2023. С. 78–80 (188 с.). [Електронний ресурс]. URL: https://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/10/Proceedings_Conf_Econ_Security_2023.pdf
https://www.researchgate.net/profile/Bhanu-Singh-Panwar/publication/375089727_PROCEEDING/links/6540b2ecf7d021785f22607a/PROCEEDING.pdf#page=78

17. Касян Сергій, Петухов Владислав. Зміст та особливості функціонування каналів дистрибуції компанії у межах концепції сталого розвитку. Маркетинг в Україні / *Marketing in Ukraine* : зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. Інтернет. конф., Україна, м. Київ, 20 жовт. 2023 р. / М-во освіти і науки України, Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана, Каф. маркетингу імені А. Ф. Павленко та ін. ; [редкол.: А. В. Федорченко, А. М. Голіцин, І. В. Лилик та ін.]. Електрон. текстові дані. Київ : КНЕУ, 2023. С. 45-47 (610 с.). ISBN 978-966-926-458-9. URL: [http://irbis.kneu.edu.ua/cgi-bin/ecgi64/cgiirbis_64.exe?LNG=&S21CNR=10&S21STN=1&S21REF=5&C21COM=S&I21DBN=ELIB&P21DBN=ELIB&S21ALL=%3C.%3EDP=202311\\$%3C.%3E&S21FMT=fullwebr&Z21ID=](http://irbis.kneu.edu.ua/cgi-bin/ecgi64/cgiirbis_64.exe?LNG=&S21CNR=10&S21STN=1&S21REF=5&C21COM=S&I21DBN=ELIB&P21DBN=ELIB&S21ALL=%3C.%3EDP=202311$%3C.%3E&S21FMT=fullwebr&Z21ID=)
https://drive.google.com/file/d/1Iglyp1Pe_BrwCvI5M2kHiQvAQIbEi011/view?pli=1

18. Bakulenko K.O. Features of the development of the social media strategy. *Majesty of Marketing: Materials of the XIX International conference for the students and junior research staff*. Ukraine, Dnipro : Dnipro University of Technology, 2023. 265 p.

19. Borysenko T.V. Gamification as a tool for managing employee loyalty in the it industry. *Majesty of Marketing: Materials of the XIX International conference for the students and junior research staff*. Ukraine, Dnipro : Dnipro University of Technology, 2023. 265 p.

20. Шинкаренко Н. В., Денисенко К.В. Візуальний контент у стратегіях просування в соціальних мережах: вплив на аудиторію та ефективність. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: *III Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців*, 17 листопада 2023 р.: [тези доп.]. Рівне: РДГУ, 2023. 217 с. [Збірник 2023.pdf](#)

21. Kozorez D., Harmider L.D. Basic technologies for developing marketing strategies of an enterprise in the consumer market. *Majesty of Marketing: Materials of the XIX International conference for the students and junior research staff*. Ukraine, Dnipro : Dnipro University of Technology, 2023. 265 p

22. Kozorez D., Harmider L.D. Concept and essence of the marketing strategy of the enterprise. *Majesty of Marketing: Materials of the XIX International conference for the students and junior research staff*. Ukraine, Dnipro : Dnipro University of Technology, 2023. 265 p

23. Malieieva T., Kuvaieva T. Application of digital marketing in the modern banking environment. *Majesty of Marketing: Materials of the XIX International conference for the students and junior research staff*. Ukraine, Dnipro : Dnipro University of Technology, 2023. 265 p.

24. Maslova D.A., Pilova K.P. Formation of the assortment during the war. *Majesty of Marketing: Materials of the XIX International conference for the students and junior research staff*. Ukraine, Dnipro : Dnipro University of Technology, 2023. 265 p.

25. Пилипенко О. Ю., Мостова В.О. Оцінка ефективності маркетингової стратегії просування в умовах діджиталізації економічної діяльності. Фінансово–економічні механізми розвитку підприємництва: теоретичний та практичний аспекти: *Збірник матеріалів IV Всеукраїнської науково–практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених* (23 – 24 листопада 2024 р.). – Дніпро: УДУНТ, 2023. – 182 с., С. 41– 43

26. Mostova V., Pylypenko G. Peculiarities of the functioning of georgian cuisine restaurants and the importance of marketing communications for competitive advantage *Majesty of Marketing: Materials of the XIX International conference for the students and junior research staff*. Ukraine, Dnipro : Dnipro University of Technology, 2023. 265 p.

27. Mostova V. Approaches to the formation of marketing strategies of modern enterprises. *Majesty of Marketing : Materials of the International conference for the students and junior research staff*, Dnipro, 8th December 2023

28. Пилипенко Г. М., Мостова В.О., Найда О.Д. Підходи до формування маркетингових стратегій сучасних підприємств Дніпро, 23-24 листопада 2023 р. 41-42 с.

29. Naida Olena, Pylypenko Hanna. The importance of utilizing marketing communications in business. *Majesty of Marketing: Materials of the XIX International conference for the students and junior research staff*. Ukraine, Dnipro : Dnipro University of Technology, 2023. 265 p.

30. Petukhov V., Kasian S. Improving the management of enterprise's goods flows promotion in area of sustainable development. *Majesty of Marketing: Materials of the XIX International conference for the students and junior research staff*. *Responsible for publication*: Head of the Department of Marketing Serhii Kasian. Edited by: Associate Professor of Department of Marketing Tetiana Kuvaieva; PhD student of Department of Marketing Daniil Shapoval (Ukraine, Dnipro, 7 th of December 2023). Ukraine, Dnipro : Dnipro University of Technology, 2023. P. 167-168 (265 p.). [Digital source]. Access mode: <https://cutt.ly/QwMQpzRj>

31. Палехова Л. Л., Продан В. І. Нові моделі маркетингового управління виробничими підприємствами в умовах системної ринкової кризи. *Матеріали III Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Імператив економічного зростання в контексті реалізації глобальних цілей сталого розвитку»*, 10 червня 2023 р. Київський державний університет технологій та дизайну.

32. Радченко В.О., Шинкаренко Н. В. Позиціонування в роздрібній діяльності. *Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: III Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців*, 17 листопада 2023 р.: [тези доп.]. Рівне: РДГУ, 2023. С. 136-138. <https://cutt.ly/J1PVEMV>

33. Ryabenko M.A., Harmider L.D. Internet marketing strategy for brand promotion on the market. *Majesty of Marketing: Materials of the XIX International conference for the students and junior research staff*. Ukraine, Dnipro : Dnipro University of Technology, 2023. 265 p.

34. Savenko R., Kasian S. Experience adaptation of IT companies in the management of marketing projects of a non-profit organization. *Majesty of Marketing: Materials of the XIX International conference for the students and junior research staff*. Responsible for publication: Head of the Department of Marketing Serhii Kasian. Edited by: Associate Professor of Department of Marketing Tetiana Kuvaieva; PhD student of Department of Marketing Daniil Shapoval (Ukraine, Dnipro, 7 th of December 2023). Ukraine, Dnipro : Dnipro University of Technology, 2023. P. 197-199 (265 p.). [Digital source]. Access mode: <https://cutt.ly/QwMQpzRj>

35. Касян Сергій, Савенко Римма, Гавриленко Олексій. Взаємодія складових комплексу маркетингових комунікацій компанії у міжнародному цифровому середовищі. *Вісник Львівського університету. Серія економічна*. 2023. Випуск 64. С. 127–139. URL: <http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/economics/issue/view/546>, <http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/economics/issue/viewIssue/546/58> DOI: <http://dx.doi.org/10.30970/ves.2023.64.0.6411> ISSN 2078-6115. (Фахове видання, Index Copernicus)

36. Касян Сергій, Савенко Римма. Формування цифрових комунікацій бренду під час просування ГС “Дніпро ІТ Ком’юніті” з урахуванням досягнення цілей сталого розвитку. *Маркетинг в Україні / Marketing in Ukraine : зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. Інтернет. конф., Україна, м. Київ, 20 жовт. 2023 р. / М-во освіти і науки України, Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана, Каф. маркетингу імені А. Ф. Павленко та ін. ; [редкол.: А. В. Федорченко, А. М. Голіцин, І. В. Лилик та ін.]. Електрон. текстові дані. Київ : КНЕУ, 2023. С. 576-578 (610 с.). ISBN 978-966-926-458-9. URL: [http://irbis.kneu.edu.ua/cgi-bin/ecgi64/cgiirbis_64.exe?LNG=&S21CNR=10&S21STN=1&S21REF=5&C21CO M=S&I21DBN=ELIB&P21DBN=ELIB&S21ALL=%3C.%3EDP=202311\\$%3C.%3](http://irbis.kneu.edu.ua/cgi-bin/ecgi64/cgiirbis_64.exe?LNG=&S21CNR=10&S21STN=1&S21REF=5&C21CO M=S&I21DBN=ELIB&P21DBN=ELIB&S21ALL=%3C.%3EDP=202311$%3C.%3)*

E&S21FMT=fullwebr&Z21ID=

https://drive.google.com/file/d/1Iglyp1Pe_BrwCvI5M2kHiQvAQIbEi011/view?pli=1

37. Касян С.Я., Буняк В.Б., Саруханова Л.А. Аналіз потоку маркетингових комунікацій виробничого підприємства на ринку будівельних матеріалів. *Матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції «Трансформаційні процеси в економіці: від конкуренції до кооперації».* Маркетингові технології в сучасному бізнесі: стан та перспективи розвитку. Редкол.: Телячий Ю.В. (голов.) та ін. 26 жовтня 2023 р. Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут. Україна, Хмельницький : ХКТЕІ, 2023 С. 160–162 (389 с.). УДК 338.009.12/334.012.34. URL: <http://www.xktei.km.ua/naukova-diyalnist/naukovi-konferenciyi/>, https://xktei-my.sharepoint.com/personal/file_xktei_xktei_km_ua/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Ffile%5Ffxktei%5Ffxktei%5Fkm%5Fua%2FDocuments%2F%D0%B0%D1%83%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%B4%D1%96%D1%8F%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%96%D1%81%D1%82%D1%8C%2F%D0%97%D0%91%D0%86%D0%A0%D0%9D%D0%98%D0%9A%20%D0%A2%D0%95%D0%97%20%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B0%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B9%2Epdf&parent=%2Fpersonal%2Ffile%5Ffxktei%5Ffxktei%5Fkm%5Fua%2FDocuments%2F%D0%BD%D0%B0%D1%83%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%B4%D1%96%D1%8F%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%96%D1%81%D1%82%D1%8C&ga=1

38. Kasian S., Sarukhanova L. “KOTE UNION” marketing activity. *Majesty of Marketing: Materials of the XIX International conference for the students and junior research staff.* Responsible for publication: Head of the Department of Marketing Serhii Kasian. Edited by: Associate Professor of Department of Marketing Tetiana Kuvaieva; PhD student of Department of Marketing Daniil Shapoval (Ukraine, Dnipro, 7 th of December 2023). Ukraine, Dnipro : Dnipro University of Technology, 2023. P. 190-191 (265 p.). [Digital source]. Access mode: <https://cutt.ly/QwMQpzRj>

39. Касян Сергій, Трофименко Олеся. Клієнтоорієнтованість під час координування процесу просування у соціальних мережах послуг компанії у сфері громадського харчування. *Маркетинг в Україні / Marketing in Ukraine : зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. Інтернет. конф., Україна, м. Київ, 20 жовт. 2023 р. / М-во освіти і науки України, Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана, Каф. маркетингу імені А. Ф. Павленко та ін. ; [редкол.: А. В. Федорченко, А. М. Голіцин, І. В. Лирик та ін.]. Електрон. текстові дані. Київ : КНЕУ, 2023. С. 462-464 (610 с.). ISBN 978-966-926-458-9. URL: [http://irbis.kneu.edu.ua/cgi-bin/ecgi64/cgiirbis_64.exe?LNG=&S21CNR=10&S21STN=1&S21REF=5&C21COM=S&I21DBN=ELIB&P21DBN=ELIB&S21ALL=%3C.%3EDP=202311\\$%3C.%3E&S21FMT=fullwebr&Z21ID=](http://irbis.kneu.edu.ua/cgi-bin/ecgi64/cgiirbis_64.exe?LNG=&S21CNR=10&S21STN=1&S21REF=5&C21COM=S&I21DBN=ELIB&P21DBN=ELIB&S21ALL=%3C.%3EDP=202311$%3C.%3E&S21FMT=fullwebr&Z21ID=)
https://drive.google.com/file/d/1Iglyp1Pe_BrwCvI5M2kHiQvAQIbEi011/view?pli=1*

40. Shapoval D. Scientific supervisor: Kasian S. Navigating the marketing landscape: modern concepts in marketing management. *Majesty of Marketing: Materials of the XIX International conference for the students and junior research staff*. Responsible for publication: Head of the Department of Marketing Serhii Kasian. Edited by: Associate Professor of Department of Marketing Tetiana Kuvaieva; PhD student of Department of Marketing Daniil Shapoval (Ukraine, Dnipro, 7 th of December 2023). Ukraine, Dnipro : Dnipro University of Technology, 2023. P. 205-206 (265 p.). [Digital source]. Access mode: <https://cutt.ly/QwMQpzRj>

41. Ivancha Y., Kasian S. Consumption strategy of network's store goods on the consumer market. *Majesty of Marketing: Materials of the XIX International conference for the students and junior research staff*. Responsible for publication: Head of the Department of Marketing Serhii Kasian. Edited by: Associate Professor of Department of Marketing Tetiana Kuvaieva; PhD student of Department of Marketing Daniil Shapoval (Ukraine, Dnipro, 7 th of December 2023). Ukraine, Dnipro : Dnipro University of Technology, 2023. P. 75-77 (265 p.). [Digital source]. Access mode: <https://cutt.ly/QwMQpzRj>

42. Trofymenko O.S., Kasian S.Y. Promotion management in social media for a company in the public catering market. *Majesty of Marketing: Materials of the XIX International conference for the students and junior research staff*. Responsible for publication: Head of the Department of Marketing Serhii Kasian. Edited by: Associate Professor of Department of Marketing Tetiana Kuvaieva; PhD student of Department of Marketing Daniil Shapoval (Ukraine, Dnipro, 7 th of December 2023). Ukraine, Dnipro : Dnipro University of Technology, 2023. P. 233-234 (265 p.). [Digital source]. Access mode: <https://cutt.ly/QwMQpzRj>

43. Трегуб М.В., Куваєва Т.В., Пілова К.П., Чурсіна Я.В. Поведінка споживачів на ринку освітніх послуг: особливості вибору спеціальності та закладу вищої освіти. *Економічний вісник Дніпровської Політехніки*. №3 (83), 2023. URL: <https://ev.nmu.org.ua/index.php/uk/archive>

44. Chursina Y. Benchmarking of HEIs in the context of building key stakeholders loyalty. *Majesty of Marketing: Materials of the XIX International conference for the students and junior research staff*. Ukraine, Dnipro : Dnipro University of Technology, 2023. 265 p.

45. Vasylieva K., Pilova K. Promotional tools in social media: effective strategies forengagement and brand building. *Majesty of Marketing: Materials of the XIX International conference for the students and junior research staff*. Ukraine, Dnipro : Dnipro University of Technology, 2024. P. 150.

46. Hanina A.A., Kasian S. Ya. Types of marketing communication strategy in the conditions of global digitalization. *Majesty of Marketing: Materials of the XIX International conference for the students and junior research staff*. Ukraine, Dnipro : Dnipro University of Technology, 2024. P. 72-73.

47. Касян Сергій, Михайлишин Ростислав, Ганіна Анна. Маркетингові концепції та підходи компаній на ринку швидкого харчування. *Трансформаційні процеси в економіці: від конкуренції до кооперації. Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції*, Україна, м. Хмельницький, 24 жовтня 2024 р. / редкол.: Ю.В. Телячий (гол.) та ін. Відповідальна за випуск: Наталія Сапотніцька. Хмельницький : ХКТЕІ, 2024. С. 95-96 (247 с.). URL: <http://www.xktei.km.ua/naukova-diyalnist/naukovi-zahodi-vidannya-hktei/materiali-konferencij-hktei/>

48. Zub Oleksandra. Modern marketing communication trends. *Widening Our Horizons*. Dnipro, Dnipro University of Technology, 2024. P. 268-269. URL: <https://im.nmu.org.ua/ua/forum/FORUM2024FINAL.pdf> (збірка тез).

49. Zub O.O. *The role of artificial intelligence in marketing. The Seventh International Scientific Multidisciplinary Conference of Students and Beginner Scientists Modern Technologies: Improving the Present and Impacting the Future*. Dnipro, Ukraine. P. 50-51. URL: <https://crust.ust.edu.ua/server/api/core/bitstreams/47da87ce-e70f-4d68-82a4-e64af26b5d07/content> (збірка тез).

50. Ivashchenko I. M., Kuvaieva T. V. Loyalty programs and their importance for relationship marketing. *Majesty of Marketing: Materials of the XIX International conference for the students and junior research staff*. Ukraine, Dnipro : Dnipro University of Technology, 2023. 265 p.

51. Касян Сергій, Буняк Василь, Лиман Аліса. Специфіка вибору маркетингових стратегій підприємств у харчовій промисловості. *Трансформаційні процеси в економіці: від конкуренції до кооперації. Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції*, Україна, м. Хмельницький, 24 жовтня 2024 р. / редкол.: Ю.В. Телячий (гол.) та ін. Відповідальна за випуск: Наталія Сапотніцька. Хмельницький : ХКТЕІ, 2024. С. 93-94 (247 с.). URL: <http://www.xktei.km.ua/naukova-diyalnist/naukovi-zahodi-vidannya-hktei/materiali-konferencij-hktei/>

52. Kasian Serhii, Shebanov O., Lyman A. Company strategic marketing activities in the confectionery markets of Ukraine and EU. The Main Communication Strategies in MCDONALD'S Marketing in Fast Food Market. *Marketing of innovations. Innovations in marketing (2024). Materials of the International Scientific Internet Conference (December, 2024)*. Editor in Chief: Sergii Illiashenko, Doctor of Economics, Professor. University of Economics and Humanities, Bielsko-Biala, Poland. Bielsko-Biala: WSEH. [E-edition]. P. 124-127 (396 p.) URL: <https://wseh.pl/en/publications/marketing-innovations-innovations-marketing-2024.html> ISBN 978-83-63649-16-6.

53. Касян С., Шевченко В. Особливості маркетингової діяльності компанії на ринку паливно-мастильних матеріалів: екологічні аспекти. *Маркетинг і логістика в системі менеджменту: виклики цифрової глобалізації. тези*

доповідей XV Міжнародної науково-практичної конференції. Наукове електронне видання. Пам'яті професора Євгена Крикавського. Відповідальний за випуск У. О. Балик. Україна, Львів, 17-18 жовтня 2024 р. : Львів : кафедра маркетингу і логістики Національного університету «Львівська політехніка», Видавництво Львівської політехніки. С. 441-442. (478 с.). URL: <https://science.lpnu.ua/ml-conference/proceedings> ISBN 978-966-941-962-0.

54. Hanina A.A., Kasian S. Ya. Types of Marketing Communication Strategy in the Conditions of Global Digitalization. *Majesty of Marketing: Materials of the XX International conference for the students and junior research staff*. (Ukraine, Dnipro, 19 th of December 2024). Ukraine, Dnipro : Dnipro University of Technology, 2024. P. 72-73 (174 p.). [Digital source]. Access mode: https://mk.nmu.org.ua/ua/source/2025/2024%20Majesty%20of%20marketing_.pdf

55. Merintsova A., Kuvaieva T. Hr-brand strategies to navigate labor market challenges in Ukraine 2024. *Majesty of Marketing: Materials of the XX International conference for the students and junior research staff*. (Ukraine, Dnipro, 19 th of December 2024). Ukraine, Dnipro : Dnipro University of Technology, 2024. P. 11-14 (174 p.). [Digital source]. Access mode: https://mk.nmu.org.ua/ua/source/2025/2024%20Majesty%20of%20marketing_.pdf

56. Bovsunovska Y., Kuvaieva T. Strategic partnership between the University and business. *Majesty of Marketing: Materials of the XX International conference for the students and junior research staff*. (Ukraine, Dnipro, 19 th of December 2024). Ukraine, Dnipro : Dnipro University of Technology, 2024. P. 48-51 (174 p.). [Digital source]. Access mode: https://mk.nmu.org.ua/ua/source/2025/2024%20Majesty%20of%20marketing_.pdf

57. Onyshchenko U, Kuvaieva T. Development of a digital marketing strategy for food industry enterprises. *Majesty of Marketing: Materials of the XX International conference for the students and junior research staff*. (Ukraine, Dnipro, 19 th of December 2024). Ukraine, Dnipro : Dnipro University of Technology, 2024. P. 148 (174 p.). [Digital source]. Access mode: https://mk.nmu.org.ua/ua/source/2025/2024%20Majesty%20of%20marketing_.pdf

58. Shyrinova O., Krasovska O. Marketing with a mission: managing promotional activities in volunteer organizations. *Majesty of Marketing: Materials of the XX International conference for the students and junior research staff*. (Ukraine, Dnipro, 19 th of December 2024). Ukraine, Dnipro : Dnipro University of Technology, 2024. P. 149 (174 p.). [Digital source]. Access mode: https://mk.nmu.org.ua/ua/source/2025/2024%20Majesty%20of%20marketing_.pdf

59. Vasylieva K., Pilova K. Promotional tools in social media: effective strategies for engagement and brand building. *Majesty of Marketing: Materials of the XX International conference for the students and junior research staff*. (Ukraine, Dnipro, 19 th of December 2024). Ukraine, Dnipro : Dnipro University of Technology, 2024.

P. 150 (174 p.). [Digital source]. Access mode:

https://mk.nmu.org.ua/ua/source/2025/2024%20Majesty%20of%20marketing_.pdf

60. Kuvaieva, T. V., & Bovsunovska, Yu. M. Управління взаємовідносинами з випускниками як складова формування бренду ЗВО (Alumni relationship management as a component of higher education institution brand formation).

Економічний вісник Державного вищого навчального закладу «Український державний хіміко-технологічний університет», 2025-1. С. 98–108. DOI: 10.32434/2415-3974-2025-21-1-98-108.

61. Шинкаренко Н.В., Нечипорук С. Вплив онлайн-комунікацій на споживчі рішення у сегменті кулінарних приправ. Сучасні тренди в поведінковому маркетингу: *тези доповідей V Міжнародної науково-практичної конференції*. (Електронне видання). Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2025. С.289-291.

62. Касян С., Жовтяк Є. Маркетингова комунікаційна політика підприємств та е-логістика у площині соціальної відповідальності. *Маркетинг XXI століття: виклики змін та можливості розвитку (NEXTMARK21) [Електронний ресурс] : Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 30-річчю кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом ДБТУ, 23 жовтня 2025 р. / Держ. біотехнологічний університет. Харків, 2025. С. 317-318 (452с.) Електронні текстові дані. Режим доступу : <https://biotechuniv.edu.ua/nauka/konferentsiyi/> DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.17727113>*

63. Касян Сергій, Чергин Денис, Шаповал Данііл. Особливості застосування комунікаційних інструментів просування екологічно чистої продукції підприємства на об'єднані ринки ЄС. *Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції «Трансформаційні процеси в економіці: від конкуренції до кооперації»*, Відповідальна за випуск: Наталія Сапотницька. 23 жовтня 2025 р. Україна, Хмельницький: Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут, 2025. С. 102-104 (329 с.). УДК 338.009.12/334.012.34. URL: <http://www.xktei.km.ua/naukova-diyalnist/naukovi-zahodi-vidannya-hktei/materiali-konferencij-hktei/>

64. Kasian S., Shebanov O., Nemesc A. Tools for ensuring long-term customer loyalty. *Marketing of innovations. Innovations in marketing (2025). Materials of the International Scientific Internet Conference. 2. Innovations in marketing (December, 2025). Scientific edition. Poland, EU: Bielsko-Biala: University of Economics and Humanities (WSEH). P. 35-38 (295 p.) [E-edition]. ISBN 978-83-63649-21-0. URL: https://wseh.pl/pl/publikacje/marketing-innovations-innovations-marketing-2025.html?fbclid=IwY2xjawO1B3RleHRuA2FlbQIxMABicmlkETFTRkd1N2IIYWtJM1BBR1V1c3J0YwZhcHBfaWQQMjIyMDM5MTc4ODIwMDg5MgABHqfZQIxnI3EY_eo1pS1XJQ84KTClnTBrFY9-neXyx30Dyhh1HwfNyKnyrbnE_aem_y7JVbVhSBIWgTdvXuabiqA*

65. Kasian S., Shapoval D., Cherhin D. Promoting eco-friendly products on international children's food markets. *Marketing of innovations. Innovations in marketing (2025). Materials of the International Scientific Internet Conference. 4. Ecological marketing* (December, 2025). Scientific edition. Poland, EU: Bielsko-Biala: University of Economics and Humanities (WSEH). P. 126-129 (295 p.) [E-edition]. ISBN 978-83-63649-21-0. URL: https://wseh.pl/pl/publikacje/marketing-innovations-innovations-marketing-2025.html?fbclid=IwY2xjawO1B3RleHRuA2FlbQIxMABicmlkETFTRkd1N2IiYWtJM1BBR1V1c3J0YwZhcHBfaWQQMjIyMDM5MTc4ODIwMDg5MgABHqfZQIxnI3EY_eo1pS1XJQ84KTClnTBrFY9-neXyx30DyhhlHwfNyKnyrbnE_aem_y7JVbVhSBIWgTdvXuabiqA

66. Kasian S., Mykhaylyshyn R., Svitenko O. Research on the company's strategic marketing activities in the Ukrainian IT services market. *Marketing of innovations. Innovations in marketing (2025). Materials of the International Scientific Internet Conference. 7. Marketing in conditions of technological transformations* (December, 2025). Scientific edition. Poland, EU: Bielsko-Biala: University of Economics and Humanities (WSEH). P. 255-257 (295 p.) [E-edition]. ISBN 978-83-63649-21-0. URL: https://wseh.pl/pl/publikacje/marketing-innovations-innovations-marketing-2025.html?fbclid=IwY2xjawO1B3RleHRuA2FlbQIxMABicmlkETFTRkd1N2IiYWtJM1BBR1V1c3J0YwZhcHBfaWQQMjIyMDM5MTc4ODIwMDg5MgABHqfZQIxnI3EY_eo1pS1XJQ84KTClnTBrFY9-neXyx30DyhhlHwfNyKnyrbnE_aem_y7JVbVhSBIWgTdvXuabiqA

67. Svitenko O.V., Kasian S.Y. Marketing strategic support for launching a new Startup-project on the IT market. *Majesty of Marketing: Materials of the XXI International conference for the students and junior research staff*. Responsible for publication: Head of the Department of Marketing Tetiana Kuvaieva. Edited by: Professor of Department of Marketing Serhii Kasian; PhD student of Department of Marketing Daniil Shapoval (Ukraine, Dnipro, 19 th of December 2025). Ukraine, Dnipro : Dnipro University of Technology, 2025.

68. Касян С., Михайлишин Р., Шевченко В. Організація маркетингу стартап-проектів компанії на ринках паливно-мастильних матеріалів. Україна, Дніпро, *Економічний простір*. 2026. Випуск 215. С. 253-259. DOI: <https://doi.org/10.30838/EP.215.253-259> URL: <https://economicspace.pgasa.dp.ua/article/view/369586> (Фахове видання, категорія Б)

69. Kasian Serhii, Zubchenko Nadiia, Svitenko Oleksandr, Chernysheva Olena. Characteristics of Developing Marketing Communication Strategies and Legal Support for High-Tech IT Startup Projects. *Економічний вісник Державного вищого навчального закладу «Український державний хіміко-технологічний університет»*. 2026. №1. С. 325-335 URL: <https://ek-visnik.dp.ua/uk/arkhiv20026-1/> <https://ek-visnik.dp.ua/wp-content/uploads/pdf/2026-1/Kasian.pdf>

<http://dx.doi.org/10.32434/2415-3974-2026-23-1-325-335> (Фахове видання, категорія Б).

70. Касян С., Ізовіта А., Басараб Я. Маркетингові комунікаційні та юридичні складові формування брендів та просування стартап-проектів у сфері автосервісу. Україна, Львів, *Вісник Львівського університету: Серія економічна*. 2026. Випуск 70. DOI: <http://dx.doi.org/10.30970/ves.2026.70.0.7022> URL: <https://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/economics/issue/view/688> <https://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/economics/article/view/14259> <https://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/economics/article/view/14259/14889> ISSN 2078-6115 (Фахове видання, категорія Б, Index Copernicus)

71. Kasian Serhii, Dziuba Radoslaw, Semesenko Maryna. International marketing support for the implementation of startup projects at a municipal enterprise / Міжнародна маркетингова підтримка реалізації стартап-проектів на муніципальному підприємстві. Україна, Львів, *Формування ринкової економіки в Україні*. 2026. Випуск 55. С. 73-84 DOI: [://dx.doi.org/10.30970/meu.2026.55.0](http://dx.doi.org/10.30970/meu.2026.55.0) URL: <https://publications.lnu.edu.ua/collections/index.php/economics/article/view/5256> <https://publications.lnu.edu.ua/collections/index.php/economics/article/view/5256/5935> , <https://publications.lnu.edu.ua/collections/index.php/economics/issue/view/439> ISSN: 2078-5860 (Фахове видання, категорія Б, Index Copernicus)

72. Касян С.Я., Мекушкін В. Д., Шебанов О. Б. Міжнародний маркетинг високотехнологічної стартап-платформи Periodix та управління інтернет-магазином у площині просування товарів. *B2B Marketing : зб. наук. пр. XIX Міжнар. наук.-практ. конф.* Програмний комітет: Мельниченко А.А. (голова), Касян С.Я., Федорченко А.В. Україна, м. Київ, 30 квіт., 2026 р. [Електрон. ресурс] ; КПП ім. Ігоря Сікорського. Електрон. текстові дані (1 файл: 3,9 Мбайт). Україна, Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка». С. 99 (233 с.). УДК 339.138 (062). URL: https://marketing.kpi.ua/wp-content/uploads/2026/05/zbirnyk-naukovyh-pracz-b2b_2026.pdf

73. Мекушкін В. Д. Особливості просування підприємств у сфері послуг в умовах цифровізації / В. Д. Мекушкін ; наук. кер. Т. В. Куваєва. *Матеріали XVI Міжнародної науково-технічної конференції аспірантів та молодих вчених «Наукова весна»* (Дніпро, 4–6 березня 2026 р.). Україна, Дніпро : НТУ «Дніпровська політехніка», 2026. С. 598–599.

74. Черкасова М. В. Особливості поведінки споживачів на ринку дитячого харчування: поєднання раціональних та емоційних факторів / М. В. Черкасова ; наук. кер. Т. В. Куваєва. *Матеріали XVI Міжнародної науково-технічної конференції аспірантів та молодих вчених «Наукова весна»* (Дніпро, 4–6 березня 2026 р.). Україна, Дніпро : НТУ «Дніпровська політехніка», 2026.

75. Таран А. Ю. Цифрові комунікації благодійних організацій: оцінка ефективності контент-стратегій у соцмережах / А. Ю. Таран ; наук. кер. К. П. Пілова. *Матеріали XVI Міжнародної науково-технічної конференції аспірантів*

та молодих вчених «Наукова весна» (Дніпро, 4–6 березня 2026 р.). Україна, Дніпро : НТУ «Дніпровська політехніка», 2026. С. 596–597.

76. Касян Сергій, Світенко Олександр, Патинок Ксенія. Наук. кер. - Касян Сергій Якович. Маркетинг стартап-проєкту «Побудова 3D прототипу біонічного протезу верхньої кінцівки людини» / Marketing for the startup project “Building a 3D Prototype of a Bionic Upper Limb Prosthesis”. *Програма XXXIII Міжнародної наукової конференції студентів, аспірантів та молодих учених «Актуальні проблеми функціонування господарської системи України» (22-23 травня 2026 року).* Україна, Львів. ЛНУ імені Івана Франка. С. 33. URL: https://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2026/05/Program_XXXIII_MNKSAMU_2026v2.pdf