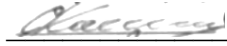


Затверджую
 Завідувач кафедри маркетингу
 С.Я. Касян
 «31» серпня 2022 р.
 протокол засідання кафедри №1

План роботи наукового студентського гуртка «Еврика маркетингу» на 2022-2023 рік

Дата	Складові діяльності гуртка
вересень 2022 р.	<ul style="list-style-type: none"> - Організаційне засідання гуртка - Обговорення і затвердження плану роботи гуртка (доповідачі: завідувач кафедри, к.е.н. Касян С.Я. керівник гуртка, к.е.н. Куваєва Т.В.)
жовтень 2022 р.	<ul style="list-style-type: none"> - Про активізацію роботи з написання здобувачами вищої освіти тез доповідей для участі в щорічній конференції «Majesty of Marketing» та інших міжнародних, всеукраїнських конференціях країни Зуб О. – студентка гр. 075-19-1, відповідальна за напрямок наукових досліджень «Поведінка споживача» Бовсуновська Ю. – студентка гр. 075-20-3, відповідальна за напрямок наукових досліджень «Свідоме споживання» Мекушкін В. – студент гр. 075-21-2, відповідальний за напрямок наукових досліджень «Цифровий маркетинг» - Підготовка до участі у кейс-змаганнях відповідно до наявних пропозицій - Підготовка до конкурсу соціальної студентської реклами - Проведення комплексу заходів, присвячених дню маркетолога.
листопад 2022 р.	<ul style="list-style-type: none"> - Про активізацію роботи з написання здобувачами вищої освіти тез доповідей для участі в щорічній конференції «Majesty of Marketing» та інших міжнародних, всеукраїнських конференціях країни - Заходи до Дня української писемності та мови - Підготовка і публікація наукових статей у фахових та міжнародних виданнях зі студентами
грудень 2022 р.	<ul style="list-style-type: none"> - Підготовка здобувачів до участі у міжнародних, всеукраїнських науково-практичних конференціях студентів та молодих вчених, кейс-змаганнях - Підготовка студентів до участі у конкурсі студентської соціальної реклами в межах конференції «Majesty of Marketing» - Залучення здобувачів до участі у конкурсі «Студент – основа якості вищої освіти» - Виступи студентів бакалаврату та магістратури з доповідями на XVIII міжнародній науково-практичній конференції студентів та молодих вчених «Majesty of marketing» - Модерація конференції студентами - Зустріч зі стейкхолдерами (вебінар)
січень 2023 р.	<ul style="list-style-type: none"> - Підготовка студентів до участі у міжнародних, всеукраїнських науково-практичних конференціях студентів та молодих вчених - Конференція ідей щодо Вступу 2023

	<ul style="list-style-type: none"> - Обговорення найкращих кваліфікаційних робіт 2022 року для подальшої участі у конкурсі дипломних робіт з маркетингу - Зустріч зі стейкхолдерами (вебінар)
лютий 2023 р.	<ul style="list-style-type: none"> - Підготовка до конференції Наукова весна та Розширюючи обрії (семинар – представлення, диспут) - Організаційне засідання гуртка - Проведення студентського семінару, присвяченого пошуку шляхів покращення якості навчання - Зустріч зі стейкхолдерами (вебінар)
березень 2023 р.	<ul style="list-style-type: none"> - Підготовка і публікація наукових статей у фахових та міжнародних виданнях зі студентами - Проведення студентського семінару, присвяченого дистанційним технологіям та можливостям покращення освітнього процесу - Огляд новітніх публікацій з проблематики маркетингу сталого розвитку, цифрового маркетингу, у т.ч. англійською мовою (проект Бібліотечка маркетолога, семінар – представлення, диспут) - Зустріч зі стейкхолдерами (вебінар)
квітень 2023 р.	<ul style="list-style-type: none"> - Підготовка та участь студентів у міжнародній конференції: "Widening our Horizons" (семинар – представлення, диспут) - Підготовка і публікація наукових статей у фахових та міжнародних виданнях зі студентами - Проведення круглих столів у сфері маркетингу з кафедрою іноземних мов - Зустріч зі стейкхолдерами (вебінар)
травень 2023 р.	<ul style="list-style-type: none"> - Підготовка студентів до участі у міжнародних, всеукраїнських науково-практичних конференціях студентів та молодих вчених - Студентська гра «Маркетинум» - Зустріч зі стейкхолдерами (вебінар)
червень 2023 р.	<ul style="list-style-type: none"> - Підведення підсумків роботи гуртка «Еврика маркетингу»

Примітки: Гурток функціонує на засадах студентоцентризму, тому можливим є проведення додаткових заходів на запити здобувачів вищої освіти з урахуванням світових і вітчизняних тенденцій розвитку маркетингу.

Діяльність гуртка проводиться за змішаною формою.

Керівник наукового
студентського гуртка
«Еврика маркетингу», доцент



Тетяна КУВАЄВА