

HR-маркетинг

вибіркова дисципліна

Lifelong learning

Самопрезентація

hard i soft skills персоналу

Лояльність персоналу. Опитування eNPS.

HR-розвідка

Нормативно-правова забезпечення

HR-маркетингу

Імідж ділової людини

Види і методи навчання персоналу

Інтерв'ю за компетенціями PARLA та STARS

Цикл Д. Колба

Корпоративні університети

**Постановка цілей за
методикою SMART**

**Інтегральне
управління талантами
(за Дж. Берсіном)**

**Head hunting и Executive
search**

**Ціннісна пропозиція
роботодавця (EVP)**

Lifelong learning

=

ВАШІ ПЕРЕКОНАННЯ

