

ПОЛОЖЕННЯ
про студентський науковий гурток
кафедри маркетингу «Еврика маркетингу»
Національного технічного університету «Дніпровська політехніка»

1 Загальні положення

1.1 Студентський науковий гурток (далі СНГ) є добровільним об'єднанням студентів, зацікавлених у поглибленому вивченні відповідної галузі наук. СНГ бере активну участь у науково-організаційній та дослідницькій роботі, діє з метою координації організаційного забезпечення роботи з обдарованою молоддю, створення сприятливих умов для розвитку й реалізації творчих здібностей студентів університету, залучення їх до активної науково-дослідної, пошукової діяльності у процесі навчання в університеті, участі у вирішенні актуальних наукових, гуманітарних та науково-технічних проблем університету, що сприяє розвитку науки в молодіжному середовищі університету.

1.2. У своїй діяльності Гурток керується принципами рівноправності членів гуртка, самоврядування, відкритості та прозорості діяльності, креативністю та ініціативністю, органічного зв'язку науково-дослідної роботи з навчальним процесом.

1.3. За згодою наукових керівників можуть проводитися міжкафедральні засідання Гуртків.

1.4. У своїй діяльності студентський науковий гурток та проблемна група керуються принципами рівноправності членів гуртка, самоврядування, відкритості та прозорості діяльності, органічного зв'язку науково-дослідної роботи з навчальним процесом.

1.5. План роботи Гуртка розробляється з урахуванням особливості науково-дослідної тематики кафедри і затверджується кафедрою.

2 Мета, завдання та організація роботи гуртка

2.1 Основною метою СНГ є виявлення та залучення обдарованої молоді до наукової та соціальної діяльності, поглиблене вивчення студентами маркетингу, набуття навичок науково-дослідної роботи та застосування отриманих знань на практиці, обговорення актуальних проблем маркетингу зі стейкхолдерами, розширення загального і професійного світогляду, створення

умов для розвитку наукової творчості молоді, інтеграції її в науково-освітній простір.

2.2 Завдання СНГ:

2.2.1 Пошук і залучення талановитих студентів до наукової роботи, починаючи з ранніх етапів навчання в університеті.

2.2.2 Формування мотивації до дослідницької роботи, сприяння оволодінню здобувачами науковими методами пізнання та поглибленого, творчого освоєння навчального матеріалу.

2.2.3 Виховання творчого ставлення до своєї майбутньої професії через дослідницьку діяльність, підвищення якості професійної підготовки.

2.2.4 Розвиток інтересу до маркетингових досліджень у межах СНГ.

2.2.5 Науково-організаційний супровід самостійного виконання досліджень студентами.

2.2.6 Створення та реалізація ефективної системи інформування студентів про події наукового життя як всередині самого університету, так і за його межами (конкурси наукових проектів, конференції, стажування, публікації на офіційному сайті за результатами досліджень тощо).

2.2.7 Відбір і рекомендація найперспективніших студентів, які займаються науково-організаційною та дослідницькою роботою, для участі у проектах.

2.2.8 Сприяння реалізації результатів студентської наукової творчості.

2.2.9 Сприяння здійсненню міжнародного співробітництва за напрямками діяльності університету в галузі науки і освіти.

2.2.11 Висвітлення діяльності СНГ у засобах масової інформації, популяризація наукових досягнень молоді з метою підняття престижу молодіжної науки.

2.3 Сприяння видання наукових праць студентів; участі студентів у наукових конференціях, семінарах, форумах, конкурсах та інших науково-дослідних і просвітницьких заходах.

3 Порядок роботи СНГ

3.1 Основними формами наукової роботи СНГ є:

- участь студентів у виконанні науково-дослідних робіт кафедри, в тому числі за госпрозрахунковими договорами;

- підготовка наукових публікацій, повідомлень з актуальних питань маркетингу, виступи на засіданнях, наукових семінарах, конференціях тощо;

- участь у міжнародних, всеукраїнських та регіональних студентських наукових конкурсах, олімпіадах тощо;

- участь в науково-технічних заходах: конференціях, семінарах, форумах, круглих столах та ін.

3.2 У своїй діяльності СНГ співпрацює з науково-дослідною частиною університету та радою молодих вчених щодо інформаційної підтримки наукової діяльності та її координації.

4 Члени СНГ, їхні права та обов'язки

4.1 Членство в СНГ є індивідуальним і добровільним.

4.2 Членами СНГ можуть бути студенти НТУ «ДП» денної та заочної форм навчання освітньо-професійних програм «Маркетинг», спеціальності 075 Маркетинг та інших, які успішно навчаються, виконують науково-пошукову роботу, беруть активну участь у науковій діяльності.

4.3 Припинення членства в СНГ відбувається:

- за власним бажанням;
- за рішенням ради у разі порушення Положення, а також за діяння, що завдали шкоди авторитету СНГ;
- при закінченні навчання в університеті.

4.4 Члени СНГ університету мають право:

- вільно висловлювати та подавати пропозиції при обговоренні питань діяльності СНГ;

- отримувати вичерпну інформацію щодо діяльності СНГ.

4.5 Члени СНГ університету зобов'язані:

- брати участь у науково-дослідній роботі;
- брати участь у конкурсах наукових проектів;
- брати участь у науково-організаційній роботі СНГ університету;
- керуватися у своїй науково-дослідній діяльності цим положенням.

4.6 Рішення керівних органів СНГ із питань, що належать до їх компетенції, є обов'язковими для всіх членів СНГ.

5. Керівництво Гуртком

5.1. Загальне керівництво діяльністю Гуртка здійснює науковий керівник.

5.2. Науковий керівник є науково-педагогічний працівник Університету, який призначається і звільняється від виконання обов'язків керівника Гуртка відповідно до рішення кафедри.

5.4. Науковий керівник діє відповідно до цього Положення та може залучати до управління інших науково-педагогічних працівників й студентів.

5.5. Науковий керівник виконує наступні функції:

- розробляє план діяльності наукового гуртка на навчальний рік та подає його на затвердження кафедрою;
- координує науково-дослідну роботу Гуртка;
- виносить на обговорення Гуртка основні питання його діяльності;
- сприяє науковій роботі членів Гуртка;

- сприяє висвітленню інформації з фото- та відео- додатками на сторінках кафедри;
- вирішує інші питання пов'язані з діяльністю СНГ.

6 Форма та періодичність звітності

6.1 Голова СНГ звітує перед кафедрою раз на рік, доповідає про ступінь виконання плану роботи СНГ, кількість поставлених та вирішених завдань за звітній період; проблеми, що виникли при їх вирішенні; стан виконання поточних завдань, стан формування плану роботи СНГ на наступний звітній період.

7 Відповідальність за неналежне виконання або невиконання своїх посадових обов'язків

7.1 Усі члени СНГ несуть персональну відповідальність за неналежне виконання або невиконання своїх посадових обов'язків, передбачених цим Положенням.