

Кафедра маркетингу

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

в.о. завідувача кафедри маркетингу

Красвоська О.Ю.



20 червня 2024 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Медіапідтримка промислового сектору»

Галузь знань	06 Журналістика
Спеціальність	061 Журналістика
Освітній рівень.....	магістр
Освітньо-професійна програма	Журналістика, медіакомунікації та PR
Статус	обов'язкова
Загальний обсяг	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Форма підсумкового контролю	екзамен
Термін викладання	2-й семестр
Мова викладання	українська

Викладачі: _проф. Бутиріна М.В. _____

Пролонговано: на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» 20__р.
(підпис, ПІБ, дата)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» 20__р.
(підпис, ПІБ, дата)

Дніпро
НТУ «ДП»
2024

Робоча програма навчальної дисципліни **«Медіапідтримка промислового сектору»** для магістрів спеціальності 061 "Журналістика"/ Нац. техн. ун-т. «Дніпровська політехніка», каф. маркетингу. – Д. : НТУ «ДП», 2024. – 16 с.

Розробники – Бутиріна М.В.

Робоча програма регламентує:

- мету дисципліни;
- дисциплінарні результати навчання, сформовані на основі трансформації очікуваних результатів навчання освітньої програми;
- базові дисципліни;
- обсяг і розподіл за формами організації освітнього процесу та видами навчальних занять;
- програму дисципліни (тематичний план за видами навчальних занять);
- алгоритм оцінювання рівня досягнення дисциплінарних результатів навчання (шкали, засоби, процедури та критерії оцінювання);
- інструменти, обладнання та програмне забезпечення;
- рекомендовані джерела інформації.

Робоча програма призначена для реалізації компетентнісного підходу під час планування освітнього процесу, викладання дисципліни, підготовки студентів до контрольних заходів, контролю провадження освітньої діяльності, внутрішнього та зовнішнього контролю забезпечення якості вищої освіти, акредитації освітніх програм у межах спеціальності.

Робочу програму погоджено рішенням методичної комісії спеціальності 061 Журналістика (протокол № 6 від 20 червня 2024 р).

ЗМІСТ

1 МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	3
2 ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ	4
3 БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ	5
4 ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ	5
5 ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ	5
6 ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	9
6.1 Шкали	9
6.2 Засоби та процедури	10
6.3 Критерії	11
7 ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	14
8 РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ	15

1 МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

В освітньо-професійній програмі Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» спеціальності 061 «Журналістика» здійснено розподіл програмних результатів навчання (ПРН) за організаційними формами освітнього процесу. Зокрема, до дисципліни С1 «Медіапідтримка промислового сектору» віднесено такі результати навчання:

ПР04	Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійної діяльності, результатів досліджень та інновацій, пошуку та аналізу відповідної інформації.
ПР05	Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.
ПР07	Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання
СР1	Розробляти і реалізовувати медіакампанії з підтримки підприємств промислового сектору в умовах сталого розвитку

Мета дисципліни «Медіапідтримка промислового сектору»:

Сформувати у здобувачів освіти фахові знання, вміння та навички, необхідні для ефективної комунікаційної підтримки промислових підприємств у публічному просторі. Дисципліна спрямована на опанування стратегій побудови іміджу та репутації компаній, створення професійного медіаконтенту, взаємодії з журналістами, просування проєктів сталого розвитку, антикризових комунікацій, а також специфіки B2B-комунікацій у промисловому середовищі. Особлива увага приділяється роботі з діловими, галузевими та цифровими медіа з метою забезпечення публічності, прозорості та суспільної підтримки діяльності промислового сектору.

Реалізація мети вимагає трансформації програмних результатів навчання в дисциплінарні та адекватний відбір змісту навчальної дисципліни за цим критерієм.

2 ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Шифр ПРН	Дисциплінарні результати навчання (ДРН)	
	шифр ДРН	зміст
ПР04	ДР04.1	Створювати професійно орієнтовані медіатексти (статті, пресрелізи, аналітичні огляди) для висвітлення діяльності промислових компаній.
	Д04.2	Проводити інтерв'ю, брати коментарі та презентувати результати досліджень у промисловій сфері з урахуванням професійної термінології
	ДР04.3	Шукати, критично оцінювати та інтегрувати інформацію з україномовних і англomовних джерел (аналітичних порталів, ділових медіа, звітів компаній) для створення медіаконтенту про промисловий сектор.
ПР05	ДР05.1	Використовувати цифрові інструменти (графічні редактори, платформи для соціальних мереж, системи веб-аналітики) для створення та просування контенту про промислову діяльність.
	ДР05.2	Адаптувати ідеї під різні канали комунікації (соцмережі, корпоративні медіа, ділова преса), враховуючи цільову аудиторію та медіаформати галузі.
	ДР05.3	Створювати авторські медіапродукти (новинні повідомлення, репортажі, інтерв'ю, відео, подкасти) з урахуванням специфіки промислової тематики та потреб цільової аудиторії.
ПР07	ДР07.1	Аналізувати кризові та чутливі комунікаційні ситуації у промисловій сфері (екологічні інциденти, репутаційні скандали, конфлікти з громадами) з урахуванням стейкхолдерів та репутаційних ризиків.
	ДР07.2	Обґрунтовувати вибір комунікаційної стратегії або інструменту для врегулювання складної ситуації в медіа або суспільстві.
	ДР07.3	Аргументовано висловлювати позицію щодо суперечливих або неоднозначних інформаційних кейсів у галузі, застосовуючи професійну лексику та приклади з практики.
С01	С01.1	Планувати медіакампанії для промислових підприємств з урахуванням принципів сталого розвитку, корпоративної соціальної відповідальності та екологічної етики.
	С01.2	Визначати цільові аудиторії, ключові повідомлення, канали поширення та ефективні формати контенту для популяризації практик сталого виробництва.
	С01.3	Впроваджувати кампанії з акцентом на прозорість, довіру та репутацію компанії, використовуючи знання з комунікацій.

3 БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни	Здобуті результати навчання
Ф4 Дослідження комунікацій і медіапланування	
Ф5 Журналістський і PR-текст в сучасному інформаційному просторі	

4 ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

Вид навчальних занять	Обсяг, години	Розподіл за формами навчання, години					
		денна		вечірня		заочна	
		аудиторні заняття	самостійна робота	аудиторні заняття	самостійна робота	аудиторні заняття	самостійна робота
лекційні	40	19	21	-	-		
практичні	80	38	42	-	-		
лабораторні	-	-	-	-	-	-	-
семінари	-	-	-	-	-	-	-
РАЗОМ	120	57	63	-	-		

5 ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

Шифри ДРН	Види та тематика навчальних занять	Обсяг складових, години
	ЛЕКЦІЇ	40
ДР04.1 ДР04.2 ДР07.3	1 Вступ до дисципліни Складники медіапідтримки промислового сектору Структура промисловості в Україні. Промисловість у регіональному розрізі Інформаційний супровід функціонування промислових підприємств. Ключові завдання медіапідтримки промислового сектору	2
ДР07.2 С1.1 ДР1.2	2 Комунікаційна стратегія промислових підприємств Побудова публічного іміджу підприємства. Медіапідтримка репутації підприємства. Співвідношення іміджу і репутації. Взаємодія з журналістами: пресрелізи, брифінги, екскурсії.	4

	Медіапланування комунікаційної кампанії промислового підприємства.	
	Синергія комунікаційних засобів.	
ДР04.1 ДР05.2 ДР05.3	3 В2В-комунікації у промисловому секторі Мета і специфіка В2В-комунікацій у промисловому секторі. Взаємодія з лідерами думок і профільними асоціаціями. Формати презентації: кейс-стаді, технічні презентації, аналітичні матеріали. Канали поширення: індустріальні конференції, каталоги, платформи закупівель. Медіаканали В2В-комунікації.	2
ДР04.1 ДР04.2 ДР05.3	4. Ділові медіа як майданчик для репутаційної присутності Комунікаційні особливості публікацій у «Економічній правді», «Forbes Україна», «НВ Бізнес» тощо. Релевантні жанри і формати Промислові компанії як герої медіасюжетів: інституціональний і персональний рівень. Підготовка медіаконтенту, релевантного широкій бізнес-аудиторії.	4
ДР05.1 ДР05.2 ДР05.3	5. Цифрові та традиційні медіа як канали для формування репутації і забезпечення публічності Соціальні мережі як інструмент внутрішнього PR: історії співробітників, виробничі досягнення, корпоративна культура. Корпоративні блоги, сторінки на Facebook, LinkedIn, YouTube, Instagram Медіаприсутність у традиційних ЗМІ: інтерв'ю, репортажі, новини виробничих подій.	4
ДР04.3 ДР05.2 ДР05.3	6 Спеціалізовані галузеві видання. Роль нішевих медіа у формуванні репутації конкретної галузі. Кейс GMK Center як приклад якісного аналітичного висвітлення металургії та промисловості. Вплив галузевої експертизи на ухвалення управлінських та інвестиційних рішень	2
ДР04.3 ДР07.1	7. Енергетика в публічному дискурсі: між геополітикою, економікою та екологією Комунікаційні виклики для традиційної (атомної, вугільної) та «зеленої» енергетики. Порядок денний у медіа: від тарифів до глобальної безпеки. Баланс між складністю теми та потребою в масовій підтримці реформ.	4
ДР04.3	8. Відновлювана енергетика: створення позитивного іміджу майбутнього	4

ДР05.3	Як розповідати про сонячні, вітрові, біо- та гідроелектростанції: мова переваг, інновацій, незалежності.	
С01.1	Роль громад у впровадженні ВДЕ (відновлюваних джерел енергії): локальні кейси та соціальні конфлікти.	
С01.2	Успішні приклади комунікаційних кампаній: постійна присутність у соцмережах, інфографіка, візуальні історії.	
ДР07.1	9. Кризові комунікації в енергетиці	4
ДР07.2	Віялові відключення, аварії, ракетні удари — як інформувати чесно і відповідально.	
ДР07.3	Побудова довіри до компанії в умовах нестабільності.	
С01.3	Роль пресслужб державних регуляторів і компаній у медіапрезентації криз: прозорість, пояснення, оперативність.	
ДР04.1	10. Гірничодобувна промисловість у фокусі медіа	4
ДР04.2	Стратегічне значення гірничої галузі та її публічна присутність	
ДР05.3	Медіаполе гірничодобувної галузі: аналітика, ділова журналістика, кейси	
	Корпоративні медіа, репутаційний менеджмент і соціальна відповідальність	
С01.1	11. Сталий розвиток промисловості у фокусі медіа: нова етика, вимоги, репутаційні виклики	6
С01.2	Еволюція поняття сталого розвитку: що має знати комунікатор у промисловому секторі. Три складові сталості: економічна, екологічна та соціальна. Глобальні ініціативи (Цілі сталого розвитку ООН, ESG, Green Deal) і як вони впливають на українську промисловість.	
С01.3	Екологічна трансформація і декарбонізація: що і як про це говорити. Вуглецевий слід, модернізація виробництва, впровадження чистих технологій.	
	Медіа і репутація: сталий розвиток як конкурентна перевага.	
	ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ	80
ДР04.3 ДР07.3	1. Комунікаційний аналіз промислового підприємства (на вибір)	8
ДР04.3 ДР07.3	2. Контент-аналіз публікацій у «Forbes Україна», «Економічній правді» та інших ділових медіа.	8
ДР04.1	3. Підготовка статті або аналітичного коментаря для галузевого видання на прикладі GMK Center.	8

ДР04.2		
ДР05.2		
ДР05.1 ДР05.2 ДР05.3	4. Розробка інфографіки або короткого відео про сталий розвиток на прикладі конкретної компанії.	8
ДР04.3 ДР07.3	5. SWOT-аналіз медіаполя підприємства енергетичного сектору із розробкою рекомендацій для удосконалення медіаобразу.	8
ДР07.1 ДР07.2	6. Аналіз публічного образу гірничодобувної компанії: виклики, сприйняття, рішення	8
ДР04.3 ДР07.1	7. Аналіз інформаційних ризиків для промислової компанії (на вибір)	8
С1.01 С1.02 С1.03	8. Підготовка медіаплану для комунікаційної кампанії промислового підприємства.	8
ДР04.1 С01.2	9. Написання пресрелізу для промислового підприємства	8
ДР07.1 ДР07.3	10. Панельна вправа «Енергія довіри: як говорити з громадою про нові технології»	8
РАЗОМ		120

6 ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Сертифікація досягнень студентів здійснюється за допомогою прозорих процедур, що ґрунтуються на об'єктивних критеріях відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти».

Досягнутий рівень компетентностей відносно очікуваних, що ідентифікований під час контрольних заходів, відображає реальний результат навчання студента за дисципліною.

6.1 Шкали

Оцінювання навчальних досягнень студентів НТУ «ДП» здійснюється за рейтинговою (100-бальною) та інституційною шкалами. Остання необхідна (за офіційною відсутністю національної шкали) для конвертації (переведення) оцінок мобільних студентів.

Шкали оцінювання навчальних досягнень студентів НТУ «ДП»

Рейтингова	Інституційна
90...100	відмінно / Excellent
74...89	добре / Good
60...73	задовільно / Satisfactory
0...59	незадовільно / Fail

Кредити навчальної дисципліни зараховується, якщо студент отримав підсумкову оцінку не менше 60-ти балів. Нижча оцінка вважається академічною заборгованістю, що підлягає ліквідації.

6.2 Засоби та процедури

Зміст засобів діагностики спрямовано на контроль рівня сформованості знань, умінь/навичок, комунікації, автономії та відповідальності студента за вимогами НРК до 7-го кваліфікаційного рівня під час демонстрації регламентованих робочою програмою результатів навчання.

Студент на контрольних заходах має виконувати завдання, орієнтовані виключно на демонстрацію дисциплінарних результатів навчання (розділ 2).

Засоби діагностики, що надаються студентам на контрольних заходах у вигляді завдань для поточного та підсумкового контролю, формуються шляхом конкретизації вихідних даних та способу демонстрації дисциплінарних результатів навчання.

Засоби діагностики (контрольні завдання) для поточного та підсумкового контролю дисципліни затверджуються кафедрою. Види засобів діагностики та процедур оцінювання для поточного та підсумкового контролю дисципліни подано нижче.

Засоби діагностики та процедури оцінювання

ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ			ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ	
навчальне заняття	засоби діагностики	процедури	засоби діагностики	процедури
лекції	контрольні завдання за кожною темою	виконання завдання під час лекцій	комплексна контрольна робота (ККР)	визначення середньозваженого результату поточних контролів;
практичні	контрольні завдання за кожною темою	виконання завдань під час практичних занять		виконання ККР під час екзамену за бажанням студента
	або індивідуальне завдання	виконання завдань під час самостійної роботи		

Під час поточного контролю лекційні заняття оцінюються шляхом визначення якості конкретизованих контрольних завдань. Практичні

заняття оцінюються за якістю виконання контрольних завдань. Якщо зміст певного виду занять підпорядковано декільком складовим, то інтегральне значення оцінки може визначатися з урахуванням вагових коефіцієнтів, що встановлюються викладачем.

За наявності рівня результатів поточних контролів з усіх видів навчальних занять не менше 60 балів, підсумковий контроль здійснюється без участі студента шляхом визначення середньозваженого значення поточних оцінок. Незалежно від результатів поточного контролю кожен студент під час екзамену має право виконувати ККР, яка містить завдання, що охоплюють ключові дисциплінарні результати навчання. Кількість конкретизованих завдань ККР повинна відповідати відведеному часу на виконання. Кількість варіантів ККР має забезпечити індивідуалізацію завдання.

Значення оцінки за виконання ККР визначається середньою оцінкою складових (конкретизованих завдань) і є остаточним. Інтегральне значення оцінки виконання ККР може визначатися з урахуванням вагових коефіцієнтів, що встановлюється кафедрою для кожної складової НРК.

6.3 Критерії

Реальні результати навчання студента ідентифікуються та вимірюються відносно очікуваних під час контрольних заходів за допомогою критеріїв, що описують дії студента для демонстрації досягнення результатів навчання.

Для оцінювання виконання контрольних завдань під час поточного контролю лекційних і практичних занять в якості критерія використовується коефіцієнт засвоєння, що автоматично адаптує показник оцінки до рейтингової шкали:

$$O_i = 100 a/m,$$

де a – число правильних відповідей або виконаних суттєвих операцій відповідно до еталону рішення; m – загальна кількість запитань або суттєвих операцій еталону.

Індивідуальні завдання та комплексні контрольні роботи оцінюються експертно за допомогою критеріїв, що характеризують співвідношення вимог до рівня компетентностей і показників оцінки за рейтинговою шкалою.

Зміст критеріїв спирається на компетентнісні характеристики, визначені НРК для магістерського рівня вищої освіти (подано нижче).

Загальні критерії досягнення результатів навчання

для 7-го кваліфікаційного рівня за НРК

Дескриптори НРК	Вимоги до знань, умінь, комунікації, автономності та відповідальності	Показник оцінки
Знання		
• спеціалізовані концептуальні знання, набуті у процесі навчання та/або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема в контексті дослідницької роботи; • критичне осмислення проблем у навчанні та /або професійній діяльності та на межі предметних галузей	Відповідь відмінна – правильна, обґрунтована, осмислена. Характеризує наявність: • спеціалізованих концептуальних знань на рівні новітніх досягнень; • критичне осмислення проблем у навчанні та/або професійній діяльності та на межі предметних галузей	95-100
	Відповідь містить негрубі помилки або описки	90-94
	Відповідь правильна, але має певні неточності	85-89
	Відповідь правильна, але має певні неточності й недостатньо обґрунтована	80-84
	Відповідь правильна, але має певні неточності, недостатньо обґрунтована та осмислена	74-79
	Відповідь фрагментарна	70-73
	Відповідь демонструє нечіткі уявлення студента про об'єкт вивчення	65-69
	Рівень знань мінімально задовільний	60-64
	Рівень знань незадовільний	<60
Уміння		
• розв'язання складних задач і проблем, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог; • провадження дослідницької та/або інноваційної діяльності	Відповідь характеризує уміння: • виявляти проблеми; • формулювати гіпотези; • розв'язувати проблеми; • оновлювати знання; • інтегрувати знання; • провадити інноваційну діяльність; • провадити наукову діяльність	95-100
	Відповідь характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності з негрубими помилками	90-94
	Відповідь характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації однієї вимоги	85-89
	Відповідь характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації двох вимог	80-84
	Відповідь характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації трьох вимог	74-79
	Відповідь характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації чотирьох вимог	70-73

	Відповідь характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності при виконанні завдань за зразком	65-69
	Відповідь характеризує уміння застосовувати знання при виконанні завдань за зразком, але з неточностями	60-64
	Рівень умінь незадовільний	<60
Комунікація		
• зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються; • використання іноземних мов у професійній діяльності	Зрозумілість відповіді (доповіді). Мова: • правильна; • чиста; • ясна; • точна; • логічна; • виразна; • лаконічна. Комунікаційна стратегія: • послідовний і несуперечливий розвиток думки; • наявність логічних власних суджень; • доречна аргументації та її відповідність відстоюваним положенням; • правильна структура відповіді (доповіді); • правильність відповідей на запитання; • доречна техніка відповідей на запитання; • здатність робити висновки та формулювати пропозиції; • використання іноземних мов у професійній діяльності	95-100
	Достатня зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія з незначними хибами	90-94
	Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано три вимоги)	85-89
	Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано чотири вимоги)	80-84
	Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано п'ять вимог)	74-79
	Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано сім вимог)	70-73
	Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не реалізовано дев'ять вимог)	65-69
	Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не реалізовано 10 вимог)	60-64

	Рівень комунікації незадовільний	<60
Автономність та відповідальність		
• відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінку стратегічного розвитку команди; • здатність до подальшого навчання, яке значною мірою є автономним та самостійним	Відмінне володіння компетенціями: • використання принципів та методів організації діяльності команди; • ефективний розподіл повноважень в структурі команди; • підтримка врівноважених стосунків з членами команди (відповідальність за взаємовідносини); • стресовитривалість; • саморегуляція; • трудова активність в екстремальних ситуаціях; • високий рівень особистого ставлення до справи; • володіння всіма видами навчальної діяльності; • належний рівень фундаментальних знань; • належний рівень сформованості загальнонавчальних умінь і навичок	95-100
	Упевнене володіння компетенціями автономності та відповідальності з незначними хибами	90-94
	Добре володіння компетенціями автономності та відповідальності (не реалізовано дві вимоги)	85-89
	Добре володіння компетенціями автономності та відповідальності (не реалізовано три вимоги)	80-84
	Добре володіння компетенціями автономності та відповідальності (не реалізовано чотири вимоги)	74-79
	Задовільне володіння компетенціями автономності та відповідальності (не реалізовано п'ять вимог)	70-73
	Задовільне володіння компетенціями автономності та відповідальності (не реалізовано шість вимог)	65-69
	Задовільне володіння компетенціями автономності та відповідальності (рівень фрагментарний)	60-64
	Рівень автономності та відповідальності незадовільний	<60

7 ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Технічні засоби навчання.

Дистанційна платформа Moodle.

8 РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Бутиріна М.В., Гаркавенко Ю.С. Медіатизація питань альтернативної енергетики в європейських ЗМІ. *Communications and Communicative Technologies*. 2021. Вип. 21. С. 4-12.
2. Бутиріна М.В. Старков В.І. Оцінка комунікаційної ефективності сайту підприємства: комплексний підхід. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика*. Том 33 (72). № 4. 2022.
3. Бутиріна М.В. Цифрові посмішки корпорацій. *Communications and Communicative Technologies*. Вип. 23. 2023. С. 167-173.
4. Бутиріна М.В. Старков В.І. Реалізація комунікаційної діяльності підприємства засобами інтернет-ресурсів. *Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації*, 2022 р., № 2 (50)
5. O. Tur, S.Doroshenko, G. Sivyakova, M. Butyrina Modern Ukrainian Electrotechnical Terminology: Normative Aspect of Term Formation and Term Usage. 2023 IEEE 5th International Conference on Modern Electrical and Energy System (MEES). DOI: 10.1109/MEES61502.2023.10402390.
6. Іщук С. О., Созанський Л. Й., Ляховська О. В. Трансформації у промисловому секторі економіки України: регіональний вимір. *Регіональна економіка*. 2023. №1(107). С. 88–101. DOI: 10.36818/1562-0905-2023-1-9.
7. Собкевич О. В. Оцінки індустріальної конкурентоспроможності економіки та технологічного потенціалу у промисловості України. – Київ: Національний інститут стратегічних досліджень, 2024. https://niss.gov.ua/sites/default/files/2024-08/az_konk-promislovosti_12082024.pdf
8. Сучасний стан і проблеми розвитку промисловості України: регіональний вимір: наукова доповідь; НАН України. ДУ “Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долишнього Національної академії наук України”; [наук. ред. С.О. Іщук]. Львів, 2022. 93 с.
9. Термінологічний словник-довідник у сфері національної стійкості [Упорядники: О. О. Резнікова, К. Є. Войтовський]. Київ : НІСД, 2024. 80 с. <https://doi.org/10.53679/NISS-book.2024.01>

Інформаційні ресурси:

1. Mind Invest Summit. URL: <https://mind.ua/video/20276424-harchova-promislovist-ukrayini-tochki-bolyu-potrebi-ta-ochikuvannya>
2. Як почувуються легка, харчова та машинобудівна галузі в Україні. URL: <https://thepage.ua/ua/news/yak-pochuvayutsya-legka-harchova-ta-mashinobudivna-galuzi-v-ukrayini>
3. Виробництво та реалізація промислової продукції за видами (2022). URL: https://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2006/pr/prm_ric/prm_ric_u/vov22_u.html
4. Сайт Держжуркстату. URL: https://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/prom.htm

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Медіапідтримка промислового сектору» для магістрів

спеціальності 061 Журналістика (ОП «Журналістика, медіакомунікації та PR)

Розробник: Бутиріна Марія Валеріївна

У редакції автора

Підготовлено до виходу в світ

у Національному технічному університеті

«Дніпровська політехніка».

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру ДК No 184249005, м.

Дніпро, просп. Д. Яворницького, 19