

# НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

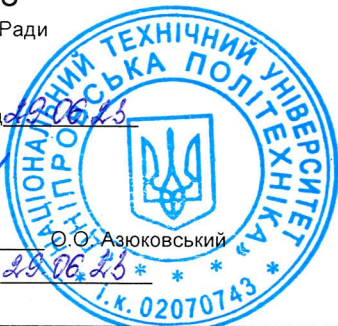
**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Рішенням Вченої Ради  
НТУ "ДП"

Протокол № 7 від 29.06.23

Ректор НТУ "ДП"

Наказ № 631-Г від 29.06.23



Галузь знань - 06 Журналістика  
 Спеціальність - 061 Журналістика  
 Освітньо-професійна програма - Журналістика  
 Рівень вищої освіти - 1-й  
 Ступінь - бакалавр

Факультет (інститут) - Фінансово-економічний  
 Форма навчання - очна (денна)  
 Випускова кафедра - Маркетингу  
 Термін навчання - 3 роки 10 місяців  
 Кваліфікація - Бакалавр з журналістики;

## I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРІВ

2022-2026 навчальні роки

Семестр	1											2																																								
Чверть	I				II				III				IV																																							
Місяць	вересень			жовтень			листопад		грудень			січень		лютий		березень		квітень		травень		червень			липень		серпень																									
Тиждень	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
Курс	1			т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	к	к	к	к	ср	ср	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	п	п	п	п	к	к	к	к	к	к	к	
	2	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	кз/	с	с	к	к	к	к	к	ср	ср	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	п	п	п	п	к	к	к	к	к	к	
	3	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	кз/	с	с	к	к	к	к	ср	ср	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	п	п	п	п	к	к	к	к	к	к	к	
	4	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	кз/	с	с	к	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	па	па	кр	кр	кр	кр	кр	кр	а	а						

## II. БЮДЖЕТ ЧАСУ (У ТИЖНЯХ)

Час на засвоєння для бакалаврів 7200 год. 240 кред. ЄКТС

Розподіл теоретичного навчання в чвертях за кількістю тижнів

Курс	I чверть	II чверть	III чверть	IV чверть
1	6	5	8	7
2	6	5	8	7
3	6	5	8	7
4	6	5	14	

Вид діяльності бакалавра	Курс, тижн.			
	1	2	3	4
Т - теоретичне навчання	26	26	26	25
КЗ - контрольні заходи	4	4	4	3
С - сесія	4	4	4	4
ОД/СР - сам. роб під кер. викл.	2	2	2	
П - практика бакалаврів	4	4	4	
ПА - передатестаційна практика				2
КР - виконання кваліфікаційної роботи				6
А - захист кваліфікаційної роботи				2
АЕ - атестаційний екзамєн				
К - канікули	10	12	12	1

Всього 40 40 40 40  
50 52 52 43

**ПОГОДЖЕНО**

Перший проректор  
НТУ "ДП"

"28" 06 2023 А.В. Павличенко

Навчально-методичний відділ  
НТУ "ДП"

"28" 06 2023 *Галля Заболотна Ю.О.*

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН БАКАЛАВРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАТЬ 06 Журналістика ЗА СПЕЦІАЛЬНОСТЮ 061 Журналістика

факультет: Фінансово-економічний  
рік прийому 2022

2022-2023 навчальний рік 1-й курс (гр. 061-22-1)

Освітньо-професійна програма : "Журналістика"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження					Самост. робота		1 -й курс(бакалавр), годин на тиждень															
			години	кредити	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття				всього	частка	1 -й семестр				2 -й семестр													
								загальний	річний	загальні	річні			Розом	лекції	лабораторні	практичні/семіні	Контрольні заходи	1 чверть,тижн.		2 чверть,тижн.		3 чверть,тижн.		4 чверть,тижн.						

1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

1.1 Цикл загальної підготовки

1	Українська мова	Філології та мовної комунікації	90	90	3	3	1		28	24			24	4	62	0.69			4	4																		
2	Цивілізаційні процеси в українському суспільстві	Історії та політичної теорії	90	90	3	3		4	24	21	14		7	3	66	0.73																		2		1	3	
3	Іноземна мова професійного спрямування (англійська/німецька/французька)	Іноземних мов	180	180	6	6	4	2	60	52			52	8	120	0.67			2	2				2	2											2	2	
4	Фізична культура і спорт	Фізичного виховання та спорту	180	90	6	3		2;4;6;8	60	52			52	8	30	0.33			2	2			2	2													2	2
Разом :			450	18	15			172	149	14	0	135	23	278																								

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

1	Сучасна українська мова в засобах масової інформації	Філології та мовної комунікації	180	180	6	6	4		103	91	38		53	12	77	0.43												3		4	7	2		3	5		
2	Історія української та зарубіжної журналістики	Маркетингу	270	270	9	9		2	97	82	44		38	15	173	0.64	4		3	7	4		4	8													
3	Основи медіа грамотності	Маркетингу	240	240	8	8	4		102	90	30		60	12	138	0.57											2		4	6	2		4	6			
4	Журналістська етика	Маркетингу	180	180	6	6		4	85	75	30		45	10	95	0.53											2		3	5	2		3	5			
5	Вступ до журналістики	Маркетингу	300	300	10	10	2		104	88	44		44	16	196	0.65	4		4	8	4		4	8													
Разом :			1170	39	39			491	426	186	0	240	65	679																							

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

1	Навчальна практика	Маркетингу	180	180	6	6		4								180	1																					
Разом :			180	6	6			4								180	1																					

Всього : 1800 60 663 575 200 0 375 88 1137

Годин на тиждень

23	20	22	23
----	----	----	----

Екзаменів 2 Екзаменів 3

Заліків 3 Заліків 4

Декан Фінансово-економічного факультету

К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу

С.Я. Касян

факультет: Фінансово-економічний  
рік прийому 2022

2023-2024 навчальний рік 2-й курс (гр. 061-22-1)  
Освітньо-професійна програма : "Журналістика"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження					Самост. робота		2-й курс(бакалавр), годин на тиждень							
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття				всього	частка	3-й семестр				4-й семестр			
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лабораторні	практичні/семіні			Контрольні заходи	5 чверть,тижн.		6 чверть,тижн.		7 чверть,тижн.		8 чверть,тижн.
							6	1	5					1	8		1	7	1				

**1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА**

**1.1 Цикл загальної підготовки**

1	Фізична культура і спорт	Фізичного виховання та спорту	180	90	6	3		2;4;6;8	60	52			52	8	30	0.33			2	2			2	2			2	2	
2	Ціннісні компетенції фахівця	Менеджменту	180	180	6	6	8		51	45	30		15	6	129	0.72							2		1	3	2	1	3
Разом :			270	12	9			111	97	30	0	67	14	159															

**1.2 Цикл спеціальної підготовки**

**1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю**

1	Історія української та світової літератури	Філології та мовної комунікації	120	120	4	4	6		52	44	22		22	8	68	0.57	2		2	4	2		2	4						
2	Теорія і методика журналістської творчості	Маркетингу	150	150	5	5	8		68	60	30		30	8	82	0.55							2		2	4	2	2	4	
3	Журналістський фах: радіожурналістика	Маркетингу	150	150	5	5	8		68	60	30		30	8	82	0.55							2		2	4	2	2	4	
4	Журналістський фах: тележурналістика	Маркетингу	150	150	5	5	8		68	60	30		30	8	82	0.55							2		2	4	2	2	4	
5	Журналістський фах: пресова журналістика	Маркетингу	150	150	5	5	6		52	44	22		22	8	98	0.65	2		2	4	2		2	4						
6	Журналістський фах: інтернет-журналістика	Маркетингу	150	150	5	5	6		52	44	22		22	8	98	0.65	2		2	4	2		2	4						
7	Журналістський фах: зображувальна журналістика	Маркетингу	120	120	4	4		6	52	44	22		22	8	68	0.57	2		2	4	2		2	4						
8	Курсовий проєкт з дисципліни "Теорія і методика журналістської творчості"	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		8							15	1														
9	Політологія	Історії та політичної теорії	105	105	3.5	3.5		8	51	45	30		15	6	54	0.51							2		1	3	2	1	3	
Разом :			1110	37	37			463	401	208	0	193	62	647																

**1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація**

1	Навчальна практика у засобах масової інформації	Маркетингу	180	180	6	6		8							180	1														
Разом :			180	6	6			0	0	0	0	0	0	0	180															

**2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА**

**2.2 Фахові дисципліни**

1	Дисципліна 1		120	120	4	4		8																					
2	Дисципліна 2		120	120	4	4		8																					
Разом :			240	8	8																								

Всього : 1800 60 574 498 238 0 260 76 986

18	18	20	20
----	----	----	----

Екзаменів 3 Екзаменів 4

Заліків 2 Заліків 5

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)		Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		2 -й курс(бакалавр), годин на тиждень													
			3 -й семестр		4 -й семестр				5 чверть,тижн.				6 чверть,тижн.				7 чверть,тижн.				8 чверть,тижн.					
			години		кредити																					
			6		1		5		1		8		1		7		1		7		1					
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Разом	лекції	лабораторні	практичні/семін	Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні

Декан Фінансово-економічного факультету

К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу

С.Я. Касян

**НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН БАКАЛАВРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАТЬ 06 Журналістика ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 061 Журналістика**

факультет: Фінансово-економічний  
рік прийому 2022

2024-2025 навчальний рік  
3-й курс (гр. 061-22-1 )  
Освітньо-професійна програма : "Журналістика"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)		Контроль підсумк., чверть	Аудиторне навантаження					Самост. робота		3 -й курс(бакалавр), годин на тиждень											
			години	кредити		Всього	Навчальні заняття				всього	частка	5 -й семестр				6 -й семестр							
			загальний	річний	загальні		річні	Екзамени	Запiski	Разом			лекції	лабораторні	практичні/семіни	Контрольні заходи	9 чверть,тижн.		10 чверть,тижн.		11 чверть,тижн.		12 чверть,тижн.	
						6					1	5					1	8	1	7	1			

**1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА**

**1.1 Цикл загальної підготовки**

1	Правознавство	Цивільного, господарського та екологічного права	90	90	3	3	10	24	20	10	0	10	4	66	0.73							2		2	4											
Разом :			90	90	3	3		24	20	10	0	10	4	66																						

**1.2 Цикл спеціальної підготовки**

**1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю**

1	Теорія соціальних комунікацій	Маркетингу	90	90	3	3	10	39	33	22	11	6	51	0.57	2		1	3	2		1	3														
2	Видавнича справа та редактування	Маркетингу	90	90	3	3	12	51	45	15	30	6	39	0.43								1		2	3	1		2	3	1		2	3			
3	Копирайтинг	Маркетингу	90	90	3	3	10	39	33	11	22	6	51	0.57	1		2	3	1		2	3														
4	Основи аналітичної діяльності в медіагалузі	Маркетингу	120	120	4	4	10	52	44	22	22	8	68	0.57	2		2	4	2		2	4														
5	Правові норми медіадіяльності в Україні	Цивільного, господарського та екологічного права	90	90	3	3	10	39	33	22	11	6	51	0.57	2		1	3	2		1	3														
6	SMM-технології	Маркетингу	90	90	3	3	12	51	45	15	30	6	39	0.43												1		2	3	1		2	3			
7	Курсовий проєкт з дисципліни «SMM-технології»	Маркетингу	15	15	0.5	0.5	12							1																						
8	Журналістська майстерність (майстер клас)	Маркетингу	105	105	3.5	3.5	12	51	45		45	6	54	0.51													3	3			3	3				
Разом :			690	690	23	23		322	278	107	0	171	44	368																						

**1.2.3. Спеціальні освітні компоненти за освітньою програмою**

1	Промислова журналістика	Маркетингу	120	120	4	4	12	51	45	15	30	6	69	0.57													1		2	3	1		2	3		
Разом :			120	120	4	4		51	45	15	0	30	6	69																						

**1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація**

1	Виробнича практика за спеціальністю	Маркетингу	180	180	6	6	12						180	1																						
Разом :			180	180	6	6		0	0	0	0	0	0	180																						

**2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА**

**2.1 Дисципліни, спрямовані на розвиток soft skills**

1	Дисципліна 13		120	120	4	4	10																												
2	Дисципліна 14		120	120	4	4	12																												
Разом :			240	240	8	8		0	0	0	0	0	0	0																					

**2.2 Фахові дисципліни**

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)		Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження							Самост. робота		3 -й курс(бакалавр), годин на тиждень									
			години	кредити												5 -й семестр				6 -й семестр					
																9 чверть,тижн.		10 чверть,тижн.		11 чверть,тижн.		12 чверть,тижн.			
					6		1		5		1		8		1		7		1						
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття				Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції
Разом	лекції	лабораторні	практичні/семін	всього	Разом	лекції	лабораторні	практичні/семін																	

1	Дисципліна 3		120	120	4	4		10																		
2	Дисципліна 4		120	120	4	4		10																		
3	Дисципліна 5		120	120	4	4		12																		
4	Дисципліна 6		120	120	4	4		12																		

Разом :			480	16	16				0	0	0	0	0	0	0	0	Годин на тиждень															
Всього :			1800		60				397	343	132	0	211	54	683		13	17	12	12												

Екзаменів	3	Екзаменів	3
Заліків	5	Заліків	5

Декан Фінансово-економічного факультету



К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу



С.Я. Касян

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН БАКАЛАВРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 06 Журналістика ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 061 Журналістика

факультет: Фінансово-економічний  
рік прийому 2022

2025-2026 навчальний рік 4-й курс (гр. 061-22-1)

Освітньо-професійна програма : "Журналістика"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)		Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження					Самост. робота		4 -й курс(бакалавр), годин на тиждень									
			години	кредити	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття				Контрольні заходи	всього	частка	7 -й семестр				8 -й семестр				
								Разом	лекції	лабораторні	практичні/семіні				13 чверть,тижн.	1	14 чверть,тижн.		1	15 чверть,тижн.			1
			загальний	річний	загальні	річні	всього	Разом	лекції	лабораторні	практичні/семіні	Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	

**1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА**

**1.1 Цикл загальної підготовки**

1	Цивільна безпека	Охорони праці та цивільної безпеки	90	90	3	3	14		24	20	10		10	4	66	0.73						2		2	4							
Разом :			90	90	3	3		24	20	10	0	10	4	66																		

**1.2 Цикл спеціальної підготовки**

**1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю**

1	Журналістський менеджмент	Менеджменту	105	105	3.5	3.5		15	45	42	28		14	3	60	0.57												2		1	3
2	Журналістика співучасті	Маркетингу	90	90	3	3	15		45	42	14		28	3	45	0.5												1		2	3
3	Реклама та PR	Маркетингу	120	120	4	4	15		45	42	28		14	3	75	0.63												2		1	3
4	Фактчекінг	Економіки та економічної кібернетики	90	90	3	3	14		52	44	22		22	8	38	0.42	2		2	4	2		2	4							
5	Data-журналістика	Економіки та економічної кібернетики	90	90	3	3	14		52	44	22		22	8	38	0.42	2		2	4	2		2	4							
6	Курсовий проєкт з дисципліни "Data-журналістика"	Економіки та економічної кібернетики	15	15	0.5	0.5	14								15	1															
7	Виконання кваліфікаційної роботи	Маркетингу	270	270	9	9									270	1															
Разом :			780	780	26	26		239	214	114	0	100	25	541																	

**1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація**

1	Передатестаційна практика	Маркетингу	90	90	3	3		16							90	1																
Разом :			90	90	3	3		16	0	0	0	0	0	0	90	1																

**2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА**

**2.1 Дисципліни, спрямовані на розвиток soft skills**

1	Дисципліна 15		120	120	4	4		14																								
Разом :			120	120	4	4		14	0	0	0	0	0	0	0	0																

**2.2 Фахові дисципліни**

1	Дисципліна 7		120	120	4	4		14																								
2	Дисципліна 8		120	120	4	4		14																								
3	Дисципліна 9		120	120	4	4		14																								
4	Дисципліна 10		120	120	4	4		15																								

рік прийому 2022

Освітньо-професійна програма : "Журналістика"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження						Самост. робота		4 -й курс(бакалавр), годин на тиждень																	
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття				Контрольні заходи	всього	частка	7 -й семестр			8 -й семестр														
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лабораторні	практичні/семін				13 чверть,тижн.	14 чверть,тижн.	15 чверть,тижн.	6		1	5		1	14		1						
							Лекції	Лабораторні	Практ/семін					Конгр.заходи	Лекції	Лабораторні				Практ/семін	Конгр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Конгр.заходи									
5	Дисципліна 11		120	120	4	4		15																										
6	Дисципліна 12		120	120	4	4		15																										
Разом :			720	24	24				0	0	0	0	0	0	0	0		Годин на тиждень																
Всього :			1800	60					263	234	124	0	110	29	697			8	12	9	Екзаменів				2	2	Заліків				4	5		

Декан Фінансово-економічного факультету

К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу

С.Я. Касян