

Презентація нової магістерської програми “Журналістика, медіакомунікації та PR” спеціальність 061 “Журналістика”



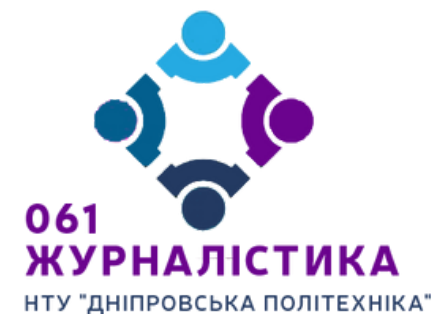
Дніпровська політехніка

академічна мобільність

залучення до викладання фахівців-практиків

залучення закордонних лекторів та експертів галузі

потужні бази практики



Продовжуємо навчатися на магістерській програмі, щоб...



Системно опанувати фах



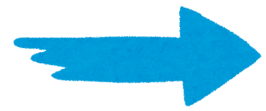
Здобути наукове підґрунтя професійної діяльності



Підвищити конкурентоспроможність



Журналістика



створення оригінального медіаконтенту

Медіакомунікації



управління медіаконтентом

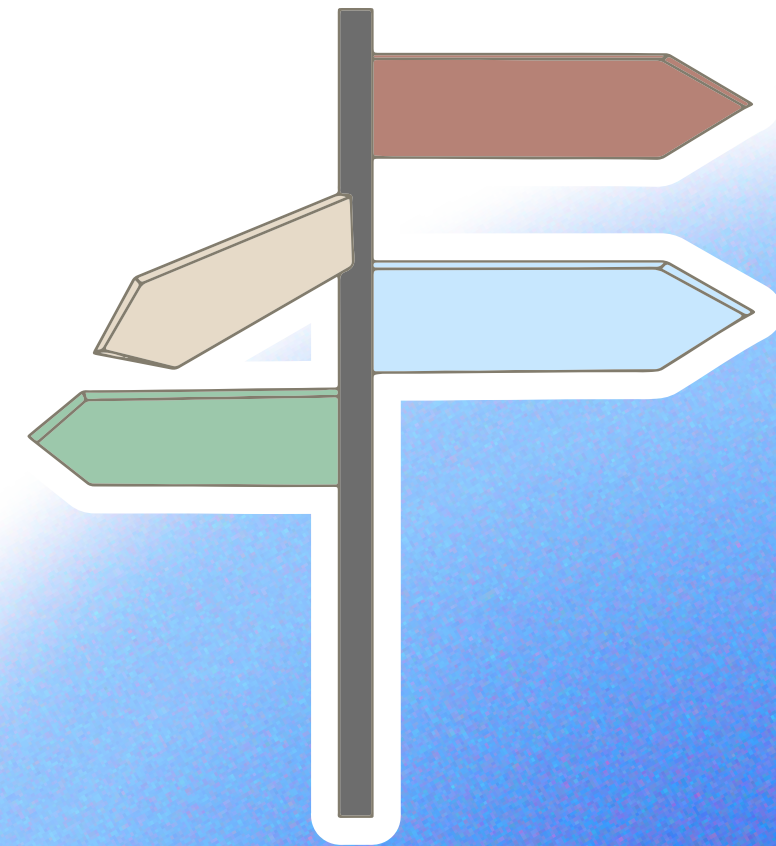
PR



таргетування медіаконтенту до цільових груп



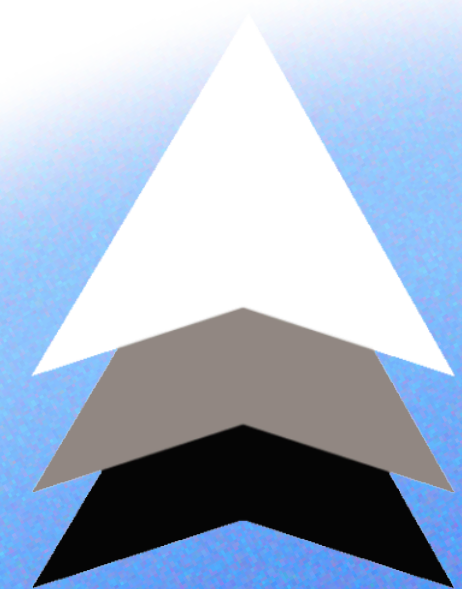
**Ринок праці потребує
комплексних фахівців**



Програма передбачає:

- вступ з будь-якої спеціальності соціогуманітарного та суспільного спрямування
- надання базової журналістської магістерської освіти
- професійну діяльність у мультимедійному середовищі
- аналітичні, інновативні, практичні навички і компетенції в комунікаційній сфері
- трендові спеціалізації, що уможливають журналістську, комунікаційну та наукову кар'єру

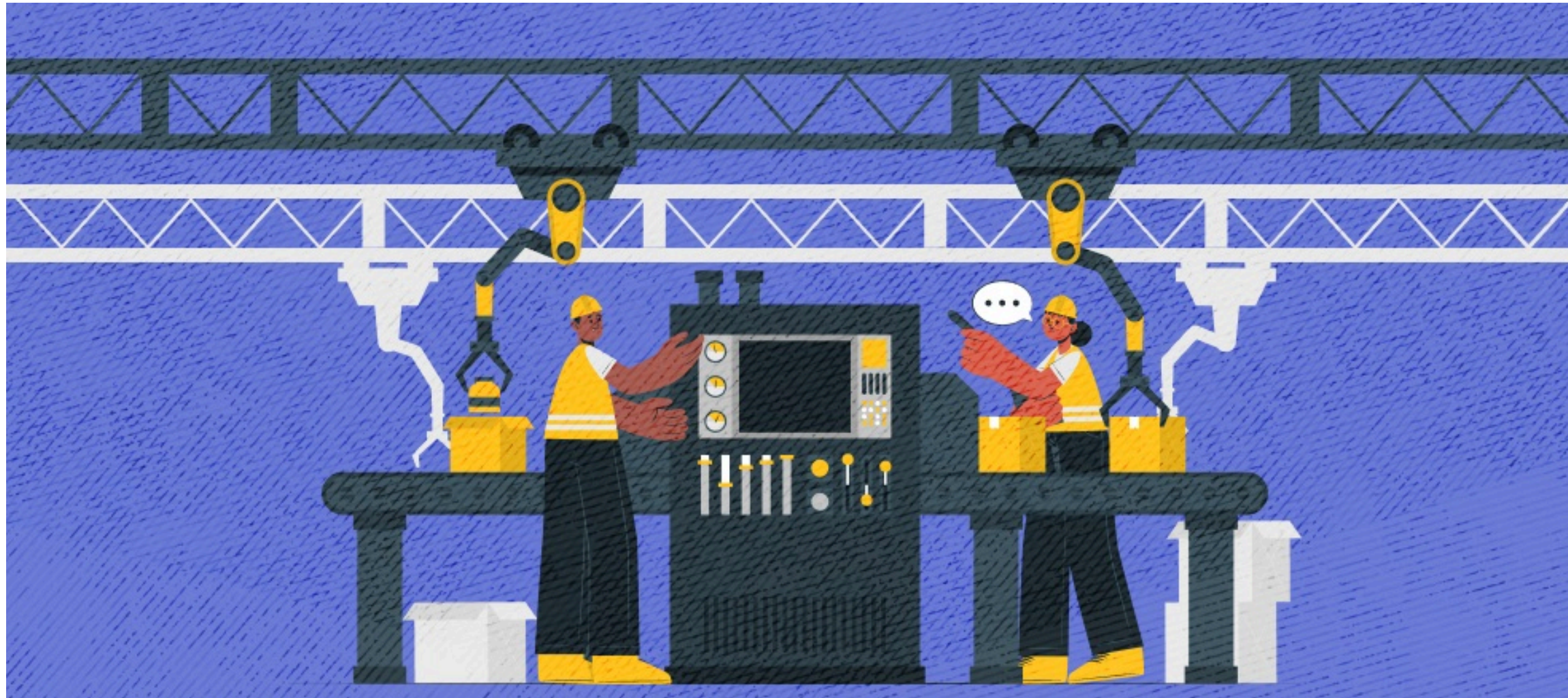
Ви маєте можливість одночасно навчатися на двох різних ОП чи спеціальностях. Це відповідає актуальним вимогам роботодавців до журналістів та фахівців з медіакомунікацій.



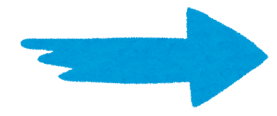
Унікальність програми



Медіапідтримка промислового сектору



Медіакомунікації у промисловому секторі економіки



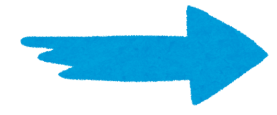
Створення позитивного іміджу та репутації



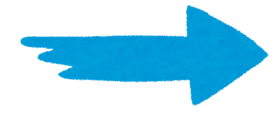
Комунікація зі зацікавленими сторонами



Кризовий менеджмент



Сприяння інноваціям та технологічному просуванню



Вплив на законодавство



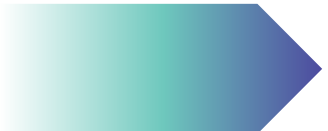
Промислова журналістика



Навчальні дисципліни



Іноземна мова для професійної діяльності



Методологія та організація наукових досліджень медіакомунікацій

Медіапідтримка промислового сектору



Медіалінгвістика



Медіасупровід інноваційних проєктів




Медіазаконодавство в Україні та країнах ЄС



Міжнародний досвід PR-кампаній



Дослідження комунікацій і медіапланування



Журналістський і PR-текст в сучасному інформаційному просторі



Де зможуть працювати випускники?



PR- та креативних агенціях,



мас-медіа



аналітичних центрах

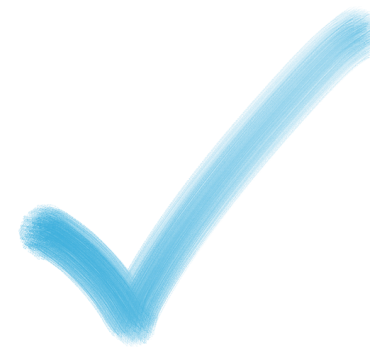


проектних організаціях

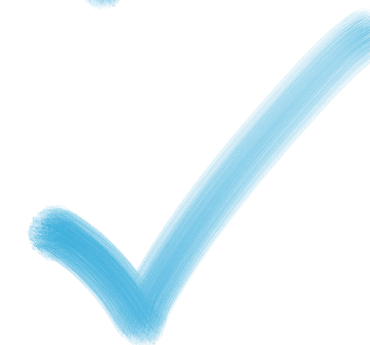


комунікаційних відділах підприємств,
установ, організацій,

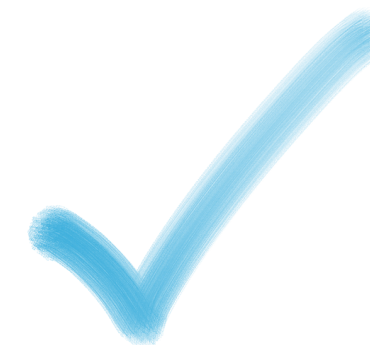
Вони зможуть забезпечити комунікаційну підтримку:



міжнародних відносин,



стартапів,



інноваційних проєктів
у різних
галузях економіки.



Національний
технічний університет

**ДНІПРОВСЬКА
ПОЛІТЕХНІКА**

1899



**Чекаємо на вас у креативній
та дружній dniprotech!**

