

Ректору

НТУ «Дніпровська політехніка»

професору Азюковському О.О.

Лист

Щодо доцільності підготовки фахівців першого (бакалаврського) і другого (магістерського) рівня вищої освіти «Маркетинг» кафедри маркетингу Національного технічного університету «Дніпровська політехніка»

ТОВ «МаслоТрейд» є найбільшим дистриб'ютором на Південному-Сході України і працює з Дніпропетровською, Запорізькою, Кіровоградською, Луганською і Донецькою областями і має філії в містах Запоріжжя і Кропивницькому. Компанія пропонує повний спектр змащувальних матеріалів торгової марки «Mobil» для легкових автомобілів, комерційного транспорту, промислового застосування. Основними клієнтами компанії є автомобільні дилерські центри, незалежні СТО, роздрібні магазини, заправні комплекси, автотранспортні підприємства, підприємства аграрного комплексу, малі, середні та великі виробництва та промислові підприємства. Для нашого підприємства маркетингова діяльність має велике значення.

Слід зазначити високу якість підготовки здобувачів вищої освіти за освітніми програмами «Маркетинг» бакалаврського і магістерського рівнів вищої освіти кафедри маркетингу в НТУ «Дніпровська політехніка». Певна кількість здобувачів освітніх програм «Маркетинг» НТУ «Дніпровська політехніка» проходять виробничу і передатестаційну практики на ТОВ «МаслоТрейд», де успішно посилюють практичну складову набутих знань і компетенцій в Університеті. Наше підприємство підтримує сталі партнерські відносини з НТУ «Дніпровська політехніка», що засвідчується укладеним відповідним договором №09-13/7 від 05.12.2019 р. «Про спільну діяльність».

ТОВ «МаслоТрейд» планує в подальшому розвивати спільні науково-практичні проекти з кафедрою маркетингу НТУ «Дніпровська політехніка».

Підкреслимо, що фахівці спеціальності 075 Маркетинг, яких на високому рівні навчають в НТУ «Дніпровська політехніка», є дуже потрібні економіці України і Дніпропетровського регіону, зокрема. Оскільки ці бакалаври і магістри успішно працюють на всіх підприємствах як у сфері торгівлі, так і у виробничій сфері, сприяючи збуту і просуванню товарів і послуг. Фахівці з маркетингу Вашого Університету мають інноваційний підхід до використання природних ресурсів, збереження екосередовища держави за допомогою розуміння доцільності впровадження сучасних інструментів «зеленого» маркетингу та діджиталізації новітніх технологій в маркетингу. У зв'язку з цим, приватний та державний сектори відчують гостру потребу в кваліфікованих кадрах з маркетингу, які показують та впроваджують свої знання на практиці, що сприятиме поліпшенню соціально-економічного рівня країни в умовах війни і після нашої спільної Перемоги.

Слід відмітити добрий підбір навчальних дисциплін, завдяки яким формуються знання і компетенції майбутніх бакалаврів, магістрів маркетингу. В компанії ТОВ «МаслоТрейд» працюють випускники освітніх програм «Маркетинг» кафедри маркетингу НТУ «Дніпровська політехніка», які демонструють високий рівень знань, навиків і компетенцій, вони постійно затребувані на регіональному ринку праці. За рекомендаціями нашої компанії випускники кафедри працевлаштовуються і працюють за фахом у штаті наших клієнтів та партнерів.

Тому вважаємо за доцільне продовжувати й надалі підготовку здобувачів вищої освіти за освітніми програмами «Маркетинг» бакалаврського і магістерського рівнів вищої освіти кафедри маркетингу в НТУ «Дніпровська політехніка».

Директор з маркетингу
товариства з обмеженою відповідальністю
«МаслоТрейд»



A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Ю.М. Макуха'.

Ю.М. Макуха