Звіт про виконання плану роботи наукового студентського гуртка «Еврика маркетингу» на 2022 – 2023 навчальний рік

Керівник гуртка: доцент Тетяна Куваєва
Завідувач кафедри маркетингу: к.е.н. Сергій Касян

Гурток функціонував на засадах студентоцентризму у змішаному (очному + дистанційному) форматі. Діяльність висвітлювалася на офіційних сторінках кафедри маркетингу НТУ «Дніпровська політехніка» у Facebook (facebook.com/marketing.v.dniprotech) та Instagram (instagram.com/marketing.v.dniprotech).

Вересень 2022

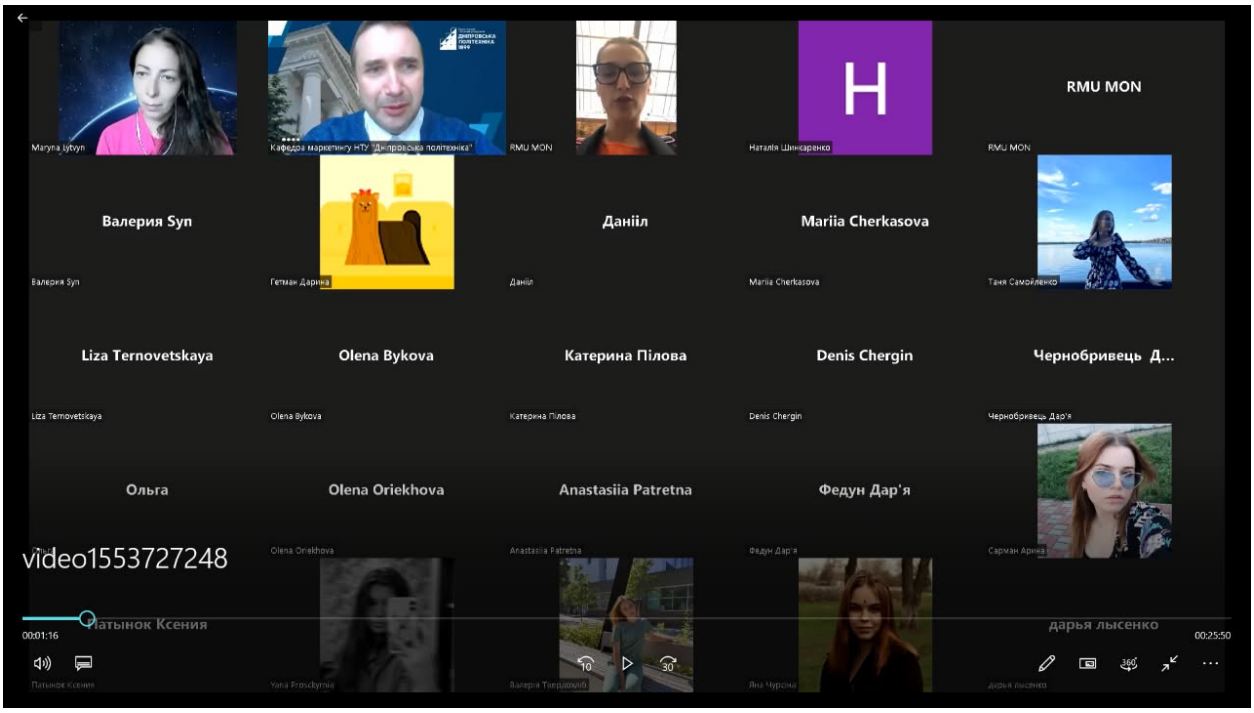
- Проведено організаційне засідання гуртка.
- Обговорено і затверджено план роботи (доповідачі: завідувач кафедри С.Я. Касян та керівник гуртка Т.В. Куваєва).

Жовтень 2022

- Активізовано роботу студентів з підготовки тез доповідей до щорічної конференції «Majesty of Marketing» та інших міжнародних/всеукраїнських конференцій.
- Призначено відповідальних за напрямки наукових досліджень:
– Зуб О. (гр. 075-19-1) — «Поведінка споживача»;
– Бовсуновська Ю. (гр. 075-20-3) — «Свідоме споживання»;
– Мекушкін В. (гр. 075-21-2) — «Цифровий маркетинг».
- Підготовка до кейс-змагань і конкурсу соціальної студентської реклами.
- Проведено комплекс заходів до **Дня маркетолога**.

Міжнародний вебінар «День Маркетолога – #MarketerDayDniprotech2022» за участю гуртка «Еврика маркетингу» та Центру маркетингових цифрових технологій. Заходи проходили у змішаному форматі.





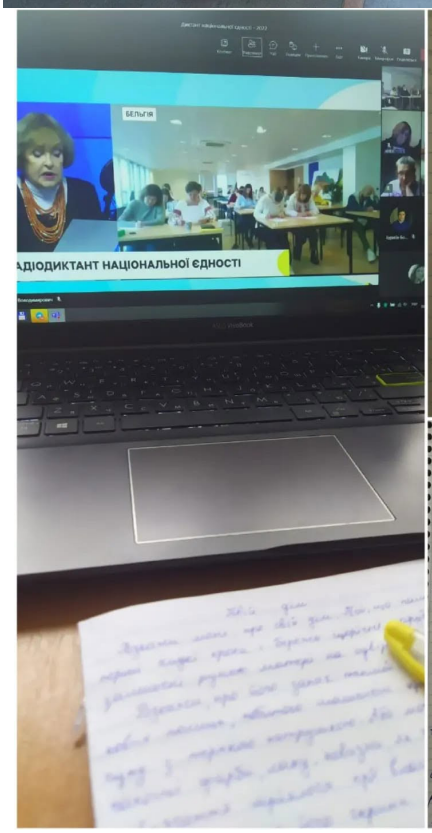
Статус: виконано.

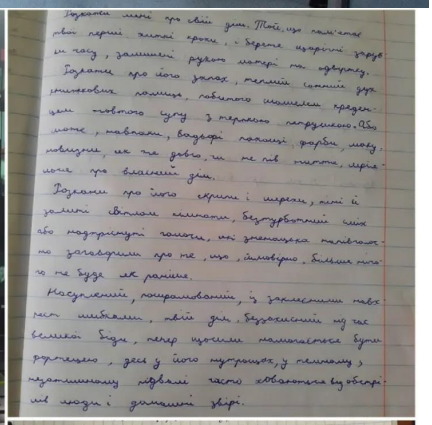
Листопад 2022

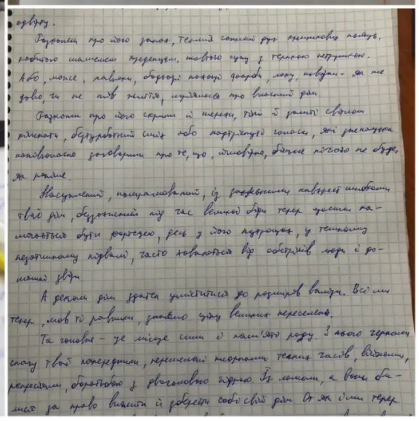
- Продовжено роботу з написання тез доповідей.
- Заходи до Дня української писемності та мови.’






БЕЛЬГІЯ
АДІОДИКТАНТ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЄДНОСТІ





- Підготовка і публікація наукових статей зі студентами у фахових та міжнародних виданнях.

Статус: виконано в рамках загальної наукової активності кафедри (конкретні публікації студентів відображалися у збірниках конференцій).

Грудень 2022

- Підготовка здобувачів до міжнародних і всеукраїнських конференцій та кейс-змагань.
- Підготовка до конкурсу студентської соціальної реклами в межах «Majesty of Marketing».
- Залучення до конкурсу «Студент – основа якості вищої освіти». Перемога студентки групи 075-18-1 Чурсіни Я.В. у конкурсі.

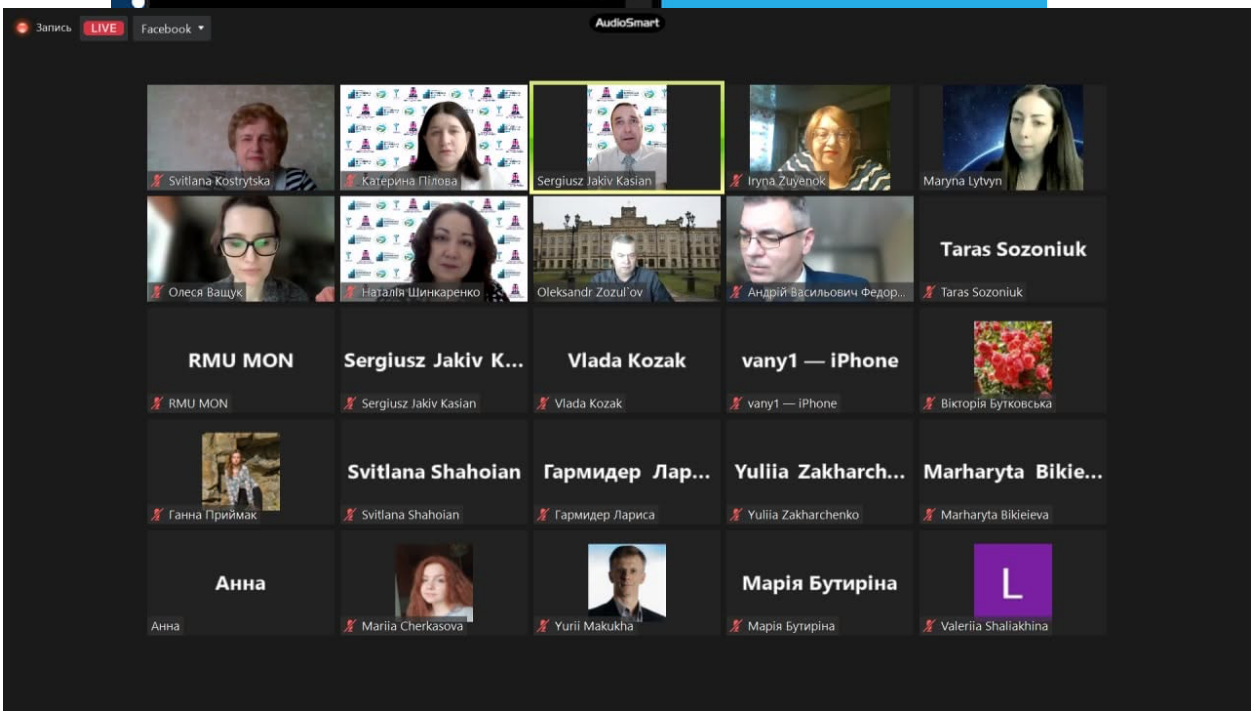


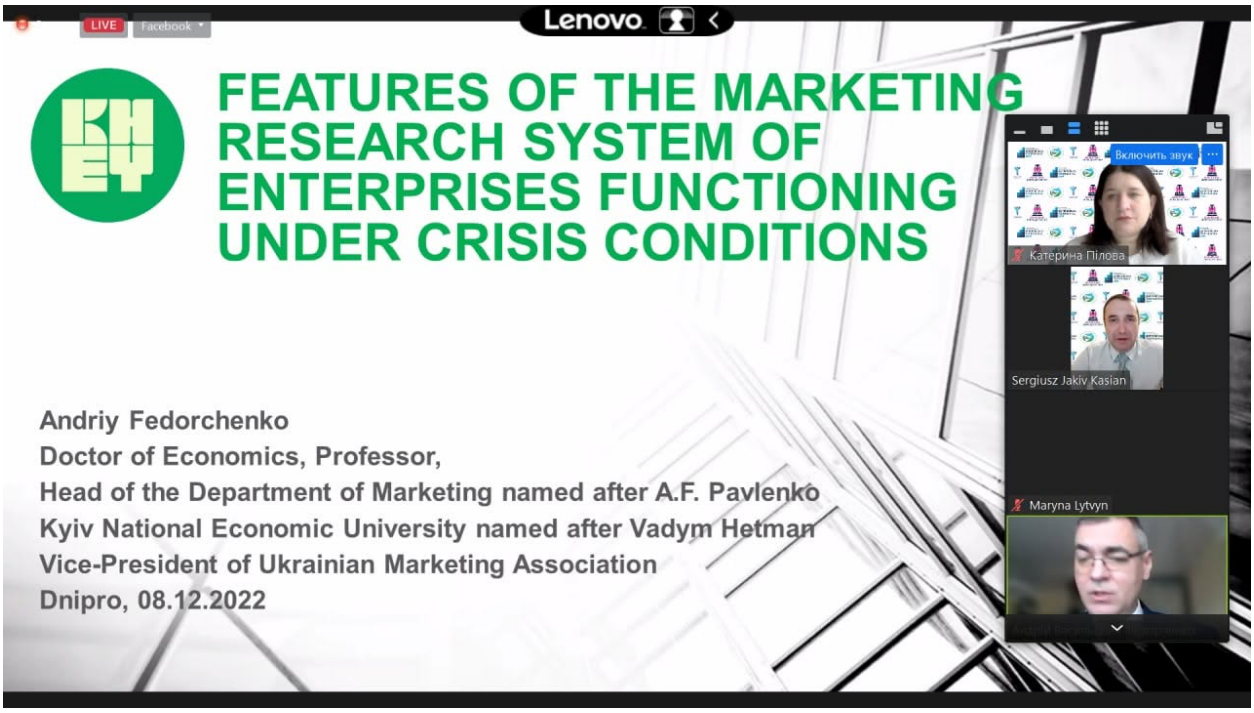
- **XVIII Міжнародна науково-практична конференція студентів та молодих вчених «Majesty of Marketing»** (8 грудня 2022 р.).

Конференція пройшла у змішаному форматі (Zoom). Модератори пленарного засідання – С.Я. Касян та Т.В. Куваєва, М.Сур'янінова, Я.Чурсіна. Студенти бакалаврату та магістратури виступали з доповідями англійською мовою. Конкурс соціальної студентської реклами модерувала Т.В. Куваєва.

Була передбачена модерація студентами та зустріч зі стейкхолдерами (вебінар). Матеріали конференції опубліковано у збірнику.

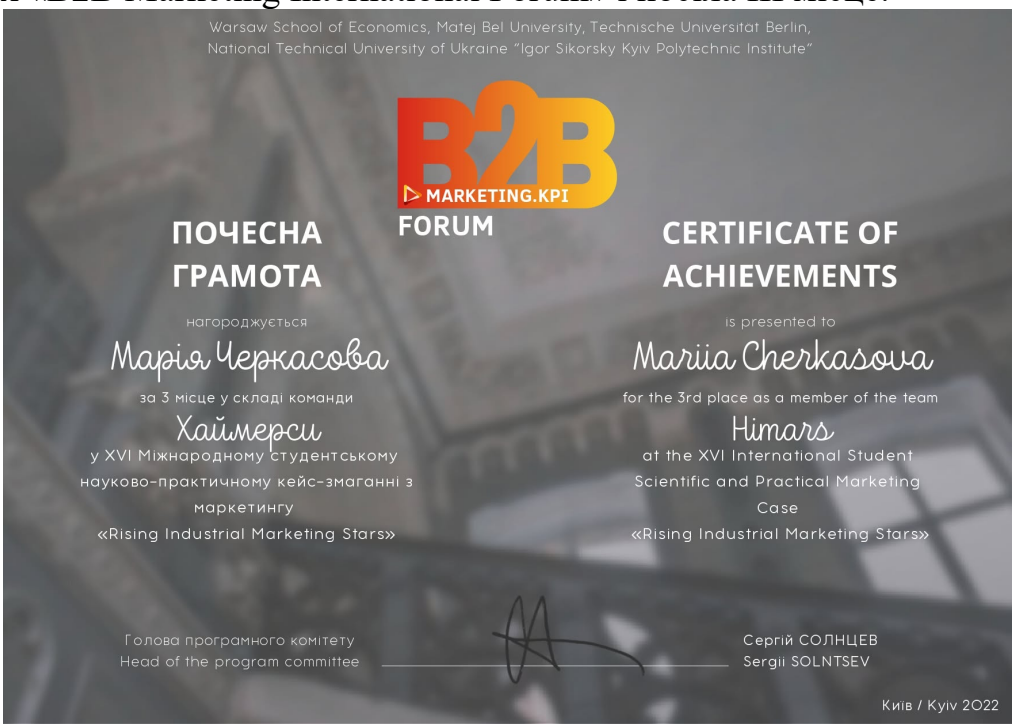




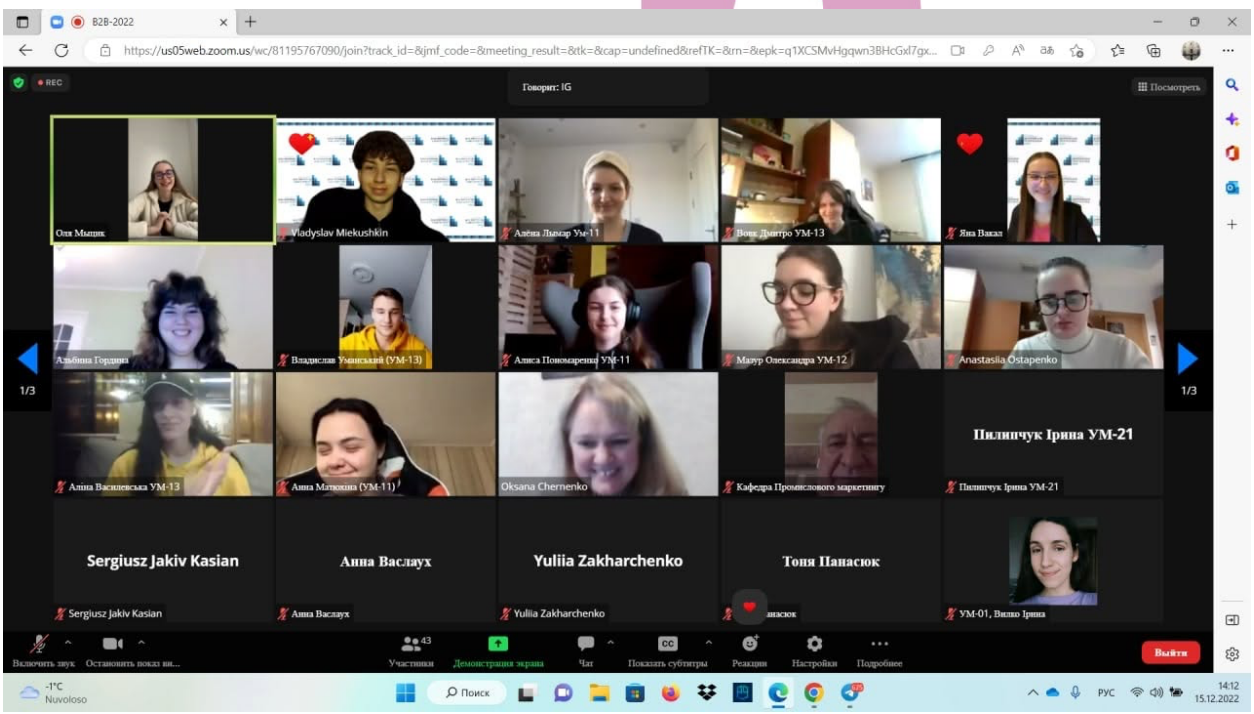


- **Участь у кейс-змаганнях**

У межах виконання плану роботи наукового студентського гуртка «Еврика маркетингу» команда студентів 2 курсу спеціальності 075 «Маркетинг» у складі Vlad Mekushkin, Dariia Hotvianska, Марії Черкасової та Яни Вакал взяла участь у кейс-змаганнях «Rising Industrial Marketing Stars» в рамках «B2B Marketing International Forum» і посіла ІІІ місце.




#ГО_КАРПАТИ –
ЖИТТЯ ЧЕРПАТИ!
ДНІПРОВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА 1899
B2B Marketing International Forum
кейс-змагання
“Rising Industrial Marketing Stars”
ВІТАЄМО
ІІІ місце
команда маркетологів
#dniprotech


B2B-2022
Говорит: IG
Sergiusz Jakiv Kasian
Анна Васлаух
Yuliia Zakharchenko
Тоня Панасюк
Пилипчук Ірина УМ-21
Выйти

- **Участь у «Форум можливостей: Лідерство. Кар’єра. Підприємництво»**

Студенти спеціальності 075 «Маркетинг» Дарія Готвянська, Владислав Мекушкін та Марія Шкалікова відвідали Форум Української академії лідерства «Форум можливостей: Лідерство. Кар’єра. Підприємництво» (м. Київ), який проводився за сприяння Проєкту USAID «Економічна підтримка України» та за підтримки Посольства Канади в Україні і Canada Fund for Local Initiatives.





- **Зустріч зі стейкхолдерами**

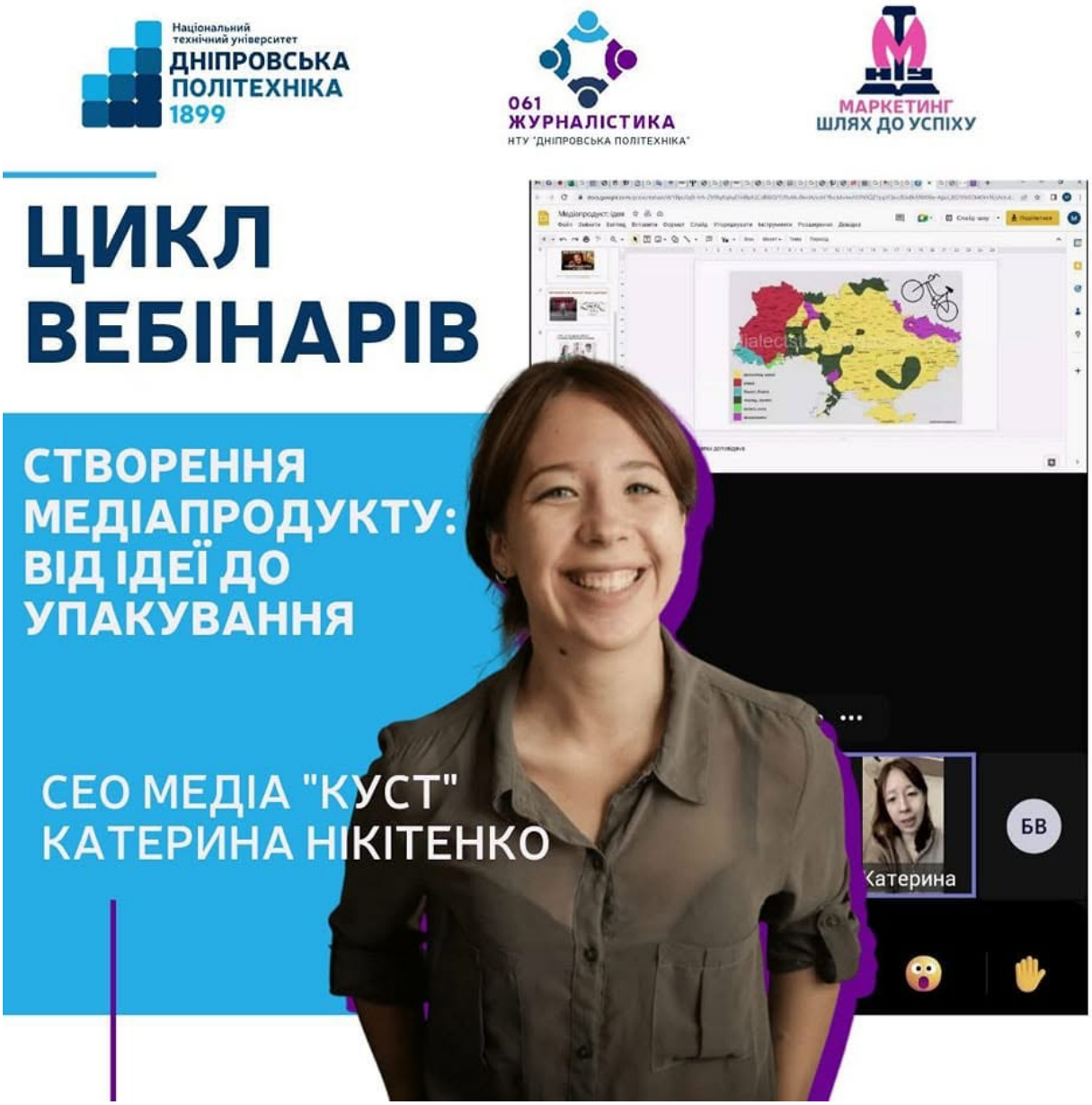
10 грудня о 12:00 відбулася відкрита онлайн-зустріч зі стейкхолдером та випускницею спеціальності 075 «Маркетинг» Катериною Сафоновою – бізнес-стратегинею, маркетинг-директоркою, психотерапевткою та дослідницею поняття призначення людини в житті і бізнесі. Катерина Сафонова має понад 17 років міжнародного досвіду роботи на керівних посадах у корпоративному сегменті (маркетинг-директорка та директорка зі стратегії). Основний фокус її професійної діяльності – запуск нових бізнес-напрямків та трансформація / адаптація застарілих бізнес-моделей під нові ринкові реалії. З 2012 року працює також як психотерапевтка та гештальт-терапевтка. Зустріч була

організована з метою ознайомлення здобувачів вищої освіти з практичним досвідом випускників спеціальності та обговорення актуальних питань маркетингу.



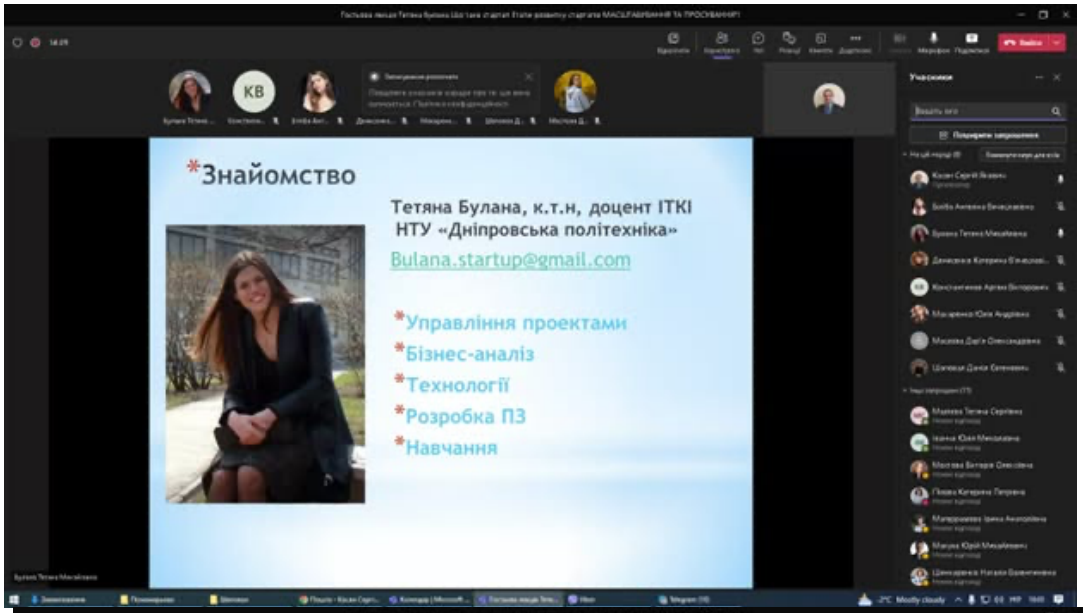
У креативному просторі Центру маркетингових цифрових технологій проведено вебінар у межах циклу «Створення медіапродукту: від ідеї до упакування» для учасників наукових гуртків «Еврика маркетингу» та «Медіастудії». Захід організовано за участю СЕО медіа «КУСТ» Катерини Нікітенко, яка представила практичні аспекти розроблення медіапродукту та підготовки журналістських матеріалів. Під час вебінару розглянуто принципи визначення актуальних для цільової аудиторії тем, методи пошуку та відбору

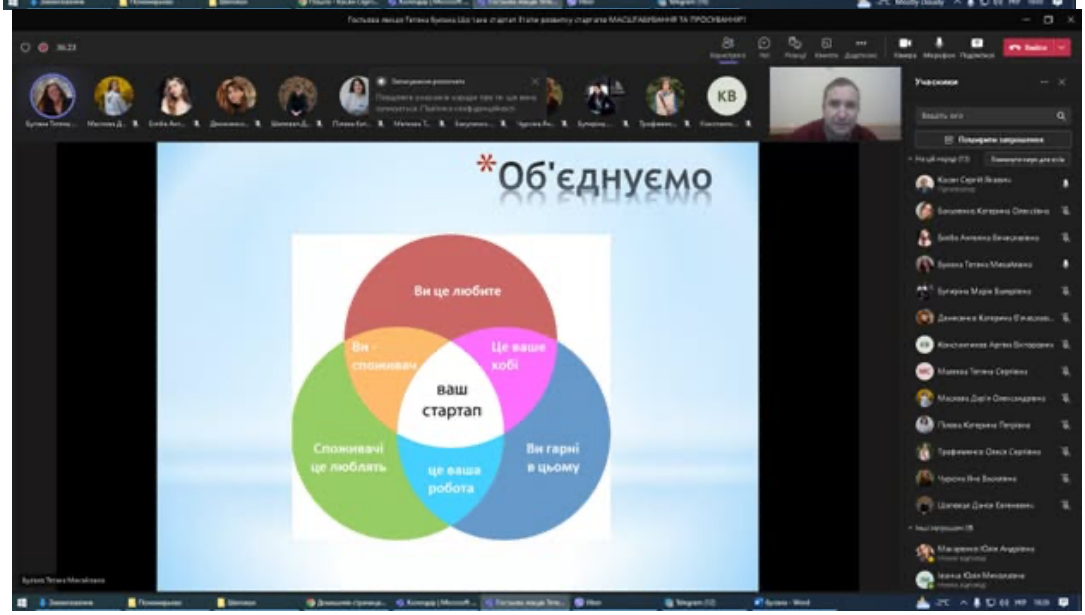
героїв публікацій, особливості застосування комунікаційних тригерів, а також етапи опрацювання складних інформаційних матеріалів. Участь у заході сприяла поглибленню теоретичних знань і розвитку практичних компетентностей здобувачів у сфері медіакомунікацій, журналістики та створення конкурентоспроможного медіаконтенту. Передбачено подальшу роботу над підготовкою авторських медіатекстів для оприлюднення на сайті «Культурної столиці».



У межах діяльності студентських наукових гуртків «Еврика маркетинг» у креативному просторі Центру маркетингових цифрових технологій проведено гостьову лекцію за участю Тетяни Буланої, доцентки НТУ

«Дніпровська політехніка» та менторки стартап-проєктів. Захід був спрямований на поглиблення знань здобувачів освіти за освітніми програмами «Маркетинг» і «Журналістика» щодо функціонування стартап-екосистеми. У межах лекції розглянуто сутність стартапу, специфіку започаткування та розвитку стартап-проєктів, а також сучасні підходи й технології масштабування та маркетингового просування високотехнологічних стартапів. Проведення заходу сприяло розширенню професійного світогляду здобувачів освіти, поглибленню їхніх знань у сфері інноваційного підприємництва та маркетингових комунікацій, а також формуванню практичного розуміння інструментів комерціалізації інноваційних ідей.

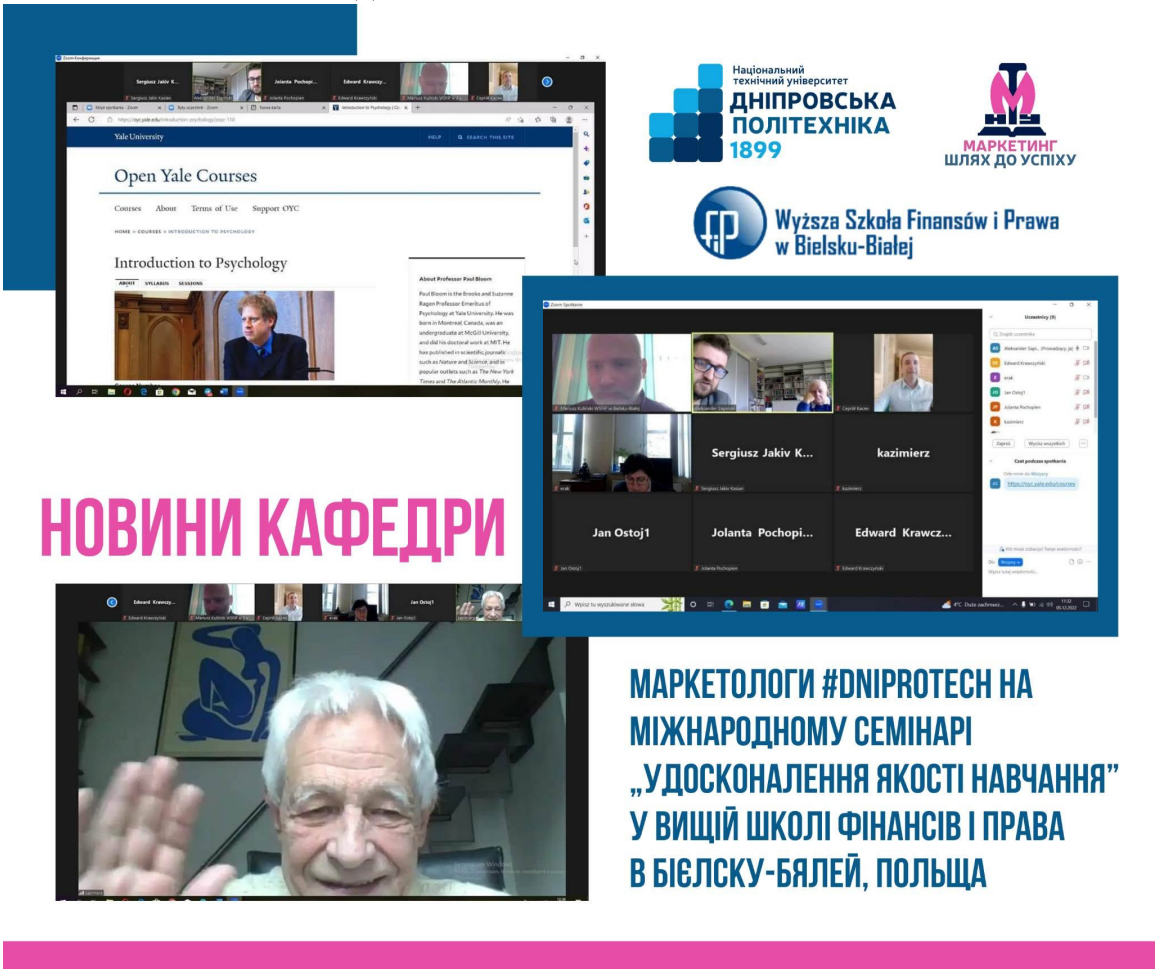




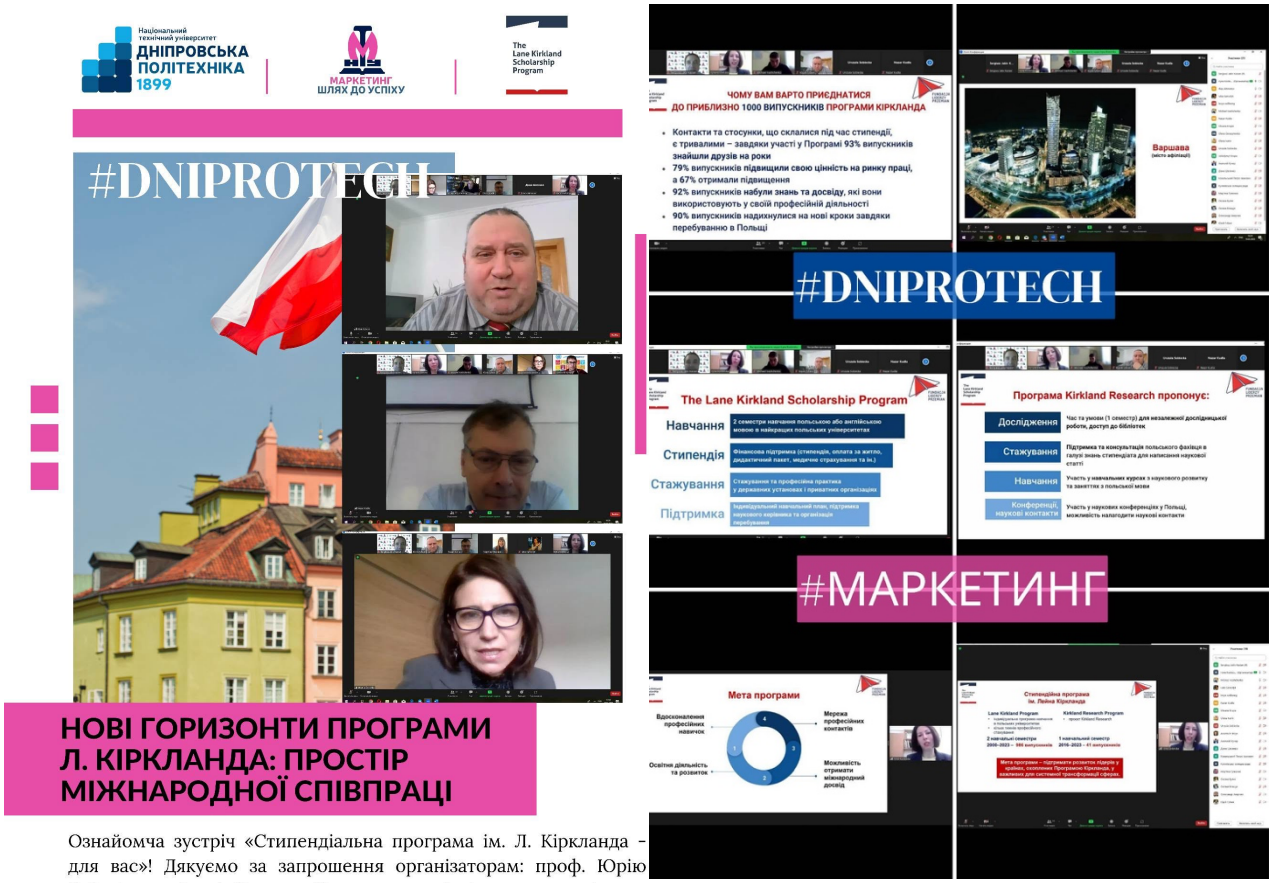
Січень 2023

- Підготовка до конференцій.

У межах реалізації двосторонньої угоди про освітню та наукову співпрацю між Національним технічним університетом «Дніпровська політехніка» (Україна) та Wyższa Szkoła Finansów i Prawa w Bielsku-Białej (Республіка Польща) 5 грудня 2022 року в гібридному форматі проведено перший міжнародний семінар із циклу «Удосконалення якості навчання». Модератором заходу виступив завідувач кафедри маркетингу НТУ «Дніпровська політехніка», доцент Сергій Касян. Семінар був спрямований на обговорення актуальних питань підвищення якості освітнього процесу, розвитку професійних компетентностей його учасників та використання можливостей цифрового середовища в освіті. Інтерактивний формат проведення забезпечив умови для професійного обміну досвідом і поглиблення міжнародної академічної взаємодії. Захід сприяв зміцненню партнерських зв'язків між закладами вищої освіти України та Польщі, розширенню міжнародного співробітництва й поширенню сучасних підходів до вдосконалення освітньої діяльності.



10 лютого 2023 року представники кафедри маркетингу НТУ «Дніпровська політехніка» взяли участь в онлайн-зустрічі «Стипендіальна програма ім. Лейна Кіркланда – для вас», присвяченій можливостям міжнародного академічного обміну та професійного розвитку. Захід організовано за участю випускників програми – професора Юрія Губені та докторки Ірини Костецької – за підтримки керівниці Fundacja Liderzy Przemian Уршулі Собєцької. У зустрічі також взяли участь представники академічної спільноти, зокрема завідувач кафедри маркетингу Сергій Касян, доцент Назар Кудла та інші науково-педагогічні працівники. Під час заходу висвітлено умови участі у Стипендіальній програмі ім. Лейна Кіркланда, особливості проходження міжнародного стажування та можливості здобуття професійного досвіду в польських закладах вищої освіти. Окрему увагу приділено розширенню переліку напрямів підготовки, актуальних для відновлення України, зокрема маркетингу, урбаністики та інженерії. Участь представників кафедри в заході сприяла поширенню інформації про міжнародні освітні можливості, активізації академічної мобільності та зміцненню міжнародних партнерських зв'язків кафедри маркетингу.



Ознайомча зустріч «Стипендіальна програма ім. Л. Кіркланда - для вас»! Дякуємо за запрошення організаторам: проф. Юрію Губені, д-р Ірині Костецькій, за активної підтримки керівника Fundacja Liderzy Przemian Уршулі Собєцької!

- Конференція ідей щодо Вступу 2023.
- Обговорення найкращих кваліфікаційних робіт 2022 року для участі у конкурсі дипломних робіт з маркетингу.
- Зустріч зі стейкхолдерами (вебінар).



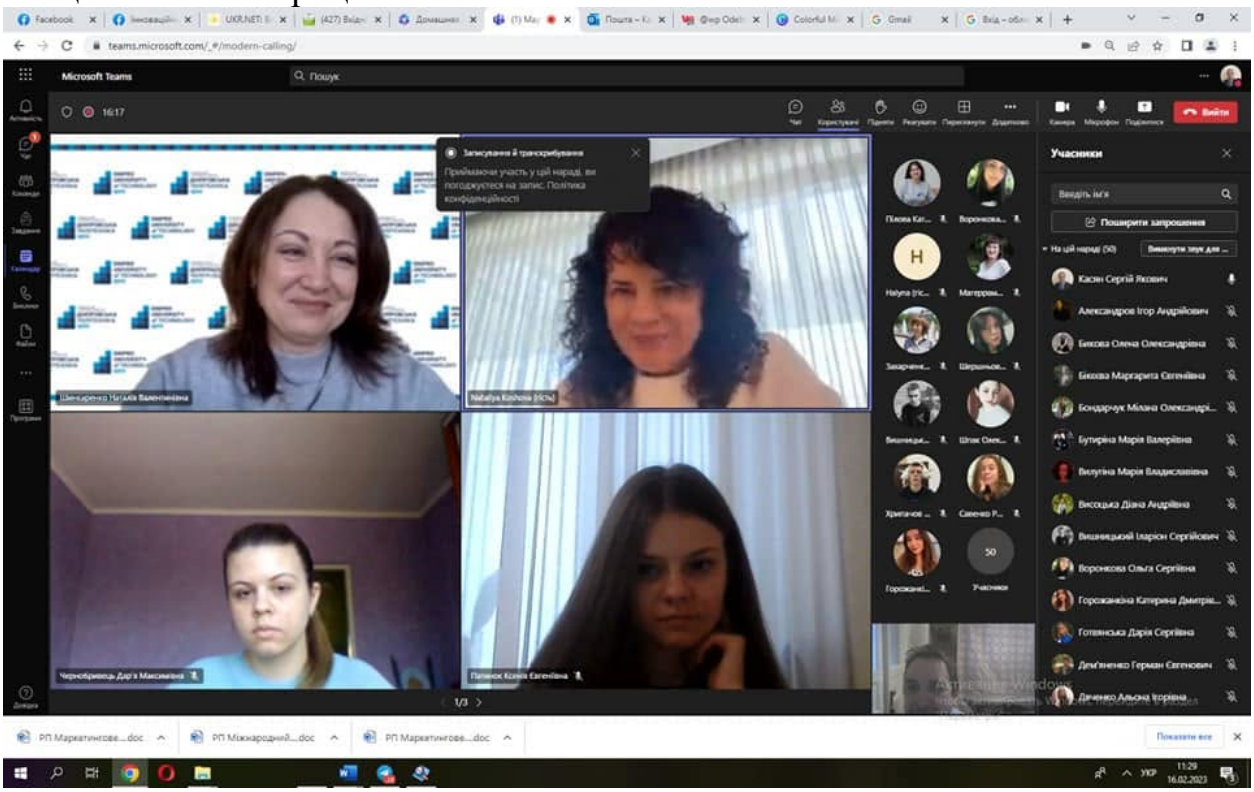
У межах діяльності студентського наукового гуртка «Еврика маркетингу» та Центру маркетингових цифрових технологій проведено вебінар на тему «Вибір вузької ніші у діджитал-маркетингу» за участю Іллі Кокарєва, магістра маркетингу та директора з маркетингу (CMO) компанії Zruchno Service, який має семирічний професійний досвід у сфері цифрового просування. Під час заходу розглянуто особливості визначення та вибору спеціалізованої ніші в цифровому маркетингу, значення професійного

позиціонування й орієнтації на потреби цільової аудиторії. Участь у вебінарі сприяла поглибленню знань здобувачів освіти щодо сучасних інструментів цифрового маркетингу, ознайомленню з практичним досвідом фахівця галузі та розвитку професійних компетентностей у сфері діджитал-комунікацій і маркетингового просування.



У межах освітньої діяльності кафедри маркетингу проведено відкриту лекцію на тему «Customer – trick or treat» за участю Наталії Кошевої, членкині Наглядової ради компанії COMFY та фахівчині у сфері маркетингу. Під час заходу розглянуто актуальні питання взаємодії з клієнтами, особливості розуміння споживчої поведінки та значення клієнтоорієнтованого підходу в сучасній маркетинговій діяльності. Участь у лекції сприяла поглибленню знань здобувачів освіти щодо практичних аспектів маркетингового управління, формуванню розуміння сучасних підходів до побудови

взаємовідносин із клієнтами та інтеграції практичного досвіду фахівців бізнес-середовища в освітній процес.



У межах вивчення дисципліни «Іноземна мова професійного спрямування» здобувачі освіти першого курсу спеціальності 075 «Маркетинг» підготували доповідь-презентацію англійською мовою на тему «International Mother Language Day», присвячену Міжнародному дню рідної мови. У підготовлених матеріалах висвітлено особливості української мови, зокрема її діалектне розмаїття, специфіку українських фразеологізмів та їхні англомовні відповідники, а також відомі вислови українських письменників, що посідають важливе місце в національній і світовій культурній спадщині. Проведення заходу сприяло розвитку іншомовної комунікативної компетентності здобувачів освіти, удосконаленню навичок пошуку, опрацювання та презентації інформації англійською мовою, а також формуванню поваги до мовного й культурного різноманіття. Підготовка презентації стала засобом популяризації української мови та культури, утвердження національної ідентичності й усвідомлення значення рідної мови як важливого чинника збереження культурної спадщини.



Лютий 2023

- Підготовка до конференцій «Наукова весна» та «Розширюючи обрії» (семінар-представлення, диспут).
- Організаційне засідання гуртка.
- Студентський семінар з пошуку шляхів покращення якості навчання.
- Зустріч зі стейкхолдерами (вебінар).

Березень 2023

- Підготовка і публікація наукових статей.
- Студентський семінар, присвячений дистанційним технологіям та покращенню освітнього процесу.

- Огляд новітніх публікацій з маркетингу сталого розвитку та цифрового маркетингу (у т.ч. англійською) у рамках проєкту «Бібліотечка маркетолога» (семінар-представлення, диспут).
- Зустріч зі стейкхолдерами (вебінар).

Квітень 2023

- Підготовка та участь студентів у міжнародній конференції **«Widening our Horizons» / «Розширюючи обрії»** (семінар-представлення, диспут).
- Публікація статей.
- Круглі столи у сфері маркетингу спільно з кафедрою іноземних мов.
- Зустріч зі стейкхолдерами (вебінар).

Травень 2023

- Підготовка до конференцій.
- Студентська гра **«Маркетіум»**.
- Зустріч зі стейкхолдерами (вебінар).

Червень 2023

- Підведення підсумків роботи гуртка «Еврика маркетингу».

Діяльність гуртка сприяла розвитку наукових компетентностей здобувачів, підвищенню публікаційної активності та залученню до міжнародної наукової комунікації. Інформація про ключові події (особливо конференцію та День маркетолога) публікувалася на сторінках кафедри у Facebook та Instagram.

Керівник наукового
студентського гуртка
«Еврика маркетингу»  Тетяна КУВАЄВА