

Маркетинг публічних закупівель

вибіркова дисципліна

Суперечливість у закупівельній діяльності, яку вирішує маркетинг:

Контроль та аналіз роботи підрозділів із закупівель

Закупівля великих партій матеріалів, сировини тощо



Ефективне управління фондами, що є можливим лише за рахунок мінімізації обсягів закупівлі

Орієнтація на постачальників

Пошук та здійснення рішень **спільно** з іншими підрозділами

МАРКЕТИНГ

ЗАКУПІВЛІ



ПРИНЦИПИ PROZORRO

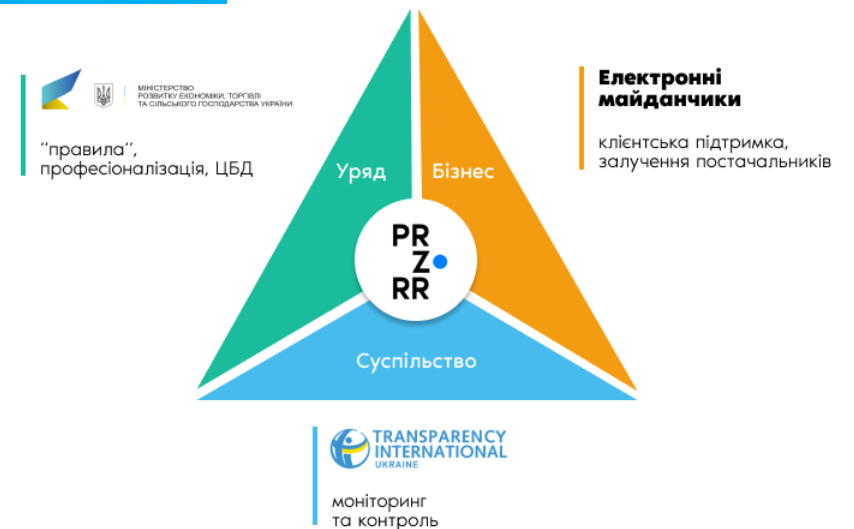
- Усі бачать все



- Конкуренція понад усе

Учасники	ФОП Меганіа (Севастополь)	ФОП Арлен (Брюссель)
Днів від реєстрації до і укладеного договору	14 днів	26 днів
За вітні суми договору, грн	0,5 млн	1,1 млн

- Золотий трикутник партнерства



МЕТА І СТРАТЕГІЯ PROZORRO

Підтримка здорової екосистеми публічних закупівель, а також рух до утримання прозорості, підвищення конкуренції, побудови професійності у закупівлях, розвиток та експорт філософії електронних закупівель за кордон

=

ВАШІ ПЕРЕКОНАННЯ

