

### ***Публікації бакалаврів за 2021-2022 н.р. (тези доповіді)***

- Шинкаренко Н.В., Радченко В.О. Імплементация маркетингових рішень в діяльність підприємства роздрібної торгівлі Маркетинг і логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIV Міжнародної науково-практичної конференції. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2022. 276 с. С. 248-250.

- Korotia D., Kuvaieva T.V., Kostrytska S.I. The importance of brand's tone of voice. Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff. - Dnipro, Dnipro University of Technology, 2021. P. 126-128.

[https://mk.nmu.org.ua/ua/source/Majesty%20of%20Marketing\\_2021.pdf](https://mk.nmu.org.ua/ua/source/Majesty%20of%20Marketing_2021.pdf)

- Cherkasova M., Makukha Yu. Push notifications as a tool of marketing communication. Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff. - Dnipro, Dnipro University of Technology, 2021. P. 37-88.

[https://mk.nmu.org.ua/ua/source/Majesty%20of%20Marketing\\_2021.pdf](https://mk.nmu.org.ua/ua/source/Majesty%20of%20Marketing_2021.pdf)

- Chursina Y., Kuvaieva T. Choosing communication tactics based on the customer's personal profile (DISC model). Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff. - Dnipro, Dnipro University of Technology, 2021. P. 38-41.

[https://mk.nmu.org.ua/ua/source/Majesty%20of%20Marketing\\_2021.pdf](https://mk.nmu.org.ua/ua/source/Majesty%20of%20Marketing_2021.pdf)

- Didovych A. 3D visualization services for marketing in real estate. Market research by example of CGI kite 3D architectural visualization studio. Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff. - Dnipro, Dnipro University of Technology, 2021. P. 46-50.

[https://mk.nmu.org.ua/ua/source/Majesty%20of%20Marketing\\_2021.pdf](https://mk.nmu.org.ua/ua/source/Majesty%20of%20Marketing_2021.pdf)

- Vasylieva K. Impact of covid 19 on the vulnerability of some supply chains by the chip shortage. Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff. - Dnipro, Dnipro University of Technology, 2021. P. 105-107.

[https://mk.nmu.org.ua/ua/source/Majesty%20of%20Marketing\\_2021.pdf](https://mk.nmu.org.ua/ua/source/Majesty%20of%20Marketing_2021.pdf)

- Maslova D., Pilova K. How can we promote education? smm experience Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff. - Dnipro, Dnipro University of Technology, 2021. P. 157-158.

[https://mk.nmu.org.ua/ua/source/Majesty%20of%20Marketing\\_2021.pdf](https://mk.nmu.org.ua/ua/source/Majesty%20of%20Marketing_2021.pdf)

- Naida O. Specific features of digital promotion of building materials. Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff. - Dnipro, Dnipro University of Technology, 2021. P. 179-180.

[https://mk.nmu.org.ua/ua/source/Majesty%20of%20Marketing\\_2021.pdf](https://mk.nmu.org.ua/ua/source/Majesty%20of%20Marketing_2021.pdf)

- Shkalikova M. Personalized advertising on the internet. Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff. - Dnipro, Dnipro University of Technology, 2021. P. 248-250.

[https://mk.nmu.org.ua/ua/source/Majesty%20of%20Marketing\\_2021.pdf](https://mk.nmu.org.ua/ua/source/Majesty%20of%20Marketing_2021.pdf)

- Surianinova M. New era of priorities. Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff. - Dnipro, Dnipro University of Technology, 2021. P. 266-268.

[https://mk.nmu.org.ua/ua/source/Majesty%20of%20Marketing\\_2021.pdf](https://mk.nmu.org.ua/ua/source/Majesty%20of%20Marketing_2021.pdf)

- Zub A., Paliekhova L. Market research to determine demand and supply in the work of drafting production plans at industrial enterprise. Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff. - Dnipro, Dnipro University of Technology, 2021. P. 309-311.

[https://mk.nmu.org.ua/ua/source/Majesty%20of%20Marketing\\_2021.pdf](https://mk.nmu.org.ua/ua/source/Majesty%20of%20Marketing_2021.pdf)

- Kasian S., Dziuba R., Plakhtii V. Marketing sustainable development in field of e-business & e-logistics in Ukraine and Poland. *Sustainable production and consumption in industry: challenges and opportunities. Special scientific article collection by Dnipro University of Technology. Ed.: Shvets V., Paliekhova L.* Dnipro-Cottbus: Accent, 2022. (184 p.). P. 163-169.

- Касян С. Я., Бовсуновська Ю. М. Аналіз маркетингового ціноутворення і логістики на товари кондитерської компанії «ROSHEN». *Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємництва: Збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції, присвяченої 165-річчю заснування університету та 70-річчю створення економічного факультету. СЕКЦІЯ 1. Теоретичні основи, методологія та регулювання підприємницької діяльності в Україні Theoretical foundations, methodology and regulation of entrepreneurial activity in Ukraine.* / за заг. ред. Ю. Губені, О. Лисюк, Б. Шувара, В. Крупи, Н. Маркович, Г. Батюк, (м. Дубляни, 25 травня 2022 р.) Львів: Львівський національний університет природокористування, 2022. С. 49–52 (369 с.)

- Палехова Л.Л., Касян С.Я., Чередник В.А. Цифровий маркетинг у підтримку сталої торгівлі та ринку органічної продукції. Менеджмент ХХІ століття : глобалізаційні виклики : матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції, 19 травня 2022 р. Полтава : ПДАУ, 2022: 207-209.

- Саруханова Л. А., Касян С. Я., Палехова Л. Л. Особливості організації маркетингової діяльності компанії на ринку послуг з обслуговування автомобілів м. Дніпро. *Збірник статей молодих вчених та студентів за підсумками V Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції «Маркетинг очима молоді».* Редакційна колегія: Ковальчук С.В. (голова редколегії), Бойко Р.В. та ін. 09 червня 2022 р. Хмельницький : Хмельницький національний університет, Українська Асоціація Маркетингу. С. 31–33 (135 с.). URL: <https://mr.khmnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/35/2022/08/zbirnyk-stud-konf-13.pdf> Програма конференції. URL: <https://mr.khmnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/35/2022/08/programa-2022-povnistyu.pdf>

- Гайдук Є. Г., Касян С. Я., Гусак Н. А. Маркетингове ціноутворення і комунікації під час позиціонування безлактозного молока ТОВ «Террафуд». *Збірник статей молодих вчених та студентів за підсумками V Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції «Маркетинг очима молоді».* Редакційна колегія: Ковальчук С.В. (голова редколегії), Бойко Р.В. та ін. 09 червня 2022 р. Хмельницький : Хмельницький національний університет,

Українська Асоціація Маркетингу. С. 90–94 (135 с.). URL: <https://mr.khmn.edu.ua/wp-content/uploads/sites/35/2022/08/zbirnyk-stud-konf-13.pdf> Програма конференції. URL: <https://mr.khmn.edu.ua/wp-content/uploads/sites/35/2022/08/programa-2022-povnistyuu.pdf>

- Савенко Р. Б., Касян С. Я., Захарченко Ю. В. Цифровий маркетинг і організація маркетингових комунікацій громадської спілки «Дніпро ІТ Ком'юніті» в Інтернет-середовищі. *Збірник статей молодих вчених та студентів за підсумками V Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції «Маркетинг очима молоді»*. Редакційна колегія: Ковальчук С.В. (голова редколегії), Бойко Р.В. та ін. 09 червня 2022 р. Хмельницький : Хмельницький національний університет, Українська Асоціація Маркетингу. С. 97–100 (135 с.). URL: <https://mr.khmn.edu.ua/wp-content/uploads/sites/35/2022/08/zbirnyk-stud-konf-13.pdf> Програма конференції. URL: <https://mr.khmn.edu.ua/wp-content/uploads/sites/35/2022/08/programa-2022-povnistyuu.pdf>

- Касян Сергій, Макуха Юрій, Гайдар Валентина. Маркетингові інформаційні технології підприємства з ринкового ціноутворення в умовах воєнного стану. *«Проблеми раціонального використання соціально-економічного, еколого-енергетичного, потенціалу України та її регіонів»*: Збірник матеріалів III Міжн. наук.-практ. конф. ГО «ІЕЕЕД». Розділ 6. *Маркетингові процеси забезпечення стабілізації держави в умовах воєнного стану*. / Орг комітет: Олена Павлова (голова), Костянтин Павлов (01 серпня 2022 р.) Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, ГО «Інститут економічних та еколого-енергетичних досліджень, СПД Галяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф», 2022. С. 112–115 (150 с.) ISBN 978-517-7843-44-2. URL: <https://cutt.ly/LVqxURN>

- Касян С.Я. Макуха Ю.М. Діденко Н.С. Інформаційні маркетингові процедури в ціноутворенні на потоки сантехнічної продукції в Україні. *Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики: Матеріали одинадцятої міжнар. наук.-практ. конф. Секція 2. Інноваційно-інвестиційні аспекти розвитку підприємства в сучасних умовах* / Орг комітет: Ковальов А.І. (голова), Літвінов О.С., Грінченко Р.В. (09-10 вересня 2022 р.). Одеса : ОНЕУ, 2022. С. 71–73 (383 с.)

- Касян С.Я., Артюхова Н.О., Алексеєва В.О. Методи і стратегії маркетингового ціноутворення на ринку алкогольної продукції України. *Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики: Матеріали одинадцятої міжнар. наук.-практ. конф. Секція 3. Стратегія розвитку підприємства* / Орг комітет: Ковальов А.І. (голова), Літвінов О.С., Грінченко Р.В. (09-10 вересня 2022 р.). Одеса : ОНЕУ, 2022. С. 121–122 (383 с.)

- Kasian S., Makukha Yu., Didukh T. Formation and evaluation digital communication channels with clients in current highly competitive markets. *Abstracts of the XIV International Scientific and Practical Conference “Marketing and Logistics in the Management System”*. Issue Responsible prof. Eugen Krykavsky. Ukraine, Lviv, October 28, 2022: Lviv : Department of Marketing and

Logistics Lviv Polytechnic National University, Lviv Polytechnic Publishing House. P. 112-114. (276 p.) ISBN 978-966-941-763-3.

- Касян Сергій, Макуха Юрій, Нечипорук Софія. Динамічне ціноутворення, обіг інформації під час застосування цифрових технологій продажу в маркетингу. *Економіка підприємства: теорія і практика [Електронний ресурс] : зб. матеріалів ІХ Міжнар. наук.-практ. конф. Секція №5. Економіка інновацій та інноваційне підприємництво. Оргкомітет: Репіна Інна, д.е.н., професор, завідувачка кафедри бізнес-економіки та підприємництва КНЕУ імені Вадима Гетьмана (відп. за вип.). Київ, 12-13 жовтня 2022 р. К. : КНЕУ, 2022. С. 323–326 (492 с.).*

### ***Статті 2021-2022***

- Касян С.Я., Зуб О.О. Маркетингове ціноутворення на товари мережі магазинів Цитрус на українському ринку високотехнологічної електроніки. *Економічний вісник Дніпровської політехніки*. Дніпро : НТУ «Дніпровська політехніка», 2021. №4 (76). С. 157–165. URL: <http://surl.li/enqcs> (*фахове видання, категорія В*)

- Касян Сергій, Макуха Юрій, Солонінко Ельвіра. Інформаційне забезпечення міжнародного маркетингового стратегічного планування, ціноутворення підприємств України в умовах воєнного стану. *Вісник Львівського університету. Серія економ.* 2022. Випуск 62. С. 235–248. (*фахове видання, категорія В, Index Copernicus*). URL: <http://surl.li/eptgc>