

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН БАКАЛАВРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАТЬ 07 Управління та адміністрування ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 075 Маркетинг

Заочна форма навчання
рік прийому 2021

2021-2022 навчальний рік
1-й курс (гр. 075-21з-1 ФЕФ)
Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

| № п/п | Освітній компонент | Кафедра | Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння) | | | | Контроль підсумк., чверть | | Аудиторне навантаження | | | Самост. робота | | 1 -й курс(бакалавр) | | | | | | |
|-------|--------------------|---------|--|--------|----------|-------|---------------------------|--------|------------------------|-------------------|--------|----------------|--------|---------------------|--------------|----------------|--------------|--------|----------------|--------|
| | | | години | | кредити | | Екзамени | Заліки | Всього | Навчальні заняття | | | всього | частка | 1 -й семестр | | 2 -й семестр | | | |
| | | | загальний | річний | загальні | річні | | | | Разом | лекції | лаб.-практичні | | | Лекції | лаб.-практичні | Всього | Лекції | лаб.-практичні | Всього |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

1.1 Цикл загальної підготовки

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|---------------------------------|-----|-----|----|----|---|---|----|----|---|----|-----|------|--|---|---|---|---|---|
| 1 | Українська мова | Філології та мовної комунікації | 90 | 90 | 3 | 3 | 2 | | 6 | 6 | | 6 | 84 | 0.93 | | 6 | 6 | | | |
| 2 | Цивілізаційні процеси в українському суспільстві | Історії та політичної теорії | 90 | 90 | 3 | 3 | | 4 | 6 | 6 | 6 | | 84 | 0.93 | | | | 6 | | 6 |
| 3 | Іноземна мова професійного спрямування (англійська/німецька/французька) | Іноземних мов | 180 | 180 | 6 | 6 | 4 | 2 | 12 | 12 | | 12 | 168 | 0.93 | | 6 | 6 | | 6 | 6 |
| Разом : | | | | 360 | 12 | 12 | | | 24 | 24 | 6 | 18 | 336 | | | | | | | |

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.1 Базові дисципліни за галуззю знань

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|-----------------|--|-----|-----|---|---|---|--|----|----|----|----|-----|------|---|---|----|---|---|----|
| 1 | Вища математика | Економіки та економічної кібернетики | 150 | 150 | 5 | 5 | 2 | | 16 | 16 | 8 | 8 | 134 | 0.89 | 8 | 8 | 16 | | | |
| 2 | Мікроекономіка | Економічної теорії та міжнародних економічних відносин | 120 | 120 | 4 | 4 | 4 | | 10 | 10 | 6 | 4 | 110 | 0.92 | | | | 6 | 4 | 10 |
| Разом : | | | | 270 | 9 | 9 | | | 26 | 26 | 14 | 12 | 244 | | | | | | | |

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|------------|-----|-----|----|----|---|---|----|----|----|----|-----|------|---|---|----|----|----|----|
| 1 | Маркетинг | Маркетингу | 360 | 360 | 12 | 12 | 4 | 2 | 38 | 38 | 20 | 18 | 322 | 0.89 | 8 | 6 | 14 | 12 | 12 | 24 |
| 2 | Теорія регіональних і галузевих ринків | Маркетингу | 210 | 210 | 7 | 7 | 2 | | 14 | 14 | 8 | 6 | 196 | 0.93 | 8 | 6 | 14 | | | |
| 3 | Інформаційні технології в маркетингу | Маркетингу | 210 | 210 | 7 | 7 | 2 | | 14 | 14 | 6 | 8 | 196 | 0.93 | 6 | 8 | 14 | | | |
| 4 | Етика маркетингу | Маркетингу | 210 | 210 | 7 | 7 | 4 | | 24 | 24 | 12 | 12 | 186 | 0.89 | | | | 12 | 12 | 24 |
| Разом : | | | | 990 | 33 | 33 | | | 90 | 90 | 46 | 44 | 900 | | | | | | | |

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|--------------------|------------|-----|------|---|----|--|---|-----|-----|----|----|------|---|----|--|--|--|----|--|
| 1 | Навчальна практика | Маркетингу | 180 | 180 | 6 | 6 | | 4 | | | | | 180 | 1 | | | | | | |
| Разом : | | | | 180 | 6 | 6 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 180 | | | | | | | |
| Всього : | | | | 1800 | | 60 | | | 140 | 140 | 66 | 74 | 1660 | | 70 | | | | 70 | |

Екзаменів - 4 Екзаменів - 4

рік прийому 2021

Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

| № п/п | Освітній компонент | Кафедра | Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння) | | | | Контроль підсумк., чверть | | Аудиторне навантаження | | | Самост. робота | | 1 -й курс(бакалавр) | | | | | | |
|-------|--------------------|---------|--|--------|----------|-------|---------------------------|--------|------------------------|-------------------|--------|----------------|--------|---------------------|--------|----------------|--------------|--------|----------------|--------|
| | | | години | | кредити | | | | | | | | | 1 -й семестр | | | 2 -й семестр | | | |
| | | | загальний | річний | загальні | річні | Екзамени | Заліки | Всього | Навчальні заняття | | | всього | частка | Лекції | лаб.-практичні | Всього | Лекції | лаб.-практичні | Всього |
| | | | | | | | | | | Разом | лекції | лаб.-практичні | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Заліків - 2

Заліків - 2

Декан Фінансово-економічного факультету



К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу



С.Я. Касян

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН БАКАЛАВРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 07 Управління та адміністрування ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 075 Маркетинг

Заочна форма навчання
рік прийому 2021

2022-2023 навчальний рік 2-й курс (гр. 075-213-1 ФЕФ)
Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

| № п/п | Освітній компонент | Кафедра | Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння) | | | | Контроль підсумк., чверть | | Аудиторне навантаження | | | | Самост. робота | | 2 -й курс(бакалавр) | | | | | |
|-------|--------------------|---------|--|--------|--------------|-------|---------------------------|--------|------------------------|-------------------|--|--|----------------|--------|---------------------|----------------|--------|--------|----------------|--------|
| | | | 3 -й семестр | | 4 -й семестр | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | години | | кредити | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | загальний | річний | загальні | річні | Екзамени | Заліки | Всього | Навчальні заняття | | | всього | частка | Лекції | лаб.-практичні | Всього | Лекції | лаб.-практичні | Всього |
| | | | | | | | Разом | лекції | лаб.-практичні | | | | | | | | | | | |

1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

1.1 Цикл загальної підготовки

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|------------------------------|-------------|-----|-----|---|---|---|--|----|----|---|---|-----|------|--|--|--|---|---|----|
| 1 | Ціннісні компетенції фахівця | Менеджменту | 180 | 180 | 6 | 6 | 8 | | 12 | 12 | 8 | 4 | 168 | 0.93 | | | | 8 | 4 | 12 |
| Разом : | | | 180 | 180 | 6 | 6 | | | 12 | 12 | 8 | 4 | 168 | | | | | | | |

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.1 Базові дисципліни за галуззю знань

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|----------------------------|---|-----|-----|---|---|---|--|----|----|----|----|-----|------|---|---|----|--|--|--|
| 1 | Макроекономіка | Економічної теорії та міжнародних економічних відносин | 120 | 120 | 4 | 4 | 6 | | 10 | 10 | 6 | 4 | 110 | 0.92 | 6 | 4 | 10 | | | |
| 2 | Основи організації бізнесу | Прикладної економіки, підприємництва та публічного управління | 120 | 120 | 4 | 4 | 6 | | 12 | 12 | 6 | 6 | 108 | 0.9 | 6 | 6 | 12 | | | |
| Разом : | | | 240 | 240 | 8 | 8 | | | 22 | 22 | 12 | 10 | 218 | | | | | | | |

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|--------------------------------------|-----|-----|-----|-----|---|--|----|----|----|----|-----|------|----|----|----|----|----|----|
| 1 | Курсовий проект з маркетингових досліджень | Маркетингу | 15 | 15 | 0.5 | 0.5 | 6 | | | | | | 15 | 1 | | | | | | |
| 2 | Курсовий проект з маркетингового ціноутворення | Маркетингу | 15 | 15 | 0.5 | 0.5 | 8 | | | | | | 15 | 1 | | | | | | |
| 3 | Комп'ютерна графіка, дизайн та мультимедіа | Економіки та економічної кібернетики | 150 | 150 | 5 | 5 | 8 | | 14 | 14 | 8 | 6 | 136 | 0.91 | | | | 8 | 6 | 14 |
| 4 | Маркетингова товарна політика | Маркетингу | 180 | 180 | 6 | 6 | 6 | | 20 | 20 | 10 | 10 | 160 | 0.89 | 10 | 10 | 20 | | | |
| 5 | Маркетингове ціноутворення | Маркетингу | 210 | 210 | 7 | 7 | 8 | | 20 | 20 | 10 | 10 | 190 | 0.9 | | | | 10 | 10 | 20 |
| 6 | Маркетингові дослідження | Маркетингу | 210 | 210 | 7 | 7 | 6 | | 14 | 14 | 8 | 6 | 196 | 0.93 | 8 | 6 | 14 | | | |
| 7 | Маркетингове діагностування господарської діяльності | Маркетингу | 180 | 180 | 6 | 6 | 8 | | 20 | 20 | 10 | 10 | 160 | 0.89 | | | | 10 | 10 | 20 |
| Разом : | | | 960 | 960 | 32 | 32 | | | 88 | 88 | 46 | 42 | 872 | | | | | | | |

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|------------|-----|-----|---|---|---|--|--|--|--|--|-----|---|--|--|--|--|--|--|
| 1 | Навчальна практика з маркетингових досліджень | Маркетингу | 180 | 180 | 6 | 6 | 8 | | | | | | 180 | 1 | | | | | | |
|---|---|------------|-----|-----|---|---|---|--|--|--|--|--|-----|---|--|--|--|--|--|--|

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН БАКАЛАВРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 07 Управління та адміністрування ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 075 Маркетинг

Заочна форма навчання
рік прийому 2021

2023-2024 навчальний рік 3-й курс (гр. 075-213-1 ФЕФ)
Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

| № п/п | Освітній компонент | Кафедра | Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння) | | | | Контроль підсумк., чверть | | Аудиторне навантаження | | | | Самост. робота | | 3 -й курс(бакалавр) | | | | | |
|-------|--------------------|---------|--|--------|----------|-------|---------------------------|--------|------------------------|-------------------|--------|----------------|----------------|--------|---------------------|----------------|--------------|--------|----------------|--------|
| | | | години | | кредити | | Екзамени | Заліки | Всього | Навчальні заняття | | | всього | частка | 5 -й семестр | | 6 -й семестр | | | |
| | | | загальний | річний | загальні | річні | | | | Разом | лекції | лаб.-практичні | | | Лекції | лаб.-практичні | Всього | Лекції | лаб.-практичні | Всього |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

1.1 Цикл загальної підготовки

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---------------|--|----|----|---|---|--|----|---|---|---|---|----|------|---|---|--|--|--|--|
| 1 | Правознавство | Цивільного, господарського та екологічного права | 90 | 90 | 3 | 3 | | 10 | 6 | 6 | 6 | 0 | 84 | 0.93 | 6 | 6 | | | | |
| Разом : | | | 90 | 90 | 3 | 3 | | | 6 | 6 | 6 | 0 | 84 | | | | | | | |

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|------------|-----|-----|-----|-----|----|----|----|----|----|----|-----|------|---|---|----|---|---|----|
| 1 | Маркетингові системи розподілу | Маркетингу | 120 | 120 | 4 | 4 | 12 | | 14 | 14 | 8 | 6 | 106 | 0.88 | | | | 8 | 6 | 14 |
| 2 | Поведінка споживача | Маркетингу | 180 | 180 | 6 | 6 | 12 | 10 | 28 | 28 | 16 | 12 | 152 | 0.84 | 8 | 6 | 14 | 8 | 6 | 14 |
| 3 | Міжнародний маркетинг | Маркетингу | 105 | 105 | 3.5 | 3.5 | 12 | | 14 | 14 | 8 | 6 | 91 | 0.87 | | | | 8 | 6 | 14 |
| 4 | Маркетинг промислового підприємства | Маркетингу | 150 | 150 | 5 | 5 | 10 | | 14 | 14 | 8 | 6 | 136 | 0.91 | 8 | 6 | 14 | | | |
| 5 | Курсовий проект "Маркетинг промислового підприємства" | Маркетингу | 15 | 15 | 0.5 | 0.5 | | 10 | | | | | 15 | 1 | | | | | | |
| 6 | Маркетингові комунікації | Маркетингу | 120 | 120 | 4 | 4 | 10 | | 12 | 12 | 6 | 6 | 108 | 0.9 | 6 | 6 | 12 | | | |
| 7 | Маркетинг послуг | Маркетингу | 120 | 120 | 4 | 4 | 10 | | 12 | 12 | 6 | 6 | 108 | 0.9 | 6 | 6 | 12 | | | |
| Разом : | | | 810 | 810 | 27 | 27 | | | 94 | 94 | 52 | 42 | 716 | | | | | | | |

1.2.3. Спеціальні освітні компоненти за освітньою програмою

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---------------------|------------|-----|-----|---|---|----|--|----|----|---|---|-----|-----|--|--|--|---|---|----|
| 1 | "Зелений" маркетинг | Маркетингу | 120 | 120 | 4 | 4 | 12 | | 12 | 12 | 6 | 6 | 108 | 0.9 | | | | 6 | 6 | 12 |
| Разом : | | | 120 | 120 | 4 | 4 | | | 12 | 12 | 6 | 6 | 108 | | | | | | | |

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|-------------------------------------|------------|-----|-----|---|---|--|----|---|---|---|---|-----|---|--|--|--|--|--|--|
| 1 | Виробнича практика за спеціальністю | Маркетингу | 180 | 180 | 6 | 6 | | 12 | | | | | 180 | 1 | | | | | | |
| Разом : | | | 180 | 180 | 6 | 6 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 180 | | | | | | | |

2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА

2.1 Дисципліни, спрямовані на розвиток soft skills

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--------------|--|-----|-----|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 1 | ДИСЦИПЛІНА 1 | | 120 | 120 | 4 | 4 | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | ДИСЦИПЛІНА 2 | | 120 | 120 | 4 | 4 | | | | | | | | | | | | | | |
| Разом : | | | 240 | 240 | 8 | 8 | | | | | | | | | | | | | | |

| № п/п | Освітній компонент | Кафедра | Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння) | | | | Контроль підсумк., чверть | | Аудиторне навантаження | | | Самост. робота | | 3 -й курс(бакалавр) | | | | | | |
|-------|--------------------|---------|--|--------|----------|-------|---------------------------|--------|------------------------|-------------------|--------|----------------|--------|---------------------|--------------|----------------|--------|--------------|----------------|--------|
| | | | години | | кредити | | Екзамени | Заліки | Всього | Навчальні заняття | | | всього | частка | 5 -й семестр | | | 6 -й семестр | | |
| | | | загальний | річний | загальні | річні | | | | Разом | лекції | лаб.-практичні | | | Лекції | лаб.-практичні | Всього | Лекції | лаб.-практичні | Всього |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

2.2 Фахові дисципліни

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------|--|-----|-----|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 1 | Дисципліна 1 | | 120 | 120 | 4 | 4 | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Дисципліна 2 | | 120 | 120 | 4 | 4 | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Дисципліна 3 | | 120 | 120 | 4 | 4 | | | | | | | | | | | | |

Разом : 360 12 12

Всього : 1800 60 112 112 64 48 1088

| | |
|---------------|---------------|
| 58 | 54 |
| Екзаменів - 3 | Екзаменів - 4 |
| Заліків - 4 | Заліків - 4 |

Декан Фінансово-економічного факультету

К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу

С.Я. Касян

Заочна форма навчання
рік прийому 2021

2024-2025 навчальний рік 4-й курс (гр. 075-21з-1 ФЕФ)
Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

| № п/п | Освітній компонент | Кафедра | Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння) | | | | Контроль підсумк., чверть | | Аудиторне навантаження | | | Самост. робота | | 4 -й курс(бакалавр) | | | | | |
|-------|--------------------|---------|--|--------|----------|-------|---------------------------|--------|------------------------|-------------------|--------|----------------|--------|---------------------|--------------|----------------|--------------|--------|----------------|
| | | | години | | кредити | | Екзамени | Заліки | Всього | Навчальні заняття | | | всього | частка | 7 -й семестр | | 8 -й семестр | | |
| | | | загальний | річний | загальні | річні | | | | Разом | лекції | лаб.-практичні | | | Лекції | лаб.-практичні | Всього | Лекції | лаб.-практичні |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

1.1 Цикл загальної підготовки

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|------------------|------------------------------------|----|----|---|---|----|---|---|---|---|----|----|------|---|---|---|--|--|--|
| 1 | Цивільна безпека | Охорони праці та цивільної безпеки | 90 | 90 | 3 | 3 | 14 | | 6 | 6 | 2 | 4 | 84 | 0.93 | 2 | 4 | 6 | | | |
| Разом : | | | 90 | 90 | 3 | 3 | | 6 | 6 | 2 | 4 | 84 | | | | | | | | |

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.1 Базові дисципліни за галуззю знань

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|------------|-------------|-----|-----|---|---|----|----|----|----|---|-----|-----|-----|---|---|----|--|--|--|
| 1 | Менеджмент | Менеджменту | 120 | 120 | 4 | 4 | 14 | | 12 | 12 | 6 | 6 | 108 | 0.9 | 6 | 6 | 12 | | | |
| Разом : | | | 120 | 120 | 4 | 4 | | 12 | 12 | 6 | 6 | 108 | | | | | | | | |

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|------------|-----|-----|------|------|----|----|----|----|---|-----|-----|------|--|--|--|---|---|----|
| 1 | Виконання кваліфікаційної роботи | Маркетингу | 270 | 270 | 9 | 9 | | | | | | | 270 | 1 | | | | | | |
| 2 | Маркетингове стратегічне планування | Маркетингу | 120 | 120 | 4 | 4 | 16 | | 16 | 16 | 8 | 8 | 104 | 0.87 | | | | 8 | 8 | 16 |
| 3 | Курсовий проект з маркетингового стратегічного планування | Маркетингу | 15 | 15 | 0.5 | 0.5 | | 16 | | | | | 15 | 1 | | | | | | |
| Разом : | | | 405 | 405 | 13.5 | 13.5 | | 16 | 16 | 8 | 8 | 389 | | | | | | | | |

1.2.3. Спеціальні освітні компоненти за освітньою програмою

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|----------------------------|------------|-----|-----|-----|-----|----|----|----|----|---|-----|-----|-----|--|--|--|---|---|----|
| 1 | Маркетинг сталого розвитку | Маркетингу | 135 | 135 | 4.5 | 4.5 | 16 | | 14 | 14 | 8 | 6 | 121 | 0.9 | | | | 8 | 6 | 14 |
| Разом : | | | 135 | 135 | 4.5 | 4.5 | | 14 | 14 | 8 | 6 | 121 | | | | | | | | |

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---------------------------|------------|----|----|---|---|----|--|---|---|---|---|----|---|--|--|--|--|--|--|
| 1 | Передатестаційна практика | Маркетингу | 90 | 90 | 3 | 3 | 16 | | | | | | 90 | 1 | | | | | | |
| Разом : | | | 90 | 90 | 3 | 3 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 90 | | | | | | | |

2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА

2.1 Дисципліни, спрямовані на розвиток soft skills

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---------------|--|-----|-----|---|---|----|--|---|---|---|---|---|--|--|--|--|--|--|--|
| 1 | Дисципліна 16 | | 120 | 120 | 4 | 4 | 14 | | | | | | | | | | | | | |
| Разом : | | | 120 | 120 | 4 | 4 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | |

| № п/п | Освітній компонент | Кафедра | Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння) | | | | Контроль підсумк., чверть | | Аудиторне навантаження | | | | Самост. робота | | 4 -й курс(бакалавр) | | | | |
|-------|--------------------|---------|--|--------|----------|-------|---------------------------|--------|------------------------|-------------------|--------|----------------|----------------|--------|---------------------|----------------|--------------|--------|----------------|
| | | | години | | кредити | | Екзамени | Заліки | Всього | Навчальні заняття | | | всього | частка | 7 -й семестр | | 8 -й семестр | | |
| | | | загальний | річний | загальні | річні | | | | Разом | лекції | лаб.-практичні | | | Лекції | лаб.-практичні | Всього | Лекції | лаб.-практичні |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

2.2 Фахові дисципліни

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---------------|--|-----|-----|---|---|--|----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 1 | Дисципліна 11 | | 120 | 120 | 4 | 4 | | 14 | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Дисципліна 12 | | 120 | 120 | 4 | 4 | | 14 | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Дисципліна 14 | | 120 | 120 | 4 | 4 | | 14 | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Дисципліна 15 | | 120 | 120 | 4 | 4 | | 16 | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Дисципліна 17 | | 120 | 120 | 4 | 4 | | 16 | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Дисципліна 18 | | 120 | 120 | 4 | 4 | | 16 | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Дисципліна 8 | | 120 | 120 | 4 | 4 | | 14 | | | | | | | | | | | | |

Разом : 840 28 28 0 0 0 0 0

Всього : 1800 60 48 48 24 24 792

| | |
|----|----|
| 18 | 30 |
|----|----|

Екзаменів - 2 Екзаменів - 2

Заліків - 5 Заліків - 4

Декан Фінансово-економічного факультету

К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу

С.Я. Касян