

Затверджую
 Завідувач кафедри маркетингу
 НТУ «Дніпровська політехніка»
С.Я. Касян
 Протокол №18 від
 19 липня 2022 р.

Звіт про роботу наукового студентського гуртка за 2021-2022 рік

За 2021-2022 навчальний рік науково-дослідна робота студентського гуртка «Еврика маркетингу» ґрунтувалася на принципах саморозвитку, студентоцентрованості, гуманізму, демократизму, персональної і колективної відповідальності, колегіальності й гласності обговорення питань маркетингу.

Основні завдання гуртка:

1. популяризація науки, освіти, університету, факультету та кафедри;
2. поглиблення знань з цифрового маркетингу, маркетингу сталого розвитку та соціальної відповідальності;
3. стимулювання здобувачів вищої освіти до практичного використання отриманих навичок шляхом їхнього залучення в активності університету/ підрозділів/партнерів;
4. налагодження співпраці з ключовими стейкхолдерами: представниками бізнесу, владою, громадськістю, викладачами, іншими студентами.

Дата	Складові діяльності гуртка
вересень 2021 р.	<ul style="list-style-type: none"> - Організаційне засідання гуртка - Обговорення і затвердження плану роботи гуртка (доповідач: керівник гуртка, к.е.н. Куваєва Т.В.) - Участь у виїзному навчальному тренінгу-семінарі в Noosphere (підготовка спільних досліджень, участь у хакатоні) - Презентація сумісного освітньо-наукового проєкту «Бібліотечка маркетолога» - Залучення здобувачів освітніх програм «Маркетинг» НТУ «Дніпровська політехніка» Віталіна Фролова, гр. 075-19-1, Маріанна Сур'янінова, гр. 075м-21-1 від 20 вересня 2021 р. до навчання в University of Latvia за програмою The Young Professional school in University of Latvia «European studies – Foreign and Domestic Affairs».
жовтень 2021 р.	<ul style="list-style-type: none"> - Про активізацію роботи з написання здобувачами вищої освіти тез доповідей для участі в щорічній конференції «Majesty of Marketing» та інших міжнародних, всеукраїнських конференціях країни - Professor Honorata Howaniec, The University of Bielsko-Biala Тема: “Users of Social media in Poland - conclusions for marketing”. У рамках

	<p>розвитку освітньо-наукової співпраці між НТУ «Дніпровська політехніка» і Технічно-Гуманітарною Академією в Білсько-Бялей.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Бренд-маркетолог відділу маркетингового просування ВТМ лінії магазинів EVA Анастасія Безрук. Особливості запуску рекламних кампаній власних торгових марок категорії декоративної косметики. - Снітківкер Ігор. Директор ТОВ «Укр Експорт Сервіс». Керівник комітету сприяння експорту Дніпропетровської торгово-промислової палати, керівник комітету сприяння експорту Дніпропетровської обласної державної адміністрації. <p>Тема виступу: «Маркетингова політика розподілу в компаніях ЄС і Японії / Marketing Distribution Policy in EU and Japan companies».</p> <ul style="list-style-type: none"> - Самарець Анна, керівник відділу маркетингу і реклами в Тойота Центр Дніпро «Алмаз Мотор». <p>Рибакова Наталія, керівник відділу продажів автомобілів корпоративним клієнтам в Тойота Центр Дніпро «Алмаз Мотор».</p> <ul style="list-style-type: none"> - Дмитрів Анна, Chief Marketing Officer у ThinkGlobal Lviv приватна школа, к.е.н., доцент кафедри маркетингу і логістики НУ «Львівська політехніка». «Що робить Marketing Director на щодень? / What does Marketing Director do every day?» - Участь студентів у Міжнародній науково-практичній конференції B2B MARKETING: <p>Анна Дідович (075-20-1) зайняла II місце у номінації найкращої доповіді - “The principles of behavioral economics as the foundation and key to understanding consumer behavior in marketing” (під науковим керівництвом завідувача кафедри маркетингу, доцента С.Я. Касяна)</p> <p>Вікторія Мороз (075-20ск-1) провела дослідження на тему «Зміна ціни на продукцію підприємства «Алеф-Віналь».</p> <ul style="list-style-type: none"> - Перемога команди маркетологів “Big minds” НТУ «Дніпровська політехніка»: Олександра Зуб (075-19-1), Віталіна Фролова (075-19-1), Олександр Світенко (075-20-1), Юлія Бовсуновська (075-20-3) у фіналі кейс-змагання від Lifecell посіла II місце (керівники команди Куваєва Т., Пілова К.)
<p>листопад 2021 р.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Про активізацію роботи з написання здобувачами вищої освіти тез доповідей для участі в щорічній конференції «Majesty of Marketing» та інших міжнародних, всеукраїнських конференціях країни. - Участь студентів у зустрічі з Послом України в Латвії Олександром Міщенко в рамках міжнародної програми The Young Professional School in University of Latvia «European studies – Foreign and Domestic Affairs», University of Latvia / Latvijas Universitate. - Підготовка студентів до конкурсу соціальної студентської реклами. - Підготовка і публікація наукових статей у фахових та міжнародних виданнях зі студентами
<p>грудень 2021 р.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Підготовка студенток 075-18-1 Яна Чурсіна та Дар'я Маслова до конкурсу “Студент – основа якості освіти”, що проводився Відділом внутрішнього забезпечення якості вищої освіти (2 місце). - Підготовка студентів до участі у конкурсі студентської соціальної реклами в межах конференції. - Виступи студентів бакалаврату та магістратури з доповідями на міжнародній науково-практичній конференції студентів та молодих вчених «Majesty of marketing». - Модерація конференції і комунікації англійською мовою студентами-учасниками гуртка «Єврика маркетингу».

січень 2022 р.	<ul style="list-style-type: none"> - Підготовка студентів до участі у міжнародних, всеукраїнських науково-практичних конференціях студентів та молодих вчених - Огляд новітніх публікацій з проблематики сталого розвитку, цифрового маркетингу (Бібліотечка маркетолога, семінар – представлення, диспут)
лютий 2022 р.	<ul style="list-style-type: none"> - Участь у спільному проєкті з кафедрою іноземних мов. Зустріч зі студентами для підготовки до конференції «Розширюючи обрії».
березень 2022 р.	<ul style="list-style-type: none"> - Підготовка і публікація наукових статей у фахових та міжнародних виданнях зі студентами. - Залучення студентів до обговорення кризових питань у маркетингу.
квітень 2022 р.	<ul style="list-style-type: none"> - Підготовка та участь студентів у міжнародній конференції: "Widening our Horizons" (семінар – представлення, диспут) - Підготовка і публікація наукових статей у фахових та міжнародних виданнях зі студентами.
травень 2022 р.	<ul style="list-style-type: none"> - Лекція – вебінар «Marketing – Keys to Success». Рада молодих вчених при МОН, Інноваційний університет, Faculty of Economic Sciences and Management, Nicolaus Copernicus University in Toruń, Toruń, Poland presents International Webinars, Lectures in English: Katarzyna Grąbczewska, Nicolaus Copernicus University in Toruń, Doctoral School of Social Sciences, Toruń, Poland, EU. - Підготовка студентами гр. 075-20-1,2,3 відеороликів до Вступної кампанії 2022, https://fb.watch/j4-0LOdmRx/ - Подано кваліфікаційні роботи на конкурс. Виграно: I місце робота бакалавра Сур'янінової М. та I місце магістратура Баржак Є. (керівник Куваєва Т.). - Єлизавета Гайдук, гр. 075-20-2; Лаура Саруханова, гр. 075-18-1; Римма Савенко, гр. 075-18-1 у межах студентського наукового гуртка «Єврика маркетингу», за наукового консультування викладачів кафедри маркетингу узяли участь у V Всеукраїнській студентській науково-практичній конференції «Маркетинг очима молоді». Саруханова Л. А., Касян С. Я., Палехова Л. Л. «Особливості організації маркетингової діяльності компанії на ринку послуг з обслуговування автомобілів м. Дніпро». Гайдук Є. Г., Касян С. Я., Гусак Н. А. «Маркетингове ціноутворення і комунікації під час позиціонування безлактозного молока ТОВ «Террафуд»». Савенко Р. Б., Касян С. Я., Захарченко Ю. В. «Цифровий маркетинг і організація маркетингових комунікацій громадської спілки «Дніпро ІТ Ком'юніті» в Інтернет-середовищі».
червень 2022 р.	<ul style="list-style-type: none"> - У межах функціонування наукового студентського гуртка «Єврика маркетингу» студентки ОП «Маркетинг» бакалаврату Юлія Бовсуновська, Віола Хаустова, гр. 075-20-3 провели дослідження організації і планування маркетингової діяльності, зокрема маркетингового ціноутворення компанії (науковий керівник: завідувач кафедри маркетингу Сергій Касян). Результати досліджень успішно презентовано на ХХІХ Міжнародній науковій конференції студентів, аспірантів та молодих учених «Актуальні проблеми функціонування господарської системи України», що відбулася на базі економічного факультету Львівського національного університету імені Івана Франка. - Підведення підсумків роботи гуртка «Єврика маркетингу»

Кількість проведених семінарів, вебінарів з ключовими стейкхолдерами:

Проведено сім зустрічей зі стейкхолдерами:

- Успішний стартап

Тетяна Булана (Noosphere)

- Users of Social media in Poland - conclusions for marketing

Professor Honorata Howaniec, The University of Bielsko-Biala

Тема: “Users of Social media in Poland - conclusions for marketing”. У рамках розвитку освітньо-наукової співпраці між НТУ «Дніпровська політехніка» і Технічно-Гуманітарною Академією в Бієльско-Бялей.

- Особливості запуску рекламних кампаній власних торгових марок категорії декоративної косметики.

Бренд-маркетолог відділу маркетингового просування ВТМ лінії магазинів EVA Анастасія Безрук.

- Маркетингова політика розподілу в компаніях ЄС і Японії / Marketing Distribution Policy in EU and Japan companies

Снітківкер І.Г., директор ТОВ «Укр Експорт Сервіс», керівник комітету сприяння експорту Дніпропетровської торгово-промислової палати, керівник комітету сприяння експорту Дніпропетровської обласної державної адміністрації.

- Робота з корпоративними клієнтами

Самарець Анна, керівник відділу маркетингу і реклами в Тойота Центр Дніпро «Алмаз Мотор».

Рибакова Наталія, керівник відділу продажів автомобілів корпоративним клієнтам в Тойота Центр Дніпро «Алмаз Мотор».

- Marketing – Keys to Success

Лекція – вебінар. Рада молодих вчених при МОН, Інноваційний університет, Faculty of Economic Sciences and Management, Nicolaus Copernicus University in Toruń, Toruń, Poland presents International Webinars, Lectures in English: Katarzyna Grabczewska, Nicolaus Copernicus University in Toruń, Doctoral School of Social Sciences, Toruń, Poland, EU

- Що робить Marketing Director на щодень? / What does Marketing Director do every day?

Дмитрів Анна, Chief Marketing Officer у ThinkGlobal Lviv приватна школа, к.е.н., доцент кафедри маркетингу і логістики НУ «Львівська політехніка».

Кількість конференцій, в яких брали участь студенти:

Студенти взяли участь у роботі десяти міжнародних науково-практичних конференцій:

- Маркетинг і логістика в системі менеджменту. XIV Міжнародна науково-практична конференція.

- Majesty of Marketing. International conference for the students and junior research staff.

- Sustainable production and consumption in industry: challenges and opportunities.

- Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємництва. Всеукраїнська науково-практична конференція Львівський національний університет природокористування.

- Менеджмент XXI століття : глобалізаційні виклики. VI Міжнародна науково-практична конференція.

- V Всеукраїнська студентська науково-практична конференція «Маркетинг очима молоді».

- Проблеми раціонального використання соціально-економічного, еколого-енергетичного, потенціалу України та її регіонів». III Міжн. наук.-практ. конф. ГО «ІЕЕЕД».

- Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики: Міжнар. наук.-практ. конф. Секція 2. Інноваційно-інвестиційні аспекти розвитку підприємства в сучасних умовах.

- XIV International Scientific and Practical Conference “Marketing and Logistics in the Management System”

- Економіка підприємства: теорія і практика. IX Міжнар. наук.-практ. конф. Секція №5. Економіка інновацій та інноваційне підприємництво.

Кількість міжнародних проєктів, в яких брали участь студенти:

Студенти взяли участь в трьох міжнародних проєктах, підготовка яких відбувалася в межах гуртка:

- Здобувачі освітніх програм Маркетинг НТУ «Дніпровська політехніка» Віталіна Фролова, гр. 075-19-1, Маріанна Сур'янінова, гр. 075М-21-1 від 20 вересня 2021 р. розпочали навчання в University of Latvia за програмою The Young Professional school in University of Latvia «European studies – Foreign and Domestic Affairs».

- Виграно грант на навчання в університеті Японії – Університеті Кансай Гайдай. Дарина Старцова.

Кількість опублікованих тез в межах діяльності гуртка:

Студенти опублікували 22 тез, підготовка яких відбувалася у межах гуртка:

- Шинкаренко Н.В., Радченко В.О. Імплементация маркетинговых рішень в діяльність підприємства роздрібної торгівлі Маркетинг і логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIV Міжнародної науково-практичної конференції. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2022. 276 с. С. 248-250.

- Korotia D., Kuvaieva T.V., Kostytska S.I. The importance of brand's tone of voice. Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff. - Dnipro, Dnipro University of Technology, 2021. P. 126-128.

https://mk.nmu.org.ua/ua/source/Majesty%20of%20Marketing_2021.pdf

- Cherkasova M., Makukha Yu. Push notifications as a tool of marketing communication. Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff. - Dnipro, Dnipro University of Technology, 2021. P. 37-88.

https://mk.nmu.org.ua/ua/source/Majesty%20of%20Marketing_2021.pdf

- Chursina Y., Kuvaieva T. Choosing communication tactics based on the customer`s personal profile (DISC model). Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff. - Dnipro, Dnipro University of Technology, 2021. P. 38-41.

https://mk.nmu.org.ua/ua/source/Majesty%20of%20Marketing_2021.pdf

- Didovych A. 3D visualization services for marketing in real estate. Market research by example of CGI kite 3D architectural visualization studio. Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff. - Dnipro, Dnipro University of Technology, 2021. P. 46-50.

https://mk.nmu.org.ua/ua/source/Majesty%20of%20Marketing_2021.pdf

- Vasylieva K. Impact of covid 19 on the vulnerability of some supply chains by the chip shortage. Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff. - Dnipro, Dnipro University of Technology, 2021. P. 105-107.

https://mk.nmu.org.ua/ua/source/Majesty%20of%20Marketing_2021.pdf

- Maslova D., Pilova K. How can we promote education? smm experience Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff. - Dnipro, Dnipro University of Technology, 2021. P. 157-158.

https://mk.nmu.org.ua/ua/source/Majesty%20of%20Marketing_2021.pdf

- Naida O. Specific features of digital promotion of building materials. Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff. - Dnipro, Dnipro University of Technology, 2021. P. 179-180.

https://mk.nmu.org.ua/ua/source/Majesty%20of%20Marketing_2021.pdf

- Shkalikova M. Personalized advertising on the internet. Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff. - Dnipro, Dnipro University of Technology, 2021. P. 248-250.

https://mk.nmu.org.ua/ua/source/Majesty%20of%20Marketing_2021.pdf

- Surianinova M. New era of priorities. Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff. - Dnipro, Dnipro University of Technology, 2021. P. 266-268.

https://mk.nmu.org.ua/ua/source/Majesty%20of%20Marketing_2021.pdf

- Zub A., Paliekhova L. Market research to determine demand and supply in the work of drafting production plans at industrial enterprise. Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff. - Dnipro, Dnipro University of Technology, 2021. P. 309-311.

https://mk.nmu.org.ua/ua/source/Majesty%20of%20Marketing_2021.pdf

- Kasian S., Dziuba R., Plakhtii V. Marketing sustainable development in field of e-business & e-logistics in Ukraine and Poland. *Sustainable production and consumption in industry: challenges and opportunities. Special scientific article collection by Dnipro University of Technology. Ed.: Shvets V., Paliekhova L. Dnipro-Cottbus: Accent, 2022. (184 p.). P. 163-169.*

- Касян С. Я., Бовсуновська Ю. М. Аналіз маркетингового ціноутворення і логістики на товари кондитерської компанії «ROSHEN». *Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємництва: Збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції, присвяченої 165-*

річчю заснування університету та 70-річчю створення економічного факультету. СЕКЦІЯ 1. Теоретичні основи, методологія та регулювання підприємницької діяльності в Україні Theoretical foundations, methodology and regulation of entrepreneurial activity in Ukraine. / за заг. ред. Ю. Губені, О. Лисюк, Б. Шувара, В. Крупи, Н. Маркович, Г. Батюк, (м. Дубляни, 25 травня 2022 р.) Львів: Львівський національний університет природокористування, 2022. С. 49–52 (369 с.)

- Палєхова Л.Л., Касян С.Я., Чередник В.А. Цифровий маркетинг у підтримку сталої торгівлі та ринку органічної продукції. Менеджмент XXI століття : глобалізаційні виклики : матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції, 19 травня 2022 р. Полтава : ПДАУ, 2022: 207-209.

- Саруханова Л. А., Касян С. Я., Палєхова Л. Л. Особливості організації маркетингової діяльності компанії на ринку послуг з обслуговування автомобілів м. Дніпро. *Збірник статей молодих вчених та студентів за підсумками V Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції «Маркетинг очима молоді»*. Редакційна колегія: Ковальчук С.В. (голова редколегії), Бойко Р.В. та ін. 09 червня 2022 р. Хмельницький : Хмельницький національний університет, Українська Асоціація Маркетингу. С. 31–33 (135 с.). URL: <https://mr.khmn.edu.ua/wp-content/uploads/sites/35/2022/08/zbirnyk-stud-konf-13.pdf> Програма конференції. URL: <https://mr.khmn.edu.ua/wp-content/uploads/sites/35/2022/08/programa-2022-povnistyu.pdf>

- Гайдук Є. Г., Касян С. Я., Гусак Н. А. Маркетингове ціноутворення і комунікації під час позиціонування безлактозного молока ТОВ «Террафуд». *Збірник статей молодих вчених та студентів за підсумками V Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції «Маркетинг очима молоді»*. Редакційна колегія: Ковальчук С.В. (голова редколегії), Бойко Р.В. та ін. 09 червня 2022 р. Хмельницький : Хмельницький національний університет, Українська Асоціація Маркетингу. С. 90–94 (135 с.). URL: <https://mr.khmn.edu.ua/wp-content/uploads/sites/35/2022/08/zbirnyk-stud-konf-13.pdf> Програма конференції. URL: <https://mr.khmn.edu.ua/wp-content/uploads/sites/35/2022/08/programa-2022-povnistyu.pdf>

- Савенко Р. Б., Касян С. Я., Захарченко Ю. В. Цифровий маркетинг і організація маркетингових комунікацій громадської спільки «Дніпро ІТ Ком'юніті» в Інтернет-середовищі. *Збірник статей молодих вчених та студентів за підсумками V Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції «Маркетинг очима молоді»*. Редакційна колегія: Ковальчук С.В. (голова редколегії), Бойко Р.В. та ін. 09 червня 2022 р. Хмельницький : Хмельницький національний університет, Українська Асоціація Маркетингу. С. 97–100 (135 с.). URL: <https://mr.khmn.edu.ua/wp-content/uploads/sites/35/2022/08/zbirnyk-stud-konf-13.pdf> Програма конференції. URL: <https://mr.khmn.edu.ua/wp-content/uploads/sites/35/2022/08/programa-2022-povnistyu.pdf>

- Касян Сергій, Макуха Юрій, Гайдар Валентина. Маркетингові інформаційні технології підприємства з ринкового ціноутворення в умовах воєнного стану. *«Проблеми раціонального використання соціально-*

економічного, еколого-енергетичного, потенціалу України та її регіонів»: Збірник матеріалів III Міжн. наук.-практ. конф. ГО «ІЕЕЕД». Розділ 6. Маркетингові процеси забезпечення стабілізації держави в умовах воєнного стану. / Орг комітет: Олена Павлова (голова), Костянтин Павлов (01 серпня 2022 р.) Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, ГО «Інститут економічних та еколого-енергетичних досліджень, СПД Галяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф», 2022. С. 112–115 (150 с.) ISBN 978-517-7843-44-2. URL: <https://cutt.ly/LVqxURN>

- Касян С.Я. Макуха Ю.М. Діденко Н.С. Інформаційні маркетингові процедури в ціноутворенні на потоки сантехнічної продукції в Україні. *Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики: Матеріали одинадцятої міжнар. наук.-практ. конф. Секція 2. Інноваційно-інвестиційні аспекти розвитку підприємства в сучасних умовах / Орг комітет: Ковальов А.І. (голова), Літвінов О.С., Грінченко Р.В. (09-10 вересня 2022 р.). Одеса : ОНЕУ, 2022. С. 71–73 (383 с.)*

- Касян С.Я., Артюхова Н.О., Алексеєва В.О. Методи і стратегії маркетингового ціноутворення на ринку алкогольної продукції України. *Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики: Матеріали одинадцятої міжнар. наук.-практ. конф. Секція 3. Стратегія розвитку підприємства / Орг комітет: Ковальов А.І. (голова), Літвінов О.С., Грінченко Р.В. (09-10 вересня 2022 р.). Одеса : ОНЕУ, 2022. С. 121–122 (383 с.)*

- Kasian S., Makukha Yu., Didukh T. Formation and evaluation digital communication channels with clients in current highly competitive markets. *Abstracts of the XIV International Scientific and Practical Conference “Marketing and Logistics in the Management System”*. Issue Responsible prof. Eugen Krykavsky. Ukraine, Lviv, October 28, 2022: Lviv : Department of Marketing and Logistics Lviv Polytechnic National University, Lviv Polytechnic Publishing House. P. 112-114. (276 p.) ISBN 978-966-941-763-3.

- Касян Сергій, Макуха Юрій, Нечипорук Софія. Динамічне ціноутворення, обіг інформації під час застосування цифрових технологій продажу в маркетингу. *Економіка підприємства: теорія і практика [Електронний ресурс] : зб. матеріалів IX Міжнар. наук.-практ. конф. Секція №5. Економіка інновацій та інноваційне підприємництво. Оргкомітет: Рєпіна Інна, д.е.н., професор, завідувачка кафедри бізнес-економіки та підприємництва КНЕУ імені Вадима Гетьмана (відп. за вип.). Київ, 12-13 жовтня 2022 р. К. : КНЕУ, 2022. С. 323–326 (492 с.).*

Статті 2021-2022

- Касян С.Я., Зуб О.О. Маркетингове ціноутворення на товари мережі магазинів Цитрус на українському ринку високотехнологічної електроніки. *Економічний вісник Дніпровської політехніки. Дніпро : НТУ «Дніпровська політехніка», 2021. №4 (76). С. 157–165. URL: <http://surl.li/enqcs> (фахове видання, категорія В)*

- Касян Сергій, Макуха Юрій, Солонінко Ельвіра. Інформаційне забезпечення міжнародного маркетингового стратегічного планування, ціноутворення підприємств України в умовах воєнного стану. *Вісник Львівського університету. Серія економ.* 2022. Випуск 62. С. 235–248. ([фахове видання, категорія В, Index Copernicus](#)). URL: <http://surl.li/eptgc>

Керівник наукового студентського гуртка
«Еврика маркетингу», доцент



Тетяна КУВАЄВА