

## ЗАПРОШУЄ

прийняти участь  
у щорічній науково-практичній студентській конференції  
«МАРКЕТИНГ ОЧИМА СТУДЕНТІВ»  
25 квітня 2014 р.

Для публікації і включення доповіді у програму конференції потрібно надіслати заявку і тези доповіді **не пізніше 10.04.2014 р.** на адресу електронної пошти оргкомітету [marketing-konf@mail.ru](mailto:marketing-konf@mail.ru)

**Робоча мова:** українська, російська

Тези доповіді повинні бути виконані редакторі Word for Windows, версії не нижче 6.0 (формат .doc).

**Вимоги до оформлення тез:** обсяг 1-2 сторінки формату А4; шрифт Time New Roman Cyr, через 1,5 інтервалу, розмір 12. Поля: ліве - 30 мм, праве – 20 мм, верхнє 20 мм, нижнє – 20 мм. Тези можуть містити таблиці та схеми виконанні на білому фоні.

**Структура тез:** прізвище та ініціали автора – справа (підкреслити). Наступний рядок – шифр студентської групи. Нижче прізвище та ініціали, посада, науковий ступень та наукове звання наукового керівника. Через один інтервал – назва тез великими літерами (по центру, напівжирним); через один інтервал після назви – текст.

**Назва файлу** з електронною версією тез повинна збігатися з **прізвищем першого автора** українською мовою.

### Зразок оформлення тез доповідей

Чаукіна І.А.

гр. МКсу-08-М

Науковий керівник: д.е.н., проф. Багрова І.В.

## СИНЕРГІЯ ЯКІСНИХ ТА КІЛЬКІСНИХ МЕТОДИК МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ У ПРОЦЕСІ ПЛАНУВАННЯ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

У процесі планування рекламної діяльності для досягнення найбільшої ефективності необхідним є застосування маркетингових досліджень, що передують впровадженню рекламних дій та дають їх попередню оцінку. У більшості випадків впроваджується лише один тип досліджень із застосуванням якісних або кількісних методик. Однак, інколи результатів лише якісного, або лише кількісного дослідження не достатньо. Тому актуальним завданням для сучасних маркетологів та рекламистів є синергія якісних та кількісних методик, тобто поєднання ефектів двох типів дослідження за для отримання більш повної картини.

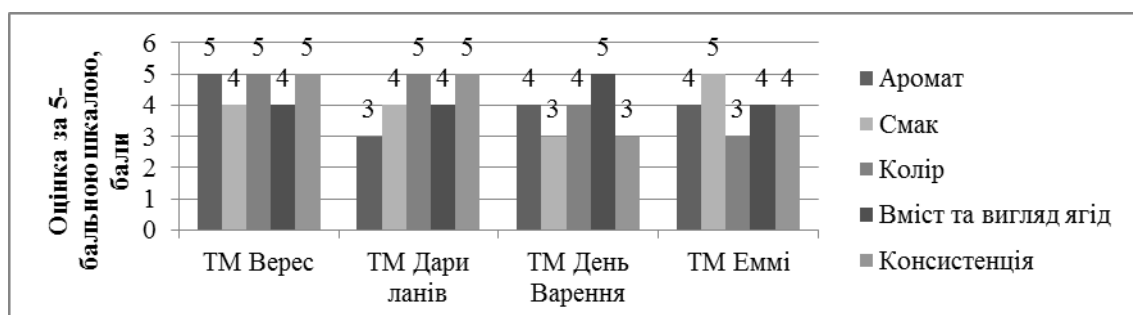


Рис. 1. Результати дегустації полуничного джему