

Міністерство освіти і науки України
 Національний технічний університет
 «Дніпровська політехніка»

Кафедра менеджменту



«ЗАТВЕРДЖЕНО»
 завідувач кафедри

Швець В.Я.

«30» серпня 2022 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
 «Менеджмент»

Галузь знань.....	07 Управління і адміністрування
Спеціальність.....	075 Маркетинг
Освітній рівень.....	Перший (бакалаврський)
Освітня програма.....	«Маркетинг»
Статус.....	обов'язкова
Загальний обсяг.....	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Форма підсумкового контролю.....	Екзамен
Термін викладання.....	7-й семестр 13 чверть
Мова викладання.....	українська

Викладачі:

д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту Бардась А.В.

к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту Дудник А.В.

Пролонговано: на 2022/2023н.р _____ (_____) «__» _____ 20__ р.
 (підпис, ПІБ, дата)

на 2023/2024н.р _____ (_____) «__» _____ 20__ р.
 (підпис, ПІБ, дата)

Дніпро
 НТУ «ДП»
 2022

Робоча програма навчальної дисципліни «Менеджмент» для бакалаврів освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг / Нац. техн. ун-т. «Дніпровська політехніка», каф. менеджменту. Дніпро. : НТУ «ДП», 2022. 15 с.

Розробники:

- Бардась Артем Володимирович – професор, доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту;
- Дудник Алла Вікторівна – доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту.

Робоча програма регламентує:

- мету дисципліни;
- дисциплінарні результати навчання, сформовані на основі трансформації очікуваних результатів навчання освітньої програми;
- базові дисципліни;
- обсяг і розподіл за формами організації освітнього процесу та видами навчальних занять;
- програму дисципліни (тематичний план за видами навчальних занять);
- алгоритм оцінювання рівня досягнення дисциплінарних результатів навчання (шкали, засоби, процедури та критерії оцінювання);
- інструменти, обладнання та програмне забезпечення;
- рекомендовані джерела інформації.

Робоча програма призначена для реалізації компетентнісного підходу під час планування освітнього процесу, викладання дисципліни, підготовки студентів до контрольних заходів, контролю провадження освітньої діяльності, внутрішнього та зовнішнього контролю забезпечення якості вищої освіти, акредитації освітніх програм у межах спеціальності.

Погоджено рішенням науково-методичної комісії спеціальності 075 Маркетинг (протокол № 7 від 07.07.2022 р.).

ЗМІСТ

1 МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	4
2 ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ	4
3 БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ	5
4 ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ	5
5 ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ	5
6 ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	8
6.1 Шкали	8
6.2 Засоби та процедури	9
6.3 Критерії	10
7 ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	13
8 РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ	14

1 МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

В освітньо-професійній програмі «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти здійснено розподіл програмних результатів навчання (ПР) за організаційними формами освітнього процесу. Зокрема, до дисципліни Б5 «Менеджмент» віднесено наступні результати навчання:

ПР10	Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта
ПР13	Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи
ПР14	Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення
ПР16	Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки

Мета дисципліни – формування у здобувачів вищої освіти управлінських компетентностей, необхідних для провадження маркетингової діяльності в організаціях та їх підрозділах.

Реалізація мети вимагає трансформації програмних результатів навчання в дисциплінарні.

2 ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Шифр ПРН	Дисциплінарні результати навчання (ДРН)	
	шифр ДРН	зміст
ПР10	ПР10.1-Б5	знати сутність основних понять і категорій менеджменту та управління, сучасних теорій менеджменту, провадити комунікацію в системі управління підприємством
ПР13	ПР13.1-Б5	впроваджувати практики прийняття управлінських рішень, реалізації менеджером основних функцій планування, організації, мотивації та контролю
	ПР13.2-Б5	застосовувати різні методи та інструменти систем планування, організації, мотивації та контролю роботи підприємства
ПР14	ПР14.1-Б5	організовувати командну роботу в сучасних організаціях, здійснювати розподіл функціональних обов'язків
	ПР14.2-Б5	провадити управлінські процедури: цілевизначення, інформаційне забезпечення, аналітична діяльність, вибір варіанту дій, реалізація рішення, зворотний зв'язок
ПР16	ПР16.1-Б5	визначати елементи системи планування маркетингової діяльності

3 БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни	Здобуті результати навчання
32 Цивілізаційні процеси в українському суспільстві	Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
Б4 Основи організації бізнесу	Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень
Ф1 Маркетинг	Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

4 ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

Вид навчальних занять	Розподіл за формами навчання, години					
	денна			заочна		
	обсяг	аудиторні заняття	самостійна робота	обсяг	аудиторні заняття	самостійна робота
лекційні	68	28	40	68	6	62
практичні	52	28	24	52	6	46
лабораторні	-	-	-	-	-	-
семінари	-	-	-	-	-	-
РАЗОМ	120	56	64	120	12	108

5 ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

ШИФР ДРН	Види та тематика навчальних занять	Обсяг складових, години
ЛЕКЦІЇ		68
ПР10.1-Б5 ПР13.2-Б5 ПР16.1-Б5	1. Теоретичні основи менеджменту 1. Взаємозв'язок між управлінням і менеджментом. 2. Менеджери та підприємці: від консерватизму до інтрапренерства. 3. Маркетингова організація як об'єкт управління. 4. Характеристики сучасної організації. 5. Рівні управління та групи менеджерів. 6. Ролі менеджерів в організації.	8
ПР10.1-Б5 ПР13.2-Б5	2. Історія розвитку менеджменту як науки 1. Передумови виникнення науки управління. 2. Існуючі парадигми менеджменту. 3. Школи та підходи у менеджменті. 4. Передумови зародження менеджменту в Україні.	6

	5. Сучасний стан і перспективи розвитку менеджменту в Україні.	
ПР10.1-Б5 ПР13.2-Б5 ПР14.2-Б5	3. Методи управління організаціями, які займаються маркетинговою діяльністю 1. Наукові, загальні та спеціальні функції менеджменту в організаціях. 2. Сутність і класифікація методів менеджменту.	6
ПР10.1-Б5 ПР13.2-Б5 ПР14.1-Б5 ПР14.2-Б5	4. Процес управління підприємством, яке займається маркетинговою діяльністю 1. Процес управління як сукупність взаємопов'язаних і взаємодіючих функцій, методів, управлінських рішень та інших категорій менеджменту. 2. Мета управлінського процесу, його учасники, предмет, засоби здійснення. 3. Управлінський цикл. 4. Управлінські процедури: цілевизначення, інформаційне забезпечення, аналітична діяльність, вибір варіанту дій, реалізація рішення, зворотний зв'язок. 5. Особливості процесу управління: безперервність, нерівномірність, циклічність, послідовність, надійність. 6. Управлінське рішення як результат управлінської діяльності. Класифікація управлінських рішень. 7. Умови прийняття управлінських рішень. 8. Фактори, які впливають на процес прийняття управлінських рішень. 9. Моделі прийняття управлінських рішень. 10. Взаємозалежність рішень. 11. Підходи до прийняття рішень. 12. Різновиди технологій прийняття рішень. 13. Якість управлінських рішень. 14. Класифікація методів обґрунтування та прийняття управлінських рішень.	8
ПР13.1-Б5 ПР14.2-Б5 ПР16.1-Б5	5. Планування маркетингової діяльності як функція менеджменту 1. Сутність планування та його зміст. 2. Види планування. 3. Класифікація планів організації. 4. Головні елементи системи планування. 5. Цілі організації та їхні характеристики. 6. Класифікація цілей і задач організації. 7. Управлінське дослідження сильних і слабких сторін організації. Інструменти планування. 8. Процес постановки цілей: традиційний підхід і метод управління за цілями. 9. Стратегічне планування. 10. Види стратегій.	8
ПР14.1-Б5 ПР14.2-Б5	6. Організування як загальна функція менеджменту 1. Зміст функції організування. 2. Поняття та складові організаційної діяльності. 3. Види робочих завдань. 4. Категорії організаційних повноважень, функціональних	8

	<p>обов'язків, управлінської та функціональної відповідальності.</p> <ol style="list-style-type: none"> Класифікація повноважень: лінійні, функціональні, лінійно-функціональні та апаратні повноваження. Вертикальна та горизонтальна структуризація управління. Механістичні та адаптивні організаційні структури. Децентралізовані та централізовані структури. 	
<p>ПР10.1-Б5 ПР16.1-Б5</p>	<p>7. Інформація та комунікації в управлінні організаціями, які займаються маркетинговою діяльністю</p> <ol style="list-style-type: none"> Значення інформації в управлінні організацією. Комунікації у менеджменті. Класифікація комунікації. Елементи та етапи комунікаційного процесу. Міфи про природу комунікацій. Модель комунікаційного процесу. Комунікації та конфлікти. Наслідки конфліктів. Способи управління конфліктом. 	8
<p>ПР10.1-Б5 ПР13.1-Б5 ПР13.2-Б5 ПР16.1-Б5</p>	<p>8. Мотивування та лідерство у менеджменті</p> <ol style="list-style-type: none"> Значення людського фактору в управлінні організацією. Поняття мотивування. Взаємозв'язок потреб, спонукань, цілей і винагород працівника в процесі мотивування. Принципи врахування інтересів при мотивуванні. Засоби мотиваційного впливу. Стимулювання праці: цілі, принципи, види, форми. Керівництво як інтегральна функція менеджменту. Головні фактори та визначальні аспекти керівництва. Адаптивне керівництво. Вплив, лідерство та влада. Форми влади та впливу. Теорії лідерства. Типологія лідерів. Стилі керування. Визначальні фактори у формуванні стилів керування. Теорія великих людей. Поведінковий підхід до лідерства. Ситуаційні теорії керівництва. Критерії оцінки стилю керування менеджера. Управління групою поведінкою. 	8
<p>ПР13.1-Б5</p>	<p>9. Контролювання як загальна функція менеджменту</p> <ol style="list-style-type: none"> Поняття контролювання та його місце в системі управління. Принципи та цілі функції контролювання. Етапи процесу контролювання. Методи контролю. Види управлінського контролю. Модель процесу контролювання. Підходи до визначення ефективності управління організацією. Соціальна відповідальність у бізнесі 	8

ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ		52
ПР13.2-Б5 ПР14.1-Б5 ПР14.2-Б5	1. Підприємницьке бачення та управління організаціями Ділова гра «Менеджер»	12
ПР10.1-Б5 ПР13.1-Б5 ПР14.1-Б5 ПР14.2-Б5	2. Визначення місії організації, яка займається маркетинговою діяльністю. Структурування цілей та завдань. Ділова гра «Робочий день керівника організації»	8
ПР10.1-Б5 ПР13.1-Б5 ПР16.1-Б5	3. Мотивація та лідерство в умовах маркетингової організації. Приклади успішного лідерства сучасних компаній. «Відеокейс «Промова короля»	8
ПР14.1-Б5 ПР14.2-Б5 ПР16.1-Б5	4. Технології прийняття управлінських рішень у менеджменті. Роль циклу Демінга на формування сучасних підходів до управління. Ділова гра «Центр прибутку»	12
ПР13.1-Б5 ПР14.1-Б5 ПР14.2-Б5 ПР16.1-Б5	5. Управління проектами при плануванні бізнесу (Майнд меппінг, календарний графік Ганта, сітьовий графік)	12
РАЗОМ		120

6. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ

Оцінювання досягнень здобувачів здійснюється за допомогою прозорих процедур, що ґрунтуються на об'єктивних критеріях відповідно до Положення університету «Про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти», <http://surl.li/bgruz>. Досягнутий рівень компетентностей відносно очікуваних, що ідентифікований під час контрольних заходів, відображає реальний результат навчання здобувачів за дисципліною.

6.1. Шкали

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів НТУ «ДП» здійснюється за рейтинговою (100-бальною) та інституційною шкалами. Остання необхідна (за офіційною відсутністю національної шкали) для конвертації (переведення) оцінок мобільних здобувачів.

Шкали оцінювання навчальних досягнень здобувачів НТУ «ДП»

Рейтингова	Інституційна
90...100	відмінно / Excellent
74...89	добре / Good
60...73	задовільно / Satisfactory
0...59	незадовільно / Fail

Кредити навчальної дисципліни зараховуються, якщо здобувач отримав підсумкову оцінку не менше 60-ти балів. Нижча оцінка вважається академічною

заборгованістю, що підлягає ліквідації відповідно до Положення про організацію освітнього процесу НТУ «ДП».

6.2. Засоби та процедури

Зміст засобів діагностики спрямовано на контроль рівня сформованості знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії здобувачів за вимогами НРК до 6-го кваліфікаційного рівня під час демонстрації регламентованих робочою програмою результатів навчання.

Здобувачі на контрольних заходах мають виконувати завдання, орієнтовані на демонстрацію дисциплінарних результатів навчання.

Засоби діагностики, що надаються здобувачам на контрольних заходах у вигляді завдань для поточного та підсумкового контролю, формуються шляхом конкретизації вихідних даних та способу демонстрації дисциплінарних результатів навчання.

Засоби діагностики (контрольні завдання) для поточного та підсумкового контролю дисципліни затверджуються кафедрою.

Види засобів діагностики та процедур оцінювання для поточного та підсумкового контролю дисципліни подано нижче.

Засоби діагностики та процедури оцінювання

ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ			ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ	
навчальне заняття	засоби діагностики	процедури	засоби діагностики	процедури
лекції	контрольні запитання за кожною темою	відповідь на запитання під час лекцій	комплексна контрольна робота (ККР)	визначення сумарного результату поточних контролів
практичні	контрольні завдання за кожною темою	виконання завдань під час практичних занять		виконання ККР під час екзамену за бажанням студента
	індивідуальне завдання	виконання завдань під час самостійної роботи		

Під час поточного контролю лекційні заняття оцінюються шляхом визначення якості виконання контрольних конкретизованих завдань. Практичні заняття оцінюються якістю виконання контрольних та індивідуального завдань.

За наявності рівня результатів поточних контролів з усіх видів навчальних занять не менше 60 балів, підсумковий контроль здійснюється без участі студента шляхом визначення середньозваженого значення поточних оцінок.

Незалежно від результатів поточного контролю кожен студент під час екзамену має право виконувати ККР, яка містить завдання, що охоплюють ключові дисциплінарні результати навчання.

Кількість конкретизованих завдань ККР повинна відповідати відведеному часу на виконання. Кількість варіантів ККР має забезпечити індивідуалізацію завдання.

Значення оцінки за виконання ККР визначається середньою оцінкою складових (конкретизованих завдань) і є остаточним.

6.3. Критерії

Реальні результати навчання студента ідентифікуються та вимірюються відносно очікуваних під час контрольних заходів за допомогою критеріїв, що описують дії студента для демонстрації досягнення результатів навчання.

Для оцінювання виконання контрольних завдань під час поточного контролю лекційних і практичних занять в якості критерію використовується коефіцієнт засвоєння, що автоматично адаптує показник оцінки до рейтингової шкали:

$$O_i = 100 a/m,$$

де a – число правильних відповідей або виконаних суттєвих операцій відповідно до еталону рішення; m – загальна кількість запитань або суттєвих операцій еталону.

Індивідуальні завдання та комплексні контрольні роботи оцінюються експертно за допомогою критеріїв, що характеризують співвідношення вимог до рівня компетентностей і показників оцінки за рейтинговою шкалою.

Зміст критеріїв спирається на компетентнісні характеристики, визначені НРК для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (подано нижче).

Загальні критерії досягнення результатів навчання для 6-го кваліфікаційного рівня за НРК

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
<i>Знання</i>		
♦ концептуальні наукові та практичні знання, критичне осмислення теорій, принципів, методів і понять у сфері професійної діяльності та/або навчання	Відповідь відмінна – правильна, обґрунтована, осмислена. Характеризує наявність: - концептуальних знань; - високого ступеню володіння станом питання; - критичного осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності	95-100
	Відповідь містить негрубі помилки або описки	90-94
	Відповідь правильна, але має певні неточності	85-89
	Відповідь правильна, але має певні неточності й недостатньо обґрунтована	80-84
	Відповідь правильна, але має певні неточності, недостатньо обґрунтована та осмислена	74-79
	Відповідь фрагментарна	70-73
	Відповідь демонструє нечіткі уявлення студента про об'єкт вивчення	65-69

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
	Рівень знань мінімально задовільний	60-64
	Рівень знань незадовільний	<60
Уміння/навички		
<p>♦ поглиблені когнітивні та практичні уміння/навички, майстерність та інноваційність на рівні, необхідному для розв'язання складних спеціалізованих задач і практичних проблем у сфері професійної діяльності або навчання</p>	<p>Відповідь характеризує уміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виявляти проблеми; - формулювати гіпотези; - розв'язувати проблеми; - обирати адекватні методи та інструментальні засоби; - збирати та логічно й зрозуміло інтерпретувати інформацію; - використовувати інноваційні підходи до розв'язання завдання 	95-100
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності з негрубими помилками	90-94
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації однієї вимоги	85-89
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації двох вимог	80-84
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації трьох вимог	74-79
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації чотирьох вимог	70-73
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності при виконанні завдань за зразком	65-69
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання при виконанні завдань за зразком, але з неточностями	60-64
	рівень умінь/навичок незадовільний	<60
Комунікація		
<p>♦ донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень, власного досвіду та аргументації;</p> <p>♦ збір, інтерпретація та застосування даних;</p> <p>♦ спілкування з професійних питань, у тому числі</p>	<p>Вільне володіння проблематикою галузі. Зрозумілість відповіді (доповіді). Мова:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильна; - чиста; - ясна; - точна; - логічна; - виразна; - лаконічна. <p>Комунікаційна стратегія:</p> <ul style="list-style-type: none"> - послідовний і несуперечливий розвиток думки; - наявність логічних власних суджень; 	95-100

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
іноземною мовою, усно та письмово	<ul style="list-style-type: none"> - доречна аргументації та її відповідність відстоюваним положенням; - правильна структура відповіді (доповіді); - правильність відповідей на запитання; - доречна техніка відповідей на запитання; - здатність робити висновки та формулювати пропозиції 	
	Достатнє володіння проблематикою галузі з незначними хибами. Достатня зрозумілість відповіді (доповіді) з незначними хибами. Доречна комунікаційна стратегія з незначними хибами	90-94
	Добре володіння проблематикою галузі. Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано три вимоги)	85-89
	Добре володіння проблематикою галузі. Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано чотири вимоги)	80-84
	Добре володіння проблематикою галузі. Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано п'ять вимог)	74-79
	Задовільне володіння проблематикою галузі. Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано сім вимог)	70-73
	Часткове володіння проблематикою галузі. Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не реалізовано дев'ять вимог)	65-69
	Фрагментарне володіння проблематикою галузі. Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не реалізовано 10 вимог)	60-64
	Рівень комунікації незадовільний	<60
<i>Відповідальність і автономія</i>		
<ul style="list-style-type: none"> ♦ управління складною технічною або професійною діяльністю чи проектами; ♦ спроможність нести відповідальність за вироблення та 	<p>Відмінне володіння компетенціями менеджменту особистості, орієнтованих на:</p> <p>1) управління комплексними проектами, що передбачає:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дослідницький характер навчальної діяльності, позначена вмінням самостійно оцінювати різноманітні життєві ситуації, явища, факти, виявляти і відстоювати особисту позицію; - здатність до роботи в команді; 	95-100

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
<p>ухвалення рішень у непередбачуваних робочих та/або навчальних контекстах;</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ формування суджень, що враховують соціальні, наукові та етичні аспекти; ◆ організація та керівництво професійним розвитком осіб та груп; ◆ здатність продовжувати навчання із значним ступенем автономії 	<ul style="list-style-type: none"> - контроль власних дій; 2) відповідальність за прийняття рішень в непередбачуваних умовах, що включає: <ul style="list-style-type: none"> - обґрунтування власних рішень положеннями нормативної бази галузевого та державного рівнів; - самостійність під час виконання поставлених завдань; - ініціативу в обговоренні проблем; - відповідальність за взаємовідносини; 3) відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб, що передбачає: <ul style="list-style-type: none"> - використання професійно-орієнтованих навичок; - використання доказів із самостійною і правильною аргументацією; - володіння всіма видами навчальної діяльності; 4) здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності, що передбачає: <ul style="list-style-type: none"> - ступінь володіння фундаментальними знаннями; - самостійність оцінних суджень; - високий рівень сформованості загальнонавчальних умінь і навичок; - самостійний пошук та аналіз джерел інформації 	
	Упевнене володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано дві вимоги)	90-94
	Добре володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано три вимоги)	85-89
	Добре володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано чотири вимоги)	80-84
	Добре володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано шість вимог)	74-79
	Задовільне володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано сім вимог)	70-73
	Задовільне володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано вісім вимог)	65-69
	Рівень відповідальності і автономії фрагментарний	60-64
	Рівень відповідальності і автономії незадовільний	<60

7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

На навчальних заняттях здобувачі повинні мати: гаджети з можливістю підключення до Інтернету; перевірений доступ до застосунків Microsoft Office: Teams, Moodle; Zoom; інстальований на ПК та /або мобільних гаджетах пакет програм Microsoft Office (Word, Excel, Power Point); активований акаунт університетської пошти (student.i.p.@nmu.one) на Office365.

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Базова:

1. Бардась А.В. Менеджмент [Текст]: Навчальний посібник / А.В. Бардась, М.В. Бойченко, А.В. Дудник. – Дніпропетровськ: Державний ВНЗ «НГУ», 2014. – 334 с.
2. Адізес І. Ідеальний керівник: чому їм неможливо стати. Київ: Наш формат, 2017. 351 с.
3. Іванова М.І., Дудник А.В., Бардась А.В. (2021). Особливості управління інноваційно-інвестиційним розвитком підприємств шляхом утворення економіко-інноваційних об'єднань. Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Економічні науки, 3(62), 18-23. *(фахове видання)*.

Додаткова:

1. Коллінз Д. Від хорошого до величного. Чому одні компанії прориваються, а інші – ні. К.: Наш Формат, 2017. 368 с.
2. Русавська В.А. Батченко Л.В., Гончар Л.О. Проблемні аспекти менеджменту та менеджмент-освіти в умовах ринкових змін. Практичні аспекти менеджменту соціокультурної діяльності. Том 1 № 1 (2018). С. 78-97. Режим доступу до електронного документу:
<http://sociocultural.knukim.edu.ua/article/view/143391/141082>
3. Бардась А.В., Богач К.С., Дудник А.В., Казимиренко О.В. (2021). Еволюція вербальних інструментів управлінської комунікації в контексті концепції диглосії. Економічний вісник Дніпровської політехніки, 4, 99-105. *(фахове видання)*.
4. Бардась А. В., Бойченко М. В., Богач К. С., Дудник А. В. (2022). Проектне управління компаніями «єдинорогами» в умовах діджиталізації. Економічний вісник Дніпровської політехніки, 2, 171-179. *(фахове видання)*.
5. Бардась А. В., Богач К. С., Дудник А. В. (2022). Застосування проектного менеджменту при управлінні високотехнологічними підприємствами. Економічний простір, 180, 82-88
6. Sadchenko O., Yakymyshyn L., Kovalchuk S., Chernenko D., Zaitseva A., Dudnyk A. Business Scaling Using the Latest Marketing Tools / O. Sadchenko, Yakymyshyn L., Kovalchuk S., D. Chernenko, A. Zaitseva, A. Dudnyk // International Journal of Recent Technology and Engineering. – 2019. – Vol.-8. – Is. 4. – P. 3889-3894. DOI:10.35940/ijrte.D8298.118419

Навчальне видання

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Менеджмент»

для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
освітньої програми «Маркетинг», спеціальності 075 Маркетинг

Розробники:

Артем Володимирович Бардась

Алла Вікторівна Дудник

В редакції авторів

Підготовлено до виходу в світ

у Національному технічному університеті

«Дніпровська політехніка».

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру ДК № 1842
49005, м. Дніпро, просп. Д. Яворницького, 19