

**Графік консультацій по кафедрі маркетингу
на період самостійної роботи студенті магістратури
з використанням технологій дистанційного доступу
до освітнього контенту
у весняному семестрі 2023-2024 н.р.**

Затверджено на засіданні кафедри маркетингу. Протокол № 5 від 27 листопада 2023 р.

Група	Дисципліна	ПІБ викладача	Дата Час проведення	Аудиторія
Період самостійної роботи 18.12.2023-14.01.2024р.				
075м-23-1	Економічне обґрунтування маркетингових рішень	Проф. Гармідер Л.Д.	П'ятниця 3л. (11.20-12.40)	MS Teams
075м-23-1 103м-23-1,2 185м-23-1 035м-23-1 141м-23-1,2,3,4 174м-23-2 073м-23-4 076м-23-1,2	Психологія продажів на високо технологічних ринках	Проф. Палєхова Л.Л.	Четвер 5л (14.30-15.50)	MS Teams
051м-23-1 075м-23-1	Бренд-менеджмент	Доц. Яцентюк С.В.	Середа 4л. (12.55-14.15)	MS Teams
075м-23-1 051м-23-1	Інтернет маркетингові дослідження	Доц. Куваєва Т.В.	Вівторок 2л (09.35-10.55)	MS Teams
075м-23-1 051м-23-1	Сучасні технології маркетингу та управління продажами	Проф. Красовська О.Ю.	Понеділок 5л. (14.30-15.50)	MS Teams
075м-23-1	Рекламний менеджмент	Доц. Шинкаренко Н.В.	Середа 3л. (11.20-12.40)	MS Teams

Завідувач кафедри маркетингу



Касян С.Я.