

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішенням Вченої Ради
НТУ "ДП"

Протокол № 7 від 29.06.2023

Ректор НТУ "ДП"

Наказ № 121 від 29.06.2023



Галузь знань

- 07 Управління та адміністрування

Спеціальність

- 075 Маркетинг

Освітньо-професійна програма

- Маркетинг

Рівень вищої освіти

- 1-й

Ступінь

- бакалавр

Факультет (інститут)

- Фінансово-економічний

Форма навчання

- заочна

Випускова кафедра

- Маркетингу

Термін навчання

- 3 роки 10 місяців

Кваліфікація

- Бакалавр маркетингу;

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРІВ

2022-2026 навчальні роки

Семестр	1																										2																									
Чверть	I										II										III										IV																					
Місяць	вересень				жовтень				листопад				грудень				січень				лютий				березень				квітень				травень				червень				липень				серпень							
Тиждень	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
Курс	1			СТ	УС	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	С	С	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	
	2	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ			
	3	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	С	С	С	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ			
	4	СТ	СТ	СТ	С	С	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ	СТ			

II. БЮДЖЕТ ЧАСУ (У ТИЖНЯХ)

Час на засвоєння для бакалаврів 7200 год. 240 кред. ЕКТС

Вид діяльності бакалавра	Курс, тижн.			
	1	2	3	4
СТ - сам. теорет. навчання	34	35	35	26
ПЕ - підготовка до атестац. екс.				
С - сесія	4	6	6	6
УС - установча сесія	1			
П - практика бакалаврів	4	4	4	
ПА - передатестаційна практика				2
КР - виконання кваліфікаційної роботи				7
А - захист кваліфікаційної роботи				2
АЕ - атестаційний екзамен				
К - канікули				

Всього 43 45 45 41

43 45 45 43

ПОГОДЖЕНО

Перший проректор
НТУ "ДП"

А.В. Павличенко

"28" 06 2023

Навчально-методичний відділ
НТУ "ДП"

Заст. зав. відділу Н.О.

"28" 06 2023

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН БАКАЛАВРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 07 Управління та адміністрування ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 075 Маркетинг

Заочна форма навчання
рік прийому 2022

2022-2023 навчальний рік
1-й курс (гр. 075-22з-1 ФЕФ)
Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		1-й курс(бакалавр)					
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	1-й семестр		2-й семестр			
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лаб.-практичні			Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього
							Лекції	лаб.-практичні	Всього				Лекції	лаб.-практичні						

1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

1.1 Цикл загальної підготовки

1	Українська мова	Філології та мовної комунікації	90	90	3	3	2		6	6		6	84	0.93		6	6			
2	Цивілізаційні процеси в українському суспільстві	Історії та політичної теорії	90	90	3	3		4	6	6	6		84	0.93				6		6
3	Іноземна мова професійного спрямування (англійська/німецька/французька)	Іноземних мов	180	180	6	6	4	2	12	12		12	168	0.93		6	6		6	6
Разом :				360	12	12			24	24	6	18	336							

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.1 Базові дисципліни за галуззю знань

1	Вища математика	Прикладної математики	150	150	5	5	2		16	16	8	8	134	0.89	8	8	16			
2	Мікроекономіка	Економічної теорії та міжнародних економічних відносин	120	120	4	4	4		10	10	6	4	110	0.92				6	4	10
Разом :				270	9	9			26	26	14	12	244							

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

1	Маркетинг	Маркетингу	360	360	12	12	4	2	38	38	20	18	322	0.89	8	6	14	12	12	24
2	Теорія регіональних і галузевих ринків	Маркетингу	210	210	7	7	2		14	14	8	6	196	0.93	8	6	14			
3	Інформаційні технології в маркетингу	Маркетингу	210	210	7	7	2		14	14	6	8	196	0.93	6	8	14			
4	Етика маркетингу	Маркетингу	210	210	7	7	4		24	24	12	12	186	0.89				12	12	24
Разом :				990	33	33			90	90	46	44	900							

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

1	Навчальна практика	Маркетингу	180	180	6	6		4					180	1						
Разом :				180	6	6			0	0	0	0	180							

Всього : 1800 60 140 140 66 74 1660

70	70
----	----

**Екзаменів - 4 Екзаменів - 4
Заліків - 2 Заліків - 2**

рік прийому 2022

Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження			Самост. робота		1 -й курс(бакалавр)						
			години		кредити									1 -й семестр		2 -й семестр				
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього
										Разом	лекції	лаб.-практичні								

Декан Фінансово-економічного факультету

К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу

С.Я. Касян

Заочна форма навчання
рік прийому 2022

2023-2024 навчальний рік 2-й курс (гр. 075-223-1 ФЕФ)
Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		2 -й курс(бакалавр)					
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	3 -й семестр			4 -й семестр		
			загальний	річний	загальні	річні				Розом	лекції	лаб.-практичні			Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього
							Всього	Лекції	лаб.-практичні				Всього	Лекції						

1. ОBOB'ЯЗKOBA ЧАСТИНА

1.1 Цикл загальної підготовки

1	Ціннісні компетенції фахівця	Менеджменту	180	180	6	6	8		12	12	8	4	168	0.93				8	4	12
Разом :			180	180	6	6		12	12	8	4	168						8	4	12

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.1 Базові дисципліни за галуззю знань

1	Макроекономіка	Економічної теорії та міжнародних економічних відносин	120	120	4	4	6		10	10	6	4	110	0.92	6	4	10			
2	Основи організації бізнесу	Прикладної економіки, підприємництва та публічного управління	120	120	4	4	6		12	12	6	6	108	0.9	6	6	12			
Разом :			240	240	8	8		22	22	12	10	218								

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

1	Курсовий проект з маркетингових досліджень	Маркетингу	15	15	0.5	0.5	8						15	1						
2	Комп'ютерна графіка, дизайн та мультимедіа	Економіки та економічної кібернетики	150	150	5	5	8		14	14	8	6	136	0.91				8	6	14
3	Маркетингова товарна політика	Маркетингу	180	180	6	6	6		20	20	10	10	160	0.89	10	10	20			
4	Маркетингове ціноутворення	Маркетингу	225	225	7.5	7.5	6		20	20	10	10	205	0.91	10	10	20			
5	Маркетингові дослідження	Маркетингу	210	210	7	7	8		14	14	8	6	196	0.93				8	6	14
6	Маркетингове діагностування господарської діяльності	Маркетингу	180	180	6	6	8		20	20	10	10	160	0.89				10	10	20
Разом :			960	960	32	32		88	88	46	42	872								

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

1	Навчальна практика з маркетингових досліджень	Маркетингу	180	180	6	6	8						180	1						
Разом :			180	180	6	6		0	0	0	0	180								

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження			Самост. робота		2 -й курс(бакалавр)						
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	3 -й семестр			4 -й семестр		
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лаб.-практичні			Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього
							Всього	Разом	лекції				лаб.-практичні	Всього						

2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА**2.2 Фахові дисципліни**

1	Дисципліна 1		120	120	4	4		6												
2	Дисципліна 2		120	120	4	4		6												

Разом : 240 8 8

Всього : 1800 60

122 122 66 56 1438

62	60
----	----

Екзаменив - 3 Екзаменив - 4
Заліків - 3 Заліків - 1

Декан Фінансово-економічного факультету

К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу

С.Я. Касян

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН БАКАЛАВРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАТЬ 07 Управління та адміністрування ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 075 Маркетинг

Заочна форма навчання
рік прийому 2022

2024-2025 навчальний рік

3-й курс (гр. 075-22з-1 ФЕФ)

Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		3 -й курс(бакалавр)					
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	5 -й семестр		6 -й семестр			
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лаб.-практичні			Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього

1. ОBOB'ЯЗKOBA ЧACТИHA

1.1 Цикл загальної підготовки

1	Правознавство	Цивільного, господарського та екологічного права	90	90	3	3		10	6	6	6		84	0.93	6		6			
---	---------------	--	----	----	---	---	--	----	---	---	---	--	----	------	---	--	---	--	--	--

Разом : 90 3 3 6 6 6 0 84

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

1	Маркетингова політика розподілу	Маркетингу	120	120	4	4	12		14	14	8	6	106	0.88				8	6	14
2	Поведінка споживача	Маркетингу	180	180	6	6	12	10	28	28	16	12	152	0.84	8	6	14	8	6	14
3	Міжнародний маркетинг	Маркетингу	105	105	3.5	3.5	12		14	14	8	6	91	0.87				8	6	14
4	Маркетинг промислового підприємства	Маркетингу	150	150	5	5	10		14	14	8	6	136	0.91	8	6	14			
5	Маркетингові комунікації	Маркетингу	120	120	4	4	10		12	12	6	6	108	0.9	6	6	12			
6	Маркетинг послуг	Маркетингу	120	120	4	4	10		12	12	6	6	108	0.9	6	6	12			
7	Курсовий проект з маркетингу промислового підприємства	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		10					15	1						

Разом : 810 27 27 94 94 52 42 716

1.2.3. Спеціальні освітні компоненти за освітньою програмою

1	Екологічний маркетинг	Маркетингу	120	120	4	4	12		12	12	6	6	108	0.9				6	6	12
---	-----------------------	------------	-----	-----	---	---	----	--	----	----	---	---	-----	-----	--	--	--	---	---	----

Разом : 120 4 4 12 12 6 6 108

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

1	Виробнича практика за спеціальністю	Маркетингу	180	180	6	6		12					180	1						
---	-------------------------------------	------------	-----	-----	---	---	--	----	--	--	--	--	-----	---	--	--	--	--	--	--

Разом : 180 6 6 0 0 0 0 180

2. ВИБІРKOBA ЧACТИHA

2.1 Дисципліни, спрямовані на розвиток soft skills

1	Дисципліна 5		120	120	4	4		12												
2	Дисципліна 2		120	120	4	4		12												

рік прийому 2022

Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		3 -й курс(бакалавр)					
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	5 -й семестр			6 -й семестр		
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лаб.-практичні			Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього
							Всього	Лекції	лаб.-практичні				Всього	Лекції						
Разом :			240	8	8			0	0	0	0	0	0							

2.2 Фахові дисципліни

1	Дисципліна 3		120	120	4	4		10												
2	Дисципліна 6		120	120	4	4		10												
3	Дисципліна 10		120	120	4	4		12												
Разом :			360	12	12			0	0	0	0	0	0							
Всього :			1800		60			112	112	64	48	1088			58		54			
															Екзаменів - 3		Екзаменів - 4			
															Заліків - 4		Заліків - 4			

Декан Фінансово-економічного факультету

К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу

С.Я. Касян

Заочна форма навчання
рік прийому 2022

2025-2026 навчальний рік 4-й курс (гр. 075-22з-1 ФЕФ)
Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		4 -й курс(бакалавр)					
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	7 -й семестр		8 -й семестр			
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лаб.-практичні			Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього

1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

1.1 Цикл загальної підготовки

1	Цивільна безпека	Охорони праці та цивільної безпеки	90	90	3	3	14		6	6	2	4	84	0.93	2	4	6			
Разом :			90	90	3	3		6	6	2	4	84								

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.1 Базові дисципліни за галуззю знань

1	Менеджмент	Менеджменту	120	120	4	4	14		12	12	6	6	108	0.9	6	6	12			
Разом :			120	120	4	4		12	12	6	6	108								

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

1	Виконання кваліфікаційної роботи	Маркетингу	270	270	9	9							270	1						
2	Маркетингове стратегічне планування	Маркетингу	120	120	4	4	16		16	16	8	8	104	0.87				8	8	16
3	Курсовий проект з маркетингового стратегічного планування	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		16					15	1						
Разом :			405	405	13.5	13.5		16	16	8	8	389								

1.2.3. Спеціальні освітні компоненти за освітньою програмою

1	Маркетинг сталого розвитку	Маркетингу	135	135	4.5	4.5	16		14	14	8	6	121	0.9				8	6	14
Разом :			135	135	4.5	4.5		14	14	8	6	121								

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

1	Передатестаційна практика	Маркетингу	90	90	3	3	16						90	1						
Разом :			90	90	3	3		16	0	0	0	0	90							

2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА

2.1 Дисципліни, спрямовані на розвиток soft skills

1	Дисципліна 16		120	120	4	4	14													
Разом :			120	120	4	4		14	0	0	0	0	0							

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження			Самост. робота		4 -й курс(бакалавр)						
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	7 -й семестр		8 -й семестр			
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лаб.-практичні			лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього

2.2 Фахові дисципліни

1	Дисципліна 11		120	120	4	4		14												
2	Дисципліна 12		120	120	4	4		14												
3	Дисципліна 14		120	120	4	4		14												
4	Дисципліна 15		120	120	4	4		16												
5	Дисципліна 17		120	120	4	4		16												
6	Дисципліна 18		120	120	4	4		16												
7	Дисципліна 8		120	120	4	4		14												

Разом : 840 28 28 0 0 0 0 0
 Всього : 1800 60 48 48 24 24 792

18	30
----	----

Екзаменів - 2 Екзаменів - 2
 Заліків - 5 Заліків - 4

Декан Фінансово-економічного факультету

К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу

С.Я. Касян