

БРЕНД УКРАЇНИ У СВІТОВОМУ ПРОСТОРІ

СЛАВА УКРАЇНІ!
ГЕРОЯМ СЛАВА!

doc., dr Serhii Kasian,
Dnipro University of
Technology, Ukraine



"The branding in a perfect way actually demonstrates Ukraine as a nation which overcame difficulties with a very positive and strong spirit. And what's been happening in the last few years is incredible. It's like a birth of a nation"
Marc Wilkins, Bern, Switzerland

- Загальний обсяг 4 кредити ЄКТС (120 годин)
- диференційований залік
- 7 семестр 2024-2025 н.р., 13, 14 чверті

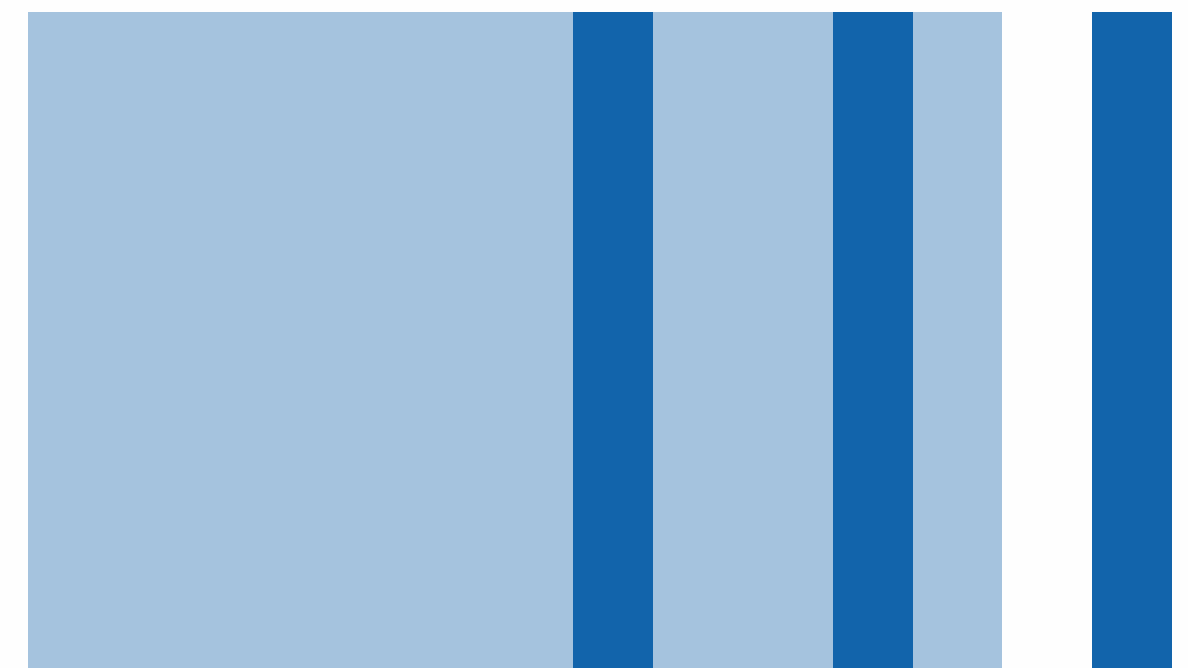
Marketing supporting



- Мета дисципліни «Бренд України у світовому просторі» – формування компетентностей і системи знань та практичних навиків щодо просування бренду України як сформованих асоціацій у свідомості її громадян, ЄС та світу, застосування методів формування та оцінки бренду країни, тактики формування бренду «Україна» як основи стратегії національної безпеки

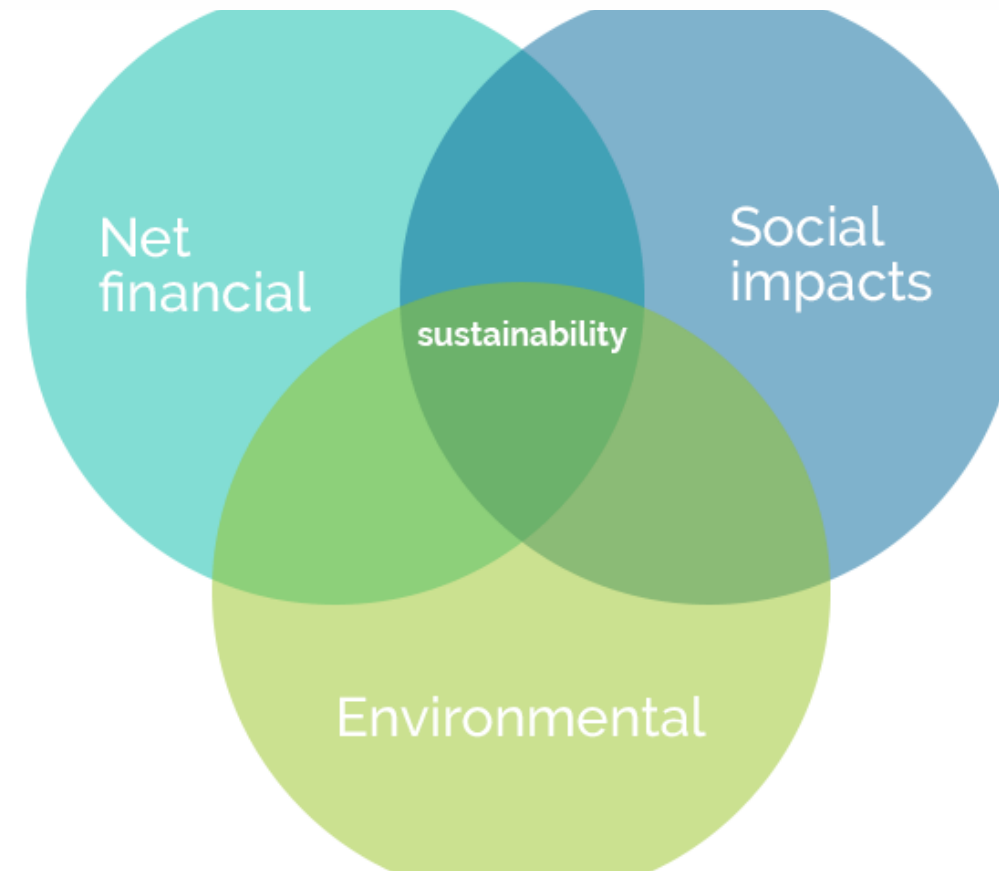
Omnichannel marketing while supporting and promoting EU democracy.

1. Бренд Україна як сформовані асоціації у свідомості її громадян, ЄС та світу



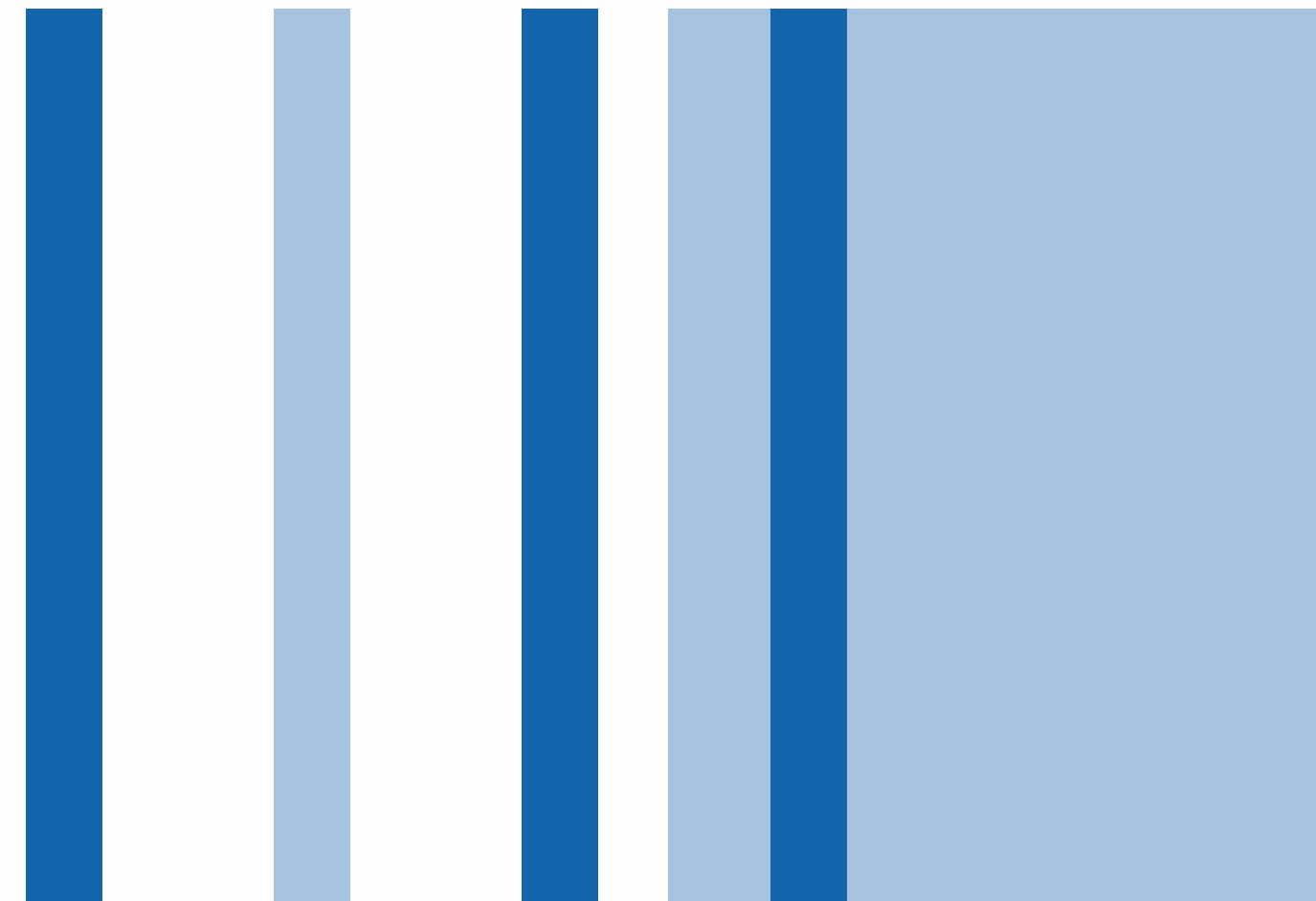
TRIPLE BOTTOM LINE

*build COMPETITIVE
ADVANTAGE
across three areas
of your organization*



**SUCCESSFUL EU
COMMUNICATION THAT
WILL CONTRIBUTE TO
INCREASING THE
STRENGTH OF THE BRAND**

**EU Sustainable marketing. 2. Методи
формування та оцінки бренду країни.
Героїзація у формуванні бренду України.
Діяльність Інституту Національної Пам'яті.
Плекання пам'яті про загиблих героїв України у
війні з ворожою расеєю.**



**UKRAINE NOW ЯК
НАЙМАСШТАБНІША
МІЖНАРОДНА
МАРКЕТИНГОВА КАМΠΑНІЯ
УКРАЇНСЬКОГО УРЯДУ**

Sustainable
marketing
is a critical part
of operating a
sustainable
business

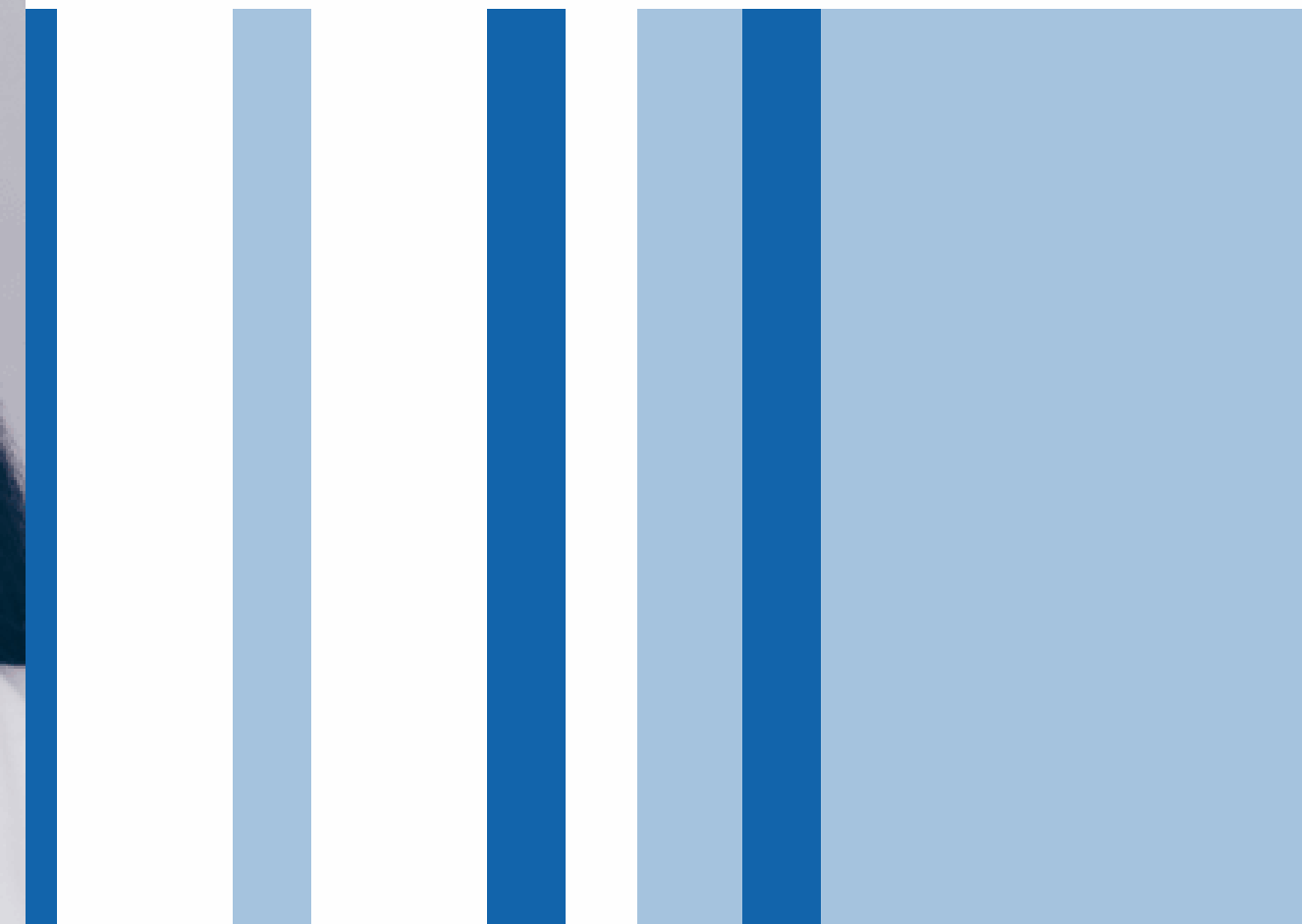


Five Principles of
**SUSTAINABLE
MARKETING**

1. Consumer-oriented
2. Customer value
3. Innovative
4. Sense-of-mission
5. Societal



**“THERE IS NO PASSION TO
BE FOUND PLAYING SMALL
– IN SETTling FOR A LIFE
THAT IS LESS THAN THE
ONE YOU ARE CAPABLE OF
LIVING” – NELSON
MANDELA**

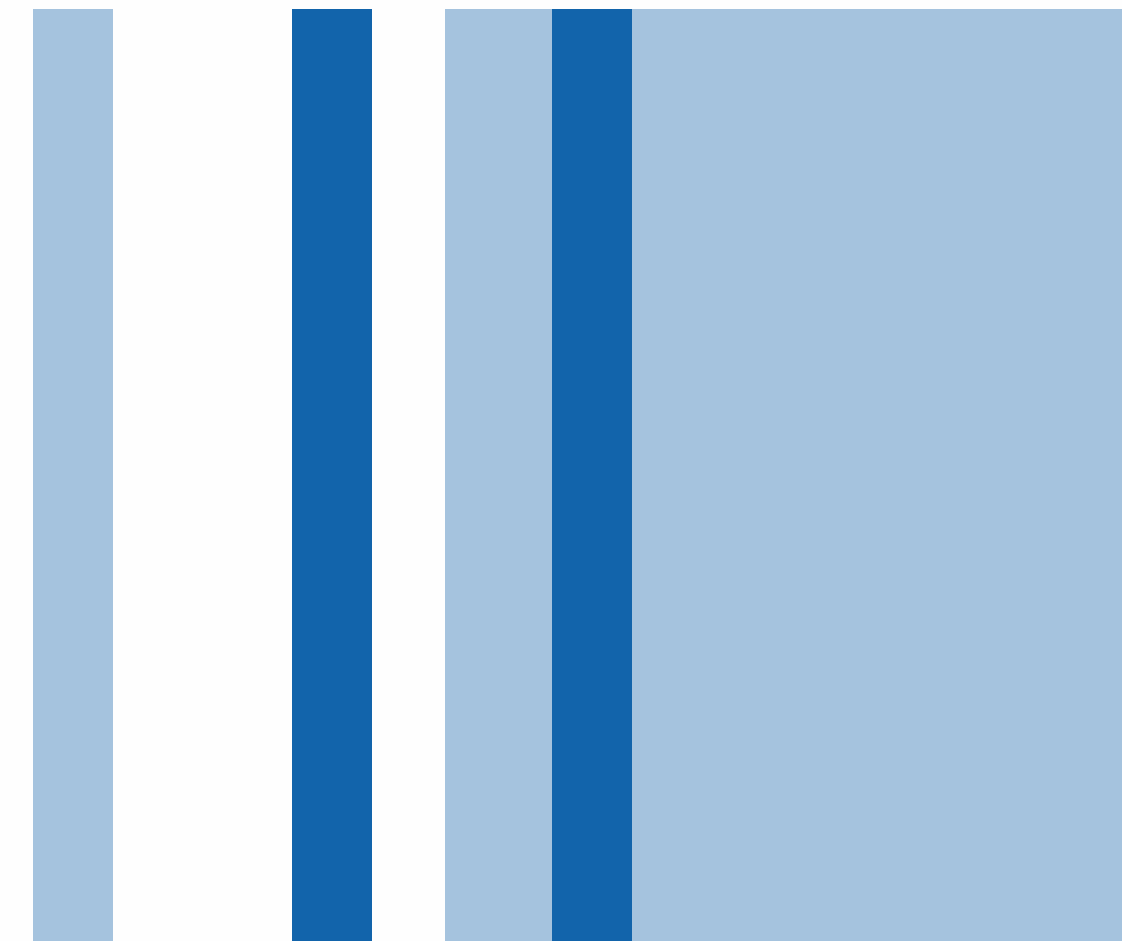


4. ТАКТИКА ФОРМУВАННЯ БРЕНДУ «УКРАЇНА» ЯК ОСНОВА СТРАТЕГІЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ



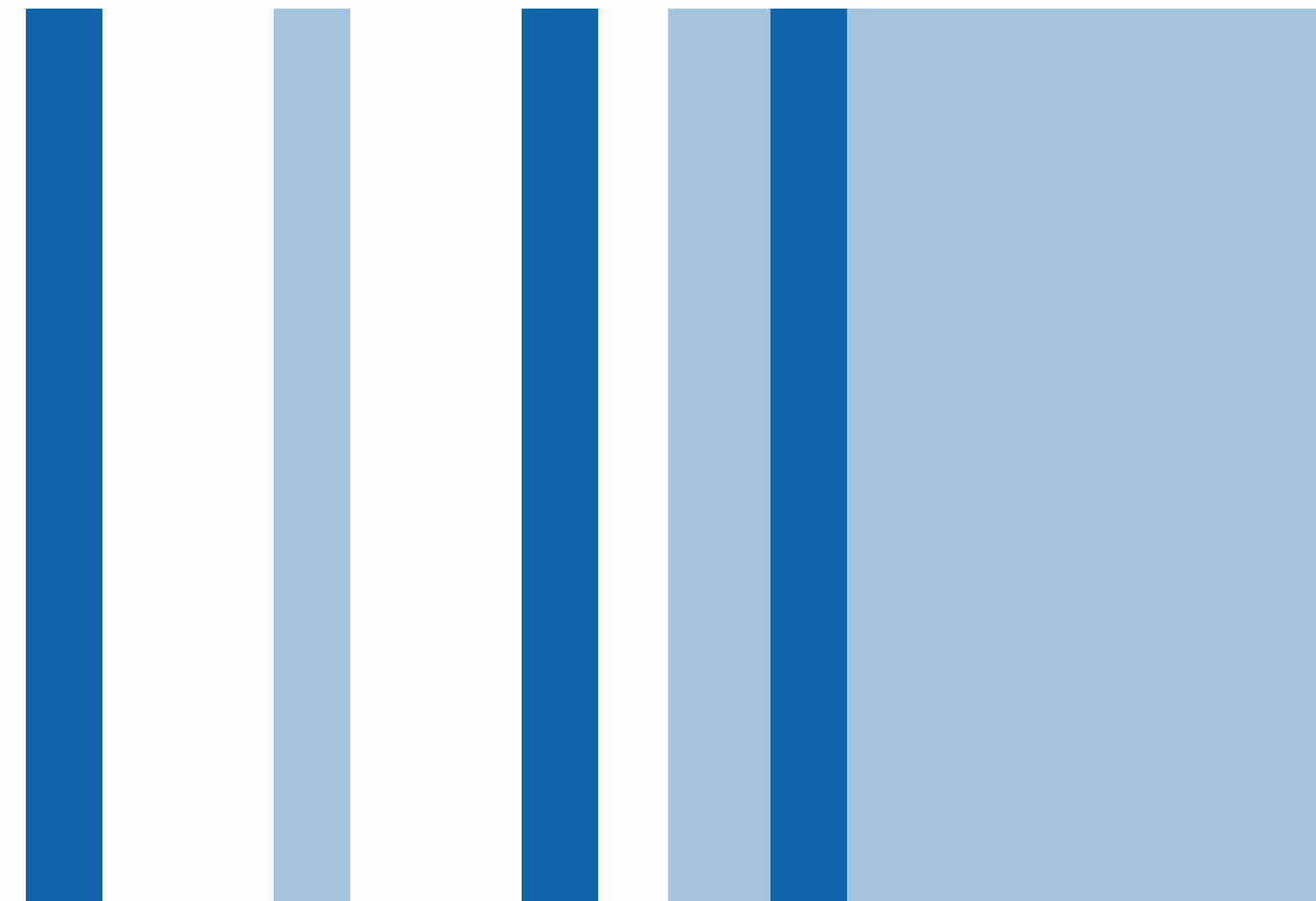
SUSTAINABLE
MARKETING is
rewarded with
competitive
advantage by
earning the trust
and loyalty of
consumers.

WIN-WIN!



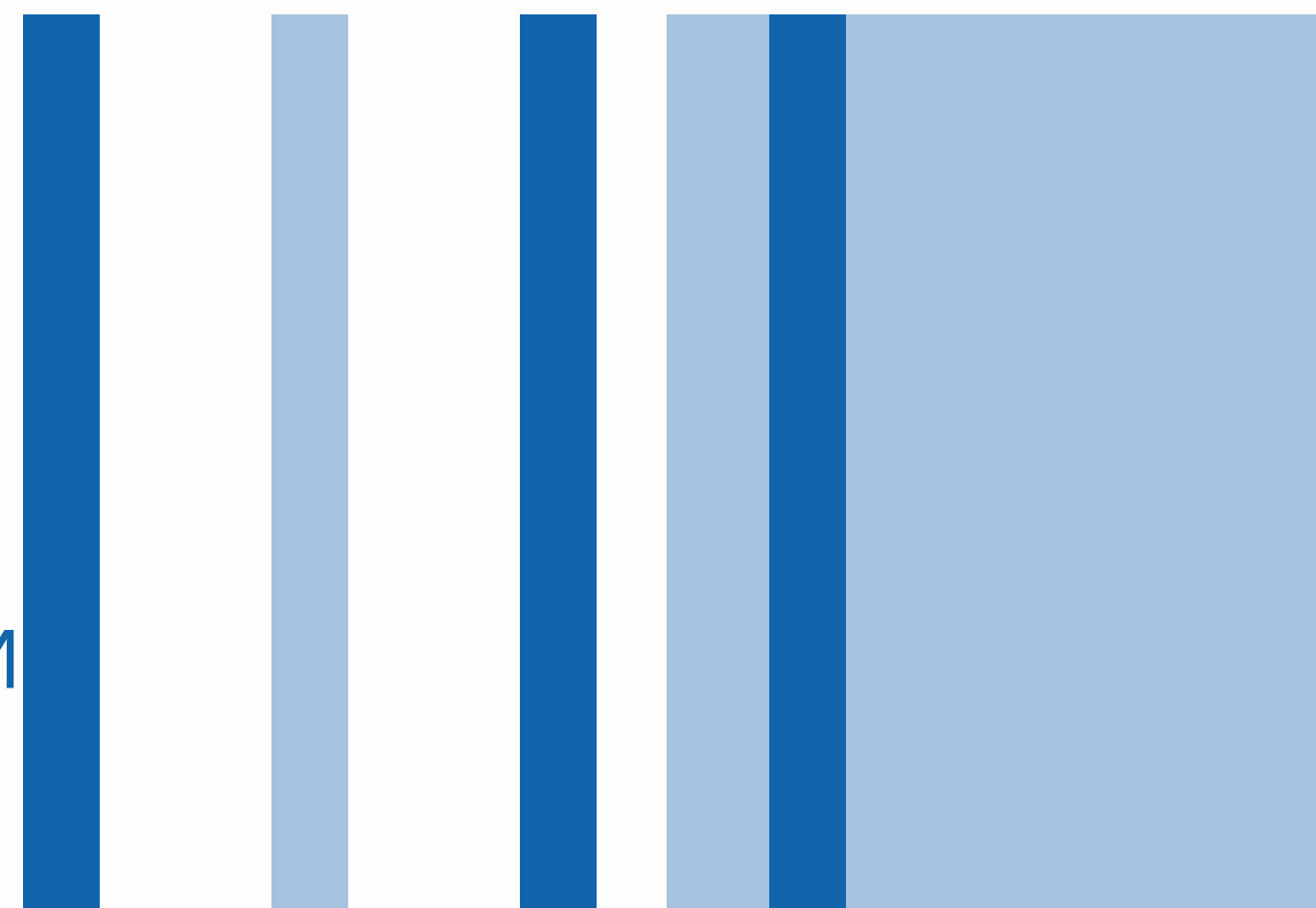
**ACCORDING TO THE ETHICAL
CONSUMER US REPORT OF
2015 BY MINTEL, MORE THAN
63% OF CONSUMERS FEEL
THAT ETHICAL ISSUES ARE
BECOMING MORE IMPORTANT**

- 5. Метрики успішного просування
бренду України у світі в площині
концепції сталого розвитку**
- 6. Рейтинги національних брендів**
- 7. Специфіка національного
брендингу USA, Японії, Великої
Британії, Польщі та інших країн**



Ситуаційні завдання щодо розгляду Бренду України

- ПРОВЕДЕННЯ ОЦІНКИ БРЕНДІВ
КРАЇН ЄС ЗГІДНО САЙМОНА
АНХОЛЬТА
- ПОБУДОВА ПРОЄКТУ
МАРКЕТИНГОВОГО
КОМУНІКАЦІЙНОГО
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИВЧЕННЯ
УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ ТА КУЛЬТУРИ
В ІНШИХ КРАЇНАХ

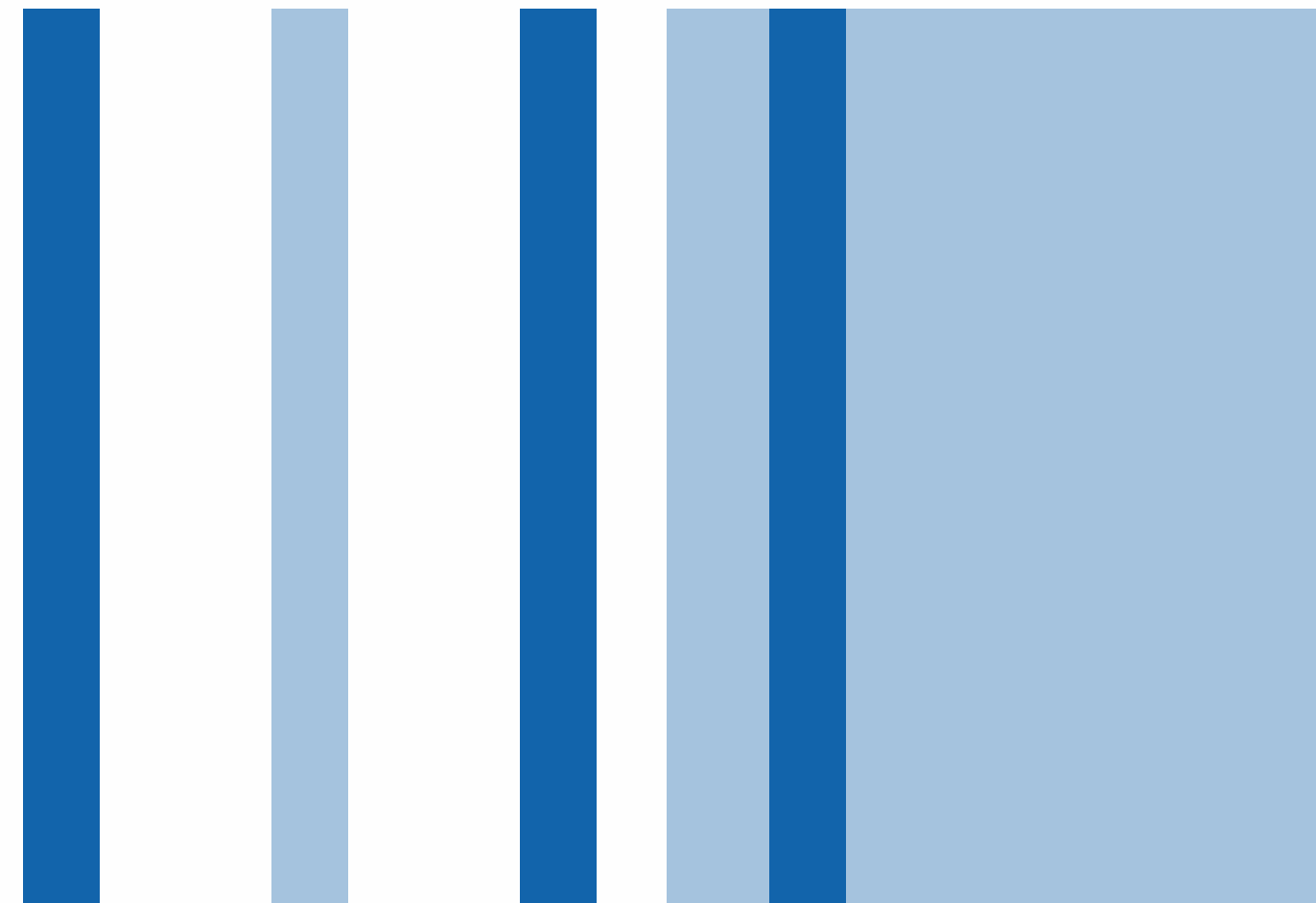


Аналіз успішності міжнародної маркетингової кампанії Ukraine now

**ЗАВДАННЯ: АНАЛІЗУВАННЯ
РЕЙТИНГІВ НАЦІОНАЛЬНИХ
БРЕНДІВ, ЗОКРЕМА МІСЦЯ У НИХ
УКРАЇНИ**

**КЕЙСИ УСПІШНИХ КРАЇН:
ВИКОРИСТАННЯ ПРИНЦИПІВ
КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІД
ЧАС УСПІШНОГО ПРОСУВАННЯ
БРЕНДУ КРАЇН, ЗОКРЕМА, УКРАЇНИ**

**GUIDELINES ON SUPPORT
EU DEMOCRACY
MARKETING
COMMUNICATIONS**



**THANK FOR
YOUR
ATTENTION**

SYAKASIAN@UKR.NET

