

ДОГОВІР № 09-13/1-2

про спільну діяльність

м. Дніпро

«11» березня 2020 р.

Національний технічний університет «Дніпровська політехніка» (далі за текстом – «Університет») в особі ректора Півняка Г.Г., що діє на підставі Статуту, з однієї сторони, та Товариство з обмеженою відповідальністю фірма «Алмаз Мотор, ЛТД» (далі за текстом – «Компанія») в особі директора Корнієнка Олександра Миколайовича, що діє на підставі Статуту, з другої сторони, далі – Сторони, уклали між собою договір про таке.

1. Предмет угоди

1.1. Предметом Договору є спільна діяльність з підготовки спеціалістів для Компанії, сприяння підвищенню конкурентних переваг освітніх програм Університету, рівня профорієнтаційної роботи, сприяння мотивації навчання студентів, проведенню навчальної, виробничої, переддипломної передатестаційної практик, стажуванню студентів, і працевлаштуванню випускників.

1.2. Сторони домовилися здійснювати співробітництво у сфері маркетингових технологій, що буде спрямовано на підвищення рівня підготовки здобувачів вищої освіти Університету, перепідготовку та підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників Університету.

1.3. Сторони зазначають, що підвищення якості маркетингової освіти є суттєвою проблемою, вирішення якої відповідає інтересам обох Сторін.

1.4. Університет має зацікавленість у підтримці з боку Компанії освітнього процесу Університету в сфері сучасного маркетингу, застосування маркетингових технологій. У свою чергу, Компанія підтримує підвищення рівня підготовки молодих і перспективних фахівців, що отримують сучасну і якісну освіту в сфері маркетингу.

2. Основні форми співробітництва

2.1. Обмін інформацією про нові завдання, дослідження та розробки у сфері сучасних маркетингових технологій, у т.ч. про нові CRM-системи в маркетингу.

2.2. Співробітництво в маркетингових комунікаційних програмах та проектах, що будуть організовані з урахуванням спільних інтересів.

2.3. Проведення спільних публічних заходів.

3. Університет зобов'язується

3.1. Створювати умови для реалізації цікавих обох Сторонам проектів, у тому числі залучення здобувачів вищої освіти на заходи Компанії з метою навчання та отримання практичних навичок у сфері сучасного маркетингу.

3.2. Формувати освітньо-професійні програми підготовки фахівців з маркетингу з урахуванням вимог Компанії.

3.3. На підставі спільного наказу організовувати проведення навчальних, виробничих, переддипломних, передатестаційних практик на підприємстві Компанії у строки, що встановлено навчальним планом.

3.4. Організовувати виконання студентами-випускниками, що визначили свої відносини з підприємством Компанії, теми курсових і кваліфікаційних робіт з питань підприємства.

3.5. Сприяти залученню Компанії в організації технічної, інформаційної, методичної підтримки навчального процесу та перепідготовки науково-педагогічних працівників Університету.

3.6. Сприяти залученню провідних фахівців Компанії до проведення навчальних занять, майстер-класів, рецензування методичних посібників, участі у науково-практичних конференціях, круглих столах, семінарах, вебінарах, захистах курсових і кваліфікаційних робіт.

3.7. Сприяти проведенню спільних публічних заходів на території Університету (за необхідності) або в мережі Інтернет.

4. Компанія зобов'язується

4.1. Надавати поради і рекомендації щодо якості освітніх програм «Маркетинг» за першим (бакалаврським) і другим (магістерським) рівнями вищої освіти.

4.2 Проводити аналіз навчальних планів та програм вибіркових дисциплін, представлених навчальним закладом, вносити конкретні пропозиції щодо оновлення змісту освіти та формувати перспективні вимоги до фахівців з маркетингу.

4.3. Формувати тематику курсових проєктів та кваліфікаційних робіт студентів Університету згідно актуальних виробничих завдань.

4.4. Сприяти співробітництву між Університетом та Компанією.

4.5. За можливості, залучати Університет до участі у заходах в напрямку застосування сучасних маркетингових технологій, що сприяють підвищенню авторитету Університету і Компанії, в мережі Інтернет.

4.6. За наявності можливостей створювати тренувальні центри та інноваційні лабораторії маркетингового спрямування на базі Університету та/або Компанії для посилення практичної складової підготовки здобувачів та якості освітнього процесу.

5. СТРОК ДІЇ ДОГОВОРУ

Договір набуває сили після його підписання Сторонами і діє з __.__.2020 р. по 31.12.2025 р. Дія договору автоматично продовжується на наступні 5 років у разі відсутності письмового повідомлення однієї зі Сторін про припинення дії Договору.

Дія цього Договору може бути припинена однією зі Сторін у будь-який час за умови обов'язкового письмового повідомлення іншої Сторони про це, не менше ніж за один місяць до моменту припинення дії Договору.

6. Прикінцеві положення

- 6.1. Цей договір не передбачає взаємних розрахунків Сторін.
6.2. Сторони не несуть ніяких майнових і фінансових зобов'язань за цим Договором.
6.3. Усі зміни, доповнення до Договору є дійсними тільки в тому випадку, якщо вони викладені в письмовій формі та підписані обома Сторонами.
6.4. У всіх питаннях, що не врегульовані цим Договором, Сторони керуються нормами чинного законодавства України.
6.5. Договір укладено у двох примірниках, кожен з них має однакову юридичну силу.

7. Юридичні адреси та підписи сторін

Національний технічний
університет «Дніпровська
політехніка»:

49005, Україна, м. Дніпро,
проспект Дмитра Яворницького, 19

Ректор Національного технічного
університету «Дніпровська
політехніка»

Б.Г. Півняк
« 11 » березня 2020 р.



Товариство з обмеженою
відповідальністю фірма «Алмаз Мотор,
ЛТД»

49040, Україна, м. Дніпро, Запорізьке
шосе, 35

Директор ТОВ фірма «Алмаз Мотор,
ЛТД»

О.М. Корнієнко
« 11 » березня 2020 р.



