

XVI Міжнародну науково-практичну конференцію «Majesty of Marketing»

10 грудня 2020 р. кафедра маркетингу НТУ «Дніпровська політехніка» спільно з Радою молодих учених при Міністерстві освіти і науки України, ГО «Інноваційний університет» та кафедрою іноземних мов провела XVI Міжнародну науково-практичну конференцію «Majesty of Marketing» (робоча мова конференції – англійська).

Цього року конференція відбувалась у новому форматі з використанням дистанційних технологій. На пленарному засіданні основними спікерами були провідні вітчизняні та закордонні фахівці у сфері маркетингу:

- ◆ завідувач кафедри маркетингу імені А. Ф. Павленка КНЕУ імені Вадима Гетьмана, д.е.н., професор Федорченко А. В.

- ◆ професор, факультет менеджменту і транспорту, Технічно-Гуманістична академія в Білску-Біалей (Польща), dr hab., професор Nowanics Honorata.

У роботі конференції взяли участь понад 100 учасників, які представляли 25 ВНЗ з України (м. Київ, Івано-Франківськ, Полтава, Кривий Ріг, Львів, Запоріжжя, Рівне, Одеса, Харків, Дніпро) та Польщі.

Вже традиційно під час конференції традиційно відбувається підведення підсумків Всеукраїнського конкурсу студентської соціальної реклами. У цьому році відеоролики та друковані роботи представлено у трьох номінаціях: «Дій свідомо!», «Стоп хейт!», «Пандемія: життя на паузі?».

Переможців конференції «Majesty of Marketing» та Конкурсу студентської соціальної реклами було визначено за результатами онлайн-голосування. Кращі роботи відзначено грамотами та призами.

Національний технічний університет
ДНІПРОВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА
1899

ІННОВАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ПІДПРИЄМСТВО І БІЗНЕС

Робота молодих учених

МАРКЕТИНГ ШЛЯХ ДО УСПІХУ

MAJESTY OF MARKETING

INTERNATIONAL CONFERENCE FOR THE STUDENTS AND JUNIOR RESEARCH STAFF

PROFESSIONAL DISCUSSION OF MARKETING ISSUES THAT ARE RELEVANT TO UKRAINE

Маркетинг НТУ "Дніпровська політехніка"

marketing.v.dniprotech

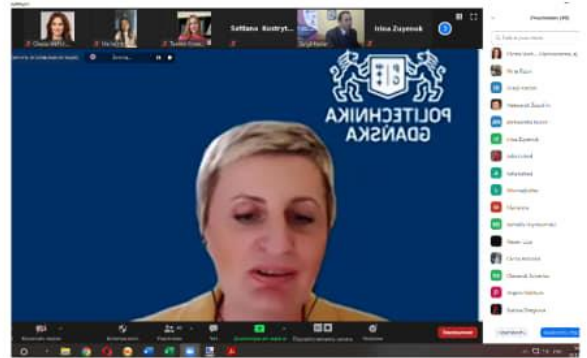
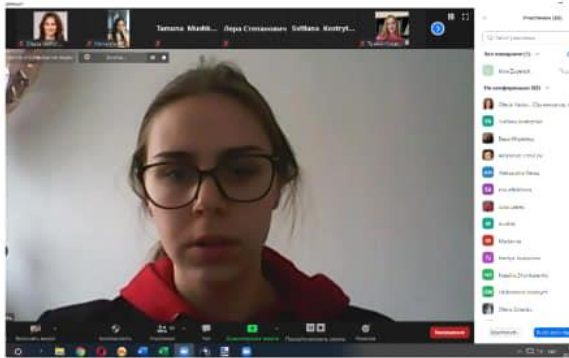
МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

MAJESTY OF MARKETING

XVI



- Векторна Хурдзія
- AH Aleksandra Nerez
- AS Andriy Seriv
- IZ Irina Zuyenok
- AL Julia Lebed
- AL Julia Lebed
- MA Marianna
- NS Natalia Shynkarenko
- Nesen Liza
- Olga Boienko
- OS Olesandr Sivtzenko
- P Regina Nikityuk



Вы просматриваете экран Алисы Адамской

Настройки просмотра

m.vibla

Участники (78)

Найти участника

Olesia Vashch... (Организатор)

Алиса Адамская

Aleksandr Zozulov

Aleksandra Nerez

Alexey Shevchenko

Artem Kulik

Eva Altukhova

Julia Lebed

m.vibla

Marianna

Mikhail Krikunov

Nastya Tsukanova

Natalia Shynkarenko

Nikita

Oleksandra Mandych


Olena Boienko

Пригласить

Выйти

CASE STUDIES

The Chobani Incubator provides grants, mentorship, and access to their partner network to innovative food and beverage startups. In addition, Chobani offers all full-time employees the chance to own equity in the company and share in its growth.



Включить видео

Безопасность

Участники

Чат

Демонстрация экрана

Пауза/остановить запись

Реакции

Запрещение

УКР

