

ДОГОВІР № 9-13/1-3
про спільну діяльність

м. Дніпро

«4» травня 2020 р.

Національний технічний університет «Дніпровська політехніка» (далі за текстом – «Університет») в особі ректора Півняка Г.Г., що діє на підставі Статуту, з однієї сторони, та Товариство з обмеженою відповідальністю «Аграрна Торгова Компанія» (далі за текстом – «Компанія») в особі директора відділу маркетингу Брязгереова Ю.Г., що діє на підставі Статуту, з другої сторони, далі – Сторони, уклали між собою договір про таке.

1. Предмет угоди

1.1. Предметом Договору є спільна діяльність з підготовки спеціалістів для Компанії, сприяння підвищенню конкурентних переваг освітніх програм Університету, рівня профорієнтаційної роботи, сприяння мотивації навчання студентів, проведенню навчальної, виробничої, переддипломної передатестаційної практик, стажуванню студентів, і працевлаштуванню випускників.

1.2. Сторони домовилися здійснювати співробітництво у сфері маркетингових технологій, що буде спрямовано на підвищення рівня підготовки здобувачів вищої освіти Університету, перепідготовку та підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників Університету.

1.3. Сторони зазначають, що підвищення якості маркетингової освіти є суттєвою проблемою, вирішення якої відповідає інтересам обох Сторін.

1.4. Університет має зацікавленість у підтримці з боку Компанії освітнього процесу Університету в сфері сучасного маркетингу, застосування маркетингових технологій. У свою чергу, Компанія підтримує підвищення рівня підготовки молодих і перспективних фахівців, що отримують сучасну і якісну освіту в сфері маркетингу.

2. Основні форми співробітництва

2.1. Обмін інформацією про нові завдання, дослідження та розробки у сфері сучасних маркетингових технологій, у т.ч. про нові CRM-системи в маркетингу.

2.2. Співробітництво в маркетингових комунікаційних програмах та проектах, що будуть організовані з урахуванням спільних інтересів.

2.3. Проведення спільних публічних заходів.

3. Університет зобов'язується

3.1. Створювати умови для реалізації цікавих обом Сторонам проектів, у тому числі залучення здобувачів вищої освіти на заходи Компанії з метою навчання та отримання практичних навичок у сфері сучасного маркетингу.

3.2. Формувати освітньо-професійні програми підготовки фахівців з маркетингу з урахуванням вимог Компанії.

3.3. На підставі спільного наказу організовувати проведення навчальних, виробничих, переддипломних, передатестаційних практик на підприємстві Компанії у строки, що встановлено навчальним планом.

3.4. Організовувати виконання студентами-випускниками, що визначили свої відносини з підприємством Компанії, теми курсових і кваліфікаційних робіт з питань підприємства.

3.5. Сприяти залученню Компанії в організації технічної, інформаційної, методичної підтримки навчального процесу та перепідготовки науково-педагогічних працівників Університету.

3.6. Сприяти залученню провідних фахівців Компанії до проведення навчальних занять, майстер-класів, рецензування методичних посібників, участі у науково-практичних конференціях, круглих столах, семінарах, вебінарах, захистах курсових і кваліфікаційних робіт.

3.7. Сприяти проведенню спільних публічних заходів на території Університету (за необхідності) або в мережі Інтернет.

4. Компанія зобов'язується

4.1. Надавати поради і рекомендації щодо якості освітніх програм «Маркетинг» за першим (бакалаврським) і другим (магістерським) рівнями вищої освіти.

4.2. Проводити аналіз навчальних планів та програм вибіркових дисциплін, представлених навчальним закладом, вносити конкретні пропозиції щодо оновлення змісту освіти та формувати перспективні вимоги до фахівців з маркетингу.

4.3. Формувати тематику курсових проектів та кваліфікаційних робіт студентів Університету згідно актуальних виробничих завдань.

4.4. Сприяти співробітництву між Університетом та Компанією.

4.5. За можливості, залучати Університет до участі у заходах в напрямку застосування сучасних маркетингових технологій, що сприяють підвищенню авторитету Університету і Компанії, в мережі Інтернет.

4.6. За наявності можливостей створювати тренувальні центри та інноваційні лабораторії маркетингового спрямування на базі Університету та/або Компанії для посилення практичної складової підготовки здобувачів та якості освітнього процесу.

5. СТРОК ДІЇ ДОГОВОРУ

Договір набуває сили після його підписання Сторонами і діє з 14.05.2020 р. по 31.12.2025 р. Дія договору автоматично продовжується на наступні 5 років у разі відсутності письмового повідомлення однієї зі Сторін про припинення дії Договору.

Дія цього Договору може бути припинена однією зі Сторін у будь-який час за умови обов'язкового письмового повідомлення іншої Сторони про це, не менше ніж за один місяць до моменту припинення дії Договору.

6. Прикінцеві положення

6.1. Цей договір не передбачає взаємних розрахунків Сторін.

6.2. Сторони не несуть ніяких майнових і фінансових зобов'язань за цим Договором.

6.3. Усі зміни, доповнення до Договору є дійсними тільки в тому випадку, якщо вони викладені в письмовій формі та підписані обома Сторонами.

6.4. У всіх питаннях, що не врегульовані цим Договором, Сторони керуються нормами чинного законодавства України.

6.5. Договір укладено у двох примірниках, кожен з них має однакову юридичну силу.

6. Юридичні адреси та підписи сторін

Національний технічний
університет «Дніпровська
політехніка»:

49005, Україна, м. Дніпро,
проспект Дмитра Яворницького, 19

Товариство з обмеженою
відповідальністю «Аграрна Торгова
Компанія»:

13100, Україна, Житомирська обл.,
Любарський район, с. Старий
Любар, вул. Кантемирівська, 1

Ректор Національного технічного
університету «Дніпровська
політехніка»

« 14 » травня 2020 р. Г.Г. Півняк

Директор відділу маркетингу

« 14 » травня 2020 р. Ю.Г. Брязgereов

