



НТУ "ДНІПРОВСЬКА  
ПОЛІТЕХНІКА"



# MAJESTY OF MARKETING

ХVІІМІЖНАРОДНА  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ СТУДЕНТІВ ТА  
МОЛОДИХ  
ВЧЕНИХ



09 грудня  
2021 р.

## **Блок привітань. Відкриття конференції. Пленарне засідання**

### **Модератори:**

*завідувач кафедри маркетингу, доцент Касян С.Я.;  
доцент кафедри маркетингу Куваєва Т.В.*

---

**10.00-10.30 год.**

---

Регламент привітань: 2-3 хв.

**Трегуб Микола Володимирович**, проректор з перспективного розвитку НТУ «Дніпровська політехніка», к.т.н., доцент;

**Бардась Артем Володимирович**, директор ННІЕ НТУ «Дніпровська політехніка», д.е.н., професор;

**Пілова Катерина Петрівна**, декан ФЕФ НТУ «Дніпровська політехніка», к.е.н., доцент;

**Кострицька Світлана Іванівна**, завідувач кафедри іноземних мов НТУ «Дніпровська політехніка», професор;

**Зуєнок Ірина Іванівна**, доцент кафедри іноземних мов НТУ «Дніпровська політехніка»;

**Федорченко Андрій Васильович**, завідувач кафедри маркетингу імені А. Ф. Павленка КНЕУ імені Вадима Гетьмана, віце-президент ВГО «Українська Асоціація Маркетингу», д.е.н., професор;

**Зозульов Олександр Вікторович**, професор кафедри промислового маркетингу НТУУ «КПІ імені Ігоря Сікорського», к.е.н., професор;

**Ковальчук Світлана Володимирівна**, завідувач кафедри маркетингу і торговельного підприємництва, Хмельницький національний університет, віце-президент ВГО «Українська Асоціація Маркетингу», д.е.н., професор;

**Литвин Марина Валентинівна**, директор Ресурсного центру зі сталого розвитку НТУ «ДП», доцент кафедри економічної теорії та міжнародних економічних відносин НТУ «Дніпровська політехніка», к.е.н., доцент;

**dr hab. Dawid Szostek**, NCU Prof. University, Department of Organisational Behaviour and Marketing, Faculty of Economic Sciences and Management, Nicolaus Copernicus University in Torun (Poland, UE);

**dr hab. Jędrzejczyk Irena**, Prof., Management Department, Faculty of Management and Transport, University of Bielsko-Biała (Poland, UE);

**Губені Юрій Едвардович**, завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, Львівський національний аграрний університет, д.е.н., професор;

**Снітівкер Ігор Геннадійович**, директор ТОВ «Укр Експорт Сервіс».

---

## **Конкурс соціальної реклами**

**Модератор:**

---

*доцент кафедри маркетингу НТУ «Дніпровська політехніка» Куваєва Т.В.*

---

---

**10.30-11.00 год.**

---

### **Огляд плакатів та відеореклами**

Теми соціальної реклами:

- Дій свідомо!
- Пандемічно: яка вона карантинна свідомість?

### **Оголошення умов голосування**

---

## **Секційне засідання**

---

### **Модератори:**

*завідувач кафедри іноземних мов, професор Кострицька С. І.;*

*доцент кафедри іноземних мов Зуєнок І. І.;*

*доцент кафедри маркетингу Куваєва Т. В.;*

*студентка Освітньої програми «Маркетинг»*

*Сур'янінова М. Є.*

**11.00-13.10, 14.00-17.00 год.**

**Перерва: 13.10-14.00 год.**

---

11.00-11.10 Mushkudiani Tamuna, Dnipro University of Technology, “BRAND POLICY STRATEGIES OF THE COMPANY”

11.10-11.20 Grąbczewska Katarzyna, PhD student at the Nicolaus Copernicus University in Toruń (Poland, UE), “E-COMMERCE – THREAT OR OPPORTUNITY TO SUSTAINABILITY?”

11.20-11.30 Vasylieva Yuliya, National Technical University of Ukraine “Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute”, “PSYCHOLOGY OF COLOR IN MARKETING”

11.30-11.40 Adamska Alisa, Dnipro University of Technology, “ANALYSIS OF THE BANKING SERVICES MARKET IN UKRAINE”

11.40-11.50 Riasnykh Artur, Kovalchuk Svitlana, Khmelnytsky National University, “COMMUNICATION WITH THE BOTS”

11.50-12.00 Ozimek Michał, Kot Anna, Tutor: dr hab. Teresa Bednarczyk, Prof., Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie (Poland, UE), “EXPERIENTIAL MARKETING OF TESLA COMPANY”

12.00-12.10 Pyl Victoria, Pavlova Olena, Shostak Ludmyla, Lesya Ukrainka Volyn National University, “REGIONAL LOGISTICS MARKETING STRATEGIES”

12.10-12.20 Mykhailov Artem, Kovalchuk Svitlana, Khmelnytsky National University, “MARKETING ETHICS AND RELATIONSHIP MARKETING AS A NECESSARY PART OF MARKETING STRATEGY”

12.20-12.30 Chupilko Olena, Semenova Ludmyla, Khurdei Viktoria, University of Customs and Finance, "INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN MARKETING ACTIVITIES"

12.30-12.40 Shkalikova Maria, Dnipro University of Technology, "PERSONALIZED ADVERTISING ON THE INTERNET"

12.40-12.50 Sushchenko Artem, Mostova Anastasia, Alfred Nobel University, Dnipro, "THE LATEST DIGITAL MARKETING TRENDS IN 2022"

12.50-13.00 Koshyk Olga, Panasiuk Iryna, National Aviation University, "THE INFLUENCE OF FOREIGN INVESTMENT ON THE DEVELOPMENT OF MECHANICAL ENGINEERING IN UKRAINE"

13.00-13.10 Wójcik Ksymena, Jędrzejczyk Irena, dr hab., Prof., Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej (Poland, UE), "BANKS' REPUTATION IN THE FACE OF CONTEMPORARY CHALLENGES"

### **13.10-14.00 Coffee break**

14.00-14.10 Vasylieva Katerina, Dnipro University of Technology, "IMPACT OF COVID 19 ON THE VULNERABILITY OF SOME SUPPLY CHAINS BY THE CHIP SHORTAGE"

14.10-14.20 Oliinyk Oleksandra, Dnipro University of Technology, "CREDIBILITY OF ADVERTISING AND BRAND"

14.20-14.30 Kuleshova Anastasia, Khurdei Victoria, Sokolenko Liana, University of Customs and Finance, "FUTURE MARKETING TRENDS"

14.30-14.40 Kovalova Aleksandra, Yuzva Valeria, Petro Mohyla Black Sea National University, Mykolaiv, "DEVELOPMENT OF MANAGEMENT AND MARKETING IN ACTIVITIES OF ENTERPRISES"

14.40-14.50 Hubeni Yuriy, Lviv National Agrarian University, "IMPACT OF CHAIN RETAIL ESTABLISHMENTS ON TRADE ENVIRONMENT"

14.50-15.00 Bugay Alina, National University “Yuri Kondratyuk Poltava Polytechnic”, “MEDICAL TOURISM: MARKETING OPPORTUNITIES FOR THE DEVELOPMENT OF MODERN TOURISM”

15.00-15.10 Taran Anastasia, Dnipro University of Technology, “IS NEUROMARKETING A MIND-READING TECHNOLOGY?”

15.10-15.20 Korotia Dina, Dnipro University of Technology, “THE IMPORTANCE OF BRAND’S TONE OF VOICE”

15.20-15.30 Volynska Vladislava, Dnipro University of Technology, “PSYCHOLOGICAL INFLUENCE IN ADVERTISING”

15.30-15.40 Hubanova Anastasiia, V. N. Karazin Kharkiv National University, “NEUROMARKETING IN A MULTIFUNCTIONAL COFFEE HOUSE “BOOK””

15.40-15.50 Cherkasova Maria, Dnipro University of Technology, “PUSH NOTIFICATIONS AS A TOOL OF MARKETING COMMUNICATION”

15.50-16.00 Kbibch Abderrah, Shcholokova Hanna, Alfred Nobel University, Dnipro, “THE IMPACT OF COVID-19 ON DIGITALIZATION IN MARKETING”

16.00-16.10 Kulak Mykhailo, Shcholokova Hanna, Alfred Nobel University, Dnipro, “PECULIARITIES OF INFLUENCER MARKETING”

16.10-16.20 Didovych Anna, Dnipro University of Technology, “3D VISUALIZATION SERVICES FOR MARKETING IN REAL ESTATE. MARKET RESEARCH BY EXAMPLE OF CGI KITE 3D ARCHITECTURAL VISUALIZATION STUDIO”

16.20-16.30 Golubkova Sofia, Alfred Nobel University, Dnipro, “TOP 5 OF DIGITAL MARKETING MISTAKES AND HOW TO AVOID THEM”

16.30-16.40 Ryabtseva Sofia, Dnipro University of Technology, “PECULIARITIES OF PR-ACTIVITY IN TOURISM”

---

***Оголошення переможців конкурсу соціальної реклами та підведення підсумків конференції***

---

Рада молодих учених при МОНУ, кафедра маркетингу та кафедра іноземних мов НТУ «Дніпровська політехніка», лінк на заплановану конференцію Zoom. Тема: Zoom meeting Конференція “Majesty of Marketing”.

Час: 09 грудня 2021, 09:20 год., Київ

Підключитися до конференції Zoom:

<https://us02web.zoom.us/j/86258705670?pwd=VkdqUjN3TEhkVHhTT0VQUFVjWDF2QT09>

Ідентифікатор конференції: 862 5870 5670, Код доступу: 759370