

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішенням Вченої Ради
НТУ "ДП"

Протокол № 7 від 29.06.23

Ректор НТУ "ДП"

О.О. Азіжковський

Наказ № 634 від 29.06.23

Галузь знань - 07 Управління та адміністрування
Спеціальність - 075 Маркетинг
Освітньо-професійна програма - Маркетинг
Рівень вищої освіти - 1-й
Ступінь - бакалавр

Факультет (інститут) - Фінансово-економічний
Форма навчання - очна (денна)
Випускова кафедра - Маркетингу
Термін навчання - 3 роки 10 місяців
Кваліфікація - Бакалавр маркетингу ;

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРІВ

2022-2026 навчальні роки

Семестр	1																										2																									
	I													II													III													IV												
	вересень				жовтень				листопад					грудень				січень				лютий				березень				квітень				травень				червень				липень				серпень						
Тиждень	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
Курс	1			т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	к	к	к	к	ср	ср	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	п	п	п	п	к	к	к	к	к	к	к	
	2	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	к	к	к	к	к	ср	ср	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	п	п	п	п	к	к	к	к	к	к	к
	3	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	к	к	к	к	к	ср	ср	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	п	п	п	п	к	к	к	к	к	к	к	к
	4	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	к	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	па	па	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	а	а							

II. БЮДЖЕТ ЧАСУ (У ТИЖНЯХ)

Час на засвоєння для бакалаврів 7200 год. 240 кред. ЄКТС

Розподіл теоретичного навчання в чвертях за кількістю тижнів

Курс	I чверть	II чверть	III чверть	IV чверть
1	6	5	8	7
2	6	5	8	7
3	6	5	8	7
4	6	5	14	

Вид діяльності бакалавра	Курс,тижн.			
	1	2	3	4
Т - теоретичне навчання	26	26	26	25
КЗ - контрольні заходи	4	4	4	3
С - сесія	4	4	4	4
ОД/СР - сам. роб під кер. викл.	2	2	2	
П - практика бакалаврів	4	4	4	
ПА - передатестаційна практика				2
КР - виконання кваліфікаційної роботи				6
А - захист кваліфікаційної роботи				2
АЕ - атестаційний екзамен				
К - канікули	10	12	12	1

Всього 40 40 40 40

50 52 52 43

ПОГОДЖЕНО

Перший проректор
НТУ "ДП"

А.В. Павличенко

"28" 06 2023

Навчально-методичний відділ
НТУ "ДП"

Згодом-заболотна Ю.О.
"28" 06 2023

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН БАКАЛАВРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАТЬ 07 Управління та адміністрування ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 075 Маркетинг

факультет: Фінансово-економічний
рік прийому 2022

2022-2023 навчальний рік 1-й курс (гр. 075-22-1, 075-22-2, 075-22-3)
Освітньо-професійна програма: "Маркетинг"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		1-й курс(бакалавр), годин на тиждень															
			1-й семестр		2-й семестр																									
			1 чверть,тижн.		2 чверть,тижн.		3 чверть,тижн.		4 чверть,тижн.																					
			6	1	5	1	8	1	7	1																				
загальний		річний		загальні		річні		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття				Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	
години	кредити	загальні	річні	Разом	лекції	лабораторні	практичні/семін																							

1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

1.1 Цикл загальної підготовки

1	Українська мова	Філології та мовної комунікації	90	90	3	3	2		24	20		20	4	66	0.73																				
2	Цивілізаційні процеси в українському суспільстві	Історії та політичної теорії	90	90	3	3		4	24	21	14		7	3	66	0.73												2			1		3		
3	Іноземна мова професійного спрямування (англійська/німецька/французька)	Іноземних мов	180	180	6	6	4	2	60	52		52	8	120	0.67				2		2				2	2						2		2	
4	Фізична культура і спорт	Фізичного виховання та спорту	180	90	6	3		2;4;6;8	60	52		52	8	30	0.33				2		2				2	2					2		2		
Разом :				450	18	15			168	145	14	0	131	23	282																				

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.1 Базові дисципліни за галуззю знань

1	Вища математика	Прикладної математики	150	150	5	5	2		52	44	22		22	8	98	0.65	2		2	4		2		2	4										
2	Мікроекономіка	Економічної теорії та міжнародних економічних відносин	120	120	4	4	4		68	60	30		30	8	52	0.43								2		2	4	2			2		4		
Разом :				270	9	9			120	104	52	0	52	16	150																				

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

1	Теорія регіональних і галузевих ринків	Маркетингу	180	180	6	6	2		59	50	22		28	9	121	0.67	2		3	5		2		2	4										
2	Інформаційні технології в маркетингу	Маркетингу	210	210	7	7	2		59	50	22		28	9	151	0.72	2		3	5		2		2	4										
3	Етика маркетингу	Маркетингу	210	210	7	7	4		94	83	38		45	11	116	0.55											3		3	6	2		3	5	
4	Маркетинг	Маркетингу	300	300	10	10	4	2	154	134	67		67	20	146	0.49	2		2	4		2		2	4	3		3	6	3		3	6		
Разом :				900	30	30			366	317	149	0	168	49	534																				

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

1	Навчальна практика	Маркетингу	180	180	6	6		4							180	1																		
Разом :				180	6	6			0	0	0	0	0	0	0	180		Годин на тиждень																
Всього :				1800	60				654	566	215	0	351	88	1146		22				24				20				22					

Екзаменів 4 Екзаменів 4
Заліків 3 Заліків 3

Декан Фінансово-економічного факультету



К.П. Пілова

рік прийому 2022

Освітньо-професійна програма : "Маркетинг "

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)		Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		1 -й курс(бакалавр), годин на тиждень												
			1 -й семестр		2 -й семестр		1 -й семестр		2 -й семестр		1 -й семестр		2 -й семестр		1 -й семестр		2 -й семестр								
			1 -й семестр		2 -й семестр		1 -й семестр		2 -й семестр		1 -й семестр		2 -й семестр		1 -й семестр		2 -й семестр								
			1 -й семестр		2 -й семестр		1 -й семестр		2 -й семестр		1 -й семестр		2 -й семестр		1 -й семестр		2 -й семестр								
			1 -й семестр		2 -й семестр		1 -й семестр		2 -й семестр		1 -й семестр		2 -й семестр		1 -й семестр		2 -й семестр								
			години	кредити	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття				всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи
			загальний	річний	загальні	річні		Разом	лекції	лабораторні	практичні/семін	Контрольні заходи													

Зав.кафедри Маркетингу



С.Я. Касян

факультет: Фінансово-економічний
рік прийому 2022

2023-2024 навчальний рік 2-й курс (гр. 075-22-1, 075-22-2, 075-22-3)
Освітньо-професійна програма : "Маркетинг "

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження					Самост. робота		2 -й курс(бакалавр), годин на тиждень							
			години		кредити		Екзамен	Заліки	Всього	Навчальні заняття				всього	частка	3 -й семестр				4 -й семестр			
			загальний	річний	загальні	річні				Разом	лекції	лабораторні	практичні/семін			Контрольні заходи	5 чверть,тижн.		6 чверть,тижн.		7 чверть,тижн.		8 чверть,тижн.
													6	1	5	1	8	1	7	1			

1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

1.1 Цикл загальної підготовки

1	Фізична культура і спорт	Фізичного виховання та спорту	180	90	6	3	2,4;6;8	60	52			52	8	30	0.33			2	2			2	2			2	2		
2	Ціннісні компетенції фахівця	Менеджменту	180	180	6	6	8	51	45	30	0	15	6	129	0.72							2		1	3	2		1	3
Разом :			270	12	9		111	97	30	0	67	14	159																

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.1 Базові дисципліни за галуззю знань

1	Макроекономіка	Економічної теорії та міжнародних економічних відносин	120	120	4	4	6	39	33	22		11	6	81	0.68	2		1	3	2		1	3						
2	Основи організації бізнесу	Прикладної економіки, підприємництва та публічного управління	120	120	4	4	6	52	44	22		22	8	68	0.57	2		2	4	2		2	4						
Разом :			240	8	8		91	77	44	0	33	14	149																

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

1	Курсовий проект з маркетингових досліджень	Маркетингу	15	15	0.5	0.5	8							15	1														
2	Комп'ютерна графіка, дизайн та мультимедіа	Економіки та економічної кібернетики	120	120	4	4	8	68	60	30		30	8	52	0.43							2		2	4	2		2	4
3	Маркетингова товарна політика	Маркетингу	180	180	6	6	6	52	44	22		22	8	128	0.71	2		2	4	2		2	4						
4	Маркетингове ціноутворення	Маркетингу	195	195	6.5	6.5	6	59	50	22		28	9	136	0.7	2		3	5	2		2	4						
5	Маркетингові дослідження	Маркетингу	210	210	7	7	8	85	75	30		45	10	125	0.6							2		3	5	2		3	5
6	Маркетингове діагностування господарської діяльності	Маркетингу	150	150	5	5	8	68	60	30		30	8	82	0.55							2		2	4	2		2	4
Разом :			870	29	29		332	289	134	0	155	43	538																

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

1	Навчальна практика з маркетингових досліджень	Маркетингу	180	180	6	6	8							180	1															
Разом :			180	6	6		0	0	0	0	0	0	0	180																

2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА

2.2 Фахові дисципліни

Варіант №1

1	Дисципліна 1		120	120	4	4	6																							
2	Дисципліна 2		120	120	4	4	8																							
Разом :			240	8	8		0	0	0	0	0	0	0	0																

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)		Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження					Самост. робота		2 -й курс(бакалавр), годин на тиждень														
			години	кредити										3 -й семестр				4 -й семестр										
					5 чверть,тижн.		6 чверть,тижн.		7 чверть,тижн.		8 чверть,тижн.		6		1		5		1		8		1		7		1	
			загальний	річний	загальні	річні	Екзаменн	Заліки	Всього	Разом	лекції	лабораторні	практичні/семінарні	Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семінарні	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семінарні	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семінарні	Контр.заходи
			Всього :			1800	60			534	463	208	0	255	71	1026		18	17				18				18	
															Екзаменів	3			Екзаменів	4			Заліків	3			Заліків	3

Декан Фінансово-економічного факультету

К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу

С.Я. Касян

факультет: Фінансово-економічний рік прийому 2022

2024-2025 навчальний рік 3-й курс (гр. 075-22-1, 075-22-2, 075-22-3) Освітньо-професійна програма : "Маркетинг "

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)		Контроль підсумк., чверть	Аудиторне навантаження						Самост. робота		3 -й курс(бакалавр), годин на тиждень											
			години	кредити										5 -й семестр				6 -й семестр							
						загальний	річний	загальні	річні	всього	9 чверть,тижн.			10 чверть,тижн.			11 чверть,тижн.		12 чверть,тижн.						
			Разом	лекції							лабораторні	практичні/семінарні	Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні

1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

1.1 Цикл загальної підготовки

1	Правознавство	Цивільного, господарського та екологічного права	90	90	3	3		10	24	20	10		10	4	66	0.73																					
Разом :			90	90	3	3			24	20	10	0	10	4	66																						

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

1	Поведінка споживача	Маркетингу	180	180	6	6	12	10	97	84	52		32	13	83	0.46	2		2	4	2		1	3	2		1	3	2		1	3				
2	Міжнародний маркетинг	Маркетингу	105	105	3.5	3.5	12		51	45	30		15	6	54	0.51						2														
3	Маркетинг послуг	Маркетингу	120	120	4	4	10		52	44	22		22	8	68	0.57	2		2	4	2		2	4												
4	Маркетинг промислового підприємства	Маркетингу	150	150	5	5	10		46	39	22		17	7	104	0.69	2		2	4	2		1	3												
5	Маркетингові комунікації	Маркетингу	120	120	4	4	10		45	38	22		16	7	75	0.63	2		1	3	2		2	4												
6	Маркетингова політика розподілу	Маркетингу	120	120	4	4	12		51	45	30		15	6	69	0.57									2		1	3	2		1	3				
7	Курсовий проект з маркетингу промислового підприємства	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		10							15	1																				
Разом :			810	810	27	27			342	295	178	0	117	47	468																					

1.2.3. Спеціальні освітні компоненти за освітньою програмою

1	Екологічний маркетинг	Маркетингу	120	120	4	4	12		51	45	15		30	6	69	0.57								1		2	3	1		2	3					
Разом :			120	120	4	4			51	45	15	0	30	6	69																					

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

1	Виробнича практика за спеціальністю	Маркетингу	180	180	6	6		12								1																					
Разом :			180	180	6	6			0	0	0	0	0	0	180																						

2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА

2.1 Дисципліни, спрямовані на розвиток soft skills

1	Дисципліна 5		120	120	4	4		12																													
2	Дисципліна 2		120	120	4	4		12																													
Разом :			240	240	8	8			0	0	0	0	0	0	0																						

2.2 Фахові дисципліни

1	Дисципліна 3		120	120	4	4		10																												
2	Дисципліна 6		120	120	4	4		10																												
3	Дисципліна 10		120	120	4	4		12																												
Разом :			360	360	12	12			0	0	0	0	0	0	0																					

Годин на тиждень

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)		Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження					Самост. робота		3 -й курс(бакалавр), годин на тиждень										
			години	кредити										5 -й семестр				6 -й семестр						
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття				Контрольні заходи	всього	частка	9 чверть,тижн.		10 чверть,тижн.		11 чверть,тижн.		12 чверть,тижн.	
										Разом	лекції	лабораторні	практичні/семін				6	1	5	1	8	1	7	1
										Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр. заходи				Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр. заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр. заходи
Всього :			1800	60			417	360	203	0	157	57	783		15		18		12		12			
													Екзаменів 3				Екзаменів 4							
													Заліків 4				Заліків 4							

Декан Фінансово-економічного факультету

К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу

С.Я. Касян

факультет: Фінансово-економічний
рік прийому 2022

2025-2026 навчальний рік 4-й курс (гр. 075-22-1, 075-22-2, 075-22-3)
Освітньо-професійна програма : "Маркетинг "

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компонента (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження					Самост. робота		4 -й курс(бакалавр), годин на тиждень																								
			7 -й семестр		8 -й семестр										13 чверть,тижн.			14 чверть,тижн.			15 чверть,тижн.																			
															6			1			5			1			14			1										
															Лекції			Лабораторні			Практ./семін			Контр.заходи			Лекції			Лабораторні			Практ./семін			Контр.заходи				
															всього			частка		Лекції			Лабораторні			Практ./семін			Контр.заходи			Лекції			Лабораторні			Практ./семін		

1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

1.1 Цикл загальної підготовки

1	Цивільна безпека	Охорони праці та цивільної безпеки	90	90	3	3	14		24	20	10		10	4	66	0.73																							
Разом :				90	3	3			24	20	10	0	10	4	66																								

1.2 Цикл спеціальної підготовки

1.2.1 Базові дисципліни за галуззю знань

1	Менеджмент	Менеджменту	120	120	4	4	13		56	48	24		24	8	64	0.53	4		4	8																			
Разом :				120	4	4			56	48	24	0	24	8	64																								

1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю

1	Виконання кваліфікаційної роботи	Маркетингу	270	270	9	9									270	1																								
2	Маркетингове стратегічне планування	Маркетингу	120	120	4	4	15		75	70	28		42	5	45	0.38																						2	3	5
3	Курсовий проект з маркетингового стратегічного планування	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		15							15	1																								
Разом :				405	13.5	13.5			75	70	28	0	42	5	330																									

1.2.3. Спеціальні освітні компоненти за освітньою програмою

1	Маркетинг сталого розвитку	Маркетингу	135	135	4.5	4.5	15		60	56	28		28	4	75	0.56																						2	2	4
Разом :				135	4.5	4.5			60	56	28	0	28	4	75																									

1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація

1	Передатестаційна практика	Маркетингу	90	90	3	3		16							90	1																									
Разом :				90	3	3			0	0	0	0	0	0	0	90																									

2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА

2.1 Дисципліни, спрямовані на розвиток soft skills

1	Дисципліна 16		120	120	4	4		14																																	
Разом :				120	4	4			0	0	0	0	0	0	0	0																									

2.2 Фахові дисципліни

1	Дисципліна 11		120	120	4	4		14																																	
2	Дисципліна 12		120	120	4	4		14																																	

рік прийому 2022

Освітньо-професійна програма : "Маркетинг" "

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження					Самост. робота		4 -й курс(бакалавр), годин на тиждень										
			7 -й семестр		8 -й семестр			Всього	Навчальні заняття				всього	частка	13 чверть,тижн.			14 чверть,тижн.			15 чверть,тижн.					
			6	1	5	1	14		1	Всього	лекції	лабораторні			практичні/семін	Контр.заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи
			години		кредити		Екзамени		Заліки																	
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Розом	лекції	лабораторні	практичні/семін	Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи		
3	Дисципліна 14		120	120	4	4		14																		
4	Дисципліна 15		120	120	4	4		15																		
5	Дисципліна 17		120	120	4	4		15																		
6	Дисципліна 18		120	120	4	4		15																		
7	Дисципліна 8		120	120	4	4		14																		

Разом : 840 28 28 0 0 0 0 0 0 0 0

Всього : 1800 60 215 194 90 0 104 21 625

Годин на тиждень					
8			4		9
Екзаменив			2		Екзаменив
Заліків			5		Заліків
			2		4

Декан Фінансово-економічного факультету



К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу



С.Я. Касян